

UNIVERSIDADES POPULARES EN LA PROVINCIA DE ALBACETE



MEMORIA 2017

Una vez más, las actividades de las Universidades Populares eran posibles gracias a disponer de locales cedidos gratuitamente por las propias universidades u otros centros educativos, al voluntarismo del profesorado o a las pequeñas aportaciones efectuadas por entidades protectoras.

PEDRO LUIS MORENO y ANA SEBASTIÁN VICENTE
Un siglo de Universidades Populares en España (1903-2000)

ÍNDICE

I. [RE]PENSAR LA UNIVERSIDAD POPULAR	5
II. LAS UNIVERSIDADES POPULARES EN LA PROVINCIA DE ALBACETE.....	13
III. ACTIVIDADES QUE REALIZAN	19
IV. DATOS GENERALES	23
V. DATOS DE CADA UNA DE LAS UNIVERSIDADES POPULARES	37
VI. ANEXOS.....	185

I. [RE]PENSAR LA UNIVERSIDAD POPULAR

I. [RE]PENSAR LA UNIVERSIDAD POPULAR

-¿Qué forma tiene el agua?
-El agua no tiene forma, toma la forma que se le da.
(*"La forma del agua"*. Andrea Camilleri)

Darnos cuenta
de que ese círculo de voces,
alrededor de la hoguera,
está tejiendo tramas habitables.
(Jorge Riechmann)

Las Universidades Populares, lejos de lo que se haya podido pensar en los últimos años, son un proyecto ilusionante todavía, están más de actualidad que nunca, y siguen evolucionando en proyectos, métodos de trabajo, actividades, etc.; reflexionando sobre los logros del pasado, y fijando objetivos para el futuro.

Y la crisis, en lugar de disuadir, las ha estimulado a buscar recursos, que a base de inventiva y creatividad, enfrenten las dificultades prácticas, materiales y económicas.

En 1979, fecha de creación de las primeras UU.PP. en la provincia, empezamos a hablar de libertad de expresión, animación sociocultural, desarrollo comunitario, democratización de la cultura, igualdad de acceso a los bienes culturales...

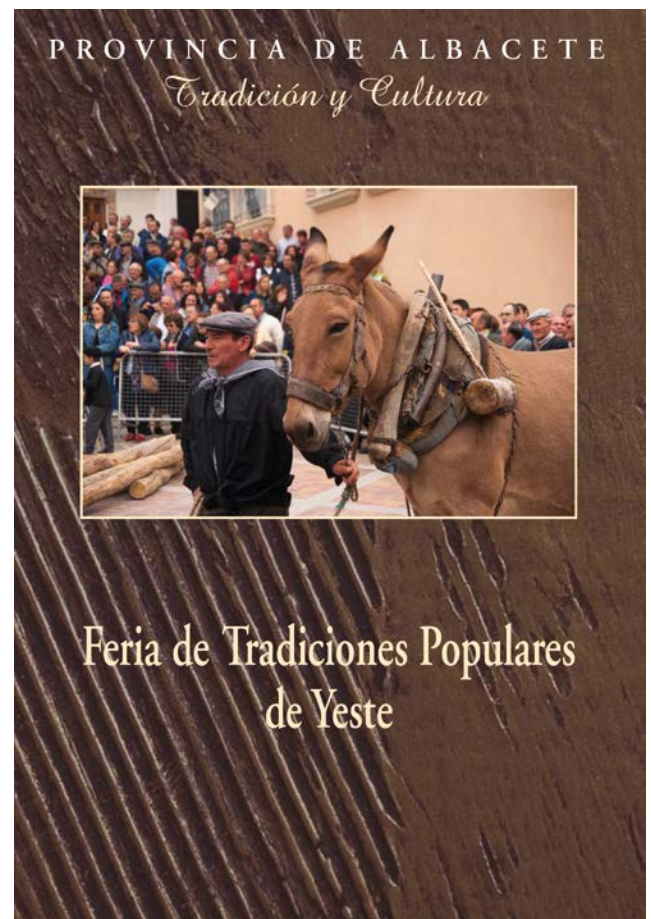
Desde la Federación nos hablaban de "la crisis motor del cambio", la Universidad Popular, como un proyecto de aprendizaje colectivo transformador, investigación-acción-participativa, decían.

Y nosotros nos lo creímos.

Pero muy pronto, se nos empezó a explicar que eso eran cosas del pasado, cosas conseguidas, que la transición había terminado. Éramos europeos.

Así que, los Ayuntamientos, citamos textualmente de la revista Referencias nº 5 de diciembre de 1988, del Ministerio de Cultura: "tuvieron que tratar a escalas profesionales con los medios de comunicación, los promotores turísticos, los agentes de espectáculos, arquitectos, urbanistas, artistas, y naturalmente con una amplia variedad de interlocutores en las administraciones incluidas las internacionales."

Continuamos con la cita, que nos parece muy ilustrativa: "para enfrentarse a esas nuevas tareas,



el bagaje teórico de la animación cultural se hizo insuficiente. Fuera del terreno municipal otras administraciones han tenido que empezar a dar nuevos nombres a nuevas situaciones de intervención sociocultural. Asimismo el mundo de las asociaciones, del voluntariado sociocultural, han empezado a buscar su nuevo papel. En conjunto la intervención cultural de servicio público ha dejado de plantearse primordialmente problemas socioculturales comunitarios y ha pasado a abordar el conjunto de responsabilidades culturales, sobre cuatro ejes: cultura y territorio,



ALBACETE 11 de marzo y 8 de octubre
 ALBOREA 3 de septiembre
 ALMANSA 21 de mayo
 BALAZOTE 22 de abril
 CASAS IBÁÑEZ 12 de agosto
 CASAS DE YES 1 de julio
 CAUDETE 22 de octubre
 CHINCHILLA 3 de junio
 FÉREZ 18 de junio
 FUENTE ALAMO 27 de mayo
 HELJÍN 11 de junio
 MADRIGUERAS 17 de junio
 MAHORA 8 de julio
 MUNERA 15 de julio
 POZO CAÑADA 10 de junio
 VILLAMALEA 20 de mayo
 VILLAROBLEDO 10 de junio
 VILLAYERDE DE GUALDILMAR 22 de septiembre

Encuentros 2017 Encaje de Bolillos Provincia de Albacete

DIPUTACIÓN DE ALBACETE
 Servicio de Educación y Cultura

CONFERENCIAS

Salón de Actos de la Diputación ALBACETE

2017

18:30 horas

9 de enero: "ATRÉVETE A SENTIR". D. MANUEL PÉREZ CASTELL
 16 de enero: "LA NEUROLOGÍA Y LA VIDA". D. TOMÁS SEGURA MARTÍN
 23 de enero: "HOMEOPATÍA. ¿POR QUÉ NO FUNCIONA EN EL MUNDO REAL, PERO SÍ EN EL IMAGINARIO". D. JORGE LABORDA FERNÁNDEZ
 30 de enero: "ANTROPOLOGÍA RELIGIOSA ENTRE ORIENTE Y OCCIDENTE". D. JAVIER AVILÉS JIMÉNEZ
 6 de febrero: "CONCIENCIA Y CEREBRO EN LA SALUD Y EN LA ENFERMEDAD NEUROLÓGICA". D. RICARDO INSAUSTI SERRANO
 13 de febrero: "LOS MAYORES A LA LUZ DE LA ANTROPOLOGÍA". D.ª JUANA PARRA PUEBLA
 20 de febrero: "LA ENFERMEDAD QUE CAMBIÓ EL CURSO DE LA HISTORIA". D. JULIO VIRSEDA RODRÍGUEZ
 27 de febrero: "INTELIGENCIA EMOCIONAL COMO CLAVE DE UNA VIDA SANA Y FELIZ". D.ª ANNA MARTA LUBSKA
 6 de marzo: "GUERNICA 1937: PINCELES CONTRA BOMBAS". D. DIEGO GÓMEZ SÁNCHEZ
 13 de marzo: "PALABRA E IMAGEN: LEER Y VER". D. ANTONIO BARNÉS VÁZQUEZ
 20 de marzo: "MIGUEL HERNÁNDEZ: PARA LA LIBERTAD. 75 ANIVERSARIO DE SU FALLECIMIENTO". D. JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ CANO
 27 de marzo: "LA NOVELA EUROAMERICANA DEL SIGLO XX". D. JUAN BRAVO CASTILLO
 3 de abril: "EL ESTADO DEL BIENESTAR". D. JUAN DE DIOS IZQUIERDO COLLADO
 10 de abril: "LAS LECTURAS QUE ME HACEN LIBRE". D. JOSÉ HIEVAS GARCÉS
 24 de abril: "TEATRO CIRCO DE ALBACETE (1887-2017). PATRIMONIO MUNDIAL DE LA ARQUITECTURA TEATRAL-CIRCENSE". D. JAVIER LÓPEZ GALIACHO
 2 de mayo: ACTO DE CLAUSURA.

ALuex Asociación de Alumnos de la Universidad de la Experiencia
 www.aluexalusto.com / sítiamos en facebook

DIPUTACIÓN DE ALBACETE
 Servicio de Educación y Cultura

cultura y economía, cultura y comunicación y cultura y producción artística".

Y claro, nosotros nos lo creímos.

"Silencio, desarrollo en curso"... La efervescencia del cambio fue cediendo gradualmente a la lógica economicista de la modernización y el desarrollo, que se convirtió en la razón de ser de la nueva sociedad democrática.

El poeta Luis García Montero describió muy bien este tiempo como, *"la época en la que pasamos de los códigos vitales del subdesarrollo, a las conductas del capitalismo avanzado. Una mutación antropológica. La prepotencia del lujo encadenada siempre al imperio del instante, no dudó en traicionar los viejos ideales y devorar la memoria, al mismo tiempo que cancelaba el futuro como un lugar solidario."*

Fuera de la sociedad del espectáculo, de la cultura del marketing, del imperio de la mercancía, como si se tratara de un culto clandestino y marginal, las UU.PP. han sido capaces, milagrosamente capaces, de mantener viva su identidad y ahora pueden ofrecer una respuesta a ese falso progreso: el regreso.

Volver poco a poco a ciertos valores que nunca se debieron perder: crear lazos entre la gente, recobrar el sentido de comunidad y la capacidad de acción en nuestro entorno inmediato. Necesitamos más contacto humano directo y más organizaciones capaces de hacer trabajo socio-cultural a la antigua; es decir cara a cara, todos los días. Es fundamental apretar más el nudo que une lo cultural con lo educativo y aflojar las riendas que unen lo cultural con lo espectacular.

"Para decir mejor, decir menos", explicaba el viejo maestro. Por eso debemos ser claros, precisos y concretos: **una de las grandes virtudes de las UU.PP. , tal y como se han ido gestando en el último periodo del siglo XX y primeros años del s. XXI, es la pluralidad, la libertad de posibilidades.**

Tenemos una visión un poco estrecha de la U.P. fruto de la implantación de un modelo muy potente, el de las Universidades Populares alemanas. Es un modelo que concibe la U.P. como cursos y talleres, que está muy bien, que ha dado frutos extraordinarios y que se siguen haciendo cosas muy buenas con él; pero nuestro modelo no es ese, o no solo. El nuestro quiere recuperar el modelo de las UU.PP. que nos legaron, Don Antonio Machado, Blasco Ibáñez, Carmen Conde, María Zambrano...y tantos hombres y mujeres admirables que tuvo este país y que creían en una sociedad tolerante, laica, progresista y abierta a lo mejor de Europa.

La virtud máxima de la U.P., o una de sus virtudes, es la pluralidad, la libertad absoluta.

Puedes meter cualquier cosa. Esa es parte de la genialidad de la U.P. Puede abarcarlo todo: música, literatura, conferencias, biblioteca, exposiciones...todo.

Pero eso no significa que no seamos ordenados. Tenemos espacio por ordenar, porque tampoco somos el caos.

Siendo la U.P. un proyecto de desarrollo cultural que actúa en el municipio etc, etc... lo primero que necesitan averiguar los responsables de ese proyecto, **es lo que la gente ya sabe, pero no sabe organizar**. Imaginemos que ponemos en un caldero todas las frases y palabras del Quijote. Las agitamos y las volcamos encima de una mesa. No lograremos ni la obra inmortal ni nada que se le parezca. Con toda probabilidad lo que tendremos será un galimatías, que no habrá por donde cogerlo.

Hay otra analogía tan clara y esclarecedora que no podemos desaprovechar:

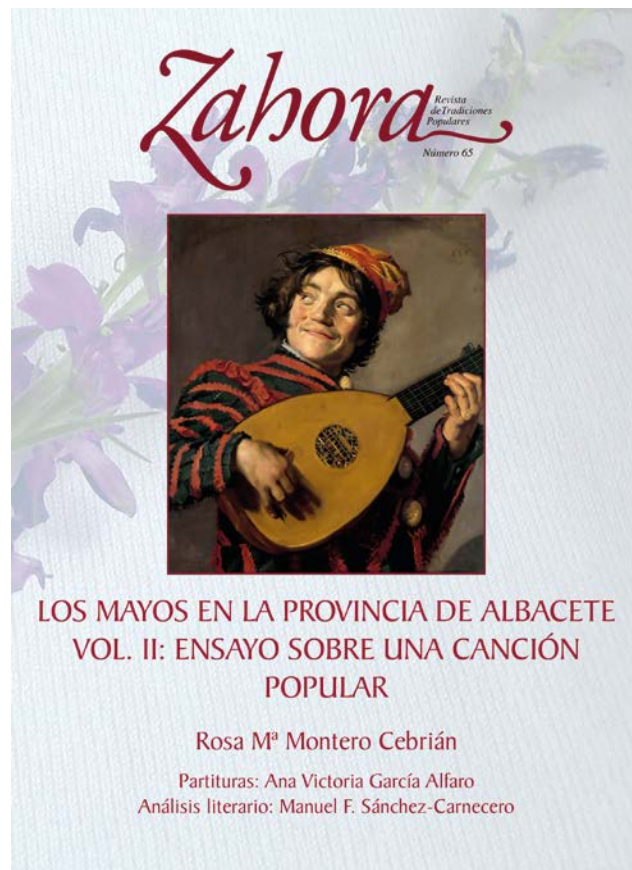
Una ciencia se hace con datos de la misma manera que una casa se hace con ladrillos, pero un motón de datos no es una ciencia, como un montón de ladrillos no es una casa.

El trabajo de catalizar la organización de los conocimientos de un pueblo es fundamental en la U.P. y en cualquier tipo de desarrollo.

¿Qué forma tiene que tener la U.P.?

Siguiendo con las analogías, la U.P., como el agua, no tiene forma, toma la forma que se le da. No puede ser lo mismo una U.P. en Fuensanta que en Almansa pongamos por caso. Aquí, en Diputación, hacemos muchas cosas. Producimos artículos, reunimos y publicamos materiales, difundimos información, contestamos siempre a las consultas. Pero no nos gusta contestar con indicaciones precisas, les ofrecemos a los Ayuntamientos, Asociaciones etc, herramientas teóricas, bibliografía, historias, casos que pueden servir de referencia. No decimos, se debe hacer esto o lo otro. No podríamos, no queremos, pero damos material, para que puedan ver y comparar lo que se ha hecho en otros sitios. Recomendamos copiar ideas, en el sentido de aprovechar en unas U.U.P.P., lo que en otras ha supuesto una mejora.

Somos diferentes por origen y plurales por definición. Son los programas, los análisis de la realidad, los medios,



los que tienen que hacer viables las teorías en las que, de alguna forma, se expresan los deseos. Sabiendo, sin embargo, que no basta con expresarlos, sino que hay que hacer posible su realización.

Priorizar objetivos es imprescindible para que se entienda el rumbo de la tarea. Se pueden y se deben tener muchos programas, porque el trabajo tiene que cubrir muchos frentes, pero si no se ven claras las prioridades, es fácil confundir y confundirse y difícil identificar el proyecto.

Las prioridades pueden funcionar como una percha –un árbol– de varios brazos, sobre los que



vamos colgando todas las prendas que vayamos necesitando.

ALGUNOS DE LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES

1.- Consolidación de **“La Convocatoria anual”**, como la forma más idónea y eficaz de regular la colaboración entre Ayuntamientos y Diputación de Albacete para el sostenimiento de Universidades Populares y otros proyectos, de desarrollo cultural en los municipios.

Siempre hemos dicho, que financiar la ineficacia era un lujo que no nos podíamos permitir. Ahora tenemos la oportunidad de premiar el esfuerzo, penalizar la desidia y al mismo tiempo aprovechar al máximo los recursos.

2.-Convocatoria dirigida a **todos los municipios de la provincia** sin excluir ninguno, terminando así con el agravio comparativo que suponía para los pueblos más pequeños, no tener acceso a ninguna ayuda, para desarrollar proyectos de desarrollo cultural en sus municipios.

3.- Las academias y **las bandas de música** como el más importante y tradicional entramado sociocultural y educativo de nuestros pueblos, sobre todo en los más pequeños.

4.- **Un nuevo concepto de Universidad Popular** que se ha ido gestando a lo largo de los años, como un proyecto de posibilidades plurales y concretas, simultáneamente utópicas y realis-

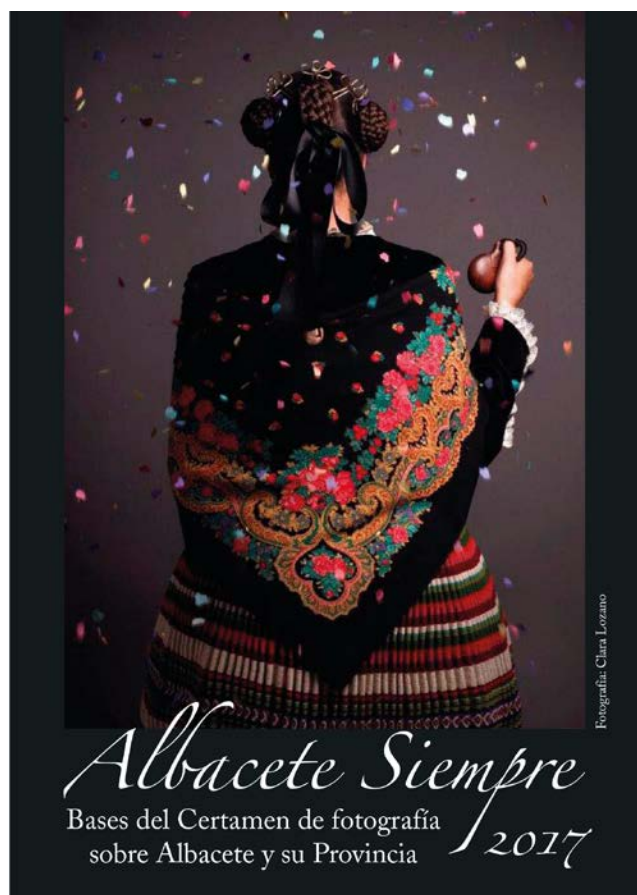
tas, que se van construyendo en el presente, con actividades de acompañamiento y cuidado.

Es muy significativo el siguiente párrafo, extraído textualmente de la memoria de 2014 de la Universidad Popular de Cenizate: *“fundamento de la U.P. de Cenizate: foro común de aportaciones y proyectos en el ámbito sociocultural, que se plasma en acciones como talleres formativos, programas de intervención social y de difusión cultural”*.

5.- Los datos generales de 2017 son los siguientes:

Se han concedido, un total de 65 ayudas, a los siguientes Ayuntamientos:

Abengibre, Aguas Nuevas, Alatoz, Albataña, Alborea, Alcadozo, Alcalá del Júcar, Alcaraz, Almansa, Alpera, Ayna, Balazote, Barrax, Bien-servida, Bonete, Carcelén, Casas de Juan Nuñez, Casas de Ves, Casas Ibáñez, Caudete, Cenizate, Chinchilla de Montearagón, Corral Rubio, El Ballesterero, El Bonillo, Elche de la Sierra, Férez, Fuensanta, Fuenteálamo, Fuentealbilla, Hellín, Higuera, Jorquera, La Herrera, La Roda, Lezuza, Liétor, Madrigueras, Mahora, Minaya, Molinicos, Montealegre del Castillo, Munera, Navas de Jorquera, Nerpio, Ontur, Ossa de Montiel, Pétrola, Pozo Cañada, Pozohondo, Pozuelo, Riópar, Robledo, Salobre, San Pedro, Socovos, Tarazona de la Mancha, Tobarra, Valdeganga, Villa de Ves, Villalgordo del Júcar, Villamalea, Villapalacios, Viveros y Yeste.



En las Universidades Populares hemos aprendido a aprovechar al máximo bienes escasos, y a agudizar el ingenio para sacar recursos de donde parece que no los hay. Las cifras son significativas, sobre todo si tenemos en cuenta las dificultades económicas por las que estamos pasando: 654 profesores, más de 21.000 participantes,

1.287 cursos de formación y 186 programas de intervención social. Esto por sí solo, justifica el apoyo de la Diputación a las iniciativas y proyectos de las Universidades Populares.

Albacete, 19 de marzo 2018

Universidades Populares y Cultura Popular



II. LAS UNIVERSIDADES POPULARES EN LA PROVINCIA DE ALBACETE

- LOS INICIOS**
- DESARROLLO (1983-1986)**
- EL PATRONATO (1986-1990)**
- EL CONVENIO MULTILATERAL (1990-2011)**
- LA CONVOCATORIA (2012....)**

LAS UNIVERSIDADES POPULARES EN LA PROVINCIA DE ALBACETE

“Porque es bueno recordar como hemos llegado hasta aquí”

Haciendo un estudio rápido, de lo que han sido las políticas y programas de Educación Popular, desarrollados por la Diputación de Albacete, como Ayuntamiento de Ayuntamientos en el ámbito territorial provincial, podemos distinguir cinco etapas bien diferenciadas:

1.-LOS INICIOS: En 1979, fecha de la constitución de los Ayuntamientos democráticos, la situación sociocultural de la provincia de Albacete, era precaria y realmente difícil, caracterizada por una escasa o nula infraestructura cultural, un clima de fatalismo e impotencia para remediar situaciones dificultosas mediante acciones solidarias y una gran pasividad ante el hecho cultural.

Desde el primer momento se intentó promover todo tipo de nuevas actuaciones, con el fin de mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos de Albacete, y desde 1982 la Diputación se plantea un gran reto: las Universidades Populares como **proyectos estables para la Promoción Sociocultural y la Educación Popular desde los municipios.**

ACONTECIMIENTOS Y DATOS

MÁS RELEVANTES:

- **1981.-** Se crean las Escuelas Populares de Albacete. Más adelante Universidad Popular de Albacete.
- **1982.-** La Diputación de Albacete, aprueba el apoyo técnico y económico a las U.U.P.P.
 - En octubre, se crean las Escuelas Populares de Riópar y El Bonillo. Más adelante Universidades Populares de Riópar y El Bonillo
 - Participación en el Congreso constituyente de la Federación Española de Uni-

versidades Populares, (Murcia, diciembre 1982).

2.-DESARROLLO (1983-1986): El objetivo principal durante estos años es, apoyar técnica y económicamente, a los Ayuntamientos que soliciten crear nuevas Universidades Populares. Se contratan profesionales, se crean equipamientos e infraestructuras educativas y culturales... Y desde Diputación se da, no sólo apoyo técnico y económico, sino también administrativo.

Se considera necesario crear un Patronato Provincial de Universidades Populares, que dé solución a los problemas laborales de los trabajadores de las U.U.P.P. y atienda las necesidades de coordinación, técnicas, administrativas, etc.

ACONTECIMIENTOS Y DATOS

MÁS RELEVANTES:

- **1983.-** Se crean las U.U. PP. de Almansa, Elche de la Sierra, Casas Ibáñez, Tarazona de la Mancha, Fuenteálamo, Munera y Alcaraz.
- **1984.-** Se crean las U.U.P.P. de Ossa de Montiel, Alborea, Alpera, La Roda y Villarrobledo.
 - II Congreso Nacional de U.U.P.P. (Madrid)
- **1985.-** Se crea la U.P. de Hellín
 - Congreso Nacional Extraordinario, (Madrid).
 - I Muestra de U.U.P.P. (Palacio de Congresos de Madrid).
- **1986.-** Se crea el Patronato de Universidades Populares dependiente de la Diputación de Albacete para la promoción y desarrollo de las U.U.P.P.

3.- EL PATRONATO (1986-1990): Viene a solucionar determinados problemas planteados con el desarrollo de las U.U.P.P. en los municipios;

pero no deja de ser la creación de un ente paralelo a la Diputación, que no sólo no agiliza los trámites y gestiones técnico-administrativas, sino que crea más burocracia y órganos de gobierno y gestión paralelos, que lejos de facilitar las cosas, las complica mucho más. En cualquier caso, el Patronato sirve para ayudar a la consolidación de las dieciséis UU.PP. creadas, dotándolas de un marco institucional, técnico, administrativo y económico-financiero.

Sin embargo el Patronato es incapaz de continuar con el principal objetivo de la Diputación, que es seguir creando UU.PP. en el mayor número de municipios de nuestra provincia. En esta etapa, no se crea ninguna nueva Universidad Popular.

ACONTECIMIENTOS Y DATOS

MÁS RELEVANTES:

- Encuentro de UU.PP. de Castilla- La Mancha
- **1987:** III Congreso Nacional de UU.PP. (Madrid).
- **1989:** Jornadas Nacionales de Estudio y Programación (Albacete).
 - IV Congreso Nacional de UU.PP. (Valencia)

4.- EL CONVENIO MULTILATERAL (1990-2011): Es la etapa más larga y fructífera de la existencia de las UU.PP. en la provincia de Albacete.

La fórmula del Convenio Multilateral, ha sido válida para la consecución de los objetivos de la Diputación, pues ha conseguido aunar los esfuerzos de los Ayuntamientos y la Diputación para consolidar una estructura organizativa, con algunos fallos pero también con muchos aciertos.

Si algo define las UU.PP. es, su capacidad para conjugar distintos tipos de acciones en el ámbito local, su capacidad de adaptación a cualquier realidad y situación, aunque ello, suponga una cierta pérdida de identidad externa.

Las UU.PP. son ahora, un auténtico proyecto de iniciativa y de implantación municipal. La Diputación se convierte así, en colaboradora; en el Ayuntamiento de los Ayuntamientos de la provincia; respetando la identidad municipal, y haciendo del municipio, el marco idóneo para la acción.

El Ayuntamiento es la base más adecuada para la institucionalización, por su proximidad y conocimiento de los problemas, necesidades, expectativas, e intereses de la población.

Durante este periodo, no sólo se consolidan las dieciséis UU.PP. existentes, sino que se crean y desarrollan otras cuarenta y una Universidades Populares; además de poner en marcha una

fórmula de canalizar los proyectos de desarrollo cultural de los pueblos que no tienen U.P., a través de la convocatoria de programas de Promoción Sociocultural. Es lo que coloquialmente se dió en llamar “preupes”.

De esta forma, se posibilita que todos los Ayuntamientos de la provincia, puedan acceder a programas de Promoción Sociocultural, de una manera estable -UU.PP., o temporal,- Proyectos y Programas de Promoción Sociocultural-.

ACONTECIMIENTOS Y DATOS

MÁS RELEVANTES:

- **Creación del Consorcio Provincial de Servicios Culturales**, como una Institución, para la difusión cultural en la provincia. Participan la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación, los Ayuntamientos y algunas entidades financieras de la provincia. En el año 2000, pasa a llamarse **Cultural Albacete**.

- En este periodo se crean las UU.PP. de: Balazote, Higuera, Socovos, Tobarra, Ontur, Albatana, Ayna, Letur, Lezuza, Madrigueras, Aguas Nuevas, Férez, Liétor, Povedilla,, Bonete, Pozohondo, Villamalea, Yeste, Barrax, Bogarra, Villalgordo del Júcar, Minaya, Nerpio, San Pedro, Casas de Juan Núñez, Fuentealbilla, Pozo Cañada, Viveros, Caudete, Alcadozo, La Gineta, Molinicos, Mahora, Montealegre del Castillo, Robledo, Chinchilla de Montearagón, Cenizate, Abengibre, Alatoz, Motilleja y Valdeganga.

- La Convocatoria de Promoción sociocultural, acoge anualmente las demandas, de alrededor de veinte municipios que no cuentan con U.P. Son en realidad **Aulas de la Universidad Popular**.

- **Federación Española de Universidades Populares.-** La Diputación paga la federación de las UU.PP. creadas antes del año 2.000, salvo Albacete y Almansa, que pagan su propia cuota. Las creadas a partir este año no pertenecen a la federación, con el agravio comparativo que ello supone.

5.- LA CONVOCATORIA: El Convenio Multilateral tenía sus fallos y dificultades, que se fueron poniendo de manifiesto a lo largo de los años. En el *“Informe conjunto del Servicio de Educación, Cultura, Juventud y Deportes”* de marzo de 2009, se hace un análisis de las UU.PP. de los años 2008 y 2009; y se establecen criterios, recomendaciones y modificaciones al Convenio Multilateral, a la vez, que se dan alternativas, entre otras, a la regulación de la colaboración entre Diputación y Ayuntamientos para el sostenimiento de UU.PP.

ACONTECIMIENTOS Y DATOS

MÁS RELEVANTES:

- **2010-2011.-** Denuncia del Convenio anterior y firma de un nuevo Convenio para estos dos años.

Motilleja no solicita la adhesión al Convenio y **Bogarra** la solicita incorrectamente. Firman la adhesión 55 Ayuntamientos.

- **2011.-** No se pagan las cuotas a la FEUP.

- Desaparece la convocatoria de Promoción Sociocultural

- **2012 y 2013.-** Convocatoria de ayudas a Ayuntamientos/Patronatos y Organismos Autónomos para el sostenimiento de Universidades Populares.

- **2014-15.-** La Universidad Popular como un proyecto de posibilidades plurales y concretas, simultáneamente utópicas y realistas, que se construyen en el presente con actividades de acompañamiento y cuidado.

- **Convocatoria específica de ayudas a todos los Ayuntamientos y Universidades Populares de la provincia**

para el desarrollo de proyectos de educación popular y promoción socio-cultural.

- **2016.-** Federación española de Universidades Populares: en el XII Congreso de la Federación Española de Universidades Populares, celebrado en Dos Hermanas (Sevilla), los días 8 y 9 de abril de 2016, fueron elegidos miembros de la Junta Rectora dos representantes de la provincia de Albacete: Alberto González García, vicepresidente de la Diputación y alcalde de Villarrobledo y Josefa Moreno Docón, alcaldesa de Liétor.

- **2017.-** 65 Ayuntamientos son los que acuden a la CONVOCATORIA ESPECÍFICA DE AYUDAS A ENTES LOCALES TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE EDUCACIÓN POPULAR Y PROMOCIÓN SOCIO-CULTURAL (UUPP), DURANTE EL AÑO 2017.

La Universidad Popular de Albacete, tiene un convenio específico con Diputación.

III. ACTIVIDADES QUE REALIZAN

ACTIVIDADES QUE REALIZAN

Siendo la Universidad Popular “un proyecto de desarrollo cultural que actúa en el municipio, cuyo objetivo es promover la participación social, la educación, la formación y la cultura para mejorar la calidad de vida de las personas y de la comunidad”, las UU.PP. abarcan, –o pueden abarcar–, todo: música, exposiciones, conferencias, bibliotecas, todo.

Nos basamos en la sociología de las emergencias de la U.P. de los movimientos sociales, para que, frente a ese vacío de futuro, que tanto puede ser todo como puede ser nada, emerge un futuro de posibilidades plurales y concretas, simultáneamente utópicas y realistas, que se construyen en el presente, con actividades de acompañamiento y cuidado. Es como dilatar el futuro hacia el presente. Buscar, construir el futuro. “*Sentadito en la escalera/ esperando el porvenir/ y el porvenir que no llega*”.

Así que, siguiendo una idea de Alejandro Baricco, se vuelve importante el cuidado cotidiano, la atención, la vigilancia. “No hay cambio que no sea gobernable”, dice Baricco...”aceptar la idea de una mutación en curso, no significa que deba aceptarse cuanto sucede tal como es, sin dejar la huella de nuestros pasos. Lo que llegaremos a ser, sigue siendo hijo de lo que quisiéramos llegar a ser”. Y de lo que hagamos para conseguirlo.

Las Universidades Populares tratan de globalizar e integrar las dinámicas y recursos existentes dentro del municipio y realizan todo tipo de actividades, con el fin de facilitar la formación continua y la promoción de la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de las personas y de la comunidad.

Hemos dividido, las actividades que realizan las UU.PP., atendiendo a los aspectos fundamentales de su carácter material, social o espiritual.

1. ERGOLOGÍA (aspectos de la vida material).

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO Y RECICLAJE PROFESIONAL

Informática

Mecanografía

Contabilidad

Alfabetización y neolectores

Idiomas

Graduado escolar

Postgraduado, etc.

ARTESANÍAS

Cerámica y modelado

Juguetes

Macramé

Tapices

Encaje de bolillos, etc.

MEDIO AMBIENTE

Naturaleza

Educación ambiental

Agricultura, etc.

OTROS

Primeros auxilios

Masaje

Bricolage

Corte y confección

Cocina

Educación vial, etc.

2. SOCIOLOGÍA (aspectos de la vida social)

Cursos, talleres y actividades de investigación, recreación y divulgación de ritos, usos, costumbres, valores, etc. del CICLO FESTIVO TRADICIONAL.

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

Fiestas
Juegos
Deportes, etc.

GRUPOS SOCIALES

Infancia, Juventud...
Mujer
Asociacionismo y movimientos sociales
Familia
Colectivos con necesidades especiales
Inmigrantes, etc.

3. ANIMOLOGÍA (aspectos de la vida espiritual)

ARTES PLÁSTICAS-IMAGEN-SONIDO

Dibujo y pintura
Expresión plástica
Grabado
Escultura
Cine
Fotografía, etc.

DANZAS

Danzas manchegas
Danzas folklóricas
Danza española
Danza clásica, etc.

MÚSICA

Música y movimiento
Solfeo y piano
Música folk
Banda de música
Escuela de rock, etc.

TEATRO

Introducción al teatro
Iniciación al teatro clásico
Producción y divulgación de obras etc.

HUMANIDADES

Historia local
Taller literario
Publicaciones locales
Encuentros con autor
Animación a la lectura, etc.

COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Desde la filosofía de las U.U.P.P. entendemos absolutamente necesaria la colaboración con grupos, instituciones, colectivos, etc. con el fin de aprovechar recursos evitar dispersión de acciones y coordinar esfuerzos.

Las U.U.P.P. se coordinan y colaboran con centros de salud, asociaciones, colegios, bibliotecas, centros culturales etc. y todo tipo de instituciones educativas, sociales y culturales del ámbito local, provincial, autonómico, nacional e internacional.

IV. DATOS GENERALES

- REPRESENTANTES, DIRECCIONES Y TELÉFONOS**
- PRESUPUESTOS, CURSOS, INTERVENCIÓN SOCIAL, PROFESORES...**
- MAPA Y GRÁFICOS DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA Y DE PROYECCIÓN SOCIOCULTURAL DE LAS UNIVERSIDADES POPULARES DE LA PROVINCIA**

DATOS GENERALES

DIRECCIONES

U.P	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL
Abengibre	Diego Pérez González	Avda. Castilla La Mancha 5	967 47 10 01	biblioabengibre@hotmail.com
Aguas Nuevas	Juan Cañadas Avivar	Plaza los Colonos 12	967 27 30 70	aguas@dipualba.es
Alatoz	José Vicente Picó Hernández	C/ Los Barrancos 24	967 40 20 01	alatoz@dipualba.es
Albatana	Francisco José Mansilla Pérez	Plza. Del Ayuntamiento 1	967 32 37 01	bibliotecaalbatana@gmail.com
Alborea	José M ^a Monedero Rubio	Plaza de Castilla- la Mancha, 2	967 47 70 60	alborea@dipualba.es
Alcadozo	Angel Alfaro Sáncho	Plaza Mayor 1	967 29 14 26	alcadozo@dipualba.es
Alcalá del Júcar	Pedro Antonio González Jiménez	C/ Posito 1	967 47 30 01	alcala@dipualba.es
Alcaraz	Pedro Jesús Valero Montoya	Plaza Mayor 1	967 38 00 02	alcaraz@dipualba.es
Almansa	Francisco Núñez Núñez	Plaza de Santa María 2	967 34 44 44	mcruano@ayto-almansa.es
Alpera	Cesárea Arnedo Megías	Plaza Ayuntamiento 1	967 33 00 01	alpera1@dipualba.es
Ayna	Emiliano Rodríguez Moreno	Plaza Mayor 1	967 29 50 01	ayna@dipualba.es
Balazote	Francisco Belmonte Romero	Mayor 18	967 36 00 01	alcaldia.balazote@dipualba.es
Barrax	Josefa Navarrete Pérez	Plaza Alcalde Domingo Castillejo 1	967 36 50 00	barrax@dipualba.es
Bienservida	Manuel Sánchez Ruiz	Plaza Constitución 1	967 39 40 01	bienservida@dipualba.es
Bonete	Angel Navalón García	Murillo 20	967 33 40 01	bibliobonete@hotmail.com
Carcelén	M. Dolores Gómez Piqueras	Ayuntamiento 1	967 40 30 01	carcelen@dipualba.es
Casas de Juan Nuñez	Alonso Cutanda Moreno	Plaza de Castilla La Mancha 3	967 40 50 01	admon.casasjuan@dipualba.es
Casas de Ves	Antonio F. Valiente Sánchez	Plaza Mayor, 1	967 47 50 01	casasves@dipualba.es
Casas Ibañez	Carmen Navalón Pérez	C/ Tercia 44	646 96 81 00	up@casasibanez.com
Caudete	José Miguel Mollá Nieto	C/ Las Eras 33	965 82 81 30	cultura@caudete.org
Cenizate	Enrique Navarro Carrión	Plaza Mayor 1	967 48 95 96	cenizate@dipualba.es
Chinchilla	José Martínez Correoso	C/ Fernando Núñez Robres 4	967 26 00 01	ana@ayuntamientochinchilla.com
Corral Rubio	Encarnación García Peñaranda	Plaza de Adolfo Suarez 7	967 28 64 03	corralrubio@dipualba.es
El Balletero	Daniel Martínez Sáez	Plaza de la Constitución 1	967 38 43 04	balletero@dipualba.es
El Bonillo	Juan Gil Gutiérrez	Plaza Mayor 1	967 37 00 01	ayuntamiento@elbonillo.es
Elche de la Sierra	Raquel Ruiz López	Calderón de la Barca, 6	967 41 00 01	c.ruiz.elche@dipualba.es
Férez	Luis Dionisio López Pérez	Plaza de la Iglesia 2	967 42 01 22	ferez@dipualba.es
Fuensanta	José Manuel Núñez Núñez	Plaza Mayor 3	967 44 78 01	secretario.fuensanta@dipualba.es
Fuenteálamo	Felix Torralba Castillo	Crta. de Almansa, 7	967 32 13 67	up.fuentealamo@dipualba.es
Fuentealbilla	Angel Salmerón Garrido	Plaza Mayor 1	967 47 22 88	aarjona.fuentealbilla@dipualba.es
Hellín	Ramón García Rodríguez	C/ Rabal 1	967 54 15 00	rosario.valera@hellin.es
Higueruela	Oscar Tomás Martínez	Avda. de Juan Carlos I, nº1	967 28 71 80	higueruela2@dipualba.es
Jorquera	Jesús Jimenez Sánchez	C/ Mayor 6	967 47 12 45	jorquera@dipualba.es
La Herrera	Pablo Escobar Vazquez	C/ Libertad, 4	967 36 27 58	herrera@dipualba.es
La Roda	Vicente Aroca Saez	Plaza Capitán Escrivano Aguado 1	967 44 14 03	cultura@laroda.es
Lezuza	Alfonso Avendaño Sánchez	Plaza Mayor, 10	967 35 40 01	lezuza@dipualba.es
Liétor	Josefa Moreno Docón	Plaza Mayor, 18	669 400 915	lietor@dipualba.es
Madrigueras	Juan Carlos Talavera Utiel	Plaza del Ayuntamiento 1	967 48 40 17	madrigueras@dipualba.es
Mahora	Antonio Martínez Gómez	Plaza de la Mancha 7	967 49 43 56	aedlmahora@gmail.com
Minaya	Ernesto Javier Ballesteros Tébar	Olmo 48	967 45 00 06	minaya@dipualba.es

Molinicos	María Dolores Serrano Gutiérrez	C/ Mayor 35	615 250 156	lolaayuntamiento@gmail.com
Montealegre	Sinforiano Montes Sánchez	C/ Generalísimo, nº1	648 959 876	upopular@montealegredel-castillo.es
Munera	Ángeles Martínez García	C/ Tilanes, 27	967 37 51 37	bpm.munera@jccm.es
Navas de Jorquera	Paula Cuadros Zambrano	Av. de la Mancha nº8	967 48 21 96	cultura.navas@dipualba.es
Nerpio	Jose Antonio Gómez Moreno	Plaza Mayor 1	967 43 80 01	upnerpio@hotmail.com
Ontur	Francisco Antonio Vízaino Miralles	Plaza Alcalde Joaquín Ortí Martínez, 13	967 32 30 01	cultura.ontur@dipualba.es
Ossa de Montiel	Purificación Sánchez Vitoria	Plaza de la Constitución 1	967 37 70 00	g.sanchez.ossa@dipualba.es
Pétrola	Juan Gómez Morote	C/ Chinchilla 2	967 28 60 00	petrola@dipualba.es
Pozo Cañada	Francisco García Alcaraz	Plaza Ocho de Mayo	967 25 00 01	pozoca@dipualba.es
Pozohondo	Victor Martínez Jiménez	Constitución 15	967 20 50 01	phondo@dipualba.es
Pozuelo	Gregorio Moreno López	C/ Mayor 25	967 36 37 14	pozuelo@dipualba.es
Riópar	Federico Moreno Sánchez	Plaza de Luis Escudero, 1	967 43 50 01	riopar@dipualba.es
Robledo	Josefa Bañón Alcantud	Plaza Mayor 1	967 38 85 05	ayuntamientorobledo@yahoo.es
Salobre	Francisco Martínez García	Plaza Tierno Galván	967 38 20 02	salobre@dipualba.es
San Pedro	Daniel Sánchez Cañadas	Avda. Castilla- La Mancha, 1	967 35 80 01	secretaria.sanpedro@dipualba.es
Socovos	Jose Luis Sánchez Gómez	Plaza de la Villa 7	669 33 83 20	bibliotazona@hotmail.com
Tarazona de la Mancha	Miguel Zamora Saiz	Plaza Mayor 2	967 48 00 02	tarazona7@dipualba.es
Tobarra	Pio Bernabéu Cañete	Mayor 1	656 43 60 37	secretaria@tobarra.es
Valdeganga	Fermín Gómez Sarrión	Plaza Mayor, 1	687 75 13 82	alcalde.valdeganga@dipualba.es
Villa de Ves	Juan García Moyano	Plaza Gómez Villena 2	967 47 64 41	villaves@dipualba.es
Villalgordo del Júcar	Jose Luis Martínez Cano	Plaza Mayor, 2	967 45 50 01	villalgordo@dipualba.es
Villamalea	Cecilio González Blasco	Plaza de la Iglesia 5	967 48 30 01	ventanilla@villamalea.es
Villapalacios	José Ángel Rodríguez Herrera	Plaza Mayor, nº 1	967 39 80 00	villapalacios@dipualba.es
Viveros	Mª Luisa Vilches Ruiz	C/ Arenal Nº 13	967 38 70 01	hugosanchezmendoza@hotmail.com
Yeste	Cortes Buendía Sánchez	Plaza Calvo Sotelo 1	967 43 10 01	yeste@dipualba.es

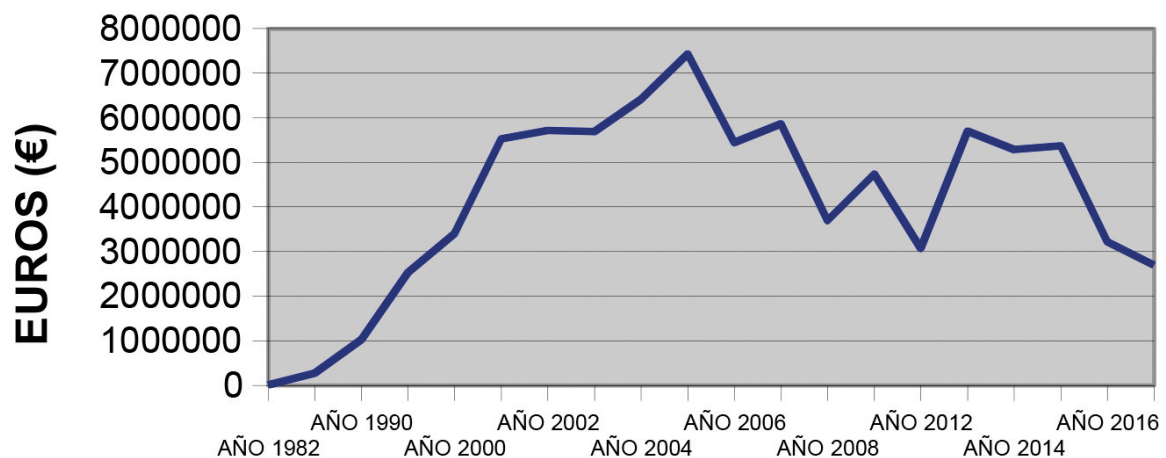
COORDINADORES

U.P	COORDINADOR	DIRECCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL
Abengibre	Mª Isabel Martínez Ruiz	Avda. de Castilla-La Mancha, 5	967471001	abengibre@dipualba.es biblioabengibre@hotmail.com
Aguas Nuevas	Juan Cañadas Avivar	Plaza Los Colonos 12	600552232	aguas@dipualba.es
Alatoz	Mª Carmen Hernández Bañón	C/ Los Barrancos 24	967402001	alatoz@dipualba.es
Albatana	Virtudes Sánchez Torres	Plaza Ayuntamiento 1	967323701	bibliotecaalbatana@gmail.com
Alborea	Mariví Carrión Mislata	Plaza Castilla La Mancha, 2	967477060 967477157	alborea@dipualba.es
Alcadozo	Herminio Gómez Martínez	Plaza. Mayor, 1	638953683	alcadozo@dipualba.es
Alcalá del Júcar	Ana Mª Lerén Pérez	C/ Olmeda, 20	967373141	biblioalcala@gmail.com
Alcaraz	Emilio Quijano Resta	Plaza Mayor, s/n	620549545	bibliotecaalcaraz@yahoo.es
Almansa	Juan Luis García del Rey	C/ Aragón 19-.21	967344444	direccion@almansacultura.es
Alpera	María López López	Plaza Ayuntamiento 14	967330555	ccultura.alpera@dipualba.es
Ayna	Esther Sánchez Soro	Plaza Mayor 1	967295001	ayna@dipualba.es

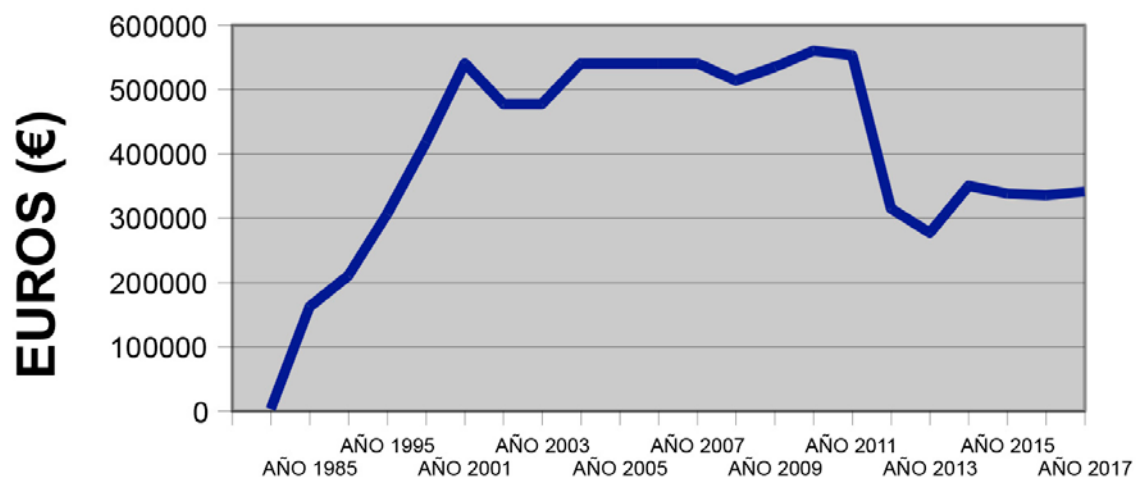
Balazote	Noelia Mota	C/ Mayor, 18	967/360001	balazote@dipualba.es Biblioteca.balazote@Dipualba.es
Barrax	Ana Belén Hidalgo Valero	Pza. Alcalde Domingo Castillejo, 1	967365000	anabelenbarrax@hotmail.com
Bienservida	María García Cantó	Plaza de la Constitución, 1	967394241 661245662	marigcanto@hotmail.com
Bonete	Pilar Sevilla Guillén	C/ Murillo 18	967334156	bibliobonete@hotmail.com
Carcelén	M. Dolores Gómez Piqueras	Ayuntamiento 1	967403001	carcelen@dipualba.es
Casas de Juan Núñez	Ana Ventosa	Miguel Hernández,2	967405188	casas-juan-nunez@local.jccm.es
Casas de Ves	Antonio Fco. Valiente Sánchez	Plaza Mayor 1	648841428	casasves@dipualba.es
Casas Ibáñez	Antonio Manuel Soriano Pérez	Plaza de la Constitución 9	664228089	up@casasibanez.com
Caudete	María Sánchez López	Calle Las Eras Nº 33	965828130	cultura@caudete.org
Cenizate	Jorge Tomás García	Plaza Mayor, 1	967489596	biblioteca.cenizate@dipualba.es
Chinchilla de Montearagón	Miguel Ángel Sánchez Navalón	C/ Fernando Nuñez Robres, 5	967260001	chinchilla@dipualba.es
Corral Rubio	Encarnación García Peñaranda	Plaza de Adolfo Suarez 7	967286403	corralrubio@dipualba.es
El Balletero	María Moreno Sanchez	C/ Nueva s/n	967384009	mariabiblioballes@gmail.com
El Bonillo	Pilar Sierra Morcillo	Pza. Mayor, 1	677521755	ayuntamiento@elbonillo.es
Elche de la Sierra	Miguel Ángel García	C/ Calderon de la Barca, 6	967410778	elchecico@terra.es
Férez	Raquel Lecegui González	C/ Cantareria, 28	967420207	rleceguig@hotmail.com
Fuentsanta	José Manuel Núñez Núñez	Plaza Mayor, 3	967447801	secretario.fuentsanta@dipualba.es
Fuenteálamo	Ana Mª Vergara Galiano	Crta. Almansa, 7	697877191	up.fuentealampo@dipualba.es
Fuentealbilla	Juani Pardo Gómez	Plaza Mayor 1	967472288	guarinna@hotmail.com
Hellín	Herminia Ruiz Sanz	Plaza de las Monjas, 3	967/541501 661887280	herminia.ruiz@hellin.es
Higueruela	Mª Teresa Cano Ibáñez	Avda. Juan Carlos I, 1	967287180	up.higueruela@dipualba.es
Jorquera	Jesús Jiménez Sánchez	C/Mayor, 6	967471245	jorquera@dipualba.es
La Herrera	Amancio de la Vara Martínez	Libertad, 4	636915977	amanciovaramart@hotmail.com
La Roda	María Molina López	C/ General Latorre, 12	967442063	cultura@laroda.es
Lezuza	Valeriana Munera Martinez	C/ Travesía Posito 10	967354298	v_munera@hotmail.com
Liétor	Mª Teresa Lorenzo Jiménez	Plaza Mayor,18	967200001 669400918	teresalorenzo1@hotmail.com
Madrigueras	Natalia Martínez Atiénzar	Plaza del Ayuntamiento 1	967484017 680104995	upmadrigueras@hotmail.com nataliamartinezatienzar@gmail.com
Mahora	Mª Dolores Jiménez Tejas	Tercia , 1	967494320	bibliotecamahora@hotmail.com
Minaya	Mª José Martínez Gómez	C/ Olmo, 48	699008181	minaya@dipualba.es
Molinicos	Clara Sánchez Blázquez	C/ Mayor, 35 Bajo	967/437001	biblioteca@molinicos.com
Montealegre del Castillo	Mª Teresa Sánchez Montes	C/ Capataz Santiago 10	967336001 648959876.	upopular@montealegredelcastillo.es
Munera	Carlota de Lamo Varea	Plaza Constitución 1	967372001	bpm.munera@jccm.es
Navas de Jorquera	Ana Belén Estero Meneses	Av. de la Mancha 8	664105553	navas@dipualba.es
Nerpio	Antonio García González	Pza. Mayor, 8	667462174	upnerpio@hotmail.com
Ontur	Celia Gómez Rodríguez Mari-sol 661 835 636	Plaza Alcalde Joaquín Ortí Martínez,13	967323001	cultura.ontur@dipualba.es
Ossa de Montiel	Francisco Alfaro García	Plaza de la Constitución 1	967378101	bibliossa@castillalamancha.es
Pétrola	Juan José Gómez Morote	C/ Chinchilla,2	967286000	petrola@dipualba.es
Pozo Cañada	Domingo Abellán	Pza Ocho de Mayo, 3	967250001	domingo.abellan@hotmail.com/ pozoca@dipualba.es
Pozohondo	Pilar López Luján	Ctr. Hellín 13	967293408	bpmpozohondo@yahoo.es
Pozuelo	Gregorio Moreno López	C/ Mayor 25	967363714	pozuelo@dipualba.es
Riópar	Soraya Álvarez Sánchez	Plaza de Luis Escudero 1	967435001	riopar@dipualba.es
Robledo	Josefa Bañón Alcantud	Plaza Mayor, 1	664131998	ayuntamientorobledo@yahoo.es
Salobre	Francisco Martínez García	Plaza Tierno Galván, 4	967382002	salobre@dipualba.es
San Pedro	Rita Gómez Martínez	Avda. Castilla-La Mancha, 1	967/358001	rita.sanpedro@dipualba.es sanpedro@dipualba.es
Socovos	Fernando Serrano Soria	C/ Coronel Navarro,39	967420381	bibliotazona@hotmail.com

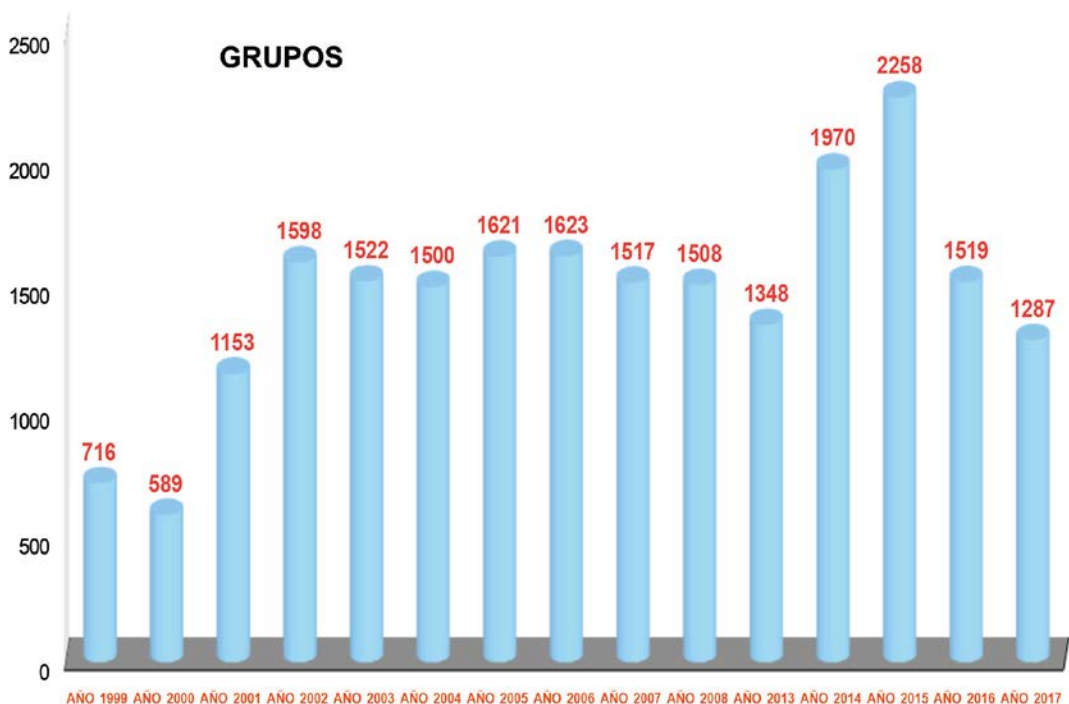
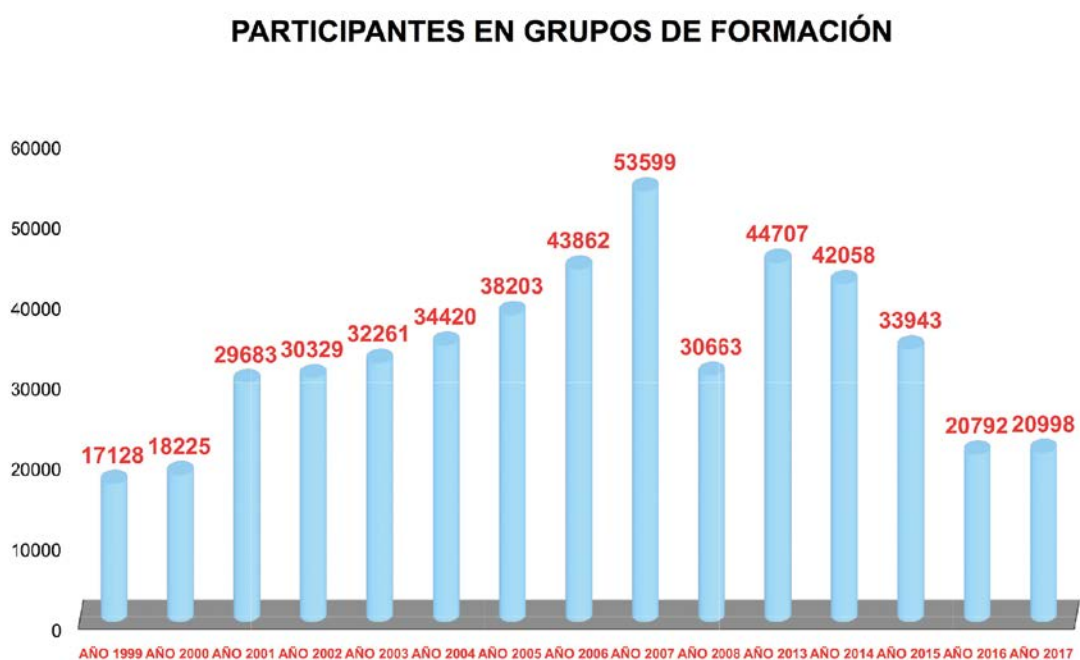
Tarazona de la Mancha	M ^a del Carmen Lucas Picazo	Canalejas, 25	967544043	carmenlucaspicazo@hotmail.com
Tobarra	José Emiliano Ramón Madrona	Juan Carlos 16	967328696	casaculturatobarra@hotmail.com
Valdeganga	Cristina Arroyo Boira	Plaza Mayor 1	967400151	crisboira@hotmail.com
Villa de Ves	José Fernández Jiménez	Fermín Fernández, 8	967476441	villaves@dipualba.es
Villalgordo del Júcar	Nadia Mateos Ballesteros	Plaza Mayor 2	967455001 606543821	villalgordo@dipualba.es
Villamalea	Tirso Carrasco Fernández	Plaza de la Iglesia, 5	967483001	tirso.villamalea@dipualba.es
Villapalacios	M ^a Dolores López Cano	Plaza Mayor, 1	967398000	loli1968@hotmail.com
Viveros	Francisco Sánchez González	Pozo de la Greda s/n	609214644	hugosanchezmendoza@hotmail.com
Yeste	Paqui González García	Plaza Calvo Sotelo, 1	967431001	cultura.yeste@dipualba.es

EVOLUCIÓN DE LOS PRESUPUESTOS



EVOLUCIÓN DE LOS PRESUPUESTOS DE DIPUTACIÓN



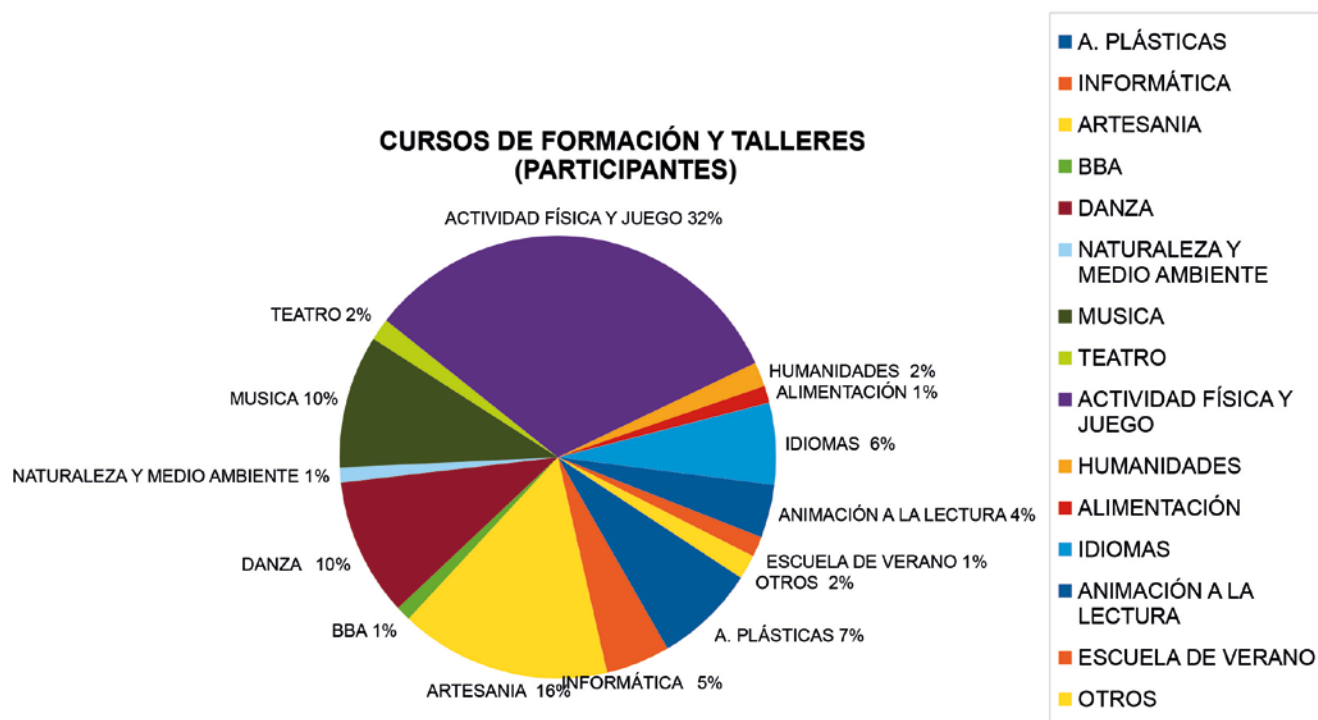


CURSOS DE FORMACIÓN Y TALLERES

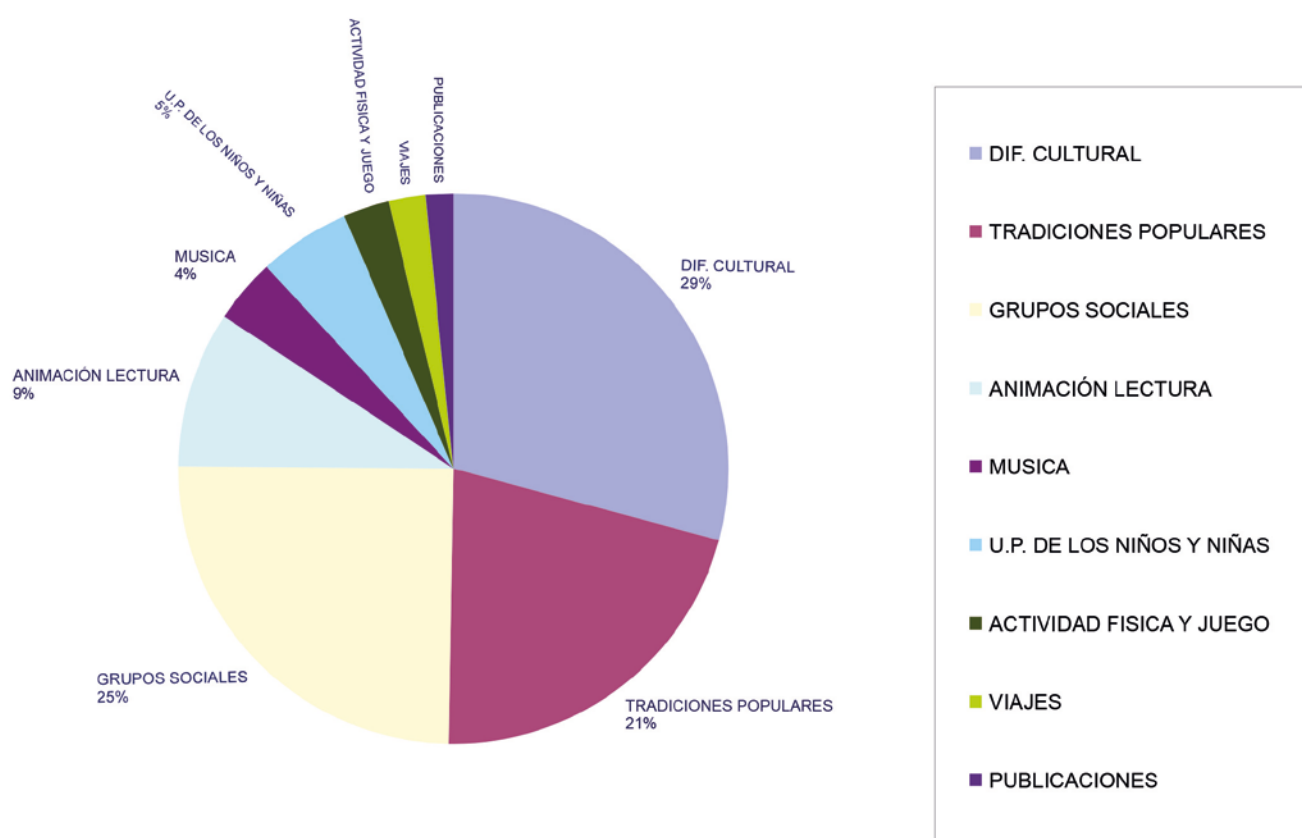
U. P.	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	INFORMÁTICA	ARTESANÍA	EBA	DANZA	NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE	MÚSICA	TEATRO	ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO	HUMANIDADES	ALIMENTACIÓN	IDOMAS	ANIMACIÓN A LA LECTURA	ESCUOLA DE VERANO	OTROS	TOTAL
ABENGIBRE			4	2			3		2			5	2	2		20
AGUAS NUEVAS	2		2		7		1		14				3			29
ALATÓZ		1					1		2							4
ALBATANA	2	1			5		1	2		2						13
ALBOREA			2		3		2		6		1		2			16
ALBOREA									1				1	1		3
ALCADOZO							1		7			8				19
ALCALÁ DEL JÚCAR	1		2						4			1		2		7
ALCARAZ							2	2	8	7	1	2	2			46
ALMANSA	5	3	6	1	5		5		27		1				2	52
ALPERA	1		5		13							1				1
AYNA												1				16
BALAZOTE					3				5			8				11
BARRAX	3		1		1		2		2			1	1			16
BIENSERVIDA	1		1	2	1		1		5			3	2			23
BONETE			6		2				9			6				15
CARCELÉN		3					1	1	1			6	2	1		15
CASAS DE JUAN NÚÑEZ	1	1	1	3					4			3	1	1		15
CASAS DE VES			4		1		4		2	1	1		2			15
CASAS IBÁÑEZ			1						21	4	1					27
CAUDETE	2	1	6		3	1			7		3					23
CENZATE	1	1	1		1	2	4	1	7	1			2	1		22
CHINCHILLA	1		1						6							8
CORRAL RUBIO			2			3				2	1					8
EL BALLESTERO								2								2
EL BONILLO	2	4	4	1	6	2	1	1	7			1		1		30
ELCHE DE LA SIERRA		1	2		1		1	1	9							15
FÉREZ	1	2	2		1	1			1	1				1		10
FUENSANTA			1													1
FUENTE ÁLAMO			1		3		3		12			4		2	2	27
FUENTEALBILLA	1		1		1		2		3							8
HELÍN	6		18		8		9		7					3		51
HIGUERUELA	7	2	5		6		6		11			7		2	2	46
JORQUERA															2	2
LA HERRERA			1					1	2			1	2	1		8
LA RODA	4	2	13		5		5		11		2			1		43
LEZUZA	4	2	3		2		2	1	10				4		1	28
LÉTÓR		10	6			4	5		8	3			2			38
MADRIGUERAS	2	2	5		2				2					1		14
MAHORA			1		3		2		9							15
MINAYA				1	1			1	3			2		1		9
MOLINICOS	1	2	6				1		10			1				21
MONTALEGRE	1	3	3		4		3		5	1	1			1		19
MUNERA	5	1	6		5			1	12				2		1	32
NAVAS DE JORQUERA		1	2		1		4	1	8			1	4	1	1	24
NERPIO		2	1				1		1			1				6
ONTUR			2	1	2		2	1	2			1				11
OSSA DE MONTIEL	1	1	2		1	1	1		3		1	1				12
PETROLA														1	1	1
POZO CANADA	1	3	1		1		1		2							9
POZO HONDO	1		3		8		2		8		2		5			29
POZUELO														1		1
RIÓPAR					1		1			1			3			10
ROBLEDO							1	1	4				1			7
SALOBRE			2				1		1					1		4
SAN PEDRO							2		2							4

U. P	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	INFORMÁTICA	ARTESANÍA	EBA	DANZA	NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE	MÚSICA	TEATRO	ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO	HUMANIDADES	ALIMENTACIÓN	IDIOMAS	ANIMACIÓN A LA LECTURA	ESCUELA DE VERANO	OTROS	TOTAL
SOCOVIOS				3			1		12			2				18
TARAZONA DE LA MANCHA	32	12	44		3		26	3	79			7	2		5	213
TOBARRÁ	2		4		3		9									18
VALDEGANGA		2	3		2		4		13				1	2		27
VILLA DE VES									3							3
VILLAGORDO DEL JÚCAR	2		1		5		2	1	6				3	1		21
VILLAMALEA	1		2		10				4			2				19
VILLAPALACIOS			2						4			2	1			9
VIVEROS									1							1
YESE			8						2		1			1		12
TOTAL	96	61	201	14	130	14	125	21	417	23	16	77	50	19	23	1287

* Almansa cursos



PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL



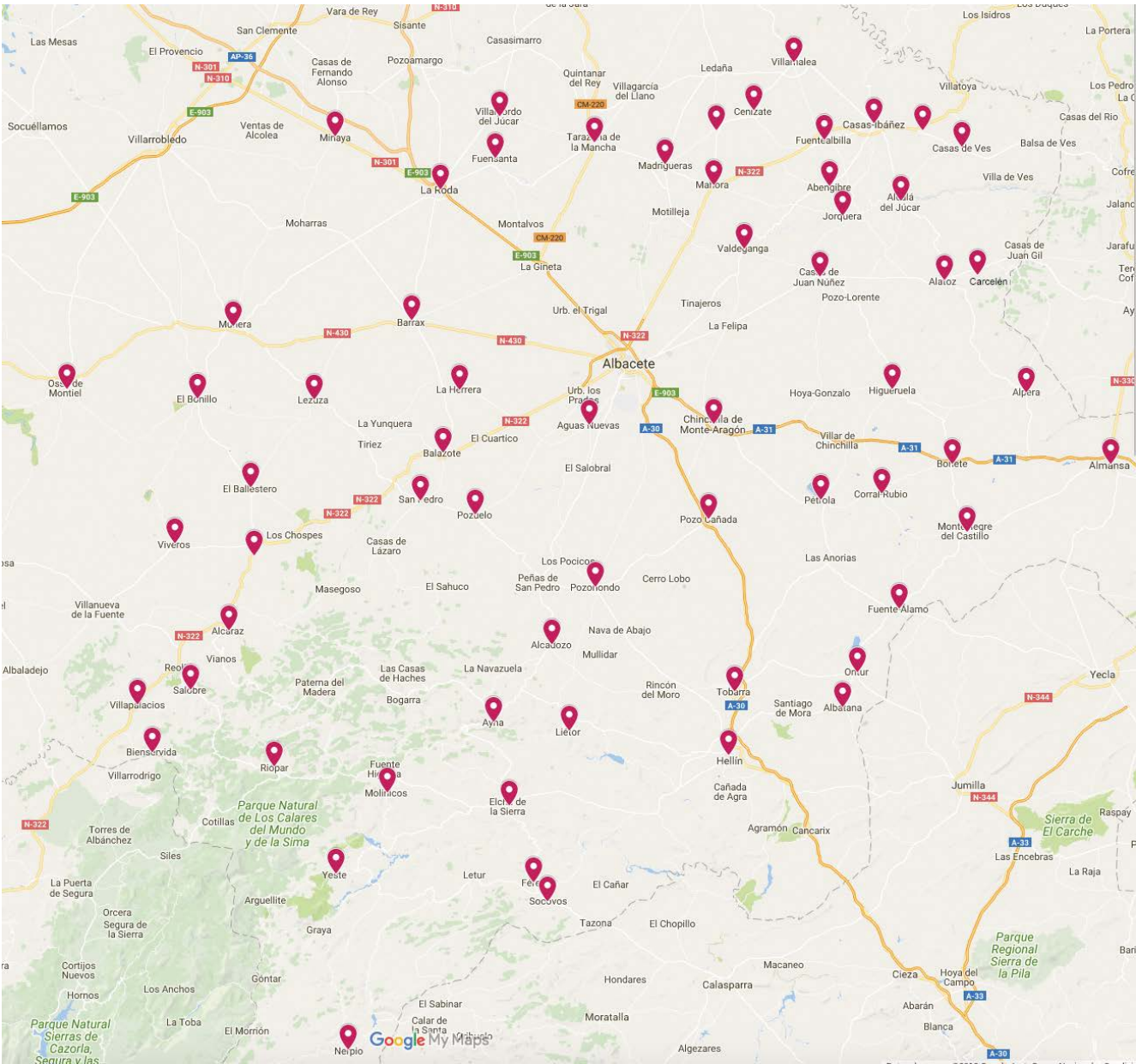
PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

U. P	DIFUSIÓN CULTURAL	TRADICIONES POPULARES	GRUPOS SOCIALES	ANIMACIÓN A LA LECTURA	MÚSICA	U. P. DE LOS NIÑOS Y NIÑAS	ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO	VIAJES	PUBLICACIONES	OTROS	TOTAL
ABENGIBRE	1	1	1	1							4
AGUAS NUEVAS											0
ALATOZ	1										1
ALBATANA	1	1	1								3
ALBOREA	1	1	1	1	1		1		1		7
ALCADOZO	1	1									2
ALCALÁ DEL JÚCAR	1			1							2
ALCARAZ	1	1				1					3
ALMANSA	1		1	1				1			4
ALPERA	1	1	1			1					4
AYNA			1								1
BALAZOTE	1	1	1					1			4
BARRAX	1	1	1	1							4
BIENSERVIDA	1	1		1							3
BONETE	1										1
CARCELÉN	1	1									2
CASAS DE JUAN NÚÑEZ	1	1	1								3
CASAS DE VES	1	1	1	1	1						5
CASAS IBAÑEZ	4	1	1				1	1	1		9
CAUDETTE	1		3								4
CENZATE	1	1	1	1							4
CHINCHILLA											0
CORRAL RUBIO						1					1
EL BALLESTERO											0
EL BONILLO	1	1									2
ELCHE DE LA SIERRA	1	1	1						1		4
FÉREZ	1	1									2
FUENSANTA											0
FUENTE ÁLAMO	1	1	2								4
FUENTEALBILLA	1	1			1	1					4
HELLIN		1	1							1	3
HIGUERUELA	2		2			1					5
JORQUERA											0
LA HERRERA	1	1		1							3
LA RODA	1	1	2								4
LEZUZA	1	1	1			1					4
LIÉTOR	1	1	1								3
MADRIGUERAS	1		1								2
MAHORA			1								1
MINAYA	1										1
MOLINICOS	1		2								3
MONTEALEGRE		1	2								3
MUNERA	1	1	1	1			1				5
NAVAS DE JORQUERA	1	1		1	1		1				5

U. P	DIFUSION CULTURAL	TRADICIONES POPULARES	GRUPOS SOCIALES	ANIMACIÓN A LA LECTURA	MUSICA	U.P. DE LOS NIÑOS Y NIÑAS	ACTIVIDAD FISICA Y JUEGO	VIAJES	PUBLICACIONES	OTROS	TOTAL
NERPIO	1	1	1								3
ONTUR	1	1		1			1				4
OSSA DE MONTIEL	1		1								2
PETROLA						1					1
POZO CAÑADA		1									1
POZOHONDO	1	1	1	1							4
POZUELO						1					1
RIÓPAR	1	1	1		1	1					5
ROBLEDO	1	1		1							3
SALOBRE											0
SAN PEDRO						1					1
SOCOVOS			2		1						3
TARAZONA DE LA MANCHA	2	1	5	1				1			10
TOBARRA	1										1
VALDEGANGA	1	1	1	1							4
VILLA DE VES	1		1								2
VILLAGORDO DEL JÚCAR	1	1									2
VILLAMALEA	1										1
VILLAPALACIOS	1	1		1							3
VIVEROS	1	1									2
YESTE	1	1	1		1						4
TOTAL	54	39	46	17	7	10	5	4	3	1	186

UNIVERSIDADES POPULARES EN LA PROVINCIA DE ALBACETE

Abengibre, Aguas Nuevas, Alatoz, Albatana, Alborea, Alcadozo, Alcalá del Júcar, Alcaraz, Almansa, Alpera, Ayna, Balazote, Barrax, Bienservida, Bonete, Carcelen, Casas de Juan Nuñez, Casas de Ves, Casas Ibáñez, Caudete, Cenizate, Chinchilla de Montearagón, Corral Rubio, El Balletero, El Bonillo, Elche de la Sierra, Férez, Fuensanta, Fuenteálamo, Fuentealbilla, Hellín, Higuera, Jorquera, La Herrera, La Roda, Lezuza, Liétor, Madrigueras, Mahora, Minaya, Molinicos, Montealegre del Castillo, Munera, Navas de Jorquera, Nerpio, Ontur, Ossa de Montiel, Pétrola, Pozo Cañada, Pozohondo, Pozuelo, Riópar, Robledo, Salobre, San Pedro, Socovos, Tarazona de la Mancha, Tobarra, Valdeganga, Villa de Ves, Villalgordo del Júcar, Villamalea, Villapalacios, Viveros y Yeste.



V. DATOS DE CADA UNA DE LAS UNIVERSIDADES POPULARES

ABENGIBRE

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Diego Pérez González

RESPONSABLE TÉCNICO: M^a Isabel Ruiz Martínez

DIRECCIÓN: Avda. Castilla La Mancha 5

TELÉFONO: 967 471 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: abengibre@dipualba.es// biblioabengibre@hotmail.com

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 26.659 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 6.855 €

PROFESORES: 11

PARTICIPANTES: 3.815

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 20

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 4

CURSOS Y TALLERES

	<i>Grupos</i>	<i>Participantes</i>
EBA		
- Enseñanzas iniciales para adultos	1	4
- Educación secundaria para adultos	1	4
ARTESANÍA		
- Encaje de bolillos	1	2
- Manualidades	1	9
- Taller "Hazlo tu mismo"	2	13
ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO		
- Zumba-pilates	1	24
- Karate	1	10
IDIOMAS	5	28
MÚSICA		
- Lenguaje musical	3	11
ANIMACIÓN A LA LECTURA		
- Club de lectura infantil	1	
- Club de lectura adultos	1	
ESCUELAS DE VERANO	2	30

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. COORDINACIÓN CON EL CENTRO DE ATENCIÓN A DISCAPACITADOS INTELECTUALES CADIG

- Cabalgata de Reyes, reparto de regalo para todos los usuarios del CADIG
- Carnaval 2016
- Semana del libro: participan den diferentes actividades que se realizan desde la biblioteca como encuentros con... David Guirao y cuentacuentos con La Tirita Teatro
- Para el día de la biblioteca encuentros con... Mónica Rodríguez
- Asistencia semanal a la biblioteca
- Uso del gimnasio
- Asistencia a todos los espectáculos que se realizan en el municipio
- Participan den las actividades de las fiestas locales: cabalgata de las fiestas, paella gigante, juegos populares, etc.
- Asistencia a las actividades estivales

2. DIFUSIÓN CULTURAL

- Escuela de verano
- Semana Cultural
- Exposiciones: "Arte rupestre en el Campo de Hellín", exposició del IEA "El medio natural Albacetense"
- II Jornadas micológicas de la Manchuela

- Actividades a través del Cultural a lo largo del año: Malavarista Javi Javichy, David Andrés (monólogo), Ricardo Fernández del Moral
- Carrera popular

3. TRADICIONES POPULARES

- Se realizan cursos de formación de bolillos y otros oficios manuales
- Actividades Navideñas: petición del aguinaldo, concurso de Belenes, cabalgata de Reyes
- Carnaval: entierro de la sardina, desfile de carnaval
- Juegos tradicionales en fiestas del municipio
- Fiestas locales: "Alardes de Moros de Cristianos"

4. ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Clubes de lectura
- Cuentacuentos con La Tirita Teatro
- Presentación de los libros de David Guirao
- Lecturas públicas de Miguel Hernández, en el 75 aniversario de su muerte.
- Encuentros con...
 - David Guirao
 - Mónica Rodríguez

AGUAS NUEVAS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Juan Cañadas Avivar

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza los Colonos 12 C.P. 02049

TELÉFONO: 967 273 070

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: aguas@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 18.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 3.290 €

PROFESORES: 31 (19 en el primer semestre y 11 en el segundo)

PARTICIPANTES: 440

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 29

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 0

CURSOS Y TALLERES

	<i>Grupos</i>	<i>Participantes</i>
DANZA		
-Baile español		
• Iniciación	1	11
• Intermedio	1	16
• Avanzado	1	18
- Bailes tradicionales		
• Bailes manchegos adultos (iniciación)	1	16
• Baile manchegos adultos (avanzado)	1	42
• Bailes manchegos niños (iniciación)	1	23
• Bailes manchegos niños (avanzado)	1	17
ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO		
- Yoga	1	10
- Pilates I y II	2	40
- Zumba I y II	2	52
- G.A.P.	1	24
- Gimnasia de mantenimiento para mayores	1	14
- Baloncesto infantil	1	11
- Baloncesto juvenil	1	12
- Tenis niños	4	32
- Tenis adultos	1	15
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES		
- Pintura y dibujo niños	2	21
ARTESANÍA		
- Manualidades / restauración muebles (2º semestre)	1	8
- Bordados y labores (2º Semestre)	1	12
ANIMACIÓN A LA LECTURA		
- Escritura creativa (2ª semestre)	1	
- Club de lectura "Tertulias a media tarde"	1	6
- Club de lectura infantil	1	8
MÚSICA		
- Rondalla y coro manchego	1	32

CONCLUSIONES:

La valoración es positiva: buenas instalaciones, aunque ya insuficientes para dar respuesta a las múltiples actividades organizadas tanto por el Ayuntamiento como por las diversas asociaciones de la localidad. Menor participación que en otros años. Buena comunicación y coordinación entre Ayuntamiento, alumnos/as, padres y monitores. No se ha suspendido ninguno de los cursos por falta de asistencia.

ALATÓZ

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: José Vicente Picó Hernández

RESPONSABLE TÉCNICO: M^a Carmen Hernández Bañón

DIRECCIÓN: C/ Los Barrancos 24 C.P. 02152

TELÉFONO: 967 402 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alatoz@dipualba.es / secretaria.alatoz@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 12.558,64 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 4.113 €

PROFESORES: 13 (incluye, 5 profesores Academia de Música, 5 Semana Cultural)

PARTICIPANTES: 127

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 4

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 1

CURSOS Y TALLERES

Participantess

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Curso de pilates	20
- Aqua Gym	15

INFORMÁTICA	12
-------------	----

MÚSICA

- Academia de Música	80
----------------------	----

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. DIFUSIÓN CULTURAL

- Semana Cultural: actividades infantiles lúdicas y deportivas, Juegos acuáticos actividades de animación dirigida a niños, niñas y adolescentes.

ALBATANA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Francisco José Mansilla Pérez

RESPONSABLE TÉCNICO: Lucía

DIRECCIÓN: Plza. del Ayuntamiento 1 C.P 02653

TELÉFONO: 967 323 701

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: bibliotecaalbatana@gmail.com

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 12.159 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 4.936 €

PROFESORES: 9

PARTICIPANTES: 122

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 13

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 3

CURSOS Y TALLERES

	<i>Grupos</i>	<i>Participantes</i>
DANZA		
- Danza	3	17
- Bailes de salón	1	14
- Taller de Manchegas	1	18
TEATRO	2	41
MÚSICA		
- Toques típicos de tambor	1	22
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES		
- Pintura al óleo	1	
- Dibujo y manualidades	1	
HUMANIDADES		
- Gerontología	1	10
- Taller de memoria	1	
INFORMÁTICA		
- Taller de informática y manejo de internet para personas mayores	1	

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. DIFUSIÓN CULTURAL

- Actividades socioculturales
- Exposiciones (dibujo y pintura)
- Charlas
- Cine (viaje a Albacete para asistir al estreno de dos películas. Viaje en familia)
- Verano 2017:
- Semana cultural: durante la primera semana de agosto, se realizaron todo tipo de actividades socioculturales y deportivas
- Noche de teatro

2. TRADICIONES POPULARES

- Dentro del proyecto verano 2017:
 - I Jornada de aprendizaje de las seguidillas de Albatana
 - II Festival de folklore Villa Albatana
 - Ruta del agua, visita guiada con parada en el acueducto
 - Tratamiento del ocio y el olvido: tradiciones y juegos: durante las navidades pasadas se estuvieron recopilando villancicos tradicionales que han pasado de padres a hijos. La documentación recogida, se plasmará en folletos informativos para que llegue a todo aquel que tenga interés.
 - Juegos populares: durante la semana cultural, que se celebra en agosto, se han realizado

una serie de actos donde se han recogido y estudiado algunos de los juegos tradicionales albataneros. También se ha desarrollado la actividad que llamamos “Olimpiadas rurales”, donde se practicaron juegos como la carrera de cintas, el picalé, la comba, la carretilla, carrera de sacos, petanca, el pañuelo, la gallina ciega...

3. GRUPOS SOCIALES

- Taller de informática y manejo de internet, dirigido a personas mayores. Posibilitar así, que desarrollen una vida más activa y participativa, gracias al uso de las nuevas tecnologías como el ordenador, móvil, tablet...
- Campaña de sensibilización y recogida de alimentos, en colaboración con Cáritas Interparroquial de Ontur-Albatana
- Cuestación realizada para la asociación española contra el cáncer.
- Mercadillo de asociaciones
- Programa de conectividad intergeneracional:
- Espectáculo de variedades, realizado por generaciones distintas. Se ha estimulado a las generaciones más jóvenes para que trabajen con los mayores. Se han realizando sketches cómicos, canciones de todas las épocas y estilos etc.

Los participantes, pertenecen a los clubes de lectura, a los distintos talleres de la Universidad Popular y personas que sin pertenecer a ninguno de estos programas, quieren colaborar.

- V Extrem triat Albatana 2017, que ha contado con la participación de 52 niños de edades comprendidas entre los 4 y 14 años. Esta actividad ha supuesto un gran estímulo para los niños de la localidad y todos aquellos que vienen a visitarnos durante el mes de agosto. Además de ser una prueba deportiva, esta actividad, se convierte en un ejercicio de convivencia y participación, ya que además de los participantes propios de la prueba, cuenta con un gran número de colaboradores a la hora de organizar y balizar el recorrido, preparar el almuerzo, etc.

ALBOREA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: José María Monedero Rubio

RESPONSABLE TÉCNICO: M^a Visitación Carrión Mislata

DIRECCIÓN: C/ Casas Ibáñez, 2 C.P. 02215

TELÉFONO: 967 477 060

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alborea@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 29.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 7.403 €

PROFESORES: 14 (4 voluntarios)

PARTICIPANTES: 424 en cursos y talleres de larga duración; 199 en monográficos, charlas, etc;
7.082 en programas de intervención social

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 16

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 7

CURSOS Y TALLERES:

ARTESANÍA:

- Taller de bolillos y bordados
- Taller de Patchwork

DANZA

- Bailes españoles
- Danza infantil
- Danza juvenil

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO:

- Pilates
- Aerobic
- Multideportes
- Gimnasia para adultos
- Gimnasio
- Ludoteca

MÚSICA

- Solfeo
- Instrumento: viento- madera y viento- metal

- ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Club de lectura adultos
- Club de lectura infantil

ALIMENTACIÓN

- Cocinas del mundo

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. TRADICIONES POPULARES

Es uno de los programas más consolidados a lo largo del año. Realizamos cursos de formación y actividades para recrear y recuperar fiestas, costumbres y tradiciones.

- Cabalgata de Reyes
- San Antón: recuperación de la fiesta con las hogueras de quintos.
- San Blas: bendición de las Candelas, procesión con el niño... hogueras de San Blas. Misa, bendición y reparto de panecillos. Veneración de la reliquia del Santo.
- Carnaval: XXIX Semana cultural: La Naturaleza. Del 23 de febrero al 3 de marzo: jueves lardero, cena colaboración recuperación de tradiciones y carnaval en la Casa de la Cultura, baile de carnaval, pasacalles carnavaleros... conferencias, talleres, exposiciones..., entierro de la sardina, viaje al festival del Circo de Albacete, plantación de árboles en el parque de la cooperativa.
- Fiesta de San Isidro, con la bendición de los campos y la tradicional fiesta de la Cooperativa del Campo.

- Cantos de los Mayos, con la tradicional fiesta de las Albricias. Romería a la Cañada y jornada de convivencia.
- Encuentro de bolillos, 3 de septiembre
- Concurso de arado

2. DIFUSIÓN CULTURAL

- Teatro, danza, recitales, conciertos etc
- Asistencia a actuaciones de teatro, música y danza programadas por Casas Ibañez, Fuentealbilla y Albacete
- Fin de curso de la Universidad Popular
- Festival de danza
- Desfile infantil de moda en colaboración con el AMPA
- Exposición: 25 años de folklre y bailes regionales en Alborea
- Semana Cultural. La Naturaleza , del 23 de febrero al 3 de marzo

3. ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Sala de lectura: préstamo y consulta
- Clubes de lectura. Los adultos se reúnen dos veces al mes. Son 18 participantes. El club de lectura niños/as desarrolla la lectura, junto con el aprendizaje de las relaciones e intercambio de opiniones y puesta en común de los distintos libros. También con actividades puntuales.
- II Certámen de relatos cortos
- Presentación del libro “ Primer certámen de relatos cortos”
- Cuéntame un cuento con chocolate: dirigido a niños en edad escolar en el que personas mayores les cuentan cuentos tradicionales y el AMPA, realiza el chocolate.
- Proyecciones de cine de dibujos animados los sábados y domingos en colaboración con el AMPA
- Encuentros con
- Elena Fuentes
- Anna Marta Lubska
- José Antonio Fideu
- Mónica Rodríguez
- En busca del tesoro: actividad realizada una vez por todo el pueblo, con el cuento “Doña Desastre”
- Programa “Top Secret”: desarrollado durante gran parte del año, dirigido a niños y jóvenes. Juego de pistas y retos por descubrir a través de la lectura.

4. ESCUELA DE MÚSICA

- Desarrollo de un programa musical a cargo de la asociación “Unión Musical Alborea” (4 monitores y 50 alumnos). Se imparten clases los lunes, viernes y sábado de: educación musical, solfeo e instrumentos.
- Consolidación de la Charanga “¡Ay si voy... con lo que te doy!”, con intervenciones locales en romerías ,San Isidro, cabalgata, presentación de quintos 2017, celebración de jornada gastronómica de la tapa y fin de curso de la U.P.
- Actuaciones:
- Concierto de Navidad
- Concierto Pregón de Semana Santa
- Baile al fresco (12 de agosto)
- Concierto de verano, al aire libre (13 de agosto)

5. ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Actividad física y deporte en edad escolar. Programa dirigido a la actividad deportiva de los niños en edad escolar, para mejorar su salud y participación para adquirir estilos de vida saludables. Con salidas a otros pueblos de la provincia
- Activa joven
- Actividades en la naturaleza. Salida a Alcalá del Júcar.
- Jornadas Multideportivas: participación en las concentraciones de Fuentealbilla, Alpera y Pozohondo.

- Programa "Verano + activo"
- Verano deportivo. Competiciones locales de frontenis, fútbol-sala infantil, aquaerobic, natación...
- Multideportes. Durante dos días a la semana los niños/as en edad escolar participan en actividades deportivas al aire libre.
- Ruta del veraneante: senderismo y en bicicleta
- Cros Villa de Alborea
- IV Ruta de senderismo

6. ASOCIACIONES

La U.P de Alborea, canaliza todas las ideas o proyectos que se proponen por parte de los ciudadanos. Siempre con la participación como lema. Objetivo de esa participación son los colectivos, grupos y asociaciones existentes en Alborea. Todos los cursos y actividades de la U.P, están asociados a las distintas asociaciones del municipio.

Asociación de mujeres "Alborada", Asociación de bolilleras "El Encaje", "Los gripaos", "Subiendo cerros". "Amarmantar"... y así hasta 20 asociaciones culturales y deportivas.

Monográficos, jornadas, encuentros, talleres, fiestas, etc. son actividades que se realizan a lo largo del año.

7. PERIÓDICO LOCAL "ALBOREA AL DÍA": Informativo local de carácter bimensual, que se mantiene desde hace más de 26 años y que es un medio de comunicación muy importante, que se distribuye entre 132 familias de la localidad y 128 familias de fuera de la localidad.

Desde hace unos años, se mantiene con las aportaciones de las familias suscritas y anuncios, el resto el Ayuntamiento.

"Tal como somos" recupera nuestros recuerdos a través de fotografías antiguas, para el periódico local, exposiciones...

OBSERVACIONES

Alborea es un pueblo pequeño en el que la mayoría de personas son adultos y jubilados por lo que se agradecen aquellas actividades cuyo coste es asumible o cero.

Alborea, como muchos otros pueblos se ha visto mermada, en cuanto a sus posibilidades de crecimiento familiar y laboral. Faltan oportunidades en este sentido. Sin embargo hemos realizado un gran esfuerzo por acercarnos a una oferta cultural y recreativa importante, sujeta a nuestra realidad de pueblo pequeño y con recursos muy limitados.

La Universidad Popular debe de ser considerada como un bien público al servicio de todos los ciudadanos, que pueda posibilitar la formación no reglada y la ocupación del tiempo libre, para mejorar la calidad de vida.

ALCADOZO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Angel Alfaro Sáncho

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 1 C.P. 02124

TELÉFONO: 967 291 426

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alcadozo@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 18.250

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN 3.016 €

PROFESORES: 2

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 3

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 2

CURSOS Y TALLERES

ESCUELA DE VERANO

- Aula de verano infantil

ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Taller de lectura en la Piscina Municipal, durante los meses de julio y agosto

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Aula de deporte y naturaleza

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. TRADICIONES POPULARES

- “ Conoce tu pueblo”: degustación de platos típicos
- Hogueras fiestas patronales
- I Carrera San Silvestre
- Celebración de Sta Lucía en La Herrería
- Fiesta de Navidad infantil
- Participación en la Cabalgata de Reyes
- Carnaval. Concurso de disfraces
- Carrozas fiestas de mayo
- S. Isidro. Carreras de galgos, palomos deportivos, etc.
- Concursos en las fiestas de las pedanías

2. DIFUSIÓN CULTURAL

- Concierto de bandas de Música
- Clausura de talleres y actividades 2017
- Rutas populares en bicicleta, torneos de maratón y fútbol sala
- Día de la mujer trabajadora
- Homenaje a los Mayores
- Fiesta Jóven
- Comida de Hermandad Asociación jubilados

ALCALÁ DEL JÚCAR

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Pedro Antonio González Jimenez

RESPONSABLE TÉCNICO: Ana Mª Leren Pérez

DIRECCIÓN: C/ Posito 1 C.P. 02210

TELÉFONO: 967 473 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alcala@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 46.156 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 6.307 €

PROFESORES:

PARTICIPANTES: 147

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 19

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 2

CURSOS Y TALLERES

Participantes

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Pilates	14
- Zumba	10
- Gimnasia de mantenimiento (Alcalá)	12
- Gimnasia de mantenimiento (Casas del Cerro)	13
- Gimnasia de mantenimiento (La Gila)	6
- Juegos (niños Alcalá)	12
- Juegos (niños Casas del Cerro)	

ARTESANÍA

- Manualidades (niños Alcalá)	12
- Manualidades (niños Casas del Cerro)	

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura	12
-----------	----

IDIOMAS

- Alemán (niños)	7
- Alemán (adultos)	12
- Inglés (5 grupos)	
- Inglés (La Gila)	7

MÚSICA

- Clases de solfeo	10
--------------------	----

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. ANIMACIÓN A LA LECTURA.

- Desde la Biblioteca Pública Municipal se han impartido los habituales talleres de lectura durante 2017. Con clubes de lectura, tanto de niños como de adultos. Son tres los clubes de lectura, dos de ellos en las pedanías de La Gila y El Cerro. Servicio de conexión a internet y préstamo de libros y CDs.

- Cursos, talleres, encuentros con autores, teatros y musicales

2. DIFUSIÓN CULTURAL

- I Festival del Humor. Tuvo lugar en julio. Los pases de películas tuvieron lugar en espacios naturales (plaza de toros y playeta). La presentación corrió a cargo del dramaturgo, tenor y cómico Juanma Cifuentes. Hubo una cata de vinos y se proyectó la película "Es por tu bien".

- II Exposición de pintura del taller de pintura de la Universidad Popular

- Publicación del catálogo con todas las obras realizadas durante el curso de la U.P.

- Viaje a Madrid para visitar el Museo Reina Sofía y el Museo del Prado, para ver la exposición itinerante "El arte de Clara Peeters". La profesora de pintura de la, realizó una visita didáctica a los dos Museos.

ALCARAZ

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Pedro Jesús Valero Montoya

RESPONSABLE TÉCNICO: Emilio Quijano Restá (Bibliotecario)

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 1 C.P. 02300

TELÉFONO: 967 380 002

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alcaraz@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 21.900 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 5.484 €

PROFESORES: 9 monitores y varias empresas

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 7

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 3

CURSOS Y TALLERES

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Zumba y bailes urbanos (Alcaraz y El Jardín)
- Parque infantil de Navidad
- Taller de malabares
- Ludoteca

IDIOMAS

- Escuela de idiomas
- ESCUELA DE VERANO
- Taller de actividades de verano (Alcaraz y El Jardín)

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. TRADICIONES POPULARES

- Ciclo festivo tradicional
- Festividad de San Ignacio
- Mayos
- Carnaval
- Etc.
- XXVI Festival Nacional de Folklore
- A través del grupo El Tardón: enseñanza de bailes tradicionales.

2. DIFUSIÓN CULTURAL

- Talleres de Navidad: a través de la U.P y en colaboración de la empresa "Geesportalba, S.L.", Asociación Katapultarte y la Asociación Cultural Rolling Cyrcuss, se han realizado cuentacuentos, parque infantil, y taller navideño de malabares.
- Actividades a través de Cultural Albacete
- Gala literaria y musical

3. UNIVERSIDAD POPULAR DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS

- Grupo infantil de El Tardón, formado a través de la Universidad Popular
- Actividades deportivas de Navidad, San Ignacio, multideporte en verano
- Ludoteca: actividades extraescolares y de ocio, talleres y juegos educativos
- Verano infantil
- Talleres: manualidades, juegos populares, música y baile
- Talleres especiales: Navidad, Carnaval, Semana Santa y mercado medieval.
- Cursos de refuerzo del aprendizaje del idioma para los niños en edad escolar.

ALMANSA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Francisco Núñez Núñez

RESPONSABLE TÉCNICO: Juan Luis García del Rey

DIRECCIÓN: Plaza de Santa María 2 C.P. 02640

TELÉFONO: 967 344 444

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alcaldía@yto-almansa.es

garcuadekrey@ayto-almansa.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 368.383,29 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 7.951 €

PROFESORES: 34 (8 de ellos voluntarios)

PARTICIPANTES: 1.584

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 46 / 97 grupos

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 4

CURSOS Y TALLERES

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Yoga-Pilates
- Yoga
- Yoga suave y meditación
- Yoga (niños)
- Educación postural
- Pilates
- Movilidad articular (para mayores)
- Senderismo

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura
- Acuarela
- Dibujo y pintura infantil
- Fotografía
- Photoshop desde menos cero

ARTESANÍA

- Cerámica
- Cerámica infantil
- Grupo de autoformación de bolillos
- Corte y confección
- Labores de Patchwork
- Encuadernación artesanal

ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Escritura creativa
- Novela histórica europea del S.XX

ALIMENTACIÓN

- Cocina

DANZA

- Danza de continuidad
- Danza infantil
- Español
- Bailes de salón
- Sevilla

EBA

- Alfabetización, neolectores, ampliación cultural

HUMANIDADES

- Pasión por el arte

- Paleografía
- Conoce tu ciudad: Almansa Contemporánea
- La Historia en porciones
- Psicología- Inteligencia emocional niveles 1 y 2
- Cómo ejercitar la memoria (mayores de 60 años)

INFORMÁTICA

- Iniciación a la informática e internet (niveles 1 y 2, tablet o móvil, word, excel y access)
- Informática para mayores

IDIOMA

- Inglés de supervivencia para viajeros
- Francés de supervivencia para viajeros

MÚSICA

- Guitarra
- Guitarra infantil

- TEATRO

- Teatro, niveles 1 y 2

OTROS

- Taller de economía familiar
- Taller de declaración de la renta

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. ANIMACIÓN A LA LECTURA

- VIII Encuentros literarios:
- Javier Irigaray "El metal de las edades"
- Jose Luis Ferris "Miguel Hernández. Leyenda y realidad de un poeta"
- Antonio Moreno "El viaje de escribir"
- Sensi Falán "Vivir el verso. Un recorrido histórico musical por la poesía"
- Convocatoria III Certamen literario "Universidad Popular de Almansa"
- Presentación fotopoemas "Una canción, un labio"
- Entrega de premios del Certamen literario en el Teatro Principal

2. DIFUSIÓN CULTURAL

- Concierto de Navidad
- Festival de teatro de la U.P: cursos de teatro de la U.P . Recaudación de entradas a beneficio de Cáritas, Cruz Roja y Comedor Social
- Festival de Danza infantil de U.P. "Cenicienta danza"
- Gala de Danza
- Inauguración de la exposición de fin de curso de la U.P. "Puntadas", una reflexión sobre la violencia de género.
- Sorteo solidario: a beneficio de Cáritas, Cruz Roja y Comedor Social. Los detalles los aportaron los cursos de la U.P. de patchwork, cerámica, fotografía y bolillos.
- Presentación del cuadernillo de escritura creativa y muestra del taller de guitarra

3. PROGRAMA DE EDUCACIÓN BÁSICA DE ADULTOS (EBA)

El objetivo de este programa es el desarrollo formativo y la educación continuada de los adultos. Han participado en este programa 97 personas

El programa está estructurado en dos áreas:

- Área formativa: niveles de alfabetización, neolectores, ampliación cultural
- Área de formación complementaria: se han realizado actividades formativas y lúdicas de duración variable (animación a la lectura, viajes culturales, iniciación informática.

4. VIAJES

- Cartagena
- Berlín
- Toledo. Curso de Educación Básica de Adultos
- Valencia. Cursos de Arte e Historia

ALPERA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Cesárea Arnedo Megías

RESPONSABLE TÉCNICO: María López López

DIRECCIÓN: Plaza Ayuntamiento 1 C.P. 02690

TELÉFONO: 967 330 001 // 967 330 555

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alpera1@dipualba.es / cultura.alpera@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 74.708, 82 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 7.951 €

PROFESORES: 26

PARTICIPANTES: 783

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 52

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 4

CURSOS Y TALLERES

	<i>Grupos</i>	<i>Participantes</i>
ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO		
- Pádel	3	17
- Gimnasia	1	16
- Pilates	1	22
-Yoga	2	31
- Zumba	3	46
- Multideporte	2	32
- Natación adultos	2	16
- Natación infantil	10	120
- Aquaerobic	1	18
- Gimnasia rítmica	2	29
ARTESANÍA		
- Rollos Santa Cruz	1	42
- Bordados y Patchwork	1	11
- Restauración de muebles	1	10
- Encaje de bolillos	1	8
- Ganchillo	1	13
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES		
- Pintura	1	13
COCINA		
- Curso de cocina	1	7
DANZA		
- Manchegas	3	28
- Ballet	1	10
- Danza española	3	5
- Bailes modernos	3	41
- Flamenco	3	42
MÚSICA		
- Guitarra	2	17
- Jardín Musical	3	27

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. TRADICIONES POPULARES

Desde la Universidad Popular, se intenta potenciar las tradiciones populares para conseguir que perduren en el tiempo, transmitiéndose de generación en generación. Para ello se organiza desde el área formativa de nuestra U.P, talleres de tradiciones y también se promocionan las actividades lúdicas referidas a la tradición popular.

- Tradicional canto de los Mayos

- Carnaval
- Curso de manchegas
- Taller de rollos de la Santa Cruz
- Taller de encaje de bolillos
- Taller de ganchillo
- Carrozas
- Cabalgata de reyes

2. DIFUSIÓN CULTURAL

- Exposiciones, entre otras, los trabajos fin de curso de los talleres de la Universidad Popular
- Viaje Cultural a Albacete
- VIII Concurso de pintura rápida "Cueva de la Vieja"
- Festivales de Navidad y Fin de curso de la U.P
- Promoción turística
- Visitas guiadas Cueva de la Vieja
- Jornadas de puertas abiertas
- Exposición permanente Cueva de la Vieja

3. COLABORACIÓN CON OTROS PROGRAMAS Y ASOCIACIONES

- Clubes de lectura
- Academias de Música
- Cultural Albacete
- Celebración Semana de la Mujer
- Programa Actuamos
- Asociaciones Culturales y clubes deportivos

4. UNIVERSIDAD POPULAR DE LOS NIÑOS Y NIÑAS

Establecer un espacio lúdico y formativo donde se desarrollen actividades participativas dirigidas a niños y niñas entre 3 y 12 años

- Otoño infantil
- Primavera infantil
- Verano infantil

AYNA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Emiliano Rodríguez Moreno

RESPONSABLE TÉCNICO: Esther Sanchez Soro

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 1 C.P. 02125

TELÉFONO: 967 295 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: ayna@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 12.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 1.371 €

PROFESORES: 2 (1 monitor de biblioteca , contratado a media jornada y 1 monitor de inglés)

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 1

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 1

CURSOS Y TALLERES

IDIOMAS

- Inglés de apoyo

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. TRABAJO CON GRUPOS SOCIALES

El eje principal de las actividades que se desarrollan durante todo el año, es la biblioteca.

Las actividades de la U.P van dirigidas al público en general, pero la realidad de la población hace que se preste un mayor interés a dos grupos sociales:

- Niños en edad escolar: realizan actividades complementarias a su formación, ya que en Ayna no existe la posibilidad de realizar actividades extraescolares.
- Curso de inglés de apoyo
- Facilitar el acceso a las nuevas tecnologías, internet etc.,incidiendo especialmente en aquellos que no disponen de estos medios en su domicilio.
- Personas mayores: facilitando sobretodo el acceso a las nuevas tecnologías, Internet con el fin de evitar su exclusión.

BALAZOTE

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Francisco Belmonte Romero

RESPONSABLE TÉCNICO: Noelia Mota Navarro

DIRECCIÓN: Mayor 18 C.P. 02320

TELÉFONO: 967 360 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alcaldia.balazote@dipualba.es
biblioteca.balazote@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 37.200 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 6.581 €

PROFESORES: 6, más Get Brit escuelas municipales de idiomas

PARTICIPANTES: 208

NÚMERO DE CURSOS/ GRUPOS: 16

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 4

CURSOS Y TALLERES

	<i>Grupos</i>	<i>Participantes</i>
ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO		
-Aerobic y Step	1	20
-Yoga y relajación	1	15
-Kung-Fu	2	18
-Gimnasia rítmica	1	29
DANZA		
- Danzas folklóricas	3	70
IDIOMAS		
- Inglés : Get Brit (Escuelas Municipales)	6	56
- Inglés: Helen Doron, niños de 2 y 3 años	2	

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. DIFUSIÓN CULTURAL

- Acto del día de la Constitución: se homenajeó a Cáritas Parroquial, Cruz Roja local, Protección Civil, Residencia de ancianos y la Escuela Infantil Municipal
- Día de la enseñanza. Acto público de reconocimiento y homenaje a la Comunidad Escolar
- Cine de verano: proyección de películas
- Conciertos de verano:
- Banda Municipal de Música
- Concierto de guitarra
- Concurso pintura rápida
- Exposiciones de fotografía en las fiestas de San Blas y Santa Mónica

2. TRADICIONES

- Muestra local de Villancicos
- Concurso de belenes
- Concurso tarjetas de Navidad
- Concurso de platos típicos de Navidad
- Fiestas de S. Blas: diversas actividades como:
 - Bailes tradicionales , como inicio y como fin de fiestas
 - Pasacalles con la participación de la Banda de Música
 - Tradicional corrida de la Bandera
 - Juegos populares para jóvenes
- Recuperación de la celebración del típico Jueves Lardero
- III Encuentro de bandas de cornetas y tambores, con la participación de las Bandas Municipales de Santa Mónica, Agrupación Musical Rosario de los Siete Dolores y Bandas visitantes invitadas.

- Fiestas de Santa Mónica
- XIV Encuentro de bolillos: exposición, rifa y teatro La Ruina-Once con la obra: "El extraño caso del señor vestido de violeta"
- Tradicionales Mayos de Balazote, a cargo del grupo Folk mancha y Vega
- Bailes tradicionales, a cargo de los alumnos de la Escuela Municipal de Danzas Folclóricas

3. GRUPOS SOCIALES

- Semana de la mujer
 - Monólogo para mujeres "Las penas en ristra de un humorista"
 - Proyección de la película "Las Sufragistas"
 - Desfile con vestidos confeccionados por la Asociación de Mujeres San Blas
 - Sorteo Viaje a Cuenca
- Actividades dirigidas principalmente a los jóvenes en las fiestas de Santa Mónica
- Gran baile de la Rosa: en honor a los jóvenes de la quinta del 98
- IV Gymkana olímpica jóvenes
- Gala literaria: lectura de poemas premiados en el XXVIII certamen local de poesía

4. VIAJES

- Cazorla, Úbeda y Baeza, especial gente joven, 25 y 26 de marzo.
- A San Juan, 14 de julio
- Aquópolis, 30 de julio
- Gandía, 12 de agosto
- Nueva York, del 7 al 14 de octubre
- Mallorca, del 24 al 30 de septiembre

BARRAX

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Josefa Navarrete Pérez

RESPONSABLE TÉCNICO: Ana Belén Hidalgo Valero

DIRECCIÓN: Plaza Alcalde Domingo Castillejo Nº 1 C.P. 02639

TELÉFONO: 967 365 000

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: barrax@dipualba.es / urbanismo@barrax.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 26.800 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 5484 €

PROFESORES: 10

PARTICIPANTES: 300

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 11

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 4

CURSOS Y TALLERES

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura para adultos
- Pintura para jóvenes
- Pintura para niños e iniciación a la pintura

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Gimnasia rítmica
- Zumba

ARTESANÍA

- Corte y confección. Se bordan y cosen entre otras cosas trajes tradicionales, refajos y complementos para el grupo de folklore de Barrax

MÚSICA

- Guitarra española
- Cajón flamenco

IDIOMAS

- Inglés: para niños y jóvenes

DANZA

- Bailes de salón

ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Club de lectura para mayores "El Quijote"

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. DIFUSIÓN CULTURAL

La Universidad Popular de Barrax, ha vuelto a ser el medio más importante de difusión cultural en el municipio, por su amplio alcance social y generacional, su nivel formativo, mejorando, gracias a la gran participación e implicación de toda la población, la vida de las personas y de la comunidad, tanto a través de la actividad formativa como a través también de los temas transversales que se tratan.

- Exposiciones: habitualmente se hacen a través del programa de ENREDARTE de Diputación. Los cursos de pintura de la U.P las visitan asiduamente y la monitora, les hace visitas guiadas.
- Concursos de pintura: portada libro de fiestas... y concurso de carteles de carnaval organizados por Asociaciones culturales y Ayuntamiento.
- Conferencias
- Conciertos
- Teatro
- Cine
- Exposición fin de curso con los trabajos de los cursos de la Universidad Popular

2. TRADICIONES

- Tradición es cultura: promoción y desarrollo de actividades relacionadas con la recuperación de la Cultura Popular, como fiestas locales, talleres artesanales, gastronomía...

3. GRUPOS SOCIALES

- Colaboración muy estrecha con el Centro de la mujer. Ejemplo de ello es la participación obtenida en la Gala contra la violencia de género, celebrada el 25 de noviembre, este es un evento que reúne a mucha gente de diferentes edades y de gran participación y difusión. Este año, participó el grupo de música de la UP en la gala.
- En temas medioambientales: ruta de senderismo Benjamín Palencia, que consta de 15 Kilómetros y se recorren parajes típicos de Barrax como el molino de viento y el parque de Santa Quiteria.

4. ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Club de lectura de mujeres, que no han tenido la oportunidad de acceder a la enseñanza. Por las características del club, se hace necesaria la lectura en el aula, ya que alguna de las integrantes no saben leer o son nuevas lectoras, por ello se lee y se comenta en el aula.
Por medio del club de lectura se participa en numerosos actos culturales como: encuentros con autor, conferencias, conciertos, películas basadas en los libros que leen, lectura de Arias y audiovisualización de ellas, teatro, cine etc..

BIENSERVIDA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Manuel Sánchez Ruiz

RESPONSABLE TÉCNICO: Maria García Cantó

DIRECCIÓN: Plaza Constitución 1 C.P. 2639

TELÉFONO: 967 394 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: bienservida@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 18.500 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 5.758 €

PROFESORES: 15

PARTICIPANTES: 120

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 16

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 3

CURSOS Y TALLERES

DANZA

- Bailes regionales

MÚSICA:

- Academia de Música Tradicional

EBA

- Taller de alfabetización
- Educación de adultos

- IDIOMAS

- Inglés:
 - Infantil
 - Jóvenes
 - Adultos

ARTESANÍA

- Curso de Restauración

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Curso de pintura

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Gimnasia de mantenimiento
- Zumba
- Pádel para niños
- Natación para niños
- Natación para la 3ª edad

ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Club de lectura "El camino de las palabras" (adulto)
- Club de lectura "El sueño de leer" (Infantil)

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. ANIMACIÓN A LA LECTURA:

La animación y promoción lectora se ha llevado a cabo desde la Biblioteca Municipal impulsada por sus dos clubes de lectura

- Club de lectura "El camino de las palabras" (adulto)
- Reuniones quincenales: algunos de los libros leídos han sido , "Un barco cargado de arroz", "Algo más inesperado que la muerte", "Ensayo sobre la lucidez", "La aventura del tocador de señoras" etc.
- Lectura de prensa
- Programa "Encuentros con..." José María Merino en Alcaraz presentando su libro "Musa Décima"
- Club de lectura "El sueño de leer" (infantil)

- Reuniones quincenales
 - Fomento de lectura en el cole:
 - Historia de mi nombre
 - Maratón de cuentos
 - Cuento Burguer: "Lecturas que alimentan". Después de meses de lecturas, libros, fichas lectoras y especiales, quedadas... llegó el gran día..."La Fiesta del libro"
- Conjuntamente, ambos clubes de lectura han participado en la actividad "Miguel Hernández"

2. ARTES Y TRADICIONES POPULARES:

Con estos talleres y actividades se pretende recuperar, mantener y difundir la cultura y las tradiciones populares.

- Curso de bailes regionales
- Academia de Música Tradicional.
- Carnaval.
- La bandera: este evento tiene gran tradición en el municipio.
- Cruz de Mayo infantil

3. DIFUSIÓN CULTURAL

- Verano cultural: campeonatos de tirachinas, padel, ping-pong, natación, fiesta holi, concurso minichef, etc.
- Concurso de fotografía: "Miradas de Bienservida"
- Además de estas actividades, la U.P de Bienservida enmarca gran parte de su actividad formativa y de intervención social en dos grandes programas: "Salud y Bienestar" (centrado en la actividad física y juego) y "Seguir Sumando" (dirigido fundamentalmente a niños y mayores, con talleres de educación de adultos, idioma, artes plásticas, artesanía etc.)

BONETE

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: María Caridad Egido Sánchez

RESPONSABLE TÉCNICO: Pilar Sevilla Guillén

DIRECCIÓN: C/ Murillo 20 C.P. 02691

TELÉFONO: 967 334 001//967 333 409

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: bonete@dipualba.es / bibliobonete@hotmail.com

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 11.900 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 3.839 €

PROFESORES: 6

PARTICIPANTES: 461 en cursos de formación; 580 en actividad

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 23

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 1

CURSOS Y TALLERES

	<i>Grupos</i>	<i>Participantes</i>
ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO		
- Pilates	2	38
- Yoga	2	42
- Zumba	2	33
- Deportes acuáticos	2	47
- Aquaym	1	18
IDIOMAS		
- Inglés	4	58
- Inglés en verano	2	38
ARTESANÍA		
- Patchwork	2	18
- Manualidades infantiles	2	69
- Manualidades infantiles de verano	2	62
DANZA		
- Bailes manchegos	2	38

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. DIFUSIÓN CULTURAL

- Programa Artes escénicas de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha
- Semana Cultural:
- Teatros de calle, música, danza etc.
- Viaje cultural a Sagunto

CARCELÉN

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: M^a Dolores Gómez Piqueras

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza Juan José Gómez Molina 1

C.P 02153

TELÉFONO: 693 606 596

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: secretario@carcelen.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 16.500 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 4.661 €

PROFESORES: 8

PARTICIPANTES: 99

NÚMERO DE CURSOS/CURSOS: 15

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 2

CURSOS Y TALLERES

	<i>Grupos</i>	<i>Participantes</i>
INFORMÁTICA		
- Windows, Word, Excell, Internet y Powerpoint	3	30
MÚSICA		
- Guitarra	1	9
IDIOMAS		
- Inglés	6	30
ESCUELA DE VERANO		
- Escuela de verano	1	15
TEATRO		
- Taller de teatro	1	12
ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO		
- Gimnasia	1	
ANIMACIÓN A LA LECTURA		
- Clubes de lectura	2	

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. TRADICIONES POPULARES

- Investigación y recreación del ciclo festivo tradicional:
 - Reyes
 - San Isidro
 - San Andrés...
- Los Montones y Carrera de Antorchas del 23 de agosto
- Feria de Artesanía
- Juegos populares

2. DIFUSIÓN CULTURAL

- Jornadas de la Tapa
- Encuentro "Somos Carcelén" el 30 de septiembre
- Encuentro "Bienvenid@s" dedicado a familias de acogida.
- Concurso Nacional de carteles Juan José Gómez Molina
- Exposición de fotografía "Castillos de la provincia de Albacete"
- Otras actividades: senderismo, apoyo a carreras populares etc.

CASAS DE JUAN NÚÑEZ

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Alonso Cutanda Moreno

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza de Castilla La Mancha 3

CP 02151

TELÉFONO: 967 405 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: admon.casasjuan@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 26.500 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 5.484 €

PROFESORES: 14

PARTICIPANTES: 276

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 15

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 3

CURSOS Y TALLERES

Participantes

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Gimnasia de mantenimiento	17
- Iniciación al deporte	12
- Pilates	14
- Patinaje	8

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura	8
-----------	---

ARTESANÍA

- Bordados	10
------------	----

EBA

- Graduado escolar	11
- Cultura para adultos	11
- Ciencias	29

IDIOMAS

- Inglés	22
- Inglés académico	16
- Español para extranjeros	11

INFORMÁTICA

- Informática	10
---------------	----

ESCUELA DE VERANO

- Verano infantil	34
-------------------	----

ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Clubes de lectura	51
---------------------	----

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. TRADICIONES POPULARES

- Celebración de la hoguera de San Antón: una tradición que se había perdido y que a través de la Concejalía de Cultura y la Universidad Popular se está recuperando durante estos últimos años
- Fiestas patronales: San Antón y San Isidro

CASAS DE VES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Antonio F. Valiente Sánchez

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 1

C.P. 02212

TELÉFONO: 967 475 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: casasves@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 13.503,69 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 6.307 €

PROFESORES: 7 incluídos el director de la escuela de música y la bibliotecaria

PARTICIPANTES: 192 participantes en cursos de formación. Las actividades de intervención social son abiertas a todo el pueblo.

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 15

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 5

CURSOS Y TALLERES

Participantes

ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Club de lectura de adultos 16
- Club de lectura infantil 11

MÚSICA

- Iniciación al lenguaje musical infantil 10
- Iniciación al lenguaje musical adultos 20
- Curso de viento-metal 12
- Curso de viento- madera 9

ARTESANÍA

- Curso de bolillos 12
- Curso de esparto 18
- Taller de manualidades 19
- Taller de marcapáginas y encuadernación

ALIMENTACIÓN

- Curso de cocina 26

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Gimnasia de mantenimiento 27
- Ludoteca

DANZA

- Bailes de salón 16

HUMANIDADES

- Taller de memoria 15

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Clubes de lectura para niños en edad escolar y mujeres adultas.
- Talleres de marcapáginas y encuadernación
- Certamen literario y cuentacuentos para la entrega de premios.
- Celebración del día del libro y día de la Biblioteca.
- Encuentros con autor, en coordinación con Diputación y la Junta de Comunidades
- Participación en el Encuentro Provincial de Clubes de Lectura.

2. BANDA MUNICIPAL Y ESCUELA DE MÚSICA: Participan 40 músicos y 25 alumnos.

- Iniciación al lenguaje musical.
- Iniciación a la práctica y al uso del instrumento musical.
- Participación en actividades de la Banda Municipal de música.
- Actividades de promoción social como conciertos, pasacalles, procesiones, encuentros, intercambios, etc.

- De la Banda Municipal de Música nace la Charanga “Ves y Busca”, para animar cabalgaras y fiestas populares.

3. ASOCIACIONES

- Asociación de jubilados Santa Quiteria
- Asociación de mujeres Las Manchega
- Asociación de Madres y Padres de Alumnos Colegio Público San Francisco de Asís.
- Asociación cultural La Manchuela
- Asociación cultural Peña La Bota
- Club Deportivo Casas de Ves
- Actividades:
 - Elaboración de un boletín sociocultural de Casas de Ves.
 - Celebración de fechas conmemorativas: día de la mujer, día del jubilado, etc.
 - Actos populares y tradicionales
 - Talleres y actividades: bolillos, pintura, esparto, gimnasia, bailes de salón, juegos populares, etc.
 - Eventos y jornadas deportivas
 - Redacción del Informativo local “Esto es Casas de Ves”

4. TRADICIONES POPULARES

- Actos tradicionales en fechas festivas locales de Casas de Ves: San Antonio, Santa Quiteria, San Isidro, San Antón, Carnavales, Semana Santa, Navidad...
- Juegos populares y tradicional

5. DIFUSIÓN CULTURAL

- Verano cultural
- Exposiciones de fotografía, pintura, trabajos artesanos, etc.
- Concurso de portada libro de fiestas
- Feria de Artesanía

CASAS IBÁÑEZ

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Carmen Navalón Pérez

RESPONSABLE TÉCNICO: Antonio M. Soriano Pérez

DIRECCIÓN: C/ Tercia 44 C.P. 02200

TELÉFONO: 646 968 100

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: up@casasibanez.com ; mar.casasib@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 143.017,97 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 8.499 €

PROFESORES: 7 más 4 colaboradores puntuales en "Casas Ibáñez Informativo"

PARTICIPANTES: 539 en cursos de formación. En actividades de intervención social y cultural: 475 suscritos a "Casas Ibáñez Informativo", actividades culturales, más de 20.000 personas; más de 100 personas en las primeras jornadas de Cine Español, 8.925 espectadores en "Los veranos de la Fundación Caja Rural de Casas Ibáñez y el Verano cultural; 5.000 visitantes a exposiciones...

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 27

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 9

CURSOS Y TALLERES

ARTESANÍA

- Restauración de muebles

Grupos Participantes

1 20

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Aerobic
- Gimnasia
- Yoga (en colaboración con Asoc. Cultural)
- Pilates
- Pilates de verano
- Zumba
- Aquaerobic
- Spining
- Streching y estiramiento de espalda

2 50
2 26
1 22
5 107
2 31
2 48
2 47
2 17
3 68

HUMANIDADES

- Primeros auxilios
- Psicología infantil. "SOS: Rabietas"
- Reflexología

2 29
1 9
1 39

ALIMENTACIÓN

- Nutrición

1 26

Hombres: 31 5,60%
Mujeres: 515 94,40%

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1.- "CASAS IBÁÑEZ INFORMATIVO. "33 AÑOS LLEGANDO A LOS IBAÑESES"

En el año 2017, y tras su celebración de 30 años en 2014, nuestro Informativo sigue vivo, pero con algunas dificultades por cuestiones, sobretodo, de colaboración, pero también porque con las nuevas tecnologías (página web y facebook del ayuntamiento, bandamóvil, etc.) las ibañesas e ibañeses gozan de otros medios para mantenerse informados sobre lo que acontece en la población. Continuamos, a pesar de que seguimos teniendo bajas considerables de suscriptores y con ello menos ingresos, editando en color portada y contraportada, lo que lo hace atractivo para nuestros lectores. El presupuesto para este ejercicio es de nuevo los 9.000 euros, de los que, a 31 de octubre de 2017, se han gastado 7.893,45 euros, siendo los ingresos de 7.534,00 euros, incluyen la colaboración de 2.000 euros que la Caja Rural de Casas Ibáñez mantiene con el Informativo.

Entre septiembre de 2016 y octubre de 2017, se han editado un total de OCHO números (del 288 al 296), lo que supone un incremento en el lanzamiento de números con respecto al pasado curso, a pesar de lo cual la crisis sigue presente en nuestro periódico local especialmente debido a la

imposibilidad de publicar los 11 números que se editaban en años anteriores y por el declive de las suscripciones...Las previsiones, sin embargo, para este 2017 se están cumpliendo, se van a conseguir editar 7 números, ajustándonos a la partida presupuestaria con que contamos. Motivo de este aumento es la mejora de la coordinación de la redacción del mismo.

Las suscripciones han caído, como comentamos, en 2017. En la actualidad, tenemos suscritas 8 personas residentes en Francia, Alemania, Portugal, Inglaterra y EE.UU., 3 menos que en 2016; los suscriptores de Casas Ibáñez se reducen a 300, 19 menos, y las suscripciones del resto del territorio nacional se han reducido también, pasando de 192 a 168. En total, y a falta todavía de que salden su suscripción una treintena de personas, en 2017 tenemos 475 suscritos al Informativo, 47 menos que en 2016.

Hay que destacar que CASAS IBÁÑEZ INFORMATIVO continúa siendo hoy un instrumento de información y participación donde cualquier persona puede incorporar sus opiniones, creaciones, etc. Una herramienta útil que da cohesión a nuestra localidad y que debe continuar viendo la luz en los próximos años, con planteamientos nuevos e incorporando a más compañeros/as y a otros posibles colaboradores en su elaboración-producción.

2.- EL SENDERISMO, UN GRUPO QUE EN 2016 SE CONSTITUYE EN CLUB DEPORTIVO FEDERADO Tras más de cinco años de intensa actividad y andaduras por algunas de las zonas de más interés paisajístico y naturaleza del país, 2016 ha supuesto para el Grupo "Los Andocheros", creado en 2011 desde la UP, un momento muy especial al consolidarse sus acciones y ampliar las relaciones con otros grupos de la comarca, así como por haberse constituido en Club Deportivo federado.

A lo largo de 2017, sin embargo, el grupo ha perdido cohesión, se ha desintegrado y ha bajado el índice de salidas y el número de senderistas en sus salidas. No ha organizado el tradicional Encuentro de Senderismo, muy espectacular otros años, ni ha viajado apenas fuera de la zona o de la provincia.

Posiblemente, sea necesario intervenir de nuevo desde la U.P en su dinamización.

3. LA UP SE COORDINA CON ASOCIACIONES, CENTROS DE ENSEÑANZA Y OTROS SERVICIOS Durante el curso 2016/17, la Universidad Popular se ha coordinado con diferentes asociaciones para llevar a cabo algunos cursos y actividades concretas. Así, la UP sigue ofertando el curso de Yoga con la Asociación Cultural "A. Machado", con quien también realiza actividades cinematográficas (Jornadas de Cine Español en Casas Ibáñez) o ha programado actividades puntuales de carácter musical. Con la Asociación Cultural "Virgen de la Cabeza" colabora en la organización de los Encuentros de bolillos (12 de agosto 2017) y con AFAEPS mantiene una estrecha colaboración para que sus jóvenes puedan visionar algunos de los espectáculos programados e incluso se ha realizado alguno de éstos a beneficio del colectivo. También con la Asociación de Mujeres "Siglo XXI" se organizan actividades de forma coordinada.

Por otra parte, la UP sigue coordinándose, puntualmente, con el IES y el colegio, programando actuaciones en campaña escolar; con otros programas de otras concejalías y el

CIEM (Centro de la Mujer). Con la Concejalía de Consumo, la UP se ha coordinado para dotar de contenido cultural o recreativo el Día del Comercio Local o Feria del Stock.

Durante este curso 2016/17, la U.P se ha coordinado también con la guardería, programando un taller de primeros auxilios para padres y otro bajo el título "SOS: Rabietas", además de alguna actividad de teatro para bebés.

4. LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA, UNO DE LOS EJES CENTRALES DE LA PROGRAMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

Las nuevas infraestructuras municipales, adquiridas o de reciente construcción, el cine Rex y el Teatro Casas Ibáñez, añadido al interés por ofrecer alternativas de ocio a las tardes de los fines de semana, especialmente los domingos y acercar el cine y las diferentes disciplinas culturales a la ciudadanía, ha hecho que una buena parte del trabajo de la Universidad Popular se centre en la divulgación cultural, bajo el paradigma de su democratización. La programación cultural, cada vez más intensa, de calidad y pensada para todo tipo de públicos, se ha convertido en la imagen, en uno de los grandes escaparates de la UP y de Casas Ibáñez, proyectada hacia otros municipios de la comarca.

Gracias al trabajo realizado desde la UP en sus inicios, con la colaboración del Consorcio de Servicios Culturales o la Red de Teatros (hoy y desde hace ya unos años Cultural Albacete y Circuito de Artes

Escénicas) y la implicación de empresas y entidades financieras locales, hemos conseguido tener un público cada vez más fiel a nuestra oferta.

El presupuesto para nuestro programa de difusión cultural en 2017 sigue siendo muy importante, en aumento con respecto años anteriores, gracias entre otras cuestiones a la apuesta y coordinación entre las administraciones local, provincial y regional, pasando de los 23.322,52 euros iniciales de 2013 a más de 100.000 euros, que pueden convertirse al final del ejercicio, por reinversión en acciones culturales de las taquillas, en más de 145.000 euros. Con este presupuesto, programamos todas las actividades culturales coordinadas con Cultural Albacete, algunas programadas directamente desde la UP y todos los espectáculos del Circuito de Artes Escénicas. En lo que va de año (31 de octubre), han pasado por las actividades culturales más de 20.000 personas.

Con este incremento presupuestario del que hablamos, en 2017 hemos podido programar, por primera vez en Casas Ibañez, una ópera (Carmen), el mejor tributo de Queen, a Pedro Guerra, Javier Rubial, Pablo Carbonell, Golden Apple Quartet, los musicales The show y El fantasma de la ópera o la zarzuela La Gran Vía. Pero además, y como novedad, hemos organizado las primeras jornadas de cine español, con presencia de directores de cine, guionistas y algún productor, en las que se han proyectado preestrenos de películas, como verano 1993, de la directora Carla Simón, que finalmente ha sido seleccionada para los Oscar...

Por otra parte, el acercamiento de la actividad cultural a personas o familias desfavorecidas se ha seguido realizando en coordinación con los Servicios Sociales

5. PRIMERAS JORNADAS DE CINE ESPAÑOL EN CASAS IBÁÑEZ

Por primera vez, en mayo de 2017, hemos puesto en marcha otro nuevo proyecto, unas Jornadas de cine español en Casas Ibañez, como consecuencia del gran interés que muestran las ibañesas e ibañeses por el cine y por todo lo que lo rodea.

Preámbulo y origen de estas Jornadas, fueron aquellos ciclos de cine español o proyecciones de películas que la U.P promovía y para la que gestionaba la presencia de su director/a. José Luis Cuerda, Daniel Sánchez Arévalo, Oscar Aibar, Antonio Naharro...fueron algunos de los directores que por entonces pasaron por el cine Rex de Casas Ibañez.

Estas Jornadas de cine español en Casas Ibañez, fueron exitosas y muy satisfactorias para el público y la organización. Además de las proyecciones, las presentaciones y coloquios con sus directores, tuvieron lugar otras actividades complementarias, como una Mesa redonda sobre "Cine español al día" o un aperitivo-coloquio con directores, productores y guionistas de las películas visionadas.

En total, participaron en estas Jornadas, más de 100 personas, asistiendo a las tres proyecciones programadas 204 personas, un número importante si tenemos en cuenta las fechas en que se organizaron, mayo, un mes en el que la gente prefiere disfrutar del buen tiempo y que coincidió con la festividad de San Isidro.

En años sucesivos, estas Jornadas, pasarán a realizarse a finales de febrero o durante la primera quincena de marzo.

6. "VIAJES CULTURALES"

En cuanto a viajes culturales de varios días de estancia, en 2017 hemos realizado uno a Escocia, entre el 8 y 15 de julio, en el que viajaron 42 personas y otro del 30 de agosto al 5 de septiembre a Praga y Budapest. Igualmente y ocasionalmente, hemos realizado viajes al Teatro Circo o al Palacio de Congresos de Albacete, a visionar alguno de los espectáculos que allí se programan (Festival de Circo, Ópera La Bohème, Ballet Nacional de España...)

7. "LOS VERANOS DE LA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE CASAS IBÁÑEZ" Y EL "VERANO CULTURAL" SE CONSOLIDAN EN 2017 CON MÁS DE 20 ACTUACIONES ENTRE EL 27 DE JULIO Y 28 DE AGOSTO.

La programación del verano, un año más, se sigue centrando en dos ofertas complementarias y que se desarrollan entre la segunda quincena de julio y el 28 de agosto, coincidiendo también, en los últimos días, con las fiestas locales.

La UP se coordina con la Fundación Caja Rural de Casas Ibañez (financiadora de parte de las actividades) para concretar un programa de actividades diversas, que se desarrollan en diferentes espacios (Patio de la Caja Rural, Pista de la Cañada, Teatro, Plaza de toros), que hacen de preámbulo de las fiestas y llenan de contenido cultural las noches estivales.

La programación en 2017 con la Fundación, en lo que viene siendo "Los veranos de la Fundación",

y el “Verano Cultural”, en los que la UP se encarga prácticamente de todo (gestión de la actividad, equipamiento técnico necesario, publicidad...), se ha desarrollado entre el 27 de julio y 28 de agosto, alternándose con otras actividades programadas y financiadas por la UP a través de los programas de Cultural Albacete.

El teatro, el cine al aire libre, los conciertos, el circo y la danza conforman su programación, que intenta llegar a todo tipo de público. En total, entre julio y agosto, se han programado 29 actuaciones, superando las del pasado año, entre proyecciones de cine, danza, circo, teatro y conciertos, realizadas en los diferentes espacios con que cuenta Casas Ibáñez, además de en el Patio de la Caja rural (un entorno muy adecuado para este tipo de actividades).

A estas actuaciones han asistido 8.925 espectadores, más de 2000 personas con respecto a 2016, y en ellas se han invertido 42.213 euros, recuperándose por taquillas y colaboración de la Caja Rural un total de 16.5016,00 euros. La Fundación aporta al programa 3.000 euros y el resto de los ingresos proceden en su mayor parte del presupuesto de Cultural Albacete y algo del que la UP tiene para actividades.

8. LAS EXPOSICIONES DE ARTES PLÁSTICAS, PRESENTES EN LA PROGRAMACIÓN DE LA U.P

De octubre de 2016 a octubre de 2017, y con una periodicidad mensual y en el hall del Teatro Casas Ibáñez, se han realizado un total de ocho exposiciones (óleos, acrílicos, fotografías, etc, con más de 5.500 asistentes-visitantes. Estas son las muestras y asistentes aproximados que las han visitado: Octubre 2016: del 9 al 30 de octubre. Exposición de óleos y otras técnicas de Roberto Villena Piera. (12 obras). Asistentes: 450

Noviembre 2016. Del 5 al 27 de noviembre. Exposición de obras de Jesús Utiel (Diputación de Albacete). Asistentes: 700 personas

Diciembre 2016. Del 1 al 21 de diciembre . Exposición obras Pedro Flores.(Diputación de Albacete). Asistentes: 400 personas

Diciembre-Enero 2017. Del 23 de diciembre al 25 de enero. Exposición: “Emociones”. (Diputación de Albacete). Asistentes: 400 personas

Marzo-Abril 2017. Del 11 de marzo al 9 de abril. “Aglomeraciones urbanas” de Abel Hernández Pardo. (Diputación de Albacete). Asistentes: 500 personas

Mayo-junio 2017. Del 6 de mayo al 13 de junio. “Albacete Siempre” (Premios del certamen de fotografía sobre Albacete y su provincia 2016). Asistentes: 550 personas

Agosto 2017. Del 23 al 28 de agosto en el Centro Social, exposición de la obra presentada al XXI Concurso Nacional de Pintura del Natural de Casas Ibáñez. Asistentes: 1.800/2.000 personas.

Agosto 2017. Del 24 al 28 de agosto en la sala de exposiciones del Teatro Casas Ibáñez: “Fotograf@s ibañeses: Ocho miradas”. Asistentes: 300 personas

9. OTROS PROGRAMAS:TRADICIONES POPULARES Y XXI CONCURSO NACIONAL DE PINTURA

El programa de Tradiciones populares se enmarca, presupuestariamente, dentro de las actividades de difusión cultural. En 2017, continuamos manteniendo y promoviendo, en colaboración con un grupo de jóvenes desfavorecidos, la Fiesta de San Antón, y por otra parte los Carnavales. Igualmente y como venimos haciendo desde hace años, colaboramos con la Asociación Cultural “Virgen de la Cabeza” en la organización del Encuentro de Bolillos (este año ha tenido lugar el 6 de agosto). En los Carnavales, se ha colaborado en la difusión y fomento de los mismos, algo en declive en los últimos años, especialmente los que tienen en lugar en la calle.

En cuanto al Concurso Nacional de Pintura (este año 2017, hemos realizado la vigésimoprimera edición), el Ayuntamiento, a través del presupuesto de la UP, es quien asume una importante parte de los premios, cinco en total (1º, 2º, Premio Mejor acuarela, además de dos premios para un sorteo). Algunas empresas y entidades bancarias, colaboradoras en años anteriores, todavía nos siguen apoyando y han permitido mantener este ya prestigioso concurso un año más, en el que han participado 60 artistas procedentes de Castilla y León, Asturias, Comunidad Valenciana, Cataluña, País Vasco, Madrid, Andalucía y Castilla-La Mancha. En total se han entregado 13 premios, con un total de 7.000 euros de dotación.

A MODO DE REFLEXIÓN

Después de muchos años de trabajo y cientos de actividades de todo tipo; con programas formativos dirigidos a los diferentes sectores de población, de intervención social y de acercamiento de la cultura, la Universidad Popular de Casas Ibáñez es sólo una parte de lo mucho que acontece en la población.

Casas Ibáñez acoge hoy a centenares de estudiantes en sus diferentes centros de enseñanza (infantil, primaria, ESO, bachillerato, ciclos formativos y adultos); desde sus diferentes servicios municipales (biblioteca, servicios sociales, escuela de música, deportes...), la población ibañesa recibe una amplia oferta formativa, entre las que se enmarcan muchas en el campo del tiempo libre y el ocio creativo, a la par que otras asociaciones, que se han ido creando en los últimos años, también realizan una variada oferta de actividades, que igualmente llegan a niños, adolescentes, mujeres y adultos en general. Hoy, por tanto, la Universidad Popular ibañesa no es el gran motor de la acción socioeducativa y cultural de la población que en los años ochenta y noventa era, aunque sí es cierto que sigue desarrollando una importante labor en acciones encaminadas a cubrir buena parte del tiempo libre de la ciudadanía a lo largo de toda la semana. Actualmente es un eslabón más dentro de la gran maquinaria que se ha ido generando en el municipio. La UP ha ido cediendo espacio a esos otros servicios y colectivos emergentes y mucha de la actividad que venía realizando, la desarrollan ahora estos otros estamentos.

En Casas Ibáñez y en su Centro Social, donde se ubica la Universidad Popular, se siguen haciendo cursos de bailes, sevillanas, pintura y dibujo, patchwork, bolillos, guitarra, solfeo, piano, etc., pero también se desarrollan actividades específicas con niños (ludoteca, pintura y dibujo, bailes aeróbicos, verano infantil...) y con mayores (gimnasia, pintura y dibujo) Hasta se organizan viajes similares a los que siempre ha organizado la UP, de un día a Madrid o de 7 días por el Pirineo o París. Los clubes de lectura, que en otras poblaciones se coordinan desde las propias U.U.P.P., en Casas Ibáñez se canalizan a través de la propia biblioteca municipal, llegando a niños, adolescentes, mujeres y adultos en general.

En el Centro de adultos se ofertan cursos que antes los realizaba la Universidad Popular, tales como inglés o informática, por no hablar de los cursos de alfabetización, ampliación cultural o graduado escolar que en otro tiempo colaboraba y que hoy son exclusivos de la Educación de adultos más reglada.

También desde el AMPA del colegio o Cruz Roja se ofertan cursos y actividades dirigidas a niños y jóvenes, cubriendo otros espacios a los que no llega la UP o la programación infantil que se oferta desde los Servicios Sociales.

En definitiva, Casas Ibáñez tiene una gran oferta de actividad y lo importante es que la haya, independientemente de quien la organice. El planteamiento estructural de la UP lo han tomado y adaptado otros colectivos y eso es bueno y de eso se trataba. Había que hacer que las asociaciones que se creasen fuesen generadoras de acciones de interés para ese colectivo. Y así ha sido: las asociaciones de mujeres, de teatro, de jubilados organizan cursos, actividades diversas, viajes para sus asociados; actividades que se complementan con las otras acciones que desarrolla la Universidad Popular Municipal. El último colectivo creado, bajo la coordinación de la UP, ha sido el Club deportivo de senderismo "Los andocheros", un grupo que sigue realizando sus salidas en fines de semana o que organiza viajes para recorrer caminos y senderos de España de forma autónoma y más independiente.

Ante esta situación, la Universidad Popular ibañesa se centra en ofertar nuevos cursos, pero sobre todo atender las demandas de la población, y si hoy esa demanda obedece más a cursos de mantenimiento físico que a cursos formativos en materia de creatividad intelectual, pues lanzamos esa oferta. Sin dejar de ofertar esos otros cursos, que la más de las veces no consiguen alcanzar la matrícula mínima.

En los últimos cursos, la gimnasia, el aerobio, los pilates, los stretching, la zumba o el yoga se imponen al photoshop, la pintura y el dibujo, la informática o los idiomas. Seguramente son modas, como lo fueron en otro momento los bailes de salón, pero es lo que hay y es lo que la gente quiere hacer. Por eso están ahí y con muchísimas matriculaciones.

Pero en la UP no se imparten sólo cursos, también se hacen decenas de actividades. Se mantiene desde 1984 una publicación, Casas Ibáñez Informativo, como instrumento de participación social. Se realizan y coordinan actividades en torno al Día de la Mujer, del Día de la discapacidad o de la Violencia de género... Se coordina con la Asociación de Mujeres en algunas acciones, con el Centro de la Mujer, con los Servicios Sociales, con la biblioteca, con la Asociación de bolilleras...Y, sobre todo, y en estos últimos años, ha potenciado la actividad cultural, ha democratizado la cultura, ha acercado el teatro, la danza, la música, el circo, el cine y las artes plásticas a todos los ibañeses y otros ciudadanos de la comarca.

La Universidad Popular gestiona recursos humanos y financieros. Busca fuentes de financiación para organizar una gran programación cultural, para paliar los gastos de la edición del Casas

Ibáñez Informativo o para organizar el Concurso Nacional de Pintura (este año ha convocado la vigésima edición). También consigue fuentes de financiación para organizar el Verano Cultural, con una gran oferta para las noches del verano y fiestas. Pero también se ocupa de buscar a las personas que han de impartir los cursos, las conferencias o charlas-coloquio que ocasionalmente programa; de seleccionar las compañías y grupos de danza, teatro, música, etc. En definitiva, la Universidad Popular ha mantenido buena parte de la oferta de años anteriores y desarrollado durante este curso 2016/17 una gran actividad social y cultural. Lo que vendrá siendo habitual en los próximos cursos.

CAUDETE

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: José Miguel Mollá Nieto

RESPONSABLE TÉCNICO: María Sánchez López

DIRECCIÓN: C/ Las Eras 33

TELÉFONO: 965 828 130

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: cultura@caudete.org / desarrollo@caudete.org

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 50.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 7.403 €

PROFESORES: 12

PARTICIPANTES: 300

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 23

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 4

CURSOS Y TALLERES

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Yoga Iyengar. (3 grupos)
- Yoga (2 grupos)
- Yoga para bebés. (Taller breve)
- Yoga para niños. (T. breve)

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Acuarela Iniciación
- Acuarela perfeccionamiento

ARTESANÍA

- Restauración de muebles (dos grupos)
- Corte y confección
- Bordado
- Bolillos Iniciación
- Bolillos Perfeccionamiento

DANZA

- Bailes de salón iniciación
- Bailes de salón perfeccionamiento
- Bailes del Niño

INFORMÁTICA

- Informática

NATURALEZA. MEDIO AMBIENTE

- Micología

ALIMENTACIÓN

- Cata de cervezas. (Taller breve)
- Cata de rosados, jóvenes y semicrianza. (T. breve)
- Cata de crianzas, reserva y dulces. (T. breve)

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. CAUDETE CIUDAD DE LA ACUARELA

Un programa de difusión cultural, cuyo objetivo principal es, hacer de la localidad de Caudete un referente de la acuarela en el panorama nacional convertido en un espacio de convivencia entre la tradición estética y el ejercicio del arte actual dando lugar a la exhibición de las nuevas propuestas plásticas y nuevos campos visuales que demuestran que la acuarela es una técnica viva al servicio de la creación plástica y que lo atesoran el Certamen Nacional de Acuarela y a nivel internacional las III Bienales Internacional de nuevas técnicas en acuarela.

Este año, se ha celebrado la IV Bienal Internacional de Nuevas técnicas en Acuarela Caudete 2017, que proyecta en el extranjero la imagen de Caudete vinculada a la acuarela. Es un evento en el que se reúne la obra de acuarelistas de distintos lugares del mundo. Pretende fomentar la acuarela

contemporánea y la investigación en este medio, el uso de nuevas técnicas mixtas o tratamientos innovadores, permitiendo además la técnica pura en casos justificados.

Está destinado al público en general y tiene su origen en los cursos de perfeccionamiento e iniciación de acuarela de la U.P que en colaboración con el taller de Arte Villa de Caudete organizan las múltiples actividades a lo largo de todo el año.

2. LA DANZA NOS UNE

Un taller de danzas tradicionales que se realiza, en colaboración con la Asociación Bailes del Niño, dirigido a niños/as menores desfavorecidos para conseguir la integración social a través de la danza y de los bailes populares y estableciendo la danza como herramienta par estrechar lazos entre los distintos estratos sociales.

Dentro del programa “X las lunas”, en verano, se llevan a cabo representaciones de estas danzas en las plazas de la localidad con gran aceptación por parte del público.

3. CAMPAMENTO URBANO Y AULA VERDE

Un proyecto basado en una serie de actividades que fomentan la creatividad, el respeto, la tolerancia y despiertan el interés hacia el conocimiento, mediante un hilo conductor y bajo una condición “Disfrutamos aprendiendo”. Se desarrolla durante el mes de julio y está dirigido a niños/as de edades comprendidas entre 4 y 12 años.

4. COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES

La Universidad Popular, colabora activamente con los programas:

- De los Clubes de Lectura de la Biblioteca Municipal, con 350 participantes
- En las actividades del Centro Jóven
- Programa de Artes Escénicas
- Feria de la Solidaridad
- Programa veraniego “ X las Lunas”
- Con todas las asociaciones de la localidad (Asprona, Acafem, AMPAS, Asociaciones de mujeres, Asociaciones culturales)

CENIZATE

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Enrique Navarro Carrión

RESPONSABLE TÉCNICO: Jorge Tomás García

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 1 C.P. 02026

TELÉFONO: 967 489 596

DIRECCIÓN DE CORREOELECTRÓNICO: cenizate@dipualba.es / biblioteca.cenizate@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 88.231,54 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 7.951 €

PROFESORES: 18 (15 de la U.P contratados directamente por el Ayuntamiento, 3 de programas de Intervención Social)

PARTICIPANTES: 354

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 22

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 4

CURSOS Y TALLERES

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Baile
- Zumba
- Fitness
- Aeróbic
- Pilates
- Natación
- Aquaróbic

ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Club de lectura infantil
- Club de lectura de adultos,

ARTESANÍA

- Bordados y labores

MÚSICA

- Lenguaje musical
- Música y movimiento
- Viento-metal
- Saxofón

DANZA

- Danza y baile

HUMANIDADES

- Arqueología infantil (Curso breve)

INFORMÁTICA

- Recursos google

NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE

- Agroecología y extracción de semillas
- Eficiencia energética (Curso breve)

TEATRO

- Teatro social

OTROS

- Creación de microempresas

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. ANIMACIÓN A LA LECTURA.

- Clubes de lectura, (infantil y adultos)

- Actuaciones de cuentacuentos y narradores
- Semana del libro: exposiciones y actividades diversas
- Cuentos con chocolate
- El boletín “La biblio”, publicación que parte de la biblioteca y aspira a abarcar todo ámbito sociocultural, cuenta entre sus secciones fijas con 2 páginas de media para “El Rincón de la U.P”

2. DIFUSIÓN CULTURAL

- Cine forum: se ha puesto en marcha un cine-forum participativo. Se han realizado cuatro asambleas. La programación se elabora con los asistentes y participantes de este foro. Hasta la fecha de redacción de esta memoria, se han proyectado 26 películas.
- Programas de difusión e información municipal: la U.P se encarga de todo lo relativo a la confección de los programas de fiestas, mantiene las dos páginas web municipales, las redes sociales (facebook del ayuntamiento y de la biblioteca; canal youtube del ayuntamiento). Así mismos se encarga de elaboración y redacción de notificaciones, aviso móvil con la app “Cenízate informa”.
- “Cenízate con Ton y Son”: programa anual de la U.P de Cenízate de programación de las actuaciones de orquestas musicales, en San Isidro, Carnaval, Fiestas Mayores etc.
- Elaboración de folletos para fechas fijas: San Isidro, Navidades y San Antón.

3. COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES

- Dinamizador juvenil: se organizan actividades para chicos entre 12 a 18 años (talleres cortos, viajes, tarjeta joven, juegos, etc.). La U.P colabora especialmente en la difusión del programa, que cuenta con 20 participantes y con la intendencia y preparación del espacio de la casa de la cultura.
- Deporte en edad escolar: impartido por el monitor deportivo municipal y coordinado desde la U.P. En ambos cursos se han realizado actividades de entrenamiento continuas a lo largo de la semana más las competiciones en fines de semana para los equipos inscritos en el campeonato regional del Deporte en edad escolar.
 - Masculino
 - Fútbol sala alevín
 - Fútbol sala Benjamín
 - Fútbol sala cadete
 - Femenino
 - Baloncesto cadete
 - Atletismo (varios grupos por edades)
 - Tenis infantil mixto
 - Predeporte
 - Psicomotricidad
 - Badminton
- Coordinación con el resto de programas culturales: Cultural Albacete y Artes Escénicas. Selección y coordinación con Diputación en la selección de obras.
- Implantación de la agencia 21 local: se realizaron dos proyectos: “Acciones formativas de sensibilización en agricultura ecológica, microempresas, eficiencia energética” Y “Educación ambiental”. Desde la U.P se ha coordinado y difundido todas las tareas para el trabajo participativo y las convocatorias del foro ciudadano.
- Colaboración con las Asociaciones locales:
 - Asociación de mujeres, C y U, “ Atenea”
 - AMPA “ Santa Ana”
 - Asociación juvenil “ La Mancha”
 - Asociación de jubilados “ San Isidro”
- Coordinación en reuniones y foros participativos con CDE Peña BTT, Asociación musical “ Toni Gómez López” y CDE atletismo. Coordinación con la sociedad de cazadores para una acción de sensibilización relacionada con la Agenda 21 local.
- Coordinación de actividades en la Semana Cultural de agosto
- Colaboración con el grupo de la Iglesia Parroquial
- Colaboración con el grupo de voluntariado y con el servicio de teleasistencia

4.- TRADICIONES

- Recuperación de tradiciones y fiestas locales: S. Antón, S. Isidro y fiestas patronales. Se coordinó la organización de la VI jornada de la Tapa y el vino.
- Preparación del I Mercado de Trueque de Cenizate
- IV Feria artesanal con 19 expositores. Este evento está organizado por entero desde la U.P.

CONCLUSIONES

Cabe destacar, dos aspectos que se repiten y que hay que mejorar e incidir:

- 1.- Bajo porcentaje de participación de la población inmigrante de origen rumano, salvo excepciones en el taller de baile.
- 2.-Baja participación de la población masculina. Excepto en las actividades deportivas en edad escolar y algunos talleres puntuales de corta duración.

CHINCHILLA DE MONTEARAGÓN

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Agapita García Correoso

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: C/ Fernando Núñez Robres 4

C.P. 02520

TELÉFONO: 967 260 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: ana@ayuntamientochinchilla.com

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 28.402,61 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 2.468 €

PROFESORES: 6

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 8

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 0

CURSOS Y TALLERES:

La Universidad Popular de Chinchilla, está coordinada por la Concejalía de Cultura, la colaboración de los monitores de los cursos y con ayuda de la empresa Pmalcubo, S.L. de Chinchilla. Se gestiona, para Chinchilla y las pedanías de La Felipa, El Villar y la Estación de Chinchilla.

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Batuca
- Cardio
- Pilates
- Yoga
- Zumba (Villar de Chinchilla)
- Pilates (Villar de Chinchilla)

ARTESANÍA

- Manualidades (Estación)

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura

* Programan como curso académico, no como año natural. Por ello, la programación abarca dos años naturales: octubre-diciembre del año anterior y enero-mayo del año siguiente.

CORRAL RUBIO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Encarnación García Peñaranda

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza de Adolfo Suárez 7

CP 02693

TELÉFONO: 967 286 403

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: corralrubio@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 5.971 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 3.290 €

PROFESORES: 2

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 8

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 1

CURSOS Y TALLERES

ARTESANÍA

- Bordados
- Taller de adornos navideños

NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE

- Taller de reciclaje
- Diccionario de la naturaleza
- Taller "Las 3R"

ALIMENTACIÓN

- Talleres de cocina para niños

HUMANIDADES

- Talleres "Participar también es cosa de niños/as"
- Taller educativo sobre "Derechos humanos"

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. UNIVERSIDAD POPULAR DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS: CENTRO DE LA INFANCIA.

Por motivos exclusivamente económicos, no se pudieron comenzar las actividades hasta el mes de octubre.

Se han realizado juegos, actividades, talleres y dinámicas, cinco días a la semana, donde se trabajaron distintas temáticas, enmarcadas dentro de varios ámbitos educativos como, salud, alimentación, deporte, derechos humanos y derechos de la infancia. Se contó con la colaboración y asistencia de colectivos asociativos del pueblo.

Las actividades, se adaptan a los diferentes grupos de edad y están supervisadas y coordinadas por una monitora.

- Actividades sobre medio ambiente y consumo: Juegos y actividades sobre consumo responsable: una gota de agua, consumo de nuevas tecnologías, energías renovables etc.
- Actuaciones enmarcadas en el ámbito de la salud:
- Decálogo de nutrición saludable: consejos para comer bien y fomentar el bienestar
- Actividad comunitaria "Y tú que comes": Juegos y dinámicas con la asociación de padres y madres sobre alimentos saludables. Pirámide de alimentos.
- Conmemoración del Día Mundial de la Alimentación.
- Derechos de la infancia: juegos, dinámicas, debates, Día mundial, artistas comprometidos, etc.
- Derechos humanos: necesidades básicas y dignidad humana, nuestra felicidad, nuestro grano de arena, cuentos y juegos para trabajar el tema, material on line. Conmemoración del día Mundial de los derechos humanos.

EL BALLESTERO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Daniel Martínez Sáez

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza de la Constitución 1 CP 02614

TELÉFONO: 967 384 304

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: ballestero@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 900 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 818 €

PROFESORES: 4

PARTICIPANTES: 200 participantes en los talleres-representaciones

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 2

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 0

CURSOS Y TALLERES

TEATRO

- Taller de Marionetas y Títeres

- Taller de Circo y Clown

EL BONILLO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Juan Gil Gutiérrez

RESPONSABLE TÉCNICO: Pilar Sierra Morcillo

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 1 C.P 02610

TELÉFONO: 967 370 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: bonillo@dipualba.es / ayuntamiento@elbonillo.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 54.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 6.581 €

PROFESORES: Los cursos se imparten con 8 monitores , más el equipo docente del Aula de Educación de Adultos, el grupo de Coros y Danzas El Bonillo, Club deportivo, Club de golf La Laguni-lla, Academia Holywood y Asoc. Medio ambiental Lanzareja.

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 30

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 2

CURSOS Y TALLERES

INFORMÁTICA

- Mecanografía informática
- Retoque digital de fotografías
- Creación de páginas web
- Informática

EBA

- Alfabetización

IDIOMAS

- Castellano para inmigrantes

ARTESANÍA

- Telar tradicional
- Bolillos
- Artesanía: bordado a mano
- Manualidades

DANZAS

- Bailes tradicionales
- Baile moderno
- Danza Infantil
- Bailes de Salón
- Bailes latinos
- Flamenco y sevillanas

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Ajedrez
- Golf
- Aerobic
- Gimnasia de mantenimiento
- Yoga
- Pilates
- Zumba Fitness

NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE

- Medioambiente
- Senderismo
- TEATRO
- Teatro e interpretación

MÚSICA

- Canto

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura
- Fotografía digital

OTROS

- Mecanografía tradicional

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. DIFUSIÓN CULTURAL

- Formación y enseñanza del alumnado en cada uno de los cursos, iniciándose o perfeccionándose en la materia, según cada caso
- Actuaciones en público: en coordinación y colaboración con la programación cultural que se organiza desde el Excmo. Ayuntamiento del El Bonillo, con la actuación de alguna de las aulas de la Universidad Popular, como es el caso del aula de Folclore o Aula de baile.
- Exposiciones permanentes de los cursos de bolillos y manualidades de las UUPP en la Feria de tradiciones.

2. TRADICIONES

- Feria de Tradiciones
- Talleres en vivo: demostración en la Feria de Tradiciones del aula de bolillos y del telar tradicional

CONCLUSIONES

Hay un alto grado de aceptación y participación de los cursos programados por la UP, se programa teniendo en cuenta la demanda de los propios alumnos y las necesidades actuales. El número de matriculas crece, la U.P. se sigue consolidando como una institución dedicada a la educación permanente de adultos dentro del ámbito de la formación no reglada, ampliando la oferta y adaptando los cursos a la educación de todos los niveles y edades.

ELCHE DE LA SIERRA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Raquel Ruiz López

RESPONSABLE TÉCNICO: Miguel Ángel García Lanciano

DIRECCIÓN: Plaza Ramón y Cajal, 1C.P. 02430

TELÉFONO: 967 410 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: c.ruiz.elche@dipualba.es / elchecico@terra.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 50.700 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 7.678 €

PROFESORES: 8

PARTICIPANTES: 317

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 15

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 4

CURSOS Y TALLERES

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Yoga: 3 grupos
- Pilates: 3 grupos
- Gimnasia Centro ocupacional Arco Iris
- Gimnasia de mantenimiento Vicorto
- Gimnasia de mantenimiento pensionistas

TEATRO

- Teatro Centro Ocupacional Arco Iris

MÚSICA

- Guitarra

INFORMÁTICA

- Informática

ARTESANÍA

- Taller decoración de calabazas
- Taller carrozas de Navidad

DANZA

- Bailes en línea pensionistas

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. DIFUSIÓN CULTURAL

- Realizadas en coordinación con el Consorcio Cultural Albacete, Artes escénicas de Castilla-La Mancha y otros
 - Teatro
 - Música
 - Exposiciones
 - Fotografía Antigua de Elche de la Sierra
 - Fotografía Alfombras de Serrín
- Animación
- Cine
- Galas benéficas de distintas asociaciones
- Actuaciones a taquilla

2. TRADICIONES

Organización-colaboración en Fiestas Populares

- San Blas
- Carnavales
- Corpus- Alfombras de serrín
- Pedanías: (Villares, Vicorto, Peñarrubia.)

- Fiestas de Septiembre
- Halloween
- Navidad

3. COLABORACIÓN CON ASOCIACIONES Y COLECTIVOS

JUVENTUD:

- Asociación de amigos de las Alfombras del Corpus. Alfombras de serrín
- Agrupación Musical Santa Cecilia
- Bandas de cornetas y tambores San Blas y San Juan
- Comisión de peñas de fiestas de septiembre
- Asociación Maskerock
- Asociación padres y madres colegio San Blas y Cristo Crucificado e Instituto
- Centro de Internet. Punto de información juvenil
- Instituto de Enseñanza Secundaria
- Escuelas deportivas municipales

MAYORES:

- Rondalla y Coro de Elche de la Sierra
- Rondalla y Coro del Club de pensionistas San Blas
- Club Rociero
- Club de Pensionistas San Blas
- Aula de adultos

MUJER:

- Asociación de Mujeres

OTROS:

- AFA Sierra del Segura
- Centro Ocupacional Arco Iris
- Biblioteca Pública
- Hermandad Donantes de Sangre
- Asociación contra el cáncer
- Foro de Participación Ciudadana
- Asociación Entre Todos
- Asociación Entre Todos
- Taller de Empleo
- Cruz Roja
- Escuela de Verano Centro de Internet

4. PUBLICACIÓN DE LA REVISTA LA POZA

- Se publicó el número 120 de la revista La Poza, coincidiendo con las fiestas de septiembre

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Luis Dionisio López Pérez

RESPONSABLE TÉCNICO: Raquel Lecegui Gonzalez // rleceguig@hotmail.com

DIRECCIÓN: Plaza de la Iglesia 2 C.P. 02436

TELÉFONO: 967 420 122

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: ferez@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 32.831,18 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 4.661 €

PROFESORES: 8

PARTICIPANTES: 83

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 10

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 2

CURSOS Y TALLERES

INFORMÁTICA

- Informática infantil y adultos

DANZA

- Bailes de salón

ARTESANÍA

- Bolillos
- Manualidades

TEATRO

- Teatro

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura al óleo

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Zumba

NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE

- Taller de Naturaleza

HUMANIDADES

- Taller de entrenamiento de la memoria

OTROS

- Talleres de astronomía y ciencias

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. DIFUSIÓN CULTURAL

- Concierto de la Banda de música de Férez
- Rutas de btt infantil
- La Fiesta del libro y actividades relacionadas con el día del libro 23 de Abril
- Se realiza la 1ª Feria de Abril
- Actividades para jóvenes en el medio ambiente para que los jóvenes se relacionen entre ellos y con otros jóvenes de pueblos vecinos
- Verano infantil
- Actuación infantil en la semana cultural de Férez
- Actuación de fin de curso de baile salón de los alumnos/as del curso
- Representación de obras de teatro ensayadas por las alumnas del curso de teatro
- V Carrera popular
- V carrera BTT
- Concursos de dibujos
- Celebración del Día de la Infancia

2. TRADICIONES

- Cabalgata de Reyes
- Preparación del carnaval y desfile por las calles
- Encuentro de bolillos: se realiza todos los años para presentar los trabajos realizados durante el curso. Este año han participado 97 bolilleras, toda la sierra del segura y algún pueblo de la comunidad vecina (Murcia)
- Juegos populares: aprovechando las fiestas patronales se realizaron una serie de juego populares para todas las edades
- Concurso de migas
- Día de Halloween con una yimcana

CONCLUSIONES

Una de las ideas principales es transmitir el concepto de la Universidad Popular a todos, de manera que sea reconocida como un espacio de participación y encuentro personal.

La oferta educativa, formativa y cultural de la U.P va dirigida a toda la población, independientemente de su condición social o cultural (mujeres, personas mayores, menores, inmigrantes, personas con problemas drogodependientes, hombres, disminuidos psíquicos y físicos

FUENSANTA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: José Manuel Núñez Núñez

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 3

C.P. 02637

TELÉFONO: 967 447 801

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: secretario.fuentsanta@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 4.200 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 1.097 €

PROFESORES: 1

PARTICIPANTES: 16

NÚMERO DE CURSOS: 1

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 0

CURSOS Y TALLERES

ARTESANÍA

- Manualidades: bordados de refajos, pañitos de mesa decorativos, con nuevas técnicas de bordados. Bordados de mantillas en tela de tul.

Como novedad en este curso, se han trabajado distintos elementos decorativos con botellas de cristal, papel de periódico y pastas moldeables.

Con la cercanía de la Navidad, se han hecho distintos centros de mesa con motivos navideños, así como elementos decorativos para puertas, árbol de Navidad, etc.

También se ha iniciado alguna alumna a coser y aprender a realizar patrones.

FUENTE - ÁLAMO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Felix Torralba Castillo

RESPONSABLE TÉCNICO: Ana M^a Vergara Galiano

DIRECCIÓN: Crta. de Almansa, 7 C.P. 02651

TELÉFONO: 967 321 367 / 967 321 001 / 697 877 191

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: up.fuentealamo@dipualba.es
ayuntamientofuentealamo@gmail.com

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 57.625 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 7.951 €

PROFESORES: 30

PARTICIPANTES: 837 (654 en cursos y 183 en actividades abiertas)

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 27

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 4

CURSOS Y TALLERES

Participantes

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Pilates	70
- Zumba	34
- Zumba (niños/as)	32
- Ludoteca	12
- Gimnasia rítmica	17
- Tenis (niños/as)	28
- Tenis (niños/as verano)	21
- Escuelas deportivas	76
- Natación adultos	18
- Natación infantil	76
- Natación bebés	14
- Iniciación a la orientación deportiva	16

ARTESANÍA

- Bolillos	5
------------	---

DANZA

- Flamenco y Sevillanas	14
- Escuela de Música	43
- Bailes infantiles	32

ESCUELA DE VERANO

- Aula infantil y talleres mini (dos grupos)	42
--	----

MÚSICA

- Guitarra flamenca	6
- Cante Flamenco	8
- Escuela de Música	43

IDIOMAS

- Inglés	4
- Inglés (niños/as)	28
- Francés (niños/as)	
- Campus bilingüe	14

OTROS

- Educación vial	26
- Curso oficial de monitores de actividades juveniles	13

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. GRUPOS SOCIALES

- Uno de los cuatro grandes bloques de la U.P de Fuente-Álamo está destinado a la infancia y juventud. Con un amplio programa formativo y de intervención social.

Talleres de educación vial, danza infantil, campus de verano bilingüe, escuelas deportivas y de verano, colaboración y apoyo y apoyo en la organización de Fiestas Tradicionales etc.

2. TRADICIONES POPULARES

- Ciclo festivo tradicional
- Carnaval. Baile y concurso de disfraces
- Colaboración en las Fiestas patronales. La UP colabora en la organización de talleres infantiles y desfile de charangas y carrozas
- VI Feria de Tradiciones: Como objetivo principal de esta feria, es la recuperación de la celebración de los Mayos.

La Feria giró en torno a un mercado de artesanía , con la participación de artesanos de la localidad y de fuera de ella; recreación de juegos y oficios tradicionales; ronda a las mozas, encuentro de cuadrillas, encuentro de bolilleras; concurso de balcones y rejas engalanadas...

3. DIFUSIÓN CULTURAL

- VIII Certamen de poesía y relato corto “ Antonio Cerdán Milla”
Tras 8 ediciones, el certamen es un referente cultural.
En esta edición han sido 9 los participantes, dos de ellos de fuera de la localidad.
- Concierto de violonchelos.
- Certamen infantil y juvenil de cuentos. Con la participación de 11 y 5 trabajos respectivamente. En la entrega de premios se presentó una obra de teatro
- Semana Cultural: es un clásico del verano en Fuente Álamo, con una programación de actividades muy variada: eventos deportivos, actuaciones de teatro, danza, música, folklore nacional, actividades específicas para los más pequeños, noche dedicada a la Universidad Popular, donde alumnos y profesores de varios cursos hacen una demostración del trabajo realizado durante todo el curso.
- Viaje al Teatro Circo de Albacete para asistir al Festival Internacional del Circo.

4. PROGRAMAS EN COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES

- Participación con las Escuelas deportivas en el programa de actividad física y deporte de la Junta de Castilla la Mancha.
- Participación en el programa de apoyo a las artes escénicas de Castilla La Mancha. Con esta colaboración, se facilita la tarea de acercar la danza, el teatro y la música a unos espectadores que de otra manera lo tendrían muy complicado.
- Escuela municipal de idiomas en colaboración con Opportunity English
- Participación en otras convocatorias y programas de Diputación: desde la UP se gestionan las ayudas para el sostenimiento de academias de Música
- Colaboración a través de convenio entre el Ayuntamiento de Fuente-Álamo y Cultural Albacete. Así, se puede disfrutar de una programación cultural amplia y variada para todos los públicos.

FUENTEALBILLA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Angel Salmerón Garrido

RESPONSABLE TÉCNICO: Juani Pardo Gómez

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 1 C.P.02260

TELÉFONO: 967 472 288

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: aarjona.fuentealbilla@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 28.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 6.581 €

PROFESORES: 5

PARTICIPANTES: 160 y unas 7.000 personas actividades culturales

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 8

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 4

CURSOS Y TALLERES

Participantes

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Pilates	16
- Aerobic y Zumba	18
- Multideporte	20

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura niños	26
-----------------	----

MÚSICA

- Música y movimiento	15
- Iniciación a la música	13

DANZA

- Bailes de salón	30
-------------------	----

ARTESANÍA

- Bolillos	10
------------	----

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. LUDOTECA

La ludoteca de Fuentealbilla, lleva funcionando desde hace 9 años y ha cumplido con el objetivo más importante que nos planteamos cuando comenzamos, ofrecer un espacio en el que los niños de nuestra localidad tengan la oportunidad de pasar el tiempo de forma divertida y a la vez didáctica y a su vez servir de ayuda a las mujeres trabajadoras ofreciendo un lugar donde poder dejar a sus hijos. Asisten 23 niños, que se reparten en dos aulas, una con los niños de 3 a 5 años y la otra con los de 5 y 6 años. De lunes a viernes y de 16h a 18h.

La ludoteca de verano (La Rayuela): como complemento a la ludoteca, en los meses de junio, julio y agosto, ésta, cambia de horario a las mañanas de 10 a 13h, y las actividades se vuelven más lúdicas y relacionadas con el aire libre.

2. ESCUELA DE MÚSICA

La escuela de música "La Armonizadora" lleva funcionando en nuestra localidad, desde el año 1988. Para Fuentealbilla su Banda de música es una seña de identidad muy importante que se ha mantenido a lo largo de los años, renovando sus componentes pero manteniendo su importancia. De todos estos alumnos de la Escuela de Música, surgió hace dos años la Banda Juvenil o "mini-banda", la cual sirve de experiencia y preparación para los alumnos a la hora de su ingreso en la Agrupación Musical La Armonizadora, además de estos alumnos en la actualidad hay tres que están cursando estudios en el Conservatorio de Música de Albacete.

3. DIFUSIÓN CULTURAL

Se divide en dos temporadas:

- Primavera Cultural

- Otoño Cultural

Un total de 60 actuaciones entre teatro, música, danza, circo y conferencias, con un total de 330 abonados a nuestro auditorio y más de 11.000 espectadores con una media de valoración del público de 9,281.

Como Universidad Popular nuestro trabajo consiste en todo el tema de gestión de abonados, cobros de cuotas y venta de entradas, tanto en taquilla como por adelantado. Coordinación con las diferentes compañías, cartelería, programas de mano.

- Verano Cultural: en el periodo existente entre las dos temporadas culturales, meses de junio, julio y agosto también tenemos actividad de todo tipo, que ha incluido:

- Organización de Exposiciones de artistas locales en la Casa de la Cultura

- Concierto de verano de la Agrupación Musical La Armonizadora, junto con la cantante Lucía Escribano.

- Encuentro anual de pintura infantil

En todo este programa, la Universidad Popular nos hemos encargado de todo lo referente a la coordinación con los diferentes grupo, venta de entradas, cartelería, diseño de programas etc.

4. TRADICIONES LOCALESⁱ

- “Fuentealbilla en el Túnel del Tiempo”. Publicación de la VI parte de nuestro libro de fotografías antiguas. Durante 2017, seguimos con nuestra tarea de recopilación de fotografías antiguas, con todo lo que ello incluye, escaneo, clasificación y búsqueda de datos de cada una de las fotografías, todo ello ha dado como fruto precisamente la séptima parte de nuestro libro.

HELLÍN

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Ramón García Rodríguez
 RESPONSABLE TÉCNICO: Herminia Ruiz Sanz/M^a Carmen Perona Cuesta
 DIRECCIÓN: C/ Rabal 1 C.P. 02400
 TELÉFONO: 967 541 500
 DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: rosario.valera@hellin.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 165.677,63 €
 APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 6.855 €
 PROFESORES:
 PARTICIPANTES: 1.479
 NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 51
 PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 3

CURSOS Y TALLERES

	<i>Grupos</i>	<i>Participantes</i>
ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO		
- Aprender Viviendo (Asoc. Elo Deporte y Cult.)		121
- Yoga	7	246
DANZA		
- Bailes de salón	1	11
- Bailes regionales de Hellín	1	16
- Sevillanas	5	60
- Jota en Isso	1	13
ARTESANÍA		
- Cerámica	2	18
- Corte y confección	6	171
- Encaje de bolillos (Isso y Hellín)	2	26
- Manualidades (Cañada de Agra y Hellín)	2	58
- Mosaico	1	25
- Patchwork	1	8
- Restauración de muebles	3	42
- Bordados traje típico de Isso	1	10
MÚSICA		
- Escuela de tamborileros	9	450
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES		
- Dibujo y pintura	4	53
- Fotografía I	1	33
- Fotografía avanzado	1	30
OTROS		
- Peluquería	1	22
- Estética	2	66

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL DE HELLÍN.

- Elaboración durante el curso, por un equipo de trabajo de la Universidad Popular, de un estudio sobre la realidad social, cultural, educativa, demográfica y económica de Hellín, recabando información de distintos departamentos e instituciones.

Este estudio servirá de base para elaborar los futuros proyectos de la Universidad Popular.

2. MAYORES E INTEGRACIÓN SOCIAL

- Cursos y actividades dirigidas a mayores del municipio y adultos de distintas etnias y culturas para la integración social, mujer y también dirigido a alumnos de centros educativos con necesidades educativas especiales: corte y confección, yoga, estética, peluquería...

Centro de Mayores, Centro de Día, Colegio Cruz de Mayo, Colegio Entre Culturas, Colegio Martínez Parras, Asociación de Fibromialgia y Asociación Autismo y Desarrollo.

3. TRADICIONES

Cursos, talleres y actividades dirigidas a toda la población con el fin de dar a conocer y mantener vivas las tradiciones populares. Danzantes de Isso, Escuela de tamborileros, taller de cerámica, confección del traje tradicional hellinero, taller de bordado del traje regional de Isso, taller de encaje de bolillos, etc.

HIGUERUELA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Oscar Tomás Martínez

RESPONSABLE TÉCNICO: M^a Teresa Cano Ibáñez

DIRECCIÓN: Avda. de Juan Carlos I, nº1

C.P. 02694

TELÉFONO: 967 287 180

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: higuieruela2@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 118.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 7.951 €

PROFESORES: 14

PARTICIPANTES: 501 en cursos y talleres; en programas de Intervención Social, 265; en la V Jornada de puertas abiertas, 300; y 5.639 en espectáculos de música, danza, teatro, cine y exposiciones.

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 46

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 5

CURSOS Y TALLERES

PARA PERSONAS ADULTAS (a partir de 16 años)

- ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura I
- Pintura II

- MÚSICA

- Canto coral y música I
- Canto coral y música II-

- ARTESANÍA

- Bolillos I
- Bolillos II
- Vainicas I
- Vainicas II
- Patchwork

- ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Pilates tardes I
- Pilates tardes II
- - Pilates mañanas I
- Pilates mañanas II
- Yoga I
- Yoga II
- Bodybalance I
- Zumba I
- Zumba II

- DANZA

- Coreografías y bailes I
- Coreografías y bailes II

- INFORMÁTICA

- Informática e Internet: Alfabetización digital
- Principales usos de administración electrónica con la Administración regional y local

- OTROS

- Risoterapia
- "No me quieras tanto, quíereme bien"

Total participantes: 316

PARA LA INFANCIA (Universidades Popular de los niños y las niñas: de 3 a 15 años)

Grupos

- DANZA	
• Danza para niñas y niños	4
- IDIOMAS	
• Inglés hablado	7
- ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	
• Dibujo y Pintura	5
- MÚSICA	
• Música y movimiento	4
- ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO	
• Zumba	2

Total participantes: 185

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. SEMANA DE LA MUJER

Del 8 al 12 de marzo.

- Miércoles 8: proyección de la película Sufragistas
- Jueves 9: taller de Risoterapia, a cargo de Amelia Belmonte
- Viernes 10: Charla-taller “No me quieras tanto, quíereme bien”, a cargo de Axesórate. Una para jóvenes adolescentes y otra para personas adultas.
- Sábado 11: taller de lectura sobre la igualdad para niñas y niños a partir de 5 años.
- Teatro: “Malditas” a cargo de la compañía Thales.

Total participantes: 200

2. ESCUELA DE PADRES

- Uso responsable de móviles y material tecnológico
- Educación sexual y prevención de la violencia de género
- Prevención del acoso escolar
- Prevención del consumo de estupefacientes.

Total participantes: 65

3. UNIVERSIDAD POPULAR DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS

“El medio familiar de antaño era una cuna de transmisión del saber: saber ser y saber hacer. La urbanización ha venido a perturbarlo todo arrastrando cambios sociológicos y culturales” (Sarah Kala. Inspectora Nacional de Educación maternal en Camerún). La sociedad entera, gobiernos e instituciones, pero sobre todo padres y educadores, deben proporcionar a la infancia tiempo, espacios y medios materiales para el desarrollo de su actividad lúdica y educativa. “La educación tiene el doble poder de cultivar o de ahogar la creatividad” (UNESCO. París 1972). Si fomentamos la creatividad, si optamos por dinamizar la originalidad y el ingenio creador, lograremos mentes abiertas, flexibles, capaces de enfocar realidades nuevas, de dar soluciones innovadoras a los problemas, personalidades divergentes.

Como complemento de las actividades formativas de cursos y talleres, los niños y niñas de la localidad cuentan con una amplia actividad deportiva, a cargo de dos monitores especializados, Biblioteca con una importante actividad y dos clubes de lectura infantiles, Ludoteca y Academia de música, donde los niños, a partir de 9 años, aprenden lenguaje musical e instrumento.

Danza (4 grupos), Inglés hablado (7 grupos), Dibujo y Pintura (5 grupos), Música y Movimiento (4 grupos) y Zumba (2 grupos). En total 185 participantes en cursos y talleres de formación.

4. JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS Y EXPOSICIÓN DE TRABAJOS

Domingo 23 de abril. Participan todos los cursos y talleres, con sus correspondientes monitores/as y participantes y se invita a toda la población de Higuera a que conozca y participe, por un día, en las actividades que organiza la U.P. Como no contamos con Casa de Cultura, todos los cursos se trasladaron al Ayuntamiento, organizando un calendario para que todas las personas invitadas y los participantes puedan conocer todos los cursos y talleres que deseen. Así mismo se organizó una exposición con todos los trabajos realizados en el año.

Participaron más de 300 personas

5. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN CULTURAL QUE COMPLEMENTAN LA ACTIVIDAD DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

Durante el año 2017, como complemento a la U.P. se han programado un total de 46 espectáculos de música, teatro y danza y se han proyectado 5 películas, todo ello de calidad garantizada y atendiendo a toda la población desde los 0 años.

Con las niñas y niños de 6 a 11 años, se ha viajado a Albacete para asistir a los Abycininos, dentro del XIX Festival de cine de Albacete Abycine y visita a la exposición de fotografía de Chema Madoz en el Centro Cultural de la Asunción.

Dentro del programa Enredarte de la Diputación Provincial se ha expuesto la exposición "De Cerca" en la Piscina Municipal desde el 27 de julio al 7 de septiembre.

Total de participantes al 09.11. 2017: 5.629

JORQUERA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Jesús Jimenez Sánchez

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: C/ Mayor 6 C.P. 02248

TELÉFONO: 967 471 245

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: jorquera@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 1.800 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 1.097 €

PROFESORES:

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 2

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 0

CURSOS Y TALLERES

OTROS

- Sensibilización contra el acoso escolar (bullying) (I)
- Acoso escolar y en redes sociales (II)

LA HERRERA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Pablo Escobar Vázquez

RESPONSABLE TÉCNICO: Bárbara Aroca González

DIRECCIÓN: C/ Libertad, 4 C.P. 02162

TELÉFONO: 967 362 758

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: herrera@dipualba.es / p.escobar@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 9.550,20 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 5.484 €

PROFESORES: 8

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 8

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 3

CURSOS Y TALLERES

TEATRO

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Gimnasia

- Aquagym

ESCUELA DE VERANO

- Verano infantil

ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Club de lectura "la Rosa del azafrán"

- Club de lectura infantil " Los Herreros"

IDIOMAS

- Inglés de refuerzo para niños de infantil y primaria

ARTESANÍA

- Restauración

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. TRADICIONES POPULARES

- Cabalgata de Reyes

- Mayos

- Recuperación de las actividades tradicionales de la festividad de San Isidro como el concurso de arada.

- Los carnavales

- Juegos populares infantiles, etc., recuperando tradiciones casi perdidas.

2. DIFUSIÓN CULTURAL

- El grupo destinatario es toda la población. A través de diferentes programaciones a lo largo del año, Navidad, Verano Cultural, Fiestas Patronales, Halloween, etc. con el objetivo de difundir la cultura, a través del teatro, música, danza, principalmente en colaboración con la Diputación de Albacete.

- Mini teatros de diferente temática en las fiestas patronales organizados por el taller de teatro de la UP

3. ANIMACIÓN A LA LECTURA

Las principales actividades realizadas han sido organizadas por la biblioteca junto con la concejalía de Cultura del Ayuntamiento de la Herrera, dirigidas a toda la población y especialmente al Club de lectura La Rosa del Azafrán, trabajando obras elegidas por consenso entre las integrantes del grupo. Con los más pequeños, se les motiva siguiendo un eje temático, casi siempre referido a la época o festividad del año, se les propone actividades y juegos que giren alrededor de ese tema y también se elige la lectura adecuándola a la edad correspondiente. Se trata de que los niños/as consideren a la

biblioteca como un espacio propio, en el que además de leer, estudiar, etc. puedan moverse con toda libertad, siempre por supuesto, respetando las normas

- Clubes de lectura
- Encuentros con...
- Excursiones y lecturas con los más pequeños en temas de naturaleza...
- La biblioteca proporciona un servicio de internet con 6 ordenadores, fotocopidora y escáner para los que necesiten usarla
- La biblioteca tiene un papel fundamental en el progreso y el mantenimiento de la vida social y cultural del pueblo, además de jugar un papel muy importante en la programación y desarrollo de actividades relacionadas con Halloween, Navidad, Semana Santa, Día del Libro, Día de la Biblioteca, etc. Así como la difusión de cualquier concurso a nivel local y regional

CONCLUSIONES

El principal objetivo de la Universidad Popular de la Herrera, es ofrecer actividades interesantes y acordes con los gustos e intereses de los participantes, intentando llegar a los diferentes colectivos. La Universidad Popular en La Herrera es un proyecto positivo, que es necesario mantener, para favorecer el nivel sociocultural de nuestro pueblo.

LA RODA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Vicente Aroca Sáez

RESPONSABLE TÉCNICO: María Molina López

DIRECCIÓN: Plaza Capitán Escribano Aguado 1

TELÉFONO: 967 44 14 03

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: cultura@laroda.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 90.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 6.307 €

PROFESORES: 18

PARTICIPANTES: 685

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 43

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 4

CURSOS Y TALLERES

	<i>Grupos</i>	<i>Participantes</i>
ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO		
- Gimnasia para el cuidado de la espalda	1	15
- Gimnasia de mantenimiento y aeróbic suave	5	96
- Pilates	4	60
- Danza del vientre	1	15
ALIMENTACIÓN		
- Cocina rápida y sana	1	15
- Cocina mediterránea	1	15
ARTESANÍA		
- Bordado de refajos	2	30
- Bordado de mantillas	1	15
- Corte y confección	5	75
- Decoración y restauración	4	60
- Encuadernación	1	15
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES		
- Pintura	3	45
- Fotografía	1	15
DANZA		
- Bailes latinos	1	20
- Sevillanas	1	20
- Bailes de salón (iniciación)	1	30
- Bailes de salón (medio)	1	30
- Bailes de salón (avanzado)	1	30
MÚSICA		
- Acordeón	1	15
- Guitarra (iniciación, avanzado y perfeccionamiento)	4	60
INFORMÁTICA		
- Informática	2	30
OTROS		
- Lenguaje de signos	1	15

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. DIFUSIÓN CULTURAL.

- Exposiciones fin de curso y talleres en vivo. Durante el mes de mayo, se realizó una exposición de fin de curso, donde se expusieron todos los trabajos realizados durante el curso, además se realizaron talleres en vivo en la calle, donde los alumnos/as, hicieron trabajos para que la población conociera de primera mano la forma de realizarlos y su dificultad.

El objetivo es, animar a la población a la realización de estos trabajos manuales y artesanales,

que en muchos casos supone la recuperación de tradiciones y costumbres.

- Festival fin de curso: los talleres de guitarra, acordeón y bailes de salón realizaron un festival dirigido a toda la población.

- Colaboración con la Concejalía de Cultura: la Universidad Popular colabora estrechamente con la Concejalía de Cultura para la programación y desarrollo de actividades culturales que se realizan durante todo el año.

- Viaje a Madrid: visita al Congreso de los Diputados y el Senado

2. CULTURA TRADICIONAL.

- Realización de artesanía, recuperación y restauración de muebles antiguos, bordados mantillas y refajos, encaje de bolillos.

Con todos estos talleres se recupera y fomenta nuestras tradiciones y costumbres.

- Participación activa en las principales actividades del calendario festivo de la Roda: Navidad, Carnavales, Semana Santa, Fiestas Patronales etc..

- Colaboración con las entidades culturales locales de promoción de nuestra cultura como son "Amigos del Arte" y "La Ronda Alcucera", tanto en la recuperación de trajes tradicionales como en canciones antiguas de nuestra localidad y comarca.

3. INTEGRACIÓN PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL.

- Desde la Universidad Popular se lleva años intentando acercar este servicio a las personas con discapacidad intelectual de nuestra localidad, y en los últimos años se han ido incorporando gradualmente a los diferentes cursos en función de sus preferencias.

Teniendo en cuenta que estas personas tienen gustos y habilidades diferentes entre ellos mismos, durante este curso se han integrado en los diferentes cursos sin hacer un curso específico para ellos. Este año han participado 6 personas con discapacidad en los talleres realizados en la U.P.

Este año, se realizó un taller de lenguaje de signos, en el que han participado 15 alumnos/as, cuyo objetivo es formar a personas para romper las barreras que dificultan la comunicación a las personas con dificultades auditivas.

4. PROGRAMAS EN COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES.

- La U.P de la Roda colabora activamente con ASPRONA, tanto en la inserción de personas con discapacidad en los talleres de la UP, en actividades propias de ASPRONA, como la participación de la Rondalla de la UP en todos los Festivales que organizan esta Institución.

También ha participado en gala benéfica a favor de las Asociaciones de familiares y enfermos de Alzheimer y de Parkinson de La Roda.

LEZUZA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Alfonso Avendaño Sánchez

RESPONSABLE TÉCNICO: Valeriana Munera Martínez

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 10C.P 02160

TELÉFONO: 967 354 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: lezuza@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 14000 €

APORTACIÓN DE LA DIPUTACIÓN: 6.032 €

PROFESORES: 25

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 28

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 4

CURSOS Y TALLERES

ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Clubes de lectura
- Mujeres (Lezuza y Tiriez)
- Infantiles
- Juvenil

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Gimnasia de mantenimiento (Lezuza y Tiriez)
- Pilates (Lezuza y Tiriez)
- Curso Padel (Lezuza y Tiriez)
- Zumba (Lezuza y Tiriez)
- Aerobic (Lezuza y Tiriez)

MÚSICA

- Taller de canto tradicional (Lezuza y Tiriez)
- Aula de Música y Solfeo (Lezuza y Tiriez)

INFORMÁTICA

- Informática e internet básico (Lezuza y Tiriez)

ARTESANÍA

- Curso de manualidades (Lezuza y Tiriez)
- Taller de iniciación a la costura

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Curso de pintura (Lezuza y Tiriez)

DANZA

- Curso de bailes regionales
- Taller de danzantes

TEATRO

- Talleres de Teatro

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. GRUPOS SOCIALES

- Personas Mayores: crear hábitos de vida saludables
- Gimnasia de mantenimiento, Trabaja tu mente...en Tiriez y Lezuza
- Mujeres en Tiriez y Lezuza
- Informática e internet básico
- Club de lectura
- Charlas informativas
- Discapacitados
- Talleres de distintos trabajos manuales, formativos de lecto-escritura, ejercicio físico...
- Exposición de trabajos manuales realizados

- Participación en eventos culturales del municipio: cuentacuentos, carnavales...
- Salud y deporte para Jóvenes
- Taller de salud y alimentación
- Pilates
- Curso Padel
- Talleres y charlas informativas
- Interculturalidad: Semana de Interculturalidad, en la cual se realizan distintos talleres involucrando a niños, padres e inmigrantes.

2. UNIVERSIDAD POPULAR DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS

- Escuela de verano con el medio ambiente en Lezuza y Tiriez
- Talleres de arqueología, artesanía clásica...
- Huerto infantil
- Clubes de lectura infantil en Lezuza y Tiriez

3. DIFUSIÓN CULTURAL

- Jornadas de recreación histórica
- Rescatando la riqueza patrimonial (arqueológica, arquitectónica y etnográfica)
- Enseñar usos cotidianos clásicos
- Desarrollar actividades de turismo cultural a nivel local, comarcal y regional
- Charlas informativas
- Exposiciones de trabajos discapacitados
- Banda de Música
- Teatro clásico

4. TRADICIONES

- Jornadas de recreación histórica
- Visitas guiadas
- Talleres de música tradicional
- Taller de artesanía clásica para niños, manualidades, etc.
- Exhibiciones de animales de cetrería
- Danzantes
- Fiestas patronales

LIÉTOR

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Josefa Moreno Docón

RESPONSABLE TÉCNICO: Teresa Lorenzo Jiménez

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 18 C.P. 02410

TELÉFONO: 669 400 915

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: lietor@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 185.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 7.678 €

PROFESORES: 21

PARTICIPANTES: 520

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 38

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 3

CURSOS Y TALLERES

	<i>Grupos</i>	<i>Participantes</i>
ANIMACIÓN A LA LECTURA		
- Clubes de lectura		30
- Adultos		
- Juvenil		
MÚSICA: Escuela Municipal de música		19
- Entender la música: conceptos básicos de la música.		
- Historia de la música		
- Lenguaje musical		
- Lenguaje instrumental: viento-madera		
- Lenguaje instrumental. Viento-metal		
ARTESANÍA		57
- Restauración de muebles y objetos antiguos (3 grupos)		
- Manualidades: Introducción a las distintas técnicas de expresión manual. Tercera dimensión, pintura en tela, macramé, miga de pan. (dos grupos)		
- Taller de aprendizaje e investigación con el esparto		
ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO		112
- Taller de carnaval		
- Talleres y juegos para San Isidro		
- Gimnasia activa (2 grupos)		
- Gimnasia de mantenimiento		
- Natación		
- Escuelas deportivas. Colegio Martínez Parras (2 grupos)		
INFORMÁTICA Nuevas tecnologías:		72
- Correo electrónico, servidores, crear y configurar una cuenta de correo electrónico, libreta de direcciones,...(3 cursos)		
- Internet: navegadores, navegación, enlaces, elementos de búsqueda, seguridad en internet, comercio,...(3 cursos)		
- Redes sociales. Seguridad en las redes sociales. Enviar mensajes instantáneos,...		
(3 cursos)		
- Redes sociales		
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE		
Actividades extracurriculares: en colaboración con el Colegio Público Martínez Parras y la asociación Entre Todos		121
- Tratamiento de residuos		
- Taller de energías renovables		
- Talleres en la naturaleza, conocer tu flora y tu fauna		

- Taller “ Mi huerto ecológico”

HUMANIDADES

- Activate: talleres de entrenamiento de la memoria, autoestima e inteligencia emocional. (3 talleres)

47

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. COORDINACIÓN CON GRUPOS SOCIALES Y OTRAS INSTITUCIONES

- Liétor por la integración: ha estado dirigido a la población en situación de vulnerabilidad o exclusión social, cuyos objetivos han sido facilitar los procesos de integración social de personas y familias en situación de vulnerabilidad o exclusión social(intervención realizada con 12 familias de la localidad).Además se han intervenido con personas y familias en situaciones similares, aún cuando no sean beneficiarias directas del programa.
- “Activate”para mayores: para un envejecimiento activo y saludable con talleres de entrenamiento de la memoria, autoestima e inteligencia emocional. (47 jubilados)
- Desde esta Universidad Popular, se ha llevado a cabo la coordinación con los Servicios Sociales, Culturales, Educativos, Asociaciones de la localidad, Asociación entre Todos, Asociación Cultural Grupo Museo, Grupo de Acción local con la finalidad de aprovechar los recursos existentes y no duplicar actividades.
- Coordinación y colaboración V BTT Villa de Liétor, dentro del Circuito Provincial BTT de la Excma. Diputación Provincial de Albacete.
- Coordinación y colaboración V Carrera Popular Villa de Liétor, dentro del Circuito Provincial de Carreras Populares de la Excma. Diputación Provincial de Albacete
- Senderismo en colaboración con la Asociación Cultural Grupo Museo en la X ruta del Roche
- Visitas guiadas para la puesta en valor y conocimiento del extenso y rico Patrimonio Histórico y Artístico de la Villa de Liétor , así como el patrimonio Etnológico y Cultural (1950 personas han sido atendidas en visitas guiadas por el municipio)

2. TRADICIONES

- Talleres de carnaval y juegos para San Isidro
- Desfile de carrozas cabalgata de SS.MM los Reyes Magos
- Desfile de carrozas en las fiestas de agosto
- Desfile de disfraces cabalgata fiestas de agosto
- Recuperación de la jota y el fandango de Liétor.

3. DIFUSIÓN CULTURAL

- Adhesión al programa anual de Artes Escénicas de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha con una gran programación anual: escenarios de otoño-escenarios de primavera. Han pasado por el teatro unas 1970 personas
- III Festival de Música Barroca de Albacete
- Cine forum

MADRIGUERAS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Juan Carlos Talavera Utiel

RESPONSABLE TÉCNICO: Natalia Martínez Atiénzar

DIRECCIÓN: Plaza del Ayuntamiento 1 C.P. 02230

TELÉFONO: 967 484 017

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: madrigueras@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 48.447 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 5.758 €

PROFESORES:

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 14

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 2

CURSOS Y TALLERES

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura
- Fotografía

ARTESANÍA

- Bordados
- Patchwork
- Restauración
- Corte y confección
- Taller de esparto

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Gimnasia de mantenimiento
- Senderismo

INFORMÁTICA

- Informática
- Ofimática

DANZA

- Manchegas infantiles
- Ritmos latinos

MECANOGRAFÍA

- Mecanografía

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. DIFUSIÓN CULTURAL

- A través de las programaciones de “Primavera Cultural” y es “Otoño Cultural” con obras de teatro, conciertos organizados por la Asociación Músico-Cultural de Madrigueras, conciertos de Pop-Rock, zarzuela y musicales, repartido entre los meses de octubre a diciembre y de marzo a mayo.
- Teatro de calle, espectáculo de magia “Got Rock, talleres de ocio y tiempo libre...
- Excursión a los huertos ecológicos de Villamalea, con los que la U.P. colabora durante todo el año.
- Ciclo de cine local
- Servicio de información: creemos que sobre todo en áreas rurales el acceso a la información es un medio para la igualdad de oportunidades. Es así que se tienen tableros de anuncios en distintos lugares del municipio, incluyendo Hall del Ayuntamiento y Centro Social Polivalente, donde se desarrollan la mayoría de cursos de la U.P.

2. GRUPOS SOCIALES

- Apoyo y dinamización de Asociaciones, trabajando conjuntamente a lo largo del año para la

puesta en marcha de actividades conjuntas. Así también hemos creado un servicio de Información Comunitaria a través del correo electrónico y una convocatoria.

- Mayores saludables: se promueve, a través de talleres y otras actividades la autonomía y el envejecimiento activo.

- Talleres de activación de la memoria y salud cerebral, artesanía, Informática, gimnasia de mantenimiento...semana del abuelo y la abuela.

- Mujeres y relaciones de género: durante todo el año se hacen actividades en colaboración con la Concejalía de la Mujer, el Centro de la Mujer de Alatoz y el Instituto de Secundaria "Río Júcar" y la Asociación de Mujeres "Madrigal"

Celebración del día contra la violencia hacia las mujeres. Este año se celebró tanto en el Instituto de Secundaria como en la puerta del Ayuntamiento. Se realizaron actuaciones musicales, lectura de manifiesto, suelta de globos, reparto de lazos, etc...

- Infancia: en colaboración con el Colegio y el AMPA "Constitución Española" en el desarrollo de actividades infantiles durante las navidades, curso de inglés, fiesta de fin de curso, día de la Paz...

- Adolescentes y Juventud: Actividades en colaboración, sobre todo con el Instituto de Secundaria y el AMPA "Río Júcar": fiesta de fin de curso, celebración del 25 de noviembre, etc.

- Punto de información Juvenil "San Jorguillo"

- Adolescentes y jóvenes en situaciones vulnerables o de riesgo social: desde los Servicios Sociales Municipales con actividades formativas, de información y seguimiento.

- Personas de otras nacionalidades en el municipio: Desde hace años no se realizan en el municipio actividades específicas para estas personas, si bien se apuesta por su participación de forma normalizada en el conjunto de actividades ofertadas en el municipio desde el Ayuntamiento y resto de entidades socioculturales. Debemos constatar especialmente la participación de los más pequeños, pero no tanto las personas adultas, aunque es un grupo de mujeres marroquíes el que destaca en su implicación sobre todo en asuntos formativos desde Servicios Sociales o el Centro de la Mujer y en el Aula de adultos con las clases para mejorar su español. En los talleres específicos ofertados desde la Universidad Popular la participación de personas originarias de otros países es muy residual.

MAHORA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Antonio Martínez Gómez

RESPONSABLE TÉCNICO: M^a Dolores Jiménez Tejas

DIRECCIÓN: Plaza de la Mancha 7 C.P. 02240

TELÉFONO: 967 494 356

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: aedlmahora@gmail.com

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 25.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 4.936 €

PROFESORES: 10

PARTICIPANTES: 369

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 15

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 1

CURSOS Y TALLERES

	<i>Grupos</i>	<i>Participantes</i>
ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO		
- Gimnasia para mayores	1	23
- Multideporte	2	33
- Patinaje	3	29
- Pilates	1	23
- Zumba	1	20
- Aquagim	1	26
ARTESANÍA		
- Bolillos y bordados	1	70
DANZA		
- Danza urbana	1	20
- Bailes latinos	1	16
- Manchegas	1	35
MÚSICA		
- Solfeo	1	57
- Guitarra, bandurria y laúd para manchegas	1	17

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. "ENTRE TODOS"

La Universidad Popular ha puesto en marcha un programa de recuperación de juegos, tradiciones y "Cuentos y leyendas de tradición oral", que en principio lo hemos denominado "Entre todos". Pretendemos que sea un programa intergeneracional en el que cada generación pone en juego aquellos recursos de los que dispone. Todas las generaciones aportan algo.

Los valores que se intentan promover son: la solidaridad entre las generaciones, la autoestima y la conciencia del valor de cada generación.

En mayo tuvimos un primer contacto con las asociaciones para explicar el programa y tratar de implicar a socios que visiten a los mayores para recoger la información. Con la información que se consiga se publicará un folleto financiado por el Ayuntamiento.

En estos momentos nos encontramos en la fase de preparación de voluntarios ayudándoles a comprender los objetivos del programa, conocer sus roles en él y preparándolos en la tarea que van a llevar a cabo.

MINAYA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Ernesto Javier Ballesteros Tébar

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Olmo 48 CP 02620

TELÉFONO: 967 450 006

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: minaya@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 35.200 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 4.661 €

PROFESORES: 16

PARTICIPANTES: 200

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 9

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 1

CURSOS Y TALLERES

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Aerobox, step
- Zumba
- Psicomotricidad

DANZA

- Bailes tradicionales manchegos

IDIOMAS

- Inglés adultos
- Inglés niños

EBA

- Educación de adultos

TEATRO

- Taller infantil de teatro

ESCUELA DE VERANO

- Escuela infantil de verano

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. DIFUSIÓN CULTURAL

- Gala Poética
- Ruta de la tapa
- Muestra de bailes tradicionales a cargo de los alumnos/as del curso de bailes manchegos.
- Celebración del día de S. Antón

MOLINICOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: María Dolores Serrano Gutiérrez

RESPONSABLE TÉCNICO: Clara Sánchez Blázquez

DIRECCIÓN: C/ Mayor 35C.P. 02440

TELÉFONO: 678 047 785

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: lolaayuntamiento@gmail.com

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 17.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 5.484 €

PROFESORES: 9

PARTICIPANTES: 286

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 21

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 3

CURSOS Y TALLERES

Participantes

ARTESANÍA

- Restauración de muebles 22
- Manualidades y artesanías tradicionales
(Cañada del Provencio, El Pardo, Fuentehiguera,
La Vegallera).
- Taller de bolillos 10

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Pilates 16
- GAP 18
- Zumba 19
- Gimnasia para mayores en pedanías
(Cañada del Provencio, El Pardo, Fuentehiguera,
La Vegallera).
- Gimnasia deportiva y rítmica 23
- Gerontogimnasia para jubilados 27
- Programa "Activate" para mayores 58

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura al óleo 25

IDIOMAS

- Curso de inglés 2

INFORMÁTICA

- Informática para adultos 15
- Informática e internet 18

MÚSICA

- Musicoterapia 9

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. PROGRAMA MUJER

- Cursos de formación
- Encuentro de Mujeres. Jornada conmemorativa del día de la Mujer trabajadora. Se invitó a las mujeres de Liétor y a todas las vecinas de las pedanías. Se habló de igualdad, se presentó el centro de la mujeres y ellas mismas representaron una pequeña obra de teatro. (140 participantes)

2. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN CULTURAL

- Premio Cachivaches de relato corto, en colaboración con la Asociación Cultural y la biblioteca (120 participantes)
- Cabalgata de Reyes
- Carnaval

- Semana Cultural con actuaciones de teatro, danza, música y actividades para todos los públicos
- XII Mataero popular

3. GRUPOS SOCIALES

- I trail de Molinicos
- Día del Jubilado
- Carrera popular en su XIII edición
- Coordinaciones con los Servicios sociales, culturales, educativos y asociaciones del pueblo.
- Mayores
- Infancia y Juventud
- Pedanías

MONTEALEGRE DEL CASTILLO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Sinforiano Montes Sánchez

RESPONSABLE TÉCNICO: M^a Teresa Sánchez Montes

DIRECCIÓN: C/ Generalísimo, nº1

C.P 02650

TELÉFONO: 648 959 876

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: upopular@montealegredelcastillo.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 43.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 6.865 €

PROFESORES: 8

PARTICIPANTES: 305

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 19

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 3

CURSOS Y TALLERES

	<i>Grupos</i>	<i>Participantes</i>
ARTESANÍA		
- Restauración de muebles	1	8
- Corte y confección	2	18
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES		
- Técnicas pictóricas	1	10
ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO		
- Zumba	2	21
- Pilates	2	20
- Yoga	1	10
ALIMENTACIÓN		
- Cata de vinos	1	29
DANZA		
- Sevillanas	1	9
- Baile y danza	2	10
- Baile babies	1	17
MÚSICA		
- Escuela de música moderna	3	17
HUMANIDADES		
- Gestión del estrés a través de la meditación	1	12
OTROS		
- Marketing y ventas	1	26

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. GRUPOS SOCIALES

- Mujer y Cultura: con motivo de la celebración del Día de la mujer trabajadora, se realizaron las siguientes actividades:
- Taller de productos lácteos
- Espectáculo "Esencia". A este espectáculo asistieron tanto mujeres como hombres, con el objetivo de dar visibilidad al género masculino de la conmemoración del Día de la mujer.
- Jóvenes: para fomentar el ocio responsable de los jóvenes se ha creado un grupo de danza urbana. Aprenden esta disciplina a través de clases semanales
- Grupo danza urbana
- Fiesta de máscaras
- Lectura de un manifiesto y actuación del grupo de danza con motivo de la celebración del Día de la mujer trabajadora
- Monólogo de humor
- Concierto "Juego de Tonos" para acercar la música a los jóvenes

2. MONTEALEGRE SOLIDARIO

- Operación "Operación bocata 2017", cuyo importe íntegro se destinó a Cáritas Diocesana
 - Sesión de Spinning y Zumba, a beneficio de la Asociación de enfermos de patologías mitocondriales.
 - Marcha solidaria: a beneficio de la Asociación "Más que una ilusión", dedicada a llevar una sonrisa y un tiempo de alegría a los niños hospitalizados.
 - Mercadillo solidario: colaboran las distintas asociaciones de la localidad y todos los beneficios fueron a la asociación AFUDESCA del Salvador.

3. MONTEALGRE Y SUS TRADICIONES

- Festividad de San Marcos: actividades para todas las edades en el paraje "Los pinos del boticario", se realizaron juegos y actividades para todas las edades.
- Celebración de San Isidro: romería en el Santuario de la Virgen de la Consolación, juegos populares y de petanca, así como habilidad de tractores. Jornada de convivencia
- Taller de elaboración de gachasmigas, con el objetivo de que no se pierdan las tradiciones gastronómicas del pueblo.

MUNERA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Ángeles Martínez García

RESPONSABLE TÉCNICO: Carlota de Lamo Varea y M^a Nieves Ruiz López

DIRECCIÓN: Plaza de la Constitución 1// U.P C/ Tilanes, 27

TELÉFONO: 967 372 001 // U.P 967 375 1 37

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: bpm.munera@jccm.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 28.052,92 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 7.129 €

PROFESORES: 12

PARTICIPANTES: 499

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 32

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 5

CURSOS Y TALLERES

	<i>Grupos</i>	<i>Participantes</i>
ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO		
- Zumba	2	68
- Pilates	4	66
- Patinaje para niños	4	73
- Baloncesto para niños	2	17
- DANZA		
- Danza para niños	4	68
- Danza para adultos	1	21
- MÚSICA		
- Folklore manchego	1	32
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES		
- Pintura para niños	4	34
- Pintura para adultos	1	15
ARTESANÍA		
- Manualidades y restauración de muebles	1	12
- Encaje de bolillos	2	29
- Bordado a mano	2	30
- Bordado de refajos	1	19
INFORMÁTICA		
- Manejo de la plataforma Papas	1	15
ANIMACIÓN A LA LECTURA		
- Club de lectura adultos "Carpen Dien"		
- Club de lectura infantil "Los lectores de la Mancha"		

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

61. ANIMACIÓN A LA LECTURA

Este programa, se realiza en colaboración con la Biblioteca Pública Municipal Cervantes y los clubes de lectura. Se han realizado actividades con adultos, jóvenes y niños:

- Conferencia "Los Misterios de la provincia de Albacete"
- Munera, un poema gigante
- Encuentro con Eloy Martínez
- Asistencia al XV Encuentro Provincial de Clubes de Lectura
- Leamos a Miguel Hernández
- Munera, ciudad libro
- Versos que saben a Gloria
- Lectura poemas del poeta local Antonio Rosillo Játiva, AROJA
- Mil Heridas de poeta. Homenaje a Miguel Hernández con Sergio Delicado
- Papiroflexia con Javier Caboblanco

2. DIFUSIÓN CULTURAL

El objetivo de este programa es facilitar el acceso a la cultura, en todas sus manifestaciones, a la población en general. La cultura, no debe ser un artículo de lujo, ni para grandes ciudades, todos los ciudadanos por pequeño que sea el pueblo, tiene derecho a disfrutar de una programación cultural variada y de calidad.

- Edición de la revista local "Ecos"
- Primavera cultural
- Viaje al festival internacional del Circo
- Teatro infantil "Circontando", en colaboración con los cursos de infantil de CEIP Cervantes, dentro del proyecto educativo sobre el circo.
- Teatro infantil Guela, guela en colaboración con el CEIP Cervantes
- Teatro adultos "La comedia de los Errores", en colaboración con el taller teatral de la U.P de Albacete
- Teatro infantil "Las Musicoaventuras del pequeño Don Quijote", en el marco de las III Jornadas de Las Bodas de Camacho de Munera.
- Teatro adulto "Entremeses de Cervantes", en el marco de las III Jornadas de Las Bodas de Camacho de Munera.
- Concierto de Músicas del Mundo Milo Ke Mandarinini, en el marco de las III Jornadas de Las Bodas de Camacho de Munera.
- Clausura Universidad Popular. Recital de baile de los alumnos del curso de danza de la U.P.
- Verano Cultural:
- 50 Aniversario de la muerte del poeta local Antonio Rosillo Játiva
- Teatro para todos los públicos "La Sirenita", en colaboración con Cultural Albacete.
- XXI Festival de Pasodobles Villa de Munera, en colaboración con la Banda Municipal de Música de Munera.
- Noches el Campus: actuaciones musicales en diferentes enclaves del municipio, dentro del marco de las actividades organizadas para V Campus Musical Villa de Munera, en colaboración con la Escuela Municipal de Música José Luis Castejón.
- Teatro para todos los públicos "Javi Javichi"
- Entrega de premios III Certamen de fotografía Munera la Bella, en colaboración con la asociación local turismo Turimán
- II Encuentro Nacional de Folclore de Munera, en colaboración con el grupo de Coros y danzas "Munera la Bella"
- Otoño Cultural:
- Concierto en Honor a Santa Cecilia
- Viaje Cultural: visita a la bodega Aresan para contemplar la obra escultórica local Emiliano Solana y el castillo de Belmonte, en colaboración con el club de lectura para adultos Carpe Diem.
- Circuito diminuto de magia: "La sonrisa de Chehire" en colaboración con el Consorcio Cultural Albacete.
- Teatro en campaña escolar: "El viaje"
- III Certamen de cantos de Navidad. Con la banda Municipal de Música
- Otras actividades: concursos literarios y de fotografía ; exposiciones .

3. TRADICIONES POPULARES

Su objetivo es, sensibilizar sobre la importancia de las tradiciones, las costumbres, la artesanía, la gastronomía y las formas de ser de las generaciones anteriores, como mecanismo para unir nuestra comunidad y darle una identidad propia. Algunas de las actividades en las que colabora la U.P son:

- Cabalgata de Reyes Magos
- Carnaval: concurso cartel anunciador, con la participación de CEIP y el centro ocupacional de personas con discapacidad; maratón de zumba carnavalero; entierro de la sardina.
- Acto de presentación del cartel de Semana Santa y certamen de cornetas y tambores
- Canto de los Mayos
- Romería de San Isidro Labrador
- III Jornadas de las Bodas de Camacho de Munera
- Noche de la Encantá: actividad realizada en el castillo de Munera
- Romería de San Cristóbal

- Encuentros de encajeras de bolillos
- Concentración de trajes regionales, ofrenda floral a la Virgen y recital de bailes regionales.

4. DEPORTE Y SALUD

Pretende facilitar el acceso a la práctica deportiva y fomentar hábitos saludables entre la población en general, para ello participamos en las siguientes actividades:

- Campeonato local de tirachinas: en colaboración con La Banda del Tirachinas
- Campeonato nacional de tirachinas: ""
- Concentración de escalada
- BTT de adultos
- Ruta de senderismo
- BTT infantil
- III Milla solidaria de los Propósitos, en colaboración con Cruz Roja y la Policía Local, a benéfico de AFANIÓN

5. COLABORACIÓN CON GRUPOS SOCIALES Y OTRAS INSTITUCIONES

Algunos de los objetivos que nos hemos marcado son; desarrollar valores de cooperación, solidaridad, igualdad y respeto . También pretendemos crear lazos de unión entre las distintas asociaciones y colectivos locales y las instituciones municipales, provinciales y regionales

- Grupos sociales: programas de igualdad e intergeneración:
 - Día de la Mujer
 - Día contra la violencia de género
 - Gala Solidaria para la elección de la Reina y Damas de las fiestas
 - Aniversario de la Asociación Socio-sanitaria la Mejorana de Munera y celebración del día mundial del Alzheimer.
- Colaboraciones a lo largo del año: biblioteca pública municipal Cervantes y los clubes de lectura, CEIP Cervantes, Instituto Bodas de Camacho, Asociación de turismo TURIMAN, Banda Municipal de Música de Munera, Escuela Municipal de Música José Luis Castejón, grupos de corso y danzas Munera la Bella, asamblea local de Cruz Roja, centro ocupacional de personas con discapacidad, junta de cofradías, colectivo de agricultores y ganaderos, grupo de teatro "Despertares", asociación de bolillos "Virgen de la Fuente", asociación de encajeras de bolillos "Bella Quiteria", asociación de conductores San Cristóbal, asociación de mujeres María Auxiliadora, asociación La Banda del Tirachinas, asociación "El Pataleo", policía local, asociación Socio-sanitario "La Mejorana de Munera", asociación socio-sanitaria Peter Pan, AMPA IESO "Bodas de Camacho"
- Otras entidades: Diputación Provincial de Albacete, Consorcio Cultural Albacete, Programa de Apoyo a las Artes escénicas y músicas de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, SACAM, Centro de la mujer de El Bonillo, Club de alpinismo y escalada Chogori, Club de montaña Campo Base de Albacete, Asociación Corazón de Metal, taller de producción teatral de la U.P José Saramago de Albacete.

NAVAS DE JORQUERA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Paula Cuadros Zambrano

RESPONSABLE TÉCNICO: Eva M^a Roldán García

DIRECCIÓN: Av. de la Mancha nº8 C.P. 02246

TELÉFONO: 967 482 196

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: administracion.navas@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 18.389,57 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 7.129 €

PROFESORES: 15

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 24

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 5

CURSOS Y TALLERES

ANIMACIÓN A LA LECTURA

- “Pepa Pig”: ocho niños pre-lectores de 3 a 5 años
- “Patrulla lectora”: doce niños de 6 a 7 años
- “Chiquinavas”: diez niños de 8 a 10 años
- “Las tejedoras de sueños”: catorce mujeres entre 47 y 77 años

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Gimnasia rítmica
- Gimnasia de mantenimiento
- Aquaerobic
- Kárate
- Natación
- Zumba
- Psicomotricidad
- Juegos populares

FORMACIÓN MUSICAL

- Jardín musical
- Música y movimiento
- Lenguaje musical
- Instrumento

TEATRO

- Taller de teatro

- INFORMÁTICA

- Nuevas tecnologías para mayores

IDIOMAS

- Inglés

ARTESANÍA

- Curso de bordados y labores
- Talleres puntuales (Carnaval, halloween, decoración navideña...)

ESCUELA DE VERANO

- Verano infantil

DANZA

- Baile

OTROS

- Mecanografía

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. ANIMACIÓN A LA LECTURA

Potenciar el valor de la lectura en sí misma, como entretenimiento y disfrute. Conseguir que la biblioteca sea un lugar de encuentro abierto, en el que se potencian las relaciones personales a través

de la lectura y demás actividades.

- Clubes de lectura: lo conforman un grupo de personas pertenecientes a distintos colectivos, que una vez por semana se reúnen en la biblioteca para comentar la lectura realizada. En estas reuniones, se debate sobre lo que se ha leído, el estilo literario, la acción misma, los personajes y es frecuente derivar desde la lectura a las experiencias personales de los miembros del club. Con los niños, suele derivar en juegos o inquietudes sobre un tema.
- Existen cuatro clubes de lectura: "Pepa Pig", niños/as de 3 a 5 años; "Patrulla lectora": niños/as de 6 a 7 años; "Chiquinavas" de 8 a 10 años y "Las tejedoras de sueños" adultos de 47 a 77 años.
- "El gran árbol lector": actividad de animación a la lectura, abierta a todos los niños/as, usuarios de la biblioteca. Se decora un gran árbol con hojas, cada libro que se lee, es una hoja que se le rellena. A mayor número de libros más hojas decoradas por ellos tendrá el árbol, una sana competición para fomentar la lectura.
- Bibliopiscina
- Apertura sala de lectura municipal
- Encuentros con autor
- Asistencia al XV Encuentro Provincial de Clubes de Lectura
- Viajes a Albacete y Cieza para asistir al teatro y un encuentro con autor.

2. ACTIVIDAD FÍSICA Y LÚDICA

Su objetivo es integrar la cultura del deporte, tan importante para desarrollar en nuestra sociedad personas sanas, así como pre-adolescentes que tengan la posibilidad de realizar actividades lúdicas alternativas, que les aparten de otras formas de ocio menos constructivas. Otro objetivo importante es recuperar antiguos juegos y deportes.

- Verano infantil, baile, gimnasia de mantenimiento, psicomotricidad...
- Carreras de orientación
- IV Campeonato de petanca
- IV Campeonato de natación
- Juegos populares...

3. MÚSICA

La creación y consolidación de la Escuela Municipal de Música, ha permitido integrar en la programación propia de la U.P. las acciones formativas que hasta ahora venía realizando la Unión Musical San Gregorio Magno, ampliándose la oferta formativa musical a otros colectivos a través de la puesta en marcha de nuevos cursos

- Jardín musical
- Música y movimiento
- Lenguaje musical
- Instrumento

4. DIFUSIÓN CULTURAL

Promocionar la cultura y facilitar a todos los vecinos de Navas de Jorquera el acceso a los bienes culturales, así como el apoyo a las tradiciones populares locales.

- Celebración Semana de la mujer
- Festival fin de curso
- Celebración Día de la Juventud
- Exposiciones temporales
- Viaje cultural a Cuenca
- Representación de la obra de teatro "Tortilla de amor" por la asociación cultural Tyrsova teatro
- Actuación musical : "Tributo a Manolo Escobar y copla"

5. TRADICIONES

- Apoyo al ciclo festivo tradicional: decoración y cocina navideña, cabalgata de Reyes, carnavales etc
- Recuperación de juegos populares.
- "Decora tu huevo de Pascua". Para dar a conocer esta fiesta tradicional de la comunidad rumana y mejorar la convivencia entre dos comunidades.

NERPIO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: José Antonio Gómez Moreno

RESPONSABLE TÉCNICO: Antonio García González

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 1 C.P 02530

TELÉFONO: 967 438 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: upnerpio@hotmail.com

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 49.367,25 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 6.307 €

PROFESORES: 3

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 6

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 3

CURSOS Y TALLERES

MÚSICA

- Masterclass de interpretación musical de piano Nerpio-Yetas Music Festival

INFORMÁTICA

- Masterclas uso de las redes sociales (3 horas)
- Alfabetización digital: Informática e Internet (20h)

IDIOMAS

- Árabe (corto)

ARTESANÍA

- Bolillos. Bordado, costura, tricotado.

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Yoga Hatha

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. ARTES Y TRADICIONES POPULARES

Tratamos de potenciar las manifestaciones públicas de etnografía popular, mostrar la cultura popular a la población en general y apoyar las iniciativas locales en el medio rural para el voluntariado cultural.

- Aguilanderos y animeros en la Navidad
- XXV Encuentro de cuadrillas : cuadrilla Tío Román, cuadrilla de Huebras y la Dehesa, grupo Aire Serrano, cuadrilla de Cehegín, animeros de Nerpio, cuadrilla Campo San Juan, El Sabinar y Calar de la Santa, Moratalla, cuadrilla de La Albatalía (Murcia), cuadrilla de Aguaderas (Lorca), cuadrilla de La Aljorra (Cartagena), cuadrilla de Cañada de la Cruz, grupo de Magisterio.
- Carnaval

2. GRUPOS SOCIALES

- Programa de dinamización asociaciones y colectivos
- Organización del XXV Encuentro de Cuadrillas
- Punto de información Juvenil: consultas relacionadas con la administración pública, cultura, educación, información, trabajo y unidades complementarias.
- Programa de empleo:
 - Empleo femenino en el medio rural. El objetivo de este programa es incrementar la participación de las mujeres desempleadas en el medio rural, en el mercado laboral, tratando de hacer frente al impacto de la crisis.
- Dipualba empleo
- Plan especial de empleo zonas rurales y deprimidas
- Servicio de orientación para el empleo
- Programas europeos para el empleo de garantía Juvenil
- Encuentro intergeneracional: Día de la veteranía (400 participantes)

- Encuentro intergeneracional de mayores y menores para la educación en valores y
- Recuperación de tradiciones populares locales.
- Teatro grupo Asociación de mayores Nerpio y Voluntarios
- Historias, coplillas y anécdotas
- Música
- Regreso “Baile pagao”

3. DIFUSIÓN CULTURAL

Fomentar la participación ciudadana a través de manifestaciones culturales en artes escénicas: música, danza y teatro. Coordinación de actividades de la educación no formal en el municipio.

- Navidad cultural
- Encuentro de cuadrillas de nerpio
- Semana de la mujer. Ciclo de cortos
- Exposiciones: exposiciones itinerantes en coordinación con la red de exposiciones EnRedarte de Diputación de Albacete
- Verano cultural

ONTUR

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Francisco Antonio Vizcaíno Miralles

RESPONSABLE TÉCNICO: Mari Sol // cultura.ontur@dipualba.es // 661835636

DIRECCIÓN: Plaza Alcalde Joaquín Orti Martínez,13 C.P. 02652

TELÉFONO: 967 323 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: marisol.ontur@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 71.500 €

APORTACIÓN DE LA DIPUTACIÓN: 6.307 €

PROFESORES: 11

PARTICIPANTES: 383

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 11

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 4

CURSOS Y TALLERES

Participantes

DANZA

- Escuela de danza	26
- Danzas manchegas	49

MÚSICA

- Guitarra	5
- Escuela de Música	44

IDIOMAS

- Inglés	37
----------	----

EBA

- Educación de adultos	9
------------------------	---

TEATRO

- Teatro	15
----------	----

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Actividades deportivas	60
- Ajedrez	16

ARTESANÍA

- Corte y confección	17
- Manualidades	105

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. DIFUSIÓN CULTURAL

- Viaje a Santuario Urda y molinos de Consuegra
- Artes escénicas: actuaciones musicales y magia
- Exposiciones
- "Ontur Si que Vale". Gala de artistas.

2. ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Día de la biblioteca/Día del libro
- Club juvenil
- Publicación revista "Esquina del reloj"

3. VERANO DEPORTIVO

- Carrera de orientación
- Marcha cicloturista
- Taller de ajedrez
- Tiro con arco
- Diversas actividades deportivas
- Escuela de ciclismo

- Rutas solidarias
- Spinning y Zumba

4. TRADICIONES

- Mercado Navideño
- Concurso de arroces y gazpachos
- Día de los abuelos
- Celebración de Santa Cecilia

OSSA DE MONTIEL

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Purificación Sánchez Vitoria

RESPONSABLE TÉCNICO: Francisco Alfaro García

DIRECCIÓN: Plaza de la Constitución 1 C.P. 02611

TELÉFONO: 967 377 000

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: g.sanchez.ossa@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 13.0000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 3.565 €

PROFESORES: 7

PARTICIPANTES: 380 aprox.

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 12

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 2

CURSOS Y TALLERES

DANZA

- Bailes de salón

ARTESANÍA

- Restauración y decoración de muebles
- Bolillos

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura artística

ALIMENTACIÓN

- Cata de vinos

MÚSICA

- Guitarra

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Zumba
- Gimnasia de mantenimiento
- Crossfit

NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE

- Viverismo

INFORMÁTICA

IDIOMAS

- Inglés

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. DIFUSIÓN CULTURAL

- Certamen Cultural Cueva de Montesinos
- Fomento de la actividad teatral, en colaboración con el Colegio y la Asociación Cultural El Pocico
- Colaboración con el Ayuntamiento en la organización y desarrollo del programa de la Semana Cultural, exposiciones y programa de Feria y Fiestas.

2. GRUPOS SOCIALES

- Trabajo en colaboración con las asociaciones para el desarrollo de los programas formativos y de Intervención Social. Viverismo con el Centro de Discapacitados; Informática con el AMPA del Colegio; bolillos con las Amas de Casa; Escuela de Música etc.

PÉTROLA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Juan Gómez Morote

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: C/ Chinchilla 2

C.P. 02692

TELÉFONO: 967 286 000

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: petrola@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 3.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 1.371 €

PROFESORES: 4

PARTICIPANTES: 80

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 1

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 1

CURSOS Y TALLERES

ESCUELA DE VERANO

Actividades realizadas: musicales (coreografías), senderismo, talleres, dinámicas de conocimiento, cine, juegos de campamento, actividades deportivas (campeonatos de ping-pong y fútbol), dinámicas acuáticas, manualidades, días temáticos, gymkhanas, dibujo, cocina creativa, juegos por la localidad, pasaje del terror, juegos de diversas temáticas.

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. UNIVERSIDAD POPULAR DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS

- Las actividades, realizadas durante los meses de julio y agosto, tienen como objetivo, desarrollar un programa de juegos, dinámicas y actividades completo y variado, ambientando temas de referencia actuales, acordes a su edad, en el que los participantes disfrutaran mientras aprenden. El último día, realizaron una fiesta con comida, actuación de magia, regalos, todo ello con la presencia de padres y familiares.

POZO CAÑADA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Francisco García Alcaraz

RESPONSABLE TÉCNICO: Domingo Abellán

DIRECCIÓN: Plaza Ocho de Mayo C.P. 02510

TELÉFONO: 967 250 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: pozoca@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 27.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 4.113 €

PROFESORES: 7

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 9

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 1

CURSOS Y TALLERES

DANZA

- Bailes regionales: Manchegas

ARTESANÍA

- Bolillos

INFORMÁTICA

- Informática (3 grupos)

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Gimnasia estética de grupo
- Gimnasia rítmica

MÚSICA

- Rondalla

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura y artes plásticas

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. TRADICIONES

- Durante todos los sábados de octubre, por la noche, cánticos a la Virgen del Rosario
- Encuentro de rondallas
- Audiciones de Villancicos
- Exposición de figuras de Belén, echas por los alumnos de alfarería.

OBSERVACIONES: el grado de participación en los diferentes cursos y talleres, es alto, en su mayoría los participantes son mujeres. El hombre poco a poco, se va incorporando.

La población inmigrante, no muy abundante en la población, apenas si se integra en estas actividades.

Hay casos de personas con deficiencias, que participan en los cursos con gran beneficio para ellas.

POZOHONDO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Víctor Martínez Jiménez

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Constitución 15C.P. 02141

TELÉFONO: 967 205 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: phondo@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 30.500 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 6.855 €

PROFESORES:

PARTICIPANTES: 462

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 29

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 4

CURSOS Y TALLERES

	<i>Grupos</i>	<i>Participantes</i>
ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO		
- Gimnasia rítmica	1	14
- Zumba(Nava de Abajo)	1	10
- Kárate (Nava de Abajo)	1	8
- Fútbol	2	48
- Gimnasia de mantenimiento	2	53
- Pilates	1	10
ALIMENTACIÓN		
- Cocina infantil (Pozohondo y Nava de Abajo)	2	21
ANIMACIÓN A LA LECTURA		
- Clubes de lectura (Pozohondo y Nava de Abajo)	5	70
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES		
- Pintura al óleo	1	13
ARTESANÍA		
- Manualidades (Los Pocicos y Nava de Abajo)	2	28
- Bordados de refajos	1	25
DANZA		
- Bailes de salón	1	9
- Baile moderno (Pozohondo y Nava de Abajo)	5	75
- Manchegas (Pozohondo y Nava de Abajo)	2	58
MÚSICA		
- Guitarra	1	10
- Rondalla	1	10

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1.- TRADICIONES POPULARES

- Los objetivos de este programa son, conocer la cultura popular de nuestro municipio y comunidad, descubrir la tradición popular como medio de transmisión de ideas y valores y colaborar con asociaciones locales cuyo objetivo es difundir las tradiciones populares. Las principales actividades que se han realizado son:

- Curso de guitarra

- Grupo de manchegas

- Organización y desarrollo del III Festival de Folklore. Enmarcado dentro del Verano Cultural y en el que participaron tres grupos de Pozohondo, Casas de Lázaro y Barrio San Pablo)

2.- DIFUSIÓN CULTURAL

- Publicación del boletín cultura "Las Peñicas", cuyo propósito es dar a conocer el pasado, presente y futuro del municipio a través de noticias, artículos, datos de interés, curiosidades, eventos, etc., de una manera entretenida y sencilla.

- Acto de Clausura: día de encuentro de todas las actividades realizadas en la U.P a lo largo del año, con la participación de profesores y alumnos.
- Colaboración organizativa con diversas Asociaciones del municipio y actividades socioculturales, (Cabalgata de Reyes, Verano Cultural, Exposiciones temporales, etc.)

3.- ANIMACIÓN A LA LECTURA: ANIMAR A LEER, ANIMAR A CRECER

- Cinco clubes de lectura en Pozohondo y Nava de Abajo
- Coordinación con la Biblioteca para la realización y desarrollo. Enmarcado dentro de las actividades del verano cultural y en el que participan voluntariamente los usuarios de la biblioteca, y que este año, tuvo como título "Letra de Mujer", se dedicó a la Mujer Poeta, con el objetivo de rescatar del olvido la obra de las poetisas, que tuvieron un papel muy importante en el ámbito cultural y social de su época, destacando su gran calidad literaria, que no siempre fue reconocida, quedando algunas de ellas en el olvido.
- Coordinación con la biblioteca para la realización y desarrollo de encuentros con autor e ilustrador.

Se ha intentado acercar la cultura a las personas del municipio por medio de diversos autores de obras publicadas o sus ilustraciones, para mostrar el lado más humano de las mismas y que pudiera existir esa interrelación entre el autor y el público.

4. REACTÍVATE

Este programa pretende favorecer el desarrollo de actividades que permitan alargar la calidad de vida y contribuir al bienestar de la población adulta y de la tercera edad.

- Gimnasia de mantenimiento, curso de pilates...
- Colaboración para la realización del taller de memoria: destinado al fomento de la incorporación de los jubilados a la sociedad, colaborando para ello con la asociación de jubilados de municipio.
- Charlas: Cáncer de mama, Charla de apoyo al cuidado de personas dependientes y charla informativa sobre la enfermedad de Lupus.

POZUELO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Gregorio Moreno López

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: C/ Mayor 25

02327 Pozuelo/ Albacete

TELÉFONO: 967 363 714

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: pozuelo@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 3.200,00 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 1.919 €

PROFESORES: 3

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 1

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 1

CURSOS Y TALLERES

ESCUELA DE VERANO

-Verano infantil: niños nacidos entre 1998 y 2007. Actividades realizadas:

- Juegos de confianza y adaptación a la discapacidad, manualidades, cuento animalia, salvarse por parejas, río de pirañas, el equilibrio de fuerzas, taller de pintura, juegos de motivación, el Inquilino, caza abrazadores, conejos y conejas, taller de salud, el salto al lazo cooperativo, pasar el tesoro, cazar con el balón, inventar cuentos, adivinanzas, el espejo, telaraña, buscando pareja, taller de manualidades, paseo en la jungla, las cuatro esquinas, el submarino, la botella, taller de caretas, cuanto te queremos, las lanzas, gymkhanas deportivas, taller de cometas...

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. UNIVERSIDAD POPULAR DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS

Programa de animación infantil, durante el verano, dirigido a los niños y niñas del pueblo. Los principales objetivos son:

- Crear, fomentar y facilitar actividades y espacios para la ocupación del tiempo libre que los niños/as tienen en verano .
- Crear nuevas alternativas de ocio, a la vez que se fomentan valores como la cooperación entre los participantes, el respeto a las normas y el respeto al medioambiente.

RIÓPAR

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Federico Moreno Sánchez

RESPONSABLE TÉCNICO: Soraya Álvarez Sánchez

DIRECCIÓN: Plaza de Luis Escudero, 1 C.P. 02450

TELÉFONO: 967 435 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: riopar@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 18.200 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 6.450 €

PROFESORES: 7 (todos voluntarios, salvo el bibliotecario y el técnico de turismo)

PARTICIPANTES: 127 part. en cursos y talleres formativos

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 10

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 5

CURSOS Y TALLERES

	<i>Participantes</i>
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	
- Pintura	17
- Fotografía digital	10
ANIMACIÓN A LA LECTURA	
- Clubes de lectura	
- Inglés (2 grupos de edad)	18
- En la biblioteca	8
INFORMÁTICA	
- Internet	20
MÚSICA	
- Lenguaje musical	25
HUMANIDADES	
- Temas sobre Riópar	6
DANZAS	
- Danzas tradicionales	11
ARTESANÍA	
- Recuperación de muebles antiguos	12

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. DIFUSIÓN CULTURAL

Dirigido a toda la población en general, es un programa que se viene desarrollando en los más de 30 años de existencia de la U.P. El objetivo es la democratización de la cultura; es decir, que los rio-penses tengan acceso a los bienes y servicios culturales: literatura, música, teatro...

Las principales actividades desarrolladas son:

- Verano Cultural: realizado, durante el mes de agosto hasta el inicio de la feria. Durante estos días se realizan una variedad de actividades que abarcan todos los ámbitos de actuación de la U.P.
- XLII Certamen literario: Acto cultural de entrega de premios y lectura de los trabajos premiados.
- Conciertos de la banda de música. Dianas y pasacalles de gigantes y cabezudos en las fiestas, etc.
- Exposición de fotografía del 16 al 19 de agosto.
- Mantenimiento de la Web municipal.
- Certamen literario: XLII edición. De forma alterna el tema de los trabajos es "Libre" un año y "Riópar" otro año.
- Presentación de libros relacionados con Riópar y la comarca.

2. COLECTIVOS SOCIALES

- Apoyo a las Asociaciones Culturales del pueblo: AMPAS, Jubilados, Mujeres, El Olmo... Así como a las principales pedanías sobre todo en la celebración de sus fiestas patronales.

Las principales actividades desarrolladas son:

- Fiesta de la Cruz de Mayo en la Casa Noguera
- Fiesta de San Isidro en el Cortijo del Cura
- Fiesta de Santiago Apostol en Umbriamgulo
- Cursos de formación y actividades culturales organizadas por los colectivos sociales.
- Voluntariado social. Ayuda limpieza parques, colaboración con eventos deportivos y otras actividades.

3. TRADICIONES POPULARES

- Investigación, difusión y recreación de la cultura tradicional a través de asociaciones y colectivos como el Grupo del Olmo, Asociación de Jubilados, AMPAS...

Las principales actividades desarrolladas son:

- Recreación del ciclo festivo tradicional:
- Carnaval
- Belén Municipal y Cabalgata de Reyes.
- Fiestas de las aldeas
- Baño de la Cruz y canto de los mayos en Casa Noguera.
- Día de la Candelaria
- Feria y fiestas
- Recuperación de juegos tradicionales antiguos a partir de la U.P. de los niños y las niñas.
- Danzas tradicionales: "la Pita" y otras en talleres realizados por el grupo el Olmo.
- Romería de la Virgen de Riópar Viejo, el tercer domingo de septiembre con la participación de la Asociación Musical Calares del Mundo y Grupo de baile tradicional "El Olmo"

4. UNIVERSIDAD POPULAR DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS

En realidad es un programa de Intervención Social, que venimos haciendo, sin saberlo, desde la creación de la U.P. (1982). Los programas se dirigen fundamentalmente a los niños menores de 14 años y a través de ellos intentamos implicar también a sus padres.

Las principales actividades desarrolladas son:

- Verano cultural infantil
- Juegos tradicionales infantiles, realizados durante todo el año, en diferentes talleres y puestos en práctica el 23 de agosto en el parque.
- Taller de marionetas
- Taller de inglés con niños de 4 a 12 años

5. MÚSICA

El objetivo fundamental sigue siendo la recuperación de la banda de música, que siempre fue el entramado sociocultural más importante del pueblo. Por motivos que no vienen al caso, la banda de música anterior tuvo problemas, hasta el punto de que prácticamente desapareció. El objetivo para 2017 es continuar con la puesta en marcha de la nueva banda través de la Asociación de Músicos los Calares del Mundo.

Las principales actividades son:

- Campaña de motivación e información del nuevo proyecto de banda de música.
- Formación en materias como lenguaje musical, historia de la música, instrumentos... impartidos por Jesús Blázquez, profesor y director de la Asociación de Músicos Los Calares del Mundo
- Conciertos y actividades ya mencionados.
- Participación en los programas de Diputación del día de la música y alumno destacado.

ROBLEDO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Josefa Bañón Alcantud

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 1

C.P 02340

TELÉFONO: 967 388 505

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: ayuntamientorobledo@yahoo.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 7.250 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 4.936 €

PROFESORES: 4 y 7 voluntarios

PARTICIPANTES: 185

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 7

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 3

CURSOS Y TALLERES

Participantes

ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Club de lectura infantil

MÚSICA

- Formación musical de la banda de cornetas y tambores 40

TEATRO

- Animación de calle (malabares, técnicas circenses...) 45

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Natación
- Niños 25
- Adultos 15
- Aquagym 20
- Fútbol 40

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. DIFUSIÓN CULTURAL

- En colaboración con la Exma. Diputación Provincial, a través del Consorcio Cultural Albacete: actuaciones de música, magia, exposiciones...
- En colaboración con las Asociaciones municipales:
- Exposición de pintores locales
- Competiciones deportivas
- Juegos populares para niños y mayores: truco, dominó, campeonato de tirachinas...
- Concursos, homenajes, etc.
- Charlas
- Ruta de senderismo a Bienservida. Día internacional de la violencia de género

2. TRADICIONES POPULARES

- Ciclo festivo tradicional:
- Cabalgatas de Reyes en Robledo y Los Chospes
- Elaboración de roscos de pan y distribución una vez bendecidos el día de San Antonio.
- Luminarias en honor a Santa Lucía
- Fiestas patronales
- Juegos y deportes tradicionales de niños y de mayores

3. ANIMACIÓN A LA LECTURA

- La biblioteca ha abierto sus puertas a partir del mes de junio en la localidad, ofreciendo recursos documentales como préstamo de libros, lectura en sala...También se hacen préstamos de material electrónico y se dispone de equipos informáticos con acceso público y conexión a Internet, servicio muy demandado por los vecinos.

- En colaboración con la Consejería de Educación, programa de Bibliobús con la finalidad de acercar la biblioteca a los vecinos de Robledo y Los Chospes.
- Actividades del club de lectura infantil
- Encuentros con autor: Miguel GarvÍ Sánchez
- Presentación del libro “Chinchilla y su penal”. El autor es de nuestro pueblo.

CONCLUSIONES

En cuanto a medios y recursos, se ha contado con las sedes de las Asociaciones, instalaciones deportivas, Biblioteca, y Casa de la Cultura. Es importante destacar que en los talleres programados se ha contado con alumnos de otras localidades limítrofes: El Balletero, Viveros y Peñascosa.

Es primordial contar con la ayuda y colaboración de la Exma. Diputación Provincial para el desarrollo de las actividades.

Igualmente debemos reconocer el apoyo del voluntariado.

SALOBRE

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Francisco Martínez García

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza Tierno Galván 4

C.P. 02316

TELÉFONO: 967 382 002

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: salobre@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 5.703,52 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 1.097 €

PROFESORES: 3 (dos de ellos voluntarios)

PARTICIPANTES: 154 aprox

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 4

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 0

CURSOS Y TALLERES

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Ludoteca Municipal: actividades extraescolares de ocio, talleres y juegos educativos.

ESCUELA DE VERANO

Verano Infantil: actividades extraescolares y de ocio. Niños de 5-12 años

ARTESANÍA

- Talleres especiales: Navidad, Carnaval, Semama Santa
- Talleres: manualidades,

SAN PEDRO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Daniel Sánchez Cañadas

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Avda. Castilla- La Mancha, 1 C. P. 02326

TELÉFONO: 967 358 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: secretaria.sanpedro@dipualba.es sancha22@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 9.900 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 2.742 €

PROFESORES: 6

PARTICIPANTES: 107

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 4

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 1

CURSOS Y TALLERES

Participantes

MÚSICA

- | | |
|-------------------------------|----|
| - Taller de guitarra española | 14 |
| - Curso de Música | 10 |

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- | | |
|---------------------|---|
| - Taller de Kung-Fu | 8 |
| - Taller de Zumba | |

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. UNIVERSIDAD POPULAR DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS

- Ludoteca de Navidad. Programa Navilandia: Dirigido a niños/as de 5 a 12 años.
- Talleres, cuentacuentos, clases de cocina, manualidades este. 30 participantes
- Ludoteca de verano. Verano Infantil: Dirigido a niños entre 3 y 12 años. Taller de Juegos Tradicionales, Taller medioambiental, Animación a la lectura. Participan 45 niños.

SOCOVOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: José Luis Sánchez Gómez

RESPONSABLE TÉCNICO: Fernando Serrano Soria

DIRECCIÓN: C/ Coronel Navarro, 39 C:P 02435

TELÉFONO: 967 420 571/ 967 413 706

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: bibliotazona@hotmail.com

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 10.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 5.884 €

PROFESORES: 20

PARTICIPANTES: 202

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 18

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 3

CURSOS Y TALLERES

	<i>Grupos</i>	<i>Participantes</i>
ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO		
- Natación infantil	6	52
- Gimnasia de mantenimiento	1	16
- Pilates	2	18
- Zumba infantil (Socovos)	2	39
- Zumba inf. Tazona-Los Olmos	1	18
IDIOMAS		
- Inglés para infantil	1	10
- Inglés para primaria	1	12
MÚSICA		
- Castañuelas	1	19
EBA		
- Aula de personas adultas	3	18

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. AMAR LA MÚSICA

Programa en colaboración con diferentes asociaciones: "Banda de música ", "Asociación cultural musical cuerdas y voces" y "Asociación cultural de bailes de Socovos".

Área formativa de música y danza. Tres grupos con un total de 93 alumnos

- Lenguaje musical
- Formación instrumental
- Formación vocal

2. VERANO INFANTIL

Es un programa que realizamos con el AMPA de Socovos, durante los meses de julio y agosto, con niños a partir de 4 años. Dos monitores y 48 alumnos.

- Talleres de globoflexia, papiroflexia, guiñol y medioambiente
- Cuentacuentos
- Actividades acuáticas
- Juegos populares

3. APOYO A PERSONAS MAYORES

Los objetivos de este programa entre otros son: conseguir que las personas mayores sigan sintiéndose útiles y que ejerciten mente y cuerpo, en un espacio de entretenimiento y ocio.

El grupo destinatario son los pensionistas y residentes del "Centro Geriátrico de Socovos"

- Gimnasia de mantenimiento
- Taller de memoria (a través de la lectura)
- Psicomotricidad para mayores
- Taller de folklore popular. Historias, historietas, dichos, mitos, adivinanzas, murgas y refranes

TARAZONA DE LA MANCHA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Miguel Zamora Saiz

RESPONSABLE TÉCNICO: M^a Carmen Lucas

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 2 C.P. 02100

TELÉFONO: 967 480 002

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: tarazona7@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 150.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 7.951 €

PROFESORES: 33

PARTICIPANTES: 1.100 personas en cursos y talleres de formación y 2.000 en las acciones en torno a las festividades y eventos locales.

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 213

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 10

CURSOS Y TALLERES

Grupos

ARTESANÍA

- Corte y confección	4
- Lagartera	5
- Reciclado de prendas de vestir y complementos	2
- Bolillos	2
- Encaje, nido y bordados	3
- Reutiliza y decora	3
- Taller de carnaval	25

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura I	6
- Pintura II	4
- Dibujo del natural	2
- Restauración y tapizado	14
- Fotografía y edición de imagen	6

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Gimnasia de mantenimiento	15
- Aerofitness. GAP y Step	10
- Gerontogimnasia	3
- Pilates	30
- Zumba y ritmos latinos	15
- Spinning	
- Yoga	5

ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Escritura creativa	2
----------------------	---

MÚSICA

- Música y movimiento	3
- Guitarra	4
- Canto	17
- Laúd y bandurria	2

DANZA

- Bailes de salón	3
-------------------	---

IDIOMAS

- Inglés A1- A2	4
- Inglés B1	2
- Inglés B2	1

INFORMÁTICA

- Informática	6
---------------	---

- Facebook y redes sociales	6
TEATRO	
- Curso de interpretación creativa	3
OTROS	
- Taller de voluntariado	5

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1.- PROYECCIÓN SOCIAL DE CADA UNO DE LOS TALLERES Y CURSOS

- Corte y Confección; Reciclado de prendas de vestir y complementos.
- Indumentaria Tradicional.
- Trajes del mundo
- Exposición en pasarela
- Sorteo benéfico
- Lagartera:
- Exposición: Bordados de los países del Este
- Bolillos:
- Exposición. Recreación de encajes de Gante y Brujas
- Encaje, nido y bordados:
- Desfile infantil. Exposición de complementos
- Pintura I:
- Exposición: Recreación de Montmartre
- Pintura II:
- Exposición colectiva. Recreación de Venecia
- Dibujo del natural:
- Exposición colectiva. Paisajes y aldeas de la comarca
- Restauración y tapizado:
- Exposición: Memorias de África
- Bailes de salón:
- Gala benéfica para AMAC
- Pilates:
- Colaboración en Jornadas de Salud y Bienestar y Tarazona activa
- Zumba y ritmos latinos:
- Colaboración Día de la Actividad Física y Gala Benéfica para AFA
- Guitarra española:
- Colaboración Recital Poético. Homenaje a Lorca, - Canto:
- Colaboración gala benéfica AFANION
- Fotografía y edición de imagen:
- Realización de diferentes exposiciones y diseño de folletos informativos de Fiestas de invierno, Navidad, Carnaval y Semana Santa
- Laúd y bandurria:
- Recuperación de las fiestas de los Mayos
- Reutiliza y Decora:
- Decoración de espacios compartidos en instalaciones municipales.
- Yoga:
- Colaboración en la semana intercultural
- Programa para personas con discapacidad intelectual:
- Día del cáncer de mama
- Día contra la violencia de género
- Día de la discapacidad
- Carnaval
- Día de la Poesía
- Día del Libro
- Día Mundial del Teatro y de la Música
- Día de la Paz
- Día del Medio Ambiente
- Día sin coche
- Taller de voluntariado:

- Mercadillos solidarios a beneficio de Afanión, Asociación desarrollo y Cáritas
- Taller de carnaval:
- Realización de trajes de mascarutas
- Informática:
- Taller abierto. Compras Online
- Curso de escritura creativa:
- Lectura dramatizada de relatos cortos
- Colaboración en sección literaria del Libro de Feria y Fiestas
- Edición de la revista "El cuarticho"
- Curso de interpretación creativa
- Cuento: Hansel y Gretel
- Lectura dramatizada de relatos eróticos
- Representación teatral de la obra "A otra cosas Mariposa"

2.- DIFUSIÓN CULTURAL

- Clausura de los talleres de la U.P , con el lema "Viaje al centro de la U.P"
- Exposición fotográfica y creación de video
- Retrato
- Acuarela
- Carboncillo
- Lagartera
- Bolillos
- Ajuar
- Artesanías
- Manualidades del programa de personas con discapacidad intelectual
- Recreación de diferentes países
- Muebles de Restauración
- Mercadillo Solidario con dulces tradicionales a beneficio de Afanión
- Videoinstalación. Viaje al Centro de la U.P
- Degustación de dulces típicos de Marruecos
- Exposición de trajes de Marruecos
- Taller práctico sobre vestimenta y como ponerla
- Audiciones y exhibiciones fin de cursos de la Universidad Popular
- Musical gala Benéfica para la Asociación contra el cáncer
- Audición de guitarra
- Exhibición de bailes de salón
- Exhibición de danza oriental
- Audición de canto
- Concierto lírico

3. ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Colaboración con la Biblioteca Municipal:
- Viaje a Madrid: visita exposición Gloria Fuertes en el centro cultural la Villa y teatro "La Velocidad del Otoño"
- Recital poético
- Lecturas dramatizadas
- Celebración del Día del Libro
- Espacio para la creación Literaria.
- Lectura de relatos escritos por alumnos

4. MUJERES

- Jornadas dirigidas a mujeres empresarias
- Charla-Coloquio. El cliente es el Rey
- Mujeres de cine
- Proyecciones de cortos: Yerbabuena, El orden de las cosas; Camino de agua para un pez.
- Celebración Día Internacional de la Mujer
- Celebración del Día contra la Violencia de Género

5. INTERCULTURALIDAD

- Celebración del Día del Pueblo gitano
- Talleres “ Juntos aprendemos”. Cocina, artesanía y costumbres árabes
- Taller de conversación de Español para inmigrantes. “ Te lo cuento, me lo cuentas”
- Recital acompañado de guitarra flamenca. Proyección de la película Camarón
- Tarde de película: proyección de “Oriente es Oriente”

6. COLECTIVO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

- Celebración del Día de las personas con discapacidad
- Programa para personas con discapacidad intelectual
- Arteterapia
- Lectura fácil
- Pintura
- Deporte
- Estimulación cognitiva
- Nuevas tecnologías

7. COLECTIVO DE MAYORES

- Jornadas de Mayores: Cine- forum. Proyección de la película “ El Cohecito”
- El libro de mi vida. Curso práctico de memoria

8. CELEBRACIÓN DEL CENTENARIO DEL NACIMIENTO DE GLORIA FUERTES Y MARÍA ISBERT

- Exposiciones
- Charlas
- Teatro
- Música
- Cine-Forum
- Viajes
- Edición de vídeo. María cumple 100 años

9. TRADICIONES.

- Exposiciones de bolillos, lagartera, artesanía, ajuar antiguo, restauración de muebles y encaje, nido y bordados con desfile infantil.
- Fiestas de invierno, Navidad, Semana Santa y Carnaval
- Actividades en Navidad
- Exposición fotográfico
- Decoración de espacios y aulas
- Concurso Queridos Reyes Magos
- Taller de casitas de chocolate

10.- VIAJES

- Madrid
- Valencia
- Cuenca
- Córdoba
- Villajoyosa
- Alicante
- Toledo

OBSERVACIONES Y CONCLUSIONES

El proyecto Socio-Cultural que hemos desarrollado durante el curso 2017 ha seguido la línea de trabajo abierta y participativa. Nuestro proyecto se ha adaptado a nuevos cambios sociales y económicos intentando dar un año más, respuesta a las demandas planteadas por los ciudadanos . Hemos considerado varios aspectos fundamentales desde un enfoque estratégico; la implicación de la institución, la proyección social de las acciones, la creación de eventos de producción propia y el enfoque de la diversidad, en cuanto a la diferencia de edades, culturas y capacidades, atendiendo a intereses y expectativas también diferentes.

El calendario anual de ejecución de talleres es coincidente con el calendario escolar y con otras actividades en torno a las festividades y eventos locales.

El modelo de enseñanza utilizado por los formadores, es el modelo de animación sociocultural, donde predomina la comunicación y la educación para la participación.

Hemos considerado como requisito indispensable, acompañar las acciones formativas, con una oferta lúdico formativa, con una metodología que, de especial consideración a los aspectos de comunicación, desarrollo de la creatividad individual y grupal, y que sobre todo se dirija a desarrollar las potencialidades personales y ofrezca pautas de comportamiento que ayuden a mejorar la calidad de vida de los participantes.

En materia de participación ha sido muy importante y destacable el trabajo que hemos realizado durante este año. Hemos trabajado conjuntamente con diferentes colectivos, asociaciones de la localidad ampliando considerablemente las redes sociales y hemos consolidado una nueva base en el modelo ciudadano-participación, impulsando de una manera efectiva el voluntariado social.

En este curso se ha hecho especial hincapié en actividades relacionadas con la conciliación y la responsabilidad en la vida laboral, familiar y personal, adaptando horarios que lo faciliten.

La Universidad Popular se ha sumado a la Celebración del nacimiento de Gloria Fuertes y María Isbert, llevando a cabo varias acciones y actividades relacionadas con esta efeméride. Hemos intentado acercar a los participantes al conocimiento de la autora y de la artista a través de su obra y su filmografía respectivamente, impregnando parte de la programación del espíritu de cada una de ellas, a través de exposiciones, conferencias, viajes y talleres específicos.

CONCLUSIONES Y LOGROS MÁS DESTACADOS

*Una de las conclusiones es que cualquier actividad planteada puede generar condiciones hacia la participación social, por ello hemos intentado ampliar e innovar la propuesta formativa, resultado de un diagnóstico adecuado, con la participación de individuos y grupos, teniendo en cuenta otros criterios tales como la perspectiva de género, interculturalidad, motivación e integración social.

*Entre los logros más destacados consideramos la participación cada vez mayor de los jóvenes y hombres y la integración de personas con discapacidad intelectual y personas en peligro de exclusión social.

*Las producciones de creación propia.

*Puesta en valor del concepto de sororidad.

TOBARRA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Pío Bernabéu Cañete

RESPONSABLE TÉCNICO: José Emiliano Ramón Madrona

DIRECCIÓN: Mayor 1 C.P. 02500

TELÉFONO: 656 436 037

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: secretaria@tobarra.es / pio.bernabeu@tobarra.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 18.380 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 3.839 €

PROFESORES: 7

PARTICIPANTES: 145

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 18

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 1

CURSOS Y TALLERES

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura:
- Adultos
- Infantil

ARTESANÍA

- Jersey, Ganchillo
- Labores, Bordado y ganchillo San Antón
- Restauración y decoración de muebles
- Labores pedanía de Aljubé

MÚSICA

- Piano (9 turnos para un total de 49 alumnos)

DANZA

- Bailes de salón (2 grupos)
- Danza clásica y española

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. DIFUSIÓN CULTURAL

- Concierto- Audición de los alumnos de piano
- Gala de Clausura de los alumnos de bailes de salón y danza clásica
- Exposición con los trabajos realizados en los curso de pintura, bordados, ganchillo, bolillos y jersey en la Sala de exposiciones de la Casa de la Cultura

VALDEGANGA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Fermín Gómez Sarrión

RESPONSABLE TÉCNICO: Cristina Arroyo Boira

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 1 C.P. 02075

TELÉFONO: 687 75 13 82

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alcalde.valdeganga@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 36.000,00 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 7.852,00 €

PROFESORES: 22

PARTICIPANTES: 340

NÚMERO DE CURSOS: 27

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 4

CURSOS Y TALLERES

Participantes

ARTESANÍA

- Encaje de bolillos	7
- Bordado de refajos, corpiños	13
- Manualidades	25

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Aerobic-Zumba	22
- Gimnasia para la tercera edad	24
- Gimnasia (GAT) para mujeres	14
- Gimnasio	38
- Aquaerobic (14 h)	10
- Psicomotricidad para niños (dos grupos)	12
- Gimnasia rítmica (dos grupos)	34
- Multideporte	9
- Patinaje (dos grupos)	24
- Escuela de fútbol base	14

MÚSICA

- Guitarra, laúd, percusión	8
- Solfeo	10
- Perfeccionamiento de instrumentos	10
- Flauta	10

ESCUELAS DE VERANO

- Verano infantil (dos grupos)	26
--------------------------------	----

ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Club de lectura, "Punto de encuentro"	14
---	----

DANZA

- Manchegas. Seguidillas (dos grupos)	16
---------------------------------------	----

INFORMÁTICA

- Informática para desempleados, curriculum (20h)
- Iniciación a la Informática para mayores (20h)

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. TRADICIONES POPULARES

- Celebración de los Mayos: se cantan en la Iglesia por el coro de la Parroquia y se tocan por el grupo de la U.P. que está aprendiendo guitarra, laúd, bandurria, etc., se ha recuperado la forma tradicional de tocar y cantar los Mayos de Valdeganga a la Virgen del Rosario desde que se puso en marcha este curso en la U.P., ya que antes se cantaban acompañados de la banda de música o del órgano de la Iglesia. Este año se va a celebrar la VI edición del Certámen de Mayos Villa de Valdeganga, que debido a los problemas económicos se había dejado de celebrar ya que ya recuperamos en 2014.

- Bolillos, bordados de refajos y corpiños: se trata de recuperar estas labores casi perdidas, se ha conseguido implicar a personas jóvenes para que aprendan de sus mayores estos oficios, que en su día fueron una forma de vida y que ayudaban a la economía familiar. Los trabajos se exponen en verano en el salón de Plenos del Ayuntamiento. Además se ha conseguido que más de 300 personas participen en la ofrenda de flores a nuestra Patrona ataviadas con los refajos y delantales que realizan en los cursos de bolillos y refajos de la U.P.
- Se ha potenciado a través de la U.P. la cabalgata de Reyes, los Carnavales, recuperación de actividades tradicionales de la festividad de San Isidro, San Antón, etc.
- Aprendizaje de la Seguidilla Manchega, siendo conscientes de la importancia de mantener viva nuestra cultura, desde el Ayuntamiento y al U.P. hemos programado este curso y además hacerlo gratuito, creemos necesario mantener este baile tradicional y más cuando se ha declarado por el Gobierno Regional la seguidilla manchega como Bien de Interés Cultural Inmaterial.

2. DIFUSIÓN CULTURAL

- Programaciones a lo largo del año, Navidad, Mayo Cultural, Verano Cultural, Fiestas Patronales, etc. Colaboración con el Cultural Albacete, de nuestro municipio, las cuales ofrecen sus actuaciones para integrarlas dentro de estos programas culturales.
- Colaboración con diferentes asociaciones de nuestro municipio, las cuales ofrecen sus actuaciones para integrarlas dentro de los programas culturales, como por ejemplo obra de teatro en Navidad de la asociación de Amas de casa, conciertos de la asociación musical Virgen del Rosario, en Navidad, fin de curso, verano etc. Cuento de Navidad (adultos) y Peter Pan (infantil), que realizaron la asociación de teatro CREAARTE de Valdeganga.
- Desde la U.P. y en colaboración con el Ayuntamiento y la Diputación de Albacete, se organizan diferentes rutas de senderismo por nuestro municipio, con el objetivo de dar a conocer todo nuestro entorno, además de los aspectos más característicos de nuestro pueblo, gastronomía, historia, edificios históricos, tradiciones, etc.

3. GRUPOS SOCIALES MÁS DESFAVORECIDOS

- Jubilados, pensionistas y desempleados
- Educación física de mantenimiento, para la tercera edad
- Informática para desempleados y agricultores
- Cursos de gimnasia para mujeres
- Multideporte

4. ANIMACIÓN A LA LECTURA: BIBLIOTECA

Las principales actividades que se realizan son organizadas por la Biblioteca junto con la concejalía de cultura del Ayuntamiento de Valdeganga. Dirigidas a toda la población, pero en especial al club de lectura de Valdeganga "Punto de encuentro", el cual se reúne una vez a la semana para trabajar la obra que se está leyendo en ese momento. Además, participa en el programa "Encuentros con..." y en el encuentro provincial de clubes de lectura.

Para fomentar la lectura entre los más pequeños, junto con el colegio, se organizan visitas a la biblioteca y se trabajan distintos temas, como la naturaleza, en la que además de leer temas relacionados con la materia, se hacen excursiones para trabajar la lectura motivando así, a los pequeños. Este es el tercer año, que fruto de esa colaboración con el colegio, se está desarrollando esta iniciativa, que consiste en que la bibliotecaria va todos los miércoles al colegio para tratar el libro que cada curso se está leyendo, la idea es motivarlos para formar un club de lectura infantil y que se reúnan una vez por semana en la biblioteca.

VILLA DE VES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Juan García Moyano

RESPONSABLE TÉCNICO: Lourdes López García

DIRECCIÓN: Plaza Gómez Villena 2 C.P. 02213

TELÉFONO: 967 476 441

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: villaves@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 4.200 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 3.565 €

PROFESORES: 2

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 3

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 2

CURSOS Y TALLERES

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Actividad física y juego: Durante los meses de julio y agosto: talleres de reciclaje, teatro, de marionetas, manualidades con arcilla, juegos tradicionales, excursiones, juegos acuáticos y deporte en general
- Pilates
- Gimnasia cuidado de la espalda

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. DIFUSIÓN CULTURAL

A través de Cultural Albacete

- Teatro: "La cena de los Idiotas"
- Música: "Canción española"-
- Ciclo de conciertos de Órganos Históricos. Villa de Ves, dispone de un órgano histórico en el Santuario del Cristo de la Vida, que está incluido en los ciclos de conciertos de la provincia de Albacete y de Castilla-La Mancha
- 14 de agosto: organista Arturo Barba
- 10 de septiembre: "Orquesta sinfónica de Albacete.
- Verano cultural y festivo: exposiciones, torneo de pádel y fútbol sala, marcha ciclista, jornadas gastronómicas, comidas populares, concursos de disfraces, parque infantil y acuático, verbenas, pasacalles etc.

2. ASOCIACIONISMO

Dinamizar, apoyar y respaldar las actividades que generan las asociaciones

Actividades formativas

- Viajes culturales: ciudad de Cartagena
 - * En Villa de Ves, no se desarrolla una actividad cultural permanente, sino que se aprovechan las temporadas de mayor población, como es el verano. Al ser un municipio tan pequeño, es la teniente de alcalde, junto con un grupo de voluntarios, apoyados en las asociaciones, quienes impulsan las actividades que se desarrollan en el municipio, enfocadas al entretenimiento deportivo y cultural dirigido a toda la población.

VILLALGORDO DEL JÚCAR

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: José Luis Martínez Cano

RESPONSABLE TÉCNICO: Nadia Mateos Ballesteros

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 2 C.P. 02636

TELÉFONO: 967 455 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: villalgordo@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 18.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 4.936 €

PROFESORES:

PARTICIPANTES: 229

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 21

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 2

CURSOS Y TALLERES

	<i>Grupos</i>	<i>Participantes</i>
DANZA		
- Jotas	4	58
- Bailes de Salón	1	12
ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO		
- Pilates	1	15
- Zumba	1	21
- Zumba Kids	1	14
- Natación	2	20
- Gimnasia de mantenimiento	1	12
MÚSICA		
- Acordeón	1	9
- Guitarra	1	12
ARTESANÍA		
- Bolillos	1	8
ARTES PLÁSTICAS		
- Pintura y artesanía para niños	1	10
- Pintura, Artesanía	1	10
ANIMACIÓN A LA LECTURA		
- Taller de Animación a la lectura	1	
- Clubes de lectura	2	
TEATRO		
- Teatro	1	14
ESCUELA DE VERANO		
- Multiactividades	1	14

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1- DIFUSIÓN CULTURAL

- Conciertos ofrecidos por la Unión musical La Lira
- Actividades culturales con la colaboración del Cultural Albacete
- Desfile de Carrozas de las Fiestas patronales de San Roque, dirigido a todos los habitantes de la localidad. Tiene como finalidad que a través de la creatividad y trabajo de las personas que realizan sus carrozas otras muchas disfruten y se deleiten con sus obras.
- Concurso de cartel de carnaval en colaboración con el Colegio Rural "San Roque"
- Concurso de portada y contraportada del libro de las fiestas en honor a nuestro patrón San Roque.

2. TRADICIONES LOCALES

- Cabalgata y decoración de carrozas de los Reyes Magos

- Desfile de carnaval. Dirigido a todas las personas del municipio, y realizado el sábado de carnaval. Tiene como objeto la conservación de las tradiciones locales.
- Celebración del día de San Antón, el 17 de enero
- Festividad de Jueves Lardero
- Canto de los mayos, el 30 de abril
- Romería de San Isidro Labrador, 15 de mayo
- Hogueras de Sta. María Magdalena, 21 de julio
- Canto de villancicos de la Escuela de Música, periodo navideño

CONCLUSIONES

En la actualidad es relevante el cambio significativo en el concepto de “Educación de Personas Adultas”, anteriormente vinculado a la educación básica de segunda oportunidad, y ahora vinculado al concepto de “Aprendizaje a lo largo de la vida”, que tiene mayor amplitud y se relaciona con la necesidad continua de “aprender” y la capacidad para dar respuestas a los nuevos retos personales, laborales, económicos, culturales y sociales.

Hay muchas personas jóvenes y adultas que se están incorporando a procesos educativos y no formales, en nuestro país, a través de las Universidades Populares.

En las localidades existe una importante demanda por continuar aprendiendo durante toda la vida, que necesita mayores recursos para ser atendida a mayor escala.

VILLAMALEA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Cecilio González Blasco

RESPONSABLE TÉCNICO: Tirso Carrasco Fernandez

DIRECCIÓN: Plaza de la Iglesia 5 C.P. 02270

TELÉFONO: 967 483 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: villamalea@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 20.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 3.016 €

PROFESORES: 6

PARTICIPANTES: 200

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 19

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 1

CURSOS Y TALLERES

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura

Grupos

1

DANZA

- Bailes para niños y niñas
- Bailes de Salón

9

1

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Pilates
- Pilates adaptado

3

1

ARTESANÍA

- Bolillos
- Elaboración de refajos.

1

1

IDIOMAS

- Curso de Inglés

2

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1.- DIFUSIÓN CULTURAL

- Conciertos de varias modalidades musicales:
- "Tú cara me suena" infantil
- Canto de Mayos a cargo de la Rondalla de Villamalea
- Memorial "Nacho Monteagudo"
- Conciertos de la Banda de Música de Villamalea
- Velada Musical literaria (pesía, música y danza)
- Teatro familiar e infantil
- Jornadas Comerciales de Educación para el siglo XXI
- Danza a cargo de los grupos de formación locales
- Actividades deportivas y gala de reconocimiento deportivo
- XIV Encuentro regional de bolillos
- Festivales
- Ciclos de cine para todos los públicos, con la asociación de cine "La Clave"
- Actividades de Animación a la lectura:
- Actividades del Día del libro
- Conferencia "Teresa de Jesús. La mística hecha mujer"
- IX Recital literario "Lecturas Vivas"
- Cuentacuentos de bebés
- Cuentacuentos para adultos "No se lo cuentes a nadie.."
- Encuentros con autor: José María Merino
- Ciclos de Charlas

- Día Internacional de las personas con discapacidad
- Talleres (Robótica, Máster Chef Mini)
- Audiciones de Navidad de la Escuela de Música
- Festival de navidad a cargo de los alumnos y alumnas del Colegio Público de Primaria Ildefonso Navarro

VILLAPALACIOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: José Angel Rodriguez Herrera

RESPONSABLE TÉCNICO: M^a Loli López Cano

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, nº 1 C.P. 02350

TELÉFONO: 967 398 000

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: villapalacios@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 20.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 6.307 €

PROFESORES: 13

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 9

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 3

CURSOS Y TALLERES

IDIOMAS

- Inglés para niños
- Inglés para mayores

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Natación para niños
- Aquagym
- Ludoteca
- Educación física y deporte en equipo

INFORMÁTICA

- Informática para niños
- Informática para desempleados

ANIMACIÓN A LA LECTURA

- Taller "Nunca es tarde para leer"

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. TRADICIONES POPULARES

- Festividad de Todos los Santos
- Cabalgata de Reyes
- Carnavales, en colaboración con el AMPA se organiza baile de disfraces y merienda
- Siguiendo el ciclo festivo tradicional, se apoya la celebración de diversas actividades como:
- Celebración de los Mayos
- Confección de alfombras de serrín en la procesión del Corpus Christi
- Organización de la festividad de San Isidro, fiesta de gran repercusión en el pueblo, ya que es el patrón de Villapalacios, celebra esta festividad de manera tradicional, realizando un concurso de arada entre todos los agricultores de la localidad.
- Romería de San Cristóbal
- Recuperación de juegos tradicionales en las fiestas, con la participación de los más jóvenes.
- Actividades deportivas de costumbre en las fiestas patronales, como es el caso de las carreras de bicis lentas, maratón popular, o la realización de campeonatos de juegos de mesa coordinado con el Ayuntamiento y asociación de jubilados.

2. DIFUSIÓN CULTURAL

- Verano infantil: gran variedad de actividades, dirigidas a niños y jóvenes, que compaginan la educación en valores, la formación y la diversión.
- Actividades en la semana cultural y fiestas patronales, con la colaboración del Consorcio Cultural Albacete:
- Exposiciones
- Cuentacuentos

- Teatro
- Concurso de pintura
- Competiciones deportivas individuales y en equipo
- Excursiones en equipo

3. ANIMACION A LA LECTURA: Biblioteca- Ludoteca

- Dirigidos a toda la población y en especial a los clubes de lectura
- Participación: Encuentros con...y en el Encuentro Provincial de clubes de lectura
- Café-Club: dirigido a las personas mayores. Reunión semanal para tratar temas de literatura, lecturas, etc.
- Nunca es tarde para leer cuyo objetivo es hacer la lectura algo habitual y satisfactorio
- Certamen Literario “ Palabras por Villapalacios” . Este año, ha sido convocada la 7ª edición, en otoño.
- Celebración del Día del Libro, así como concurso infantil-juvenil de dibujos relacionados con parajes y costumbres locales, siendo el primer premio la portada del programa de fiestas.
- Actividades en horario de ludoteca, para pequeños, durante todo el año, además de las actividades puntuales realizadas en la semana cultural o en las fiestas patronales.

VIVEROS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: M^a Luisa Vilches Ruiz

RESPONSABLE TÉCNICO: Francisco Sánchez Gonzalez

DIRECCIÓN: Plaza de la Iglesia 1 C.P. 02310

TELÉFONO: 967 387 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: hugosanchezmendoza@hotmail.com

viveros@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 10.000 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 1.371 €

PROFESORES: 4

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 1

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 2

CURSOS Y TALLERES

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

- Gimnasia de mantenimiento

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. TRADICIONES POPULARES

Uno de los objetivos propuestos y alcanzado ha sido la implantación de tradiciones populares como:

- Cabalgata de Reyes : la U.P se encarga de llevar a cabo la preparación de las carrozas para la cabalgata, en colaboración con la AMPA y la asociación de mujeres. Al finalizar dicha cabalgata se reparte chocolate para todos los participantes.
- Matanza Popular: tiene como objetivo la recuperación de una tradición popular, a la vez que se resalta la gastronomía popular.

Se realiza con colaboración con la Peña Taurina, el Ayuntamiento y la Asociación de mujeres.

- Ofrenda de flores a la Patrona, Virgen de las Aguas. El día 4 de mayo. El objetivo es la recuperación de refajos, mantones, faltriqueras...y distintas prendas antiguas que se utilizaban en la zona, junto con los realizados en el curso, a la vez que honrar a nuestra Patrona el día de su fiesta.

2. DIFUSIÓN CULTURAL

- Semana Cultural. Durante la semana previa a las fiestas locales, se realizaron diferentes actividades para todos los públicos: juegos populares, concursos y actividades deportivas, exposiciones, etc.

YESTE

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Cortes Buendía Sánchez

RESPONSABLE TÉCNICO: Francisca González García

DIRECCIÓN: Plaza Calvo Sotelo 1 C.P. 02480

TELÉFONO: 967 431 001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: yeste@dipualba.es contabilidad.yeste@dipualba.es

DATOS GENERALES

PRESUPUESTO: 28.899,13 €

APORTACIÓN DE DIPUTACIÓN: 5.484 €

PROFESORES: 10

PARTICIPANTES: 156

NÚMERO DE CURSOS/GRUPOS: 12

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL: 4

CURSOS Y TALLERES

	<i>Grupos</i>	<i>Participantes</i>
ARTESANÍA		
- Bordado de refajos	1	10
- Bordado a máquina	1	9
- Esparto	1	9
- Bolillos	1	12
- Ganchillo	1	11
- Arcilla	1	12
- Mimbre	2	19
ALIMENTACIÓN		
- Cocina tradicional	1	15
ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO		
- Juegos Populares y bailes populares	2	59
ESCUELA DE VERANO		
- Escuela de verano	1	

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL

1. TRADICIONES POPULARES

- XIX Feria de tradiciones populares:
 - Folklore
 - Artesanos
 - Oficios tradicionales
 - Talleres
 - Muestra ganadera
 - Matanza
 - Gastronomía
 - Repique de Campanas.
 - Exposiciones etnográficas y religiosas
 - Mercado agroalimentario
 - Teatralización de tradiciones: juegos populares
- Ciclo festivo tradicional
 - Carnaval: Pasacalles, concursos, feria infantil
 - Luminarias
 - Celebración del Encuentro Provincial de Aguilanderos
 - Etc.
- Edición del número 31 de la colección "Provincia de Albacete. Tradición y Cultura", monográfico sobre la Feria de Tradiciones de Yeste.

2. DIFUSIÓN CULTURAL

- Verano Cultural y Navidad Cultural:

- Exposiciones
- Conciertos
- Recital poético
- Mercado artesanos
- Belenes vivientes
- Festival de Villancicos
- Misas de gozo
- Juegos infantiles
- Romería chica
- Etc.

3. GRUPOS SOCIALES

- El Ayuntamiento cede el uso de locales para actividades a la Asociación de Mujeres de Yeste y aldeas y para clases de baile gestionadas por Asociaciones culturales: Andaluza, El Corpiño, y Aire Serrano
- Asesoramiento y trabajo con pedanías
- Competiciones deportivas: VIII Carrera Popular, V Carrera BTT, III Milla nocturna, IV Marcha S. Silvestre. Competiciones varias

4. ESCUELA DE MÚSICA

- Academia de música
- Campamento de música
- Celebración del día de la música
- Alumno destacado

VI. ANEXOS

- CONVOCATORIA ESPECÍFICA DE AYUDAS A ENTES LOCALES TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE EDUCACIÓN POPULAR Y PROMOCIÓN SOCIO-CULTURAL (UUPP), DURANTE EL AÑO 2017**
- A MODO DE PROTOCOLO DE ACTUACIÓN**
- GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA**

CONVOCATORIA ESPECÍFICA DE AYUDAS A ENTES LOCALES TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE EDUCACIÓN POPULAR Y PROMOCIÓN SOCIO-CULTURAL(UUPP), DURANTE EL AÑO 2017

Artículo 1.- OBJETO: La presente convocatoria del programa de ayudas a entes locales territoriales de la provincia de Albacete para el desarrollo de proyectos de educación popular y promoción socio-cultural (Universidades Populares), en régimen de concurrencia competitiva, se realiza al amparo y está regulada por la Ordenanza reguladora de Bases Generales, cuyo acuerdo de aprobación definitivo se publica en el Boletín Oficial de la Provincia de Albacete nº 77, de 04/07/2016.

Las ayudas que se concedan irán destinadas exclusivamente a financiar gastos del personal (coordinadores, animadores socio-culturales, monitores, conferenciantes, etc), durante el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2016 hasta el 30 de noviembre de 2017.

Artículo 2.- REQUISITOS: Los interesados deberán cumplimentar el formulario electrónico de solicitud disponible en la sede electrónica de la Diputación Provincial de Albacete: www.dipualba.es, apartado “Subvenciones y ayudas”. Sólo podrá formularse una solicitud por municipio.

Asimismo, deberán presentar mediante archivo adjunto **memoria de actividades realizadas durante el ejercicio anterior** (sólo para aquellos que no la aportaron en la justificación de la convocatoria correspondiente a ese ejercicio), **y programa de actividades previstas para el año en curso** (en el misma deberá incluirse la información solicitada en el artículo 4º de la presente convocatoria, a efectos de su valoración).

El órgano gestor de la presente convocatoria será el Servicio de Educación y Cultura, que colaborará con los ciudadanos y entidades en la resolución de las dudas que pudieran derivarse de la cumplimentación y presentación de solicitudes, subsanaciones y justificaciones.

Los interesados autorizarán – en el momento de la solicitud y de la justificación- a la Diputación de Albacete para la obtención de los certificados de estar al corriente de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social; igualmente, deberán estar al corriente de sus pagos con la propia Diputación y sus entidades dependientes en los términos establecidos en el artículo 3.1 de la Ordenanza General de Subvenciones y el acuerdo del pleno provincial, de 23 de julio de 2014, publicado en el BOP de 13 de agosto de 2014.

El órgano instructor comprobará, antes de remitir a fiscalización la propuesta de resolución de la concesión, a través de la plataforma de gestión de subvenciones, el cumplimiento de las obligaciones tributarias y para con la Seguridad Social a las que se refiere el artículo 14.1.e de la Ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de Subvenciones. En caso de incumplimiento y constancia del mismo a través de la plataforma de intermediación, se requerirá al solicitante la subsanación de esta circunstancia, en plazo de diez días.

Artículo 3.- SOLICITUDES Y PLAZO DE PRESENTACIÓN : La presentación de solicitudes se realizará exclusivamente de modo telemático, cumplimentando el formulario electrónico de solicitud disponible en la sede electrónica de la Diputación Provincial de Albacete (firmado electrónicamente) a través de la plataforma de presentación de solicitudes de subvenciones de la Diputación Provincial de Albacete www.dipualba.es, que permitirá el envío a través del registro telemático regulado por el reglamento publicado en el BOP nº 7, de fecha 18 de enero de 2008.

El acceso al formulario electrónico (modelo normalizado) permitirá la impresión de un documento que contendrá los datos fundamentales de la solicitud así como el número y la fecha de registro correspondiente. Este documento servirá, a todos los efectos, como justificante de su presentación.

El plazo de presentación de solicitudes será de **20 días naturales**, contados a partir del siguiente a la publicación del anuncio de la presente convocatoria en el Boletín Oficial de la Provincia. Igualmente, se dispone la publicación de la convocatoria en la Base Nacional de Datos de Subvenciones, en el tablón de anuncios y en la página web de la Diputación Provincial de Albacete.

Artículo 4.- CRITERIOS DE VALORACIÓN DE SOLICITUDES: Para la priorización de las solicitudes se valorarán, hasta un máximo de 31 puntos, los siguientes aspectos, siguiendo los criterios y limitaciones establecidos en la base 3ª de la Ordenanza reguladora de Bases Generales:

1º. Número de profesores, monitores o coordinadores contratados, al menos, por un período de 40 horas al año.

* Un profesor	1 punto
* De 2 a 4 profesores	2 puntos
* De 5 a 10 profesores	3 puntos
* Más de 10 profesores	4 puntos

En el caso de profesores contratados entre 8 y 40 horas anuales, se valorará un tercio de la puntuación obtenida por aquellos contratados un número superior de horas, despreciándose las fracciones inferiores a un punto.

2º. Actividades Formativas Anuales (cursos y talleres), con una duración mínima de 40 horas/curso.

* Hasta 8 grupos o 5 cursos/talleres	1 punto
* Hasta 15 grupos o 10 cursos/talleres	2 puntos
* Hasta 25 grupos o 15 cursos/talleres	3 puntos
* Más de 25 grupos o 15 cursos/talleres	4 puntos

En el caso de cursos/talleres de menos de 40 horas anuales, se valorará un tercio de la puntuación obtenida por los de larga duración, despreciándose las fracciones inferiores a un punto.

3º. Programas de intervención social anuales (difusión cultural, actividades dirigidas a un sector concreto de la población -mujer, jóvenes, mayores...-, colaboración con otros colectivos, etc.). Sólo serán tenidos en cuenta aquellos programas que especifiquen, al menos: 1º Nombre del programa; 2º Grupo/s destinatario/s; 3º Objetivos; 4º Principales actividades.

1 programa	2 puntos
2 programas	4 puntos
3 programas	6 puntos
Más de 3 programas	8 puntos

4º. Presupuesto del ayuntamiento/ U.P. con destino al proyecto para el ejercicio 2017

* Hasta 18.000 euros	1 punto
* Entre 18.001 y 25.000 euros	2 puntos

* Entre 25.001 y 35.000 euros	3 puntos
* Entre 35.001 y 50.000 euros	4 puntos
* Más de 50.000 euros	5 puntos

5º. Adecuación de la memoria y proyecto aportados, a las bases conceptuales y al marco general de programación de las Universidades Populares. Para ello se realizará un informe técnico en el que se valorará, con un **máximo de 10 puntos** la documentación presentada.

Una vez efectuada la evaluación conforme a los criterios de baremación señalados se sumarán la totalidad de puntos obtenidos por cada uno de los solicitantes; la cantidad obtenida se dividirá por el crédito total de la convocatoria, obteniendo el valor/punto. El importe subvencionado resultará de multiplicar el valor/punto referido por el número de puntos obtenidos por cada municipio.

Las cuantías resultantes de la aplicación de los criterios de valoración expresados anteriormente tendrán como límite las aportaciones mínimas correspondientes a cada entidad local, en función del tramo de población en que se halle, previstas en la base 1ª de la Ordenanza reguladora de Bases Generales. Si de la aplicación de esos criterios resultara una cantidad superior, se reducirá proporcionalmente la subvención hasta cumplir con la aportación mínima.

Artículo 5.- TRAMITACIÓN Y RESOLUCIÓN: La Excm. Diputación Provincial de Albacete resolverá y notificará la resolución del procedimiento en el plazo máximo de seis meses desde la conclusión del plazo de presentación de solicitudes. Tratándose de procedimientos de concurrencia competitiva, y de acuerdo con lo que dispone el artículo 45.1º b) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, se notificará mediante la inserción de las resoluciones en el tablón de anuncios de la Diputación de Albacete (sede electrónica), sin perjuicio de la remisión de aviso mediante SMS, correo electrónico o correo postal ordinario.

Artículo 6.- JUSTIFICACIÓN DE LAS AYUDAS: El abono de la ayuda que en su caso se conceda se efectuará previa la oportuna justificación de gastos, mediante el modelo de formulario electrónico *cuenta justificativa simplificada*.

Para la justificación de la subvención, los interesados deberán cumplimentar el formulario electrónico de justificación disponible en la sede electrónica de la Diputación de Albacete mediante la utilización de firma electrónica o la clave individual que facilite la Diputación; será remitido telemáticamente a través de la plataforma de presentación de solicitudes de subvenciones de la Diputación Provincial de Albacete www.dipualba.es que permitirá el envío a través del Registro Telemático regulado por el Reglamento publicado en el B.O.P. nº 7, de fecha 18 de enero de 2008.

Igualmente, remitirán en archivo adjunto **Memoria de la actividad general** desarrollada por la Universidad Popular durante el ejercicio 2017, que deberá adecuarse al proyecto presentado.

Asimismo, será necesario que la justificación de gastos presentada sea, **como mínimo**, la suma de las aportaciones de Diputación y de cada entidad local, en función del tramo de población en que ésta se halle, conforme a la tabla establecida en la base 1ª de la Ordenanza reguladora de Bases Generales.

La citada justificación de gastos deberá realizarse hasta **el día 30 de noviembre de 2017**. Transcurrida dicha fecha sin haberla recibido, se propondrá la caducidad de las ayudas.

Sin el cumplimiento de los requisitos contemplados en esta base y el previo informe

técnico favorable del Servicio de Educación, Cultura, Juventud y Deportes, no se abonará cantidad alguna por parte de Diputación.

Artículo 7.- CUENTA JUSTIFICATIVA SIMPLIFICADA: Atendiendo a lo establecido en el artículo 75 del RD 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley General de Subvenciones y en razón de la naturaleza de entidad pública de los beneficiarios se establece como modalidad de justificación el de **cuenta justificativa simplificada**.

La cuenta justificativa simplificada deberá confeccionarse de acuerdo con el formulario electrónico disponible en la sede electrónica de la Diputación que será firmado electrónicamente por la entidad beneficiaria mediante la firma electrónica o con las claves y contraseñas facilitadas por la Diputación.

El órgano instructor, una vez concluido el plazo de presentación de la justificación de la subvención, remitirá a la Intervención General una propuesta de justificación de los beneficiarios que hubieran cumplido con su obligación de justificar en tiempo y forma en la que harán constar, en su caso, la comprobación de los justificantes relacionados y la adecuación de los mismos a la finalidad subvencionada.

El órgano instructor comprobará, antes de remitir a fiscalización la propuesta de justificación de la subvención para su pago, bien sea definitivo o anticipado, a través de la plataforma de gestión de subvenciones, el cumplimiento de las obligaciones tributarias y para con la Seguridad Social a las que se refiere el artículo 34.5 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones. En caso de incumplimiento y constancia del mismo a través de la plataforma de intermediación, el pago quedará en suspenso hasta que el citado incumplimiento sea subsanado por el interesado, en el plazo máximo de un mes.

En cualquier caso, los beneficiarios deberán conservar los justificantes de la subvención durante un plazo de cuatro años, a disposición de la Intervención de la Diputación para su posible control financiero.

Cada interesado queda obligado a facilitar a la Diputación cuantos justificantes de gastos le fueran requeridos y a devolver el importe de las subvenciones recibidas si el gasto para el que fueron destinadas no se produjera.

Aquellos interesados que no justifiquen adecuadamente y en plazo conforme a lo previsto en la presente base quedarán automáticamente excluidos de la eventual convocatoria correspondiente al ejercicio inmediato siguiente.

Artículo 8.- OBLIGACIONES DE LOS BENEFICIARIOS: Las entidades beneficiarias estarán obligadas a:

a) Realizar la actividad objeto de subvención, teniendo en cuenta que cualquier modificación sustancial del proyecto podrá dar lugar a la revocación de la misma.

b) Acreditar ante el órgano concedente, en el plazo establecido en el artículo 6 relativo a la justificación de las ayudas, la realización de la actividad mediante la presentación de los documentos que prevé aquél.

c) Incorporar en toda la información y publicidad de la actividad que la misma está subvencionada por la Excm. Diputación Provincial de Albacete, y acreditar el citado extremo ante el órgano concedente.

d) Someterse a las actuaciones de comprobación que estime oportunas el órgano concedente, así como comunicar la obtención de otras ayudas para la misma finalidad, procedentes de cualesquiera Administraciones Públicas o entes públicos o privados.

Artículo 9.- CRÉDITO PRESUPUESTARIO Y CUANTÍA: La cuantía global máxima de las ayudas concedidas en virtud de la presente convocatoria será de 340.000.- Euros, con cargo al presupuesto de la Excm. Diputación Provincial para el ejercicio 2017, siendo imputado el correspondiente gasto a la partida presupuestaria 830.327.462.00 “Aportaciones a UUPP”.

La presente convocatoria se halla incluida en el Plan Estratégico de Subvenciones de la Excm. Diputación Provincial para el año 2017, realizándose la misma al amparo de las previsiones contenidas en el artículo 10 de la Ordenanza general de subvenciones de esta Institución.

Artículo 10.- RECURSOS: La resolución por la que se aprueba esta convocatoria pone fin a la vía administrativa, pudiendo no obstante, plantear el requerimiento previo, en los términos señalados en el artículo 44 de la Ley 29/1998, de 13 de Julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, ante el mismo órgano que lo ha dictado, en el plazo de un mes desde la publicación del extracto de esta convocatoria en el Boletín Oficial de la Provincia, o directamente, recurso contencioso administrativo ante el Juzgado de lo Contencioso Administrativo de Albacete en el plazo de los dos meses siguientes a la publicación del citado extracto en el BOP.

UNIVERSIDADES POPULARES

A modo de protocolo de actuación

1. Partimos del análisis previo de la realidad social en la que se va a intervenir, para obtener una radiografía de la misma.

2. El conocimiento del medio y el análisis de las demandas, necesidades, intereses, expectativas etc., de los grupos destinatarios, serán el punto de partida para definir los objetivos de la Universidad Popular.

3. A partir de aquí, elaboraremos el plan de trabajo a desarrollar en la Universidad Popular, definiendo metodología, contenidos, recursos, temporalización, evaluación...

4. Las Universidades Populares desarrollan acciones, que tratan de globalizar e integrar las dinámicas y recursos existentes dentro del municipio. Es importante la colaboración con grupos, colectivos, instituciones, con el fin de aprovechar recursos, evitar dispersión de acciones y coordinar esfuerzos: asociaciones de vecinos, de padres, biblioteca, servicios sociales, etc.

5. La Universidad Popular incluye la identidad cultural como un elemento motor de sus programas, contribuyendo a la recuperación y valoración del acervo cultural tradicional.

En cualquier caso cada U.P materializa el proyecto en un tiempo y un territorio determinado, con lo que se realizan múltiples acciones diferenciadas de acuerdo a cada realidad

UNIVERSIDAD POPULAR

GUÍA PARA ELABORAR LA MEMORIA

Esta guía trata de ser una ayuda, un modelo que no hay que seguir al pie de la letra, pero todos los datos que aquí se piden deben estar recogidos.

INFORMACIÓN MUNICIPAL

Datos del Ayuntamiento: dirección/ teléfono/e-mail

Nº de habitantes

Aportación municipal

Concejal responsable

DATOS DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

Dirección

Teléfonos de contacto

Fax

E-mail

Coordinador

Aportación Diputación

Otras aportaciones

Presupuesto total

Nº de profesores fijos

Nº de profesores eventuales

Artesanos

Participantes anuales en cursos

Participantes anuales en actividades abiertas

Participantes (-14 años)

Participantes (14-20 años)

Participantes (21-40)

Participantes (41-60)

Participantes (60 +)

Participantes hombres

Participantes mujeres

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Título/ Grupos/ Hombres/ Mujeres/ <14/ 14-20/ 21-40/ 41-60/ >60

Totales

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Nombre del programa

Grupo destinatario

Objetivos

Principales actividades

PROGRAMAS EN COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES

PARTICIPACIÓN EN OTRAS CONVOCATORIAS Y PROGRAMAS DE DIPUTACIÓN



DIPUTACIÓN DE ALBACETE
Servicio de Educación y Cultura