

UNIVERSIDADES POPULARES

EN LA PROVINCIA DE ALBACETE



Foto: Consuelo López

MEMORIA 2016

ÍNDICE

I. [RE]PENSAR LA UNIVERSIDAD POPULAR

II. LAS UNIVERSIDADES POPULARES EN LA PROVINCIA DE ALBACETE

- LOS INICIOS
- DESARROLLO (1983-1986)
- EL PATRONATO (1986-1990)
- EL CONVENIO MULTILATERAL (1990-2011)
- LA CONVOCATORIA (2012...)

III. ACTIVIDADES QUE REALIZAN

IV. DATOS GENERALES

V. ANEXOS

- ORDENANZA REGULADORA DE LAS BASES DE AYUDAS A ENTIDADES LOCALES TERRITORIALES DE LA PROVINCIA DE ALBACETE PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE EDUCACIÓN POPULAR Y PROMOCIÓN SOCIO-CULTURAL

- CONVOCATORIA ESPECÍFICA DE AYUDAS A ENTES LOCALES TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE EDUCACIÓN POPULAR Y PROMOCIÓN SOCIO-CULTURAL, DURANTE EL AÑO 2016

- A MODO DE PROTOCOLO DE ACTUACIÓN
- GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA

*Nuestra estrategia, **LA PARTICIPACIÓN**,
nuestros útiles, **LA PALABRA**.*

Recuperar el modelo de las Universidades Populares que nos legaron Don Antonio Machado, Blasco Ibañez, Carmen Conde, María Zambrano...y tantos hombres y mujeres admirables que tuvo este país y que creían en una sociedad tolerante, laica, progresista y abierta a lo mejor de Europa.

[RE]PENSAR LA UNIVERSIDAD POPULAR

(En 2015 el documento “[Re] pensar la Universidad Popular” ha sido discutido en varias ocasiones con diferentes grupos y personas involucradas en la Universidad Popular. Se presentó en las reuniones de Elche de la Sierra, el día 23 de febrero en la Casa de la Cultura; Fuentealbilla, el día 24 en la Biblioteca y Albacete, el 25 en la Sala de Juntas de la Diputación. Finalmente se expuso en la Universidad Popular de Albacete en el marco de las jornadas de formación del 2 de junio. Agradecemos también las aportaciones de la Universidad Popular de Jumilla y del SEIS -Seminario de Etnografía e Investigación Social-) En 2017 sigue siendo un documento en construcción y por tanto abierto a las sugerencias que queráis enviarnos.

*-¿Qué forma tiene el agua?
-El agua no tiene forma, tiene la forma que se le da.*
(“La forma del agua”. Andrea Camilleri)

Darnos cuenta de que ese círculo de voces, alrededor de la hoguera, esta tejiendo tramas habitables.
(Jorge Riechmann).

Las Universidades Populares, lejos de lo que se haya podido pensar en los últimos años, son un proyecto todavía ilusionante, están más de actualidad que nunca, y siguen evolucionando en proyectos, métodos de trabajo, actividades, etc...; reflexionando sobre los logros del pasado, y fijando objetivos para el futuro. Y la crisis, en lugar de disuadir, las ha estimulado a buscar recursos, que a base de inventiva y creatividad, enfrenten las dificultades prácticas, materiales y económicas.

En 1979, fecha de creación de las primeras UU.PP. en la provincia, empezamos a hablar de libertad de expresión, animación sociocultural, desarrollo comu-

nitario, democratización de la cultura, igualdad de acceso a los bienes culturales...

Desde la Federación nos hablaban de “la crisis motor del cambio, la Universidad Popular, como un proyecto de aprendizaje colectivo transformador, investigación-acción-participativa”, decían.

Y nosotros nos lo creímos.

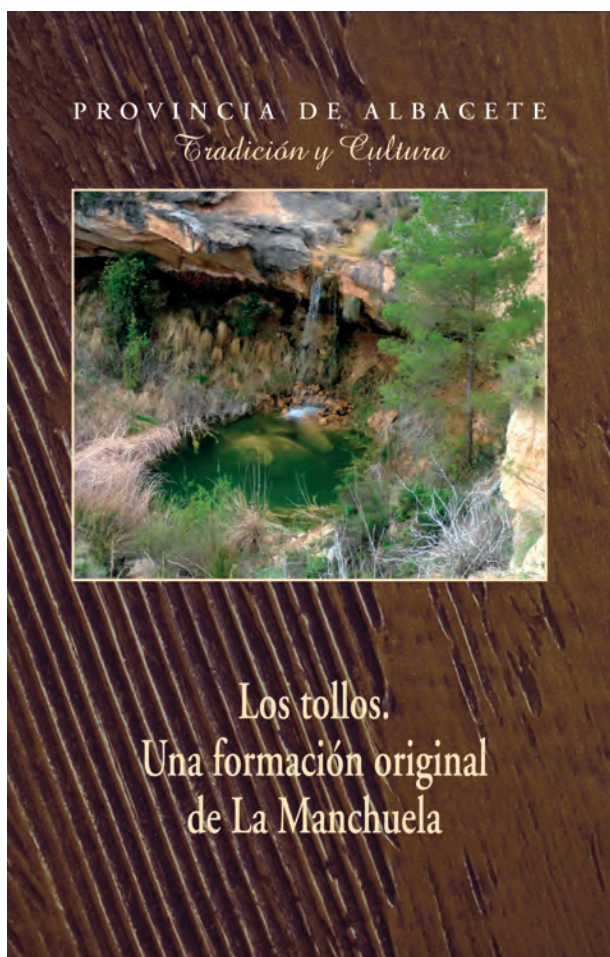
Pero muy pronto, se nos empezó a explicar que eso eran cosas del pasado, cosas conseguidas, que la transición había terminado. Éramos europeos.

Así que, los Ayuntamientos, citamos textualmente de la revista Referencias nº 5 de diciembre de 1988, del Ministerio de Cultura: “tuvieron que tratar a escalas profesionales con los medios de comunicación, los promotores turísticos, los agentes de espectáculos, arquitectos, urbanistas, artistas, y naturalmente con una amplia variedad de interlocutores en las administraciones incluidas las internacionales.”

Continuamos con la cita, que nos parece muy ilustrativa: “para enfrentarse a esas nuevas tareas, el bagaje teórico de la animación cultural se hizo insuficiente. Fuera del terreno municipal otras administraciones han tenido que empezar a dar nuevos nombres a nuevas situaciones de intervención sociocultural. Asimismo el mundo de las asociaciones, del voluntariado sociocultural, han empezado a buscar su nuevo papel. En conjunto la intervención cultural de servicio público ha dejado de plantearse primordialmente problemas socioculturales comunitarios y ha pasado a abordar el conjunto de responsabilidades culturales, sobre cuatro ejes: cultura y territorio, cultura y economía, cultura y comunicación y cultura y producción artística”.

Y claro, nosotros nos lo creímos.

“Silencio, desarrollo en curso”... La efervescencia del cambio fue cediendo gradualmente a la lógica economicista de la modernización y el desarrollo, que se convirtió en la razón de ser de la nueva sociedad democrática.



El poeta Luís García Montero describió muy bien este tiempo como, “la época en la que pasamos de los códigos vitales del subdesarrollo, a las conductas del capitalismo avanzado. Una mutación antropológica. La prepotencia del lujo encadenada siempre al imperio del instante, no dudó en traicionar los viejos ideales y devorar la memoria, al mismo tiempo que cancelaba el futuro como un lugar solidario.”

Fuera de la sociedad del espectáculo, de la cultura del marketing, del imperio de la mercancía, como si se tratara de un culto clandestino y marginal, las UU.PP. han sido capaces, milagrosamente capaces, de mantener viva su identidad y ahora pueden ofrecer una respuesta a ese falso progreso: el regreso. Volver poco a poco a ciertos valores que nunca se debieron perder: crear lazos entre la gente, recobrar el sentido de comunidad y la capacidad de acción en nuestro entorno inmediato. Necesitamos más contacto humano directo y más organizaciones capaces de hacer trabajo sociocultural a la antigua; es decir cara a cara, todos los días. Es fundamental apretar más el nudo que une lo cultural con lo educativo y aflojar las riendas que unen lo cultural con lo espectacular.

cretos: **una de las grandes virtudes de las UU.PP. tal y como se han ido gestando en el último periodo del siglo XX y primeros años del s. XXI, es la pluralidad, la libertad de posibilidades.**

Tenemos una visión un poco estrecha de la U.P. fruto de la implantación de un modelo muy potente, el de las Universidades Populares alemanas. Es un modelo que concibe la U.P. como cursos y talleres, que está muy bien, que ha dado frutos extraordinarios y que se siguen haciendo cosas muy buenas con él; pero nuestro modelo no es ese, o no solo. El nuestro quiere recuperar el modelo de las UU.PP. que nos legaron, Don Antonio Machado, Blasco Ibáñez, Carmen Conde, María Zambrano...y tantos hombres y mujeres admirables que tuvo este país y que creían en una sociedad tolerante, laica, progresista y abierta a lo mejor de Europa.

La virtud máxima de la U.P., o una de sus virtudes, es la pluralidad, la libertad absoluta. Puedes meter cualquier cosa. Esa es parte de la genialidad de la U.P. Puede abarcarlo todo: música, literatura, conferencias, biblioteca, exposiciones...todo.

Pero eso no significa que no seamos ordenados. Tenemos espacio por ordenar, porque tampoco somos el caos.

Siendo la U.P. un proyecto de desarrollo cultural que actúa en el municipio etc, etc... lo primero que necesitan averiguar los responsables de ese proyecto, es **lo que la gente ya sabe, pero no sabe organizar**. Imaginemos que ponemos en un caldero todas las frases y palabras del Quijote. Las agitamos y las volcamos encima de una mesa. No lograremos ni la obra inmortal ni nada que se le parezca. Con toda probabilidad lo que tendremos será un galimatías, que no habrá por donde cogerlo.

Hay otra analogía tan clara y esclarecedora que no podemos desaprovechar:

Una ciencia se hace con datos de la misma manera que una casa se hace con ladrillos, pero un montón de datos no es una ciencia, como un montón de ladrillos no es una casa.

El trabajo de catalizar la organización de los conocimientos de un pueblo es fundamental en la U.P. y en cualquier tipo de desarrollo.

¿Qué forma tiene que tener la U.P.?

Siguiendo con las analogías, la U.P., como el agua, no tiene forma, tiene la forma que se le da. No puede ser lo mismo una U.P. en Fuensanta que en Almansa

**Encuentros 2016
Encaje de Bolillos
Provincia de Albacete**

ABENGIBRE 6 de agosto
ALBACETE 5 de marzo, 9 de octubre y 19 de noviembre
ALBOREA 4 de septiembre
ALMANSA 22 de mayo
BALAZOTE 16 de abril
CASAS IBÁÑEZ 13 de agosto
CASAS DE VES 2 de julio
CAUDETE 16 de octubre
CHINCHILLA 28 de mayo
FÉREZ 19 de junio
FUENTE-ÁLAMO 7 de mayo
HIGUERUELA 11 de junio
MADRIGUERAS 25 de junio
MAHORA 9 de julio
MUNERA 30 de abril y 16 de julio
SOCOVOS 29 de mayo
VILLAMALEA 21 de mayo
VILLARROBLEDO 7 de mayo
VILLAVEDE DE GUADALIMAR 19 de septiembre

DIPUTACIÓN DE ALBACETE
Servicio de Educación, Cultura, Juventud y Deportes

“Para decir mejor, decir menos”, explicaba el viejo maestro. Por eso debemos ser claros, precisos y con-

pongamos por caso. Aquí, en Diputación, hacemos muchas cosas. Producimos artículos, reunimos y publicamos materiales, difundimos información, contestamos siempre a las consultas.

Pero no nos gusta contestar con indicaciones precisas, les ofrecemos a los Ayuntamientos, Asociaciones etc, herramientas teóricas, bibliografía, historias, casos que pueden servir de referencia. No decimos, se debe hacer esto o lo otro. No podríamos, no queremos, pero damos material, para que puedan ver y comparar lo que se ha hecho en otros sitios. Recomendamos copiar ideas, en el sentido de aprovechar en unas UU.PP., lo que en otras ha supuesto una mejora.

Somos diferentes por origen y plurales por definición. Son los programas, los análisis de la realidad, los medios, los que tienen que hacer viables las teorías en las que, de alguna forma, se expresan los deseos. Sabiendo, sin embargo, que no basta con expresarlos, sino que hay que hacer posible su realización. Priorizar objetivos es imprescindible para que se entienda el rumbo de la tarea. Se pueden y se deben tener muchos programas, porque el trabajo tiene que cubrir muchos frentes, pero si no se ven claras las prioridades, es fácil confundir y confundirse y difícil identificar el proyecto. Las prioridades pueden funcionar como una percha –un árbol- de varios brazos, sobre los que vamos colgando todas las prendas que vayamos necesitando.

ALGUNOS DE LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES

1.- Consolidación de **“La Convocatoria anual”**, como la forma más idónea y eficaz de regular la colaboración entre Ayuntamientos y Diputación de Albacete para el sostenimiento de Universidades Populares y otros proyectos, de desarrollo cultural en los municipios.

Siempre hemos dicho, que financiar la ineficacia era un lujo que no nos podíamos permitir. Ahora tenemos la oportunidad de premiar el esfuerzo, penalizar la desidia y al mismo tiempo aprovechar al máximo los recursos.

2.- Convocatoria dirigida a **todos los municipios de la provincia** sin excluir ninguno, terminando así con el agravio comparativo que suponía para los pueblos más pequeños, no tener acceso a ninguna ayuda,

para desarrollar proyectos de desarrollo cultural en sus municipios.

3.- Las academias y **las bandas de música** como el más importante y tradicional entramado sociocultural y educativo de nuestros pueblos, sobre todo en los más pequeños.

4.- **Unipop Idiomas provincia de Albacete** como proyecto de enseñanza-aprendizaje de idiomas a través de las Universidades Populares.

5.- **Un nuevo concepto de Universidad Popular** que se ha ido gestando a lo largo de los años, como un proyecto de posibilidades plurales y concretas, simultáneamente utópicas y realistas, que se van construyendo en el presente, con actividades de acompañamiento y cuidado.

Es muy significativo el siguiente párrafo, extraído textualmente de la memoria de 2014 de la Universidad Popular de Cenizate: “fundamento de la U.P. de Cenizate: foro común de aportaciones y proyectos en el ámbito sociocultural, que se plasma en acciones como talleres formativos, programas de intervención social y de difusión cultural”.

6.- FEUP. En el XII Congreso de la Federación Española de Universidades Populares, celebrado en Dos Hermanas (Sevilla), los días 8 y 9 de abril de 2016, fueron elegidos miembros de la Junta Rectora dos representantes de la provincia de Albacete: Alberto González García, vicepresidente de la Diputación y alcalde de Villarrobledo y Josefa Moreno Docón, alcaldesa de Liétor.

7.- Los datos generales de 2016 son los siguientes:

Se han concedido, un total de 63 ayudas, a los siguientes Ayuntamientos:

Abengibre, Aguas Nuevas, Alatoz, Albatana, Albo-rea, Alcadozo, Alcaraz, Alcalá del Júcar, Almansa, Alpera, Ayna, Balazote, Barrax, Bienservida, Bonete, El Bonillo, Casas Ibáñez, Casas de Juan Núñez, Casas de Ves, Caudete, Cenizate, Chinchilla de Montearagón, Corral Rubio, El Balletero, Elche de la Sierra, Férez, Fuenteálamo, Fuentealbilla, Fuensanta, Hellín, Higuera, Jorquera, La Herrera, La Roda, Letur, Lezuza, Liétor, Madrigueras, Mahora, Minaya, Molinicos, Montealegre del Castillo, Munera, Navas de Jorquera, Nerpio, Ossa de Montiel, Pétrola, Pozo Cañada, Pozohondo, Riópar, San Pedro, Salobre, Socovos, Tarazona de la Mancha, Tobarra, Valdeganga, Villalgordo del Júcar, Villamalea, Villapalacios,

Villarrobledo, Villa de Ves, Viveros y Yeste.

En las Universidades Populares hemos aprendido a aprovechar al máximo bienes escasos, y a agudizar el ingenio para sacar recursos de donde parece que no los hay. Las cifras son significativas, sobre todo si tenemos en cuenta las dificultades económicas por las que estamos pasando: 681 profesores, más de 20.792 participantes, 1.472 cursos de formación y 182 programas de intervención social. Esto por sí solo, justifica el apoyo de la Diputación a las iniciativas y proyectos de las Universidades Populares.

Albacete, 28 de marzo 2017
Universidades Populares y Cultura Popular

LAS UNIVERSIDADES POPULARES EN LA PROVINCIA DE ALBACETE

“Porque es bueno recordar como hemos llegado hasta aquí”

Haciendo un estudio rápido, de lo que han sido las políticas y programas de Educación Popular, desarrollados por la Diputación de Albacete, como Ayuntamiento de Ayuntamientos en el ámbito territorial provincial, podemos distinguir cinco etapas bien diferenciadas:

1.-LOS INICIOS: En 1979, fecha de la constitución de los Ayuntamientos democráticos, la situación sociocultural de la provincia de Albacete, era precaria y realmente difícil, caracterizada por una escasa o nula infraestructura cultural, un clima de fatalismo e impotencia para remediar situaciones dificultosas mediante acciones solidarias y una gran pasividad ante el hecho cultural.

Desde el primer momento se intentó promover todo tipo de nuevas actuaciones, con el fin de mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos de Albacete, y desde 1982 la Diputación se plantea un gran reto: las Universidades Populares como **proyectos estables para la Promoción Sociocultural y la Educación**

Popular desde los municipios.



ACONTECIMIENTOS Y DATOS MÁS RELEVANTES:

- **1981.** Se crean las Escuelas Populares de Albacete. Más adelante Universidad Popular de Albacete.
- **1982.** La Diputación de Albacete, aprueba el apoyo técnico y económico a las UU.PP.
- En octubre, se crean las UU.PP. de Riópar y El Boinillo.
- Participación en el Congreso constituyente de la Federación Española de Universidades Populares, (Murcia, diciembre 1982).

2.-DESARROLLO (1983-1986): El objetivo principal durante estos años es, apoyar técnica y económicamente, a los Ayuntamientos que soliciten crear nuevas Universidades Populares. Se contratan profesionales, se crean equipamientos e infraestructuras educativas y culturales... Y desde Diputación se da, no sólo apoyo técnico y económico, sino también administrativo.

Se considera necesario crear un Patronato Provincial de Universidades Populares, que dé solución a los problemas laborales de los trabajadores de las UU.PP. y atienda las necesidades de coordinación, técnicas, administrativas, etc.

ACONTECIMIENTOS Y DATOS MÁS RELEVANTES:

- **1983.** Se crean las UU. PP. de Almansa, Elche de la Sierra, Casas Ibáñez, Tarazona de la Mancha, Fuenteálamo, Munera y Alcaraz.
- **1984.** Se crean las UU.PP. de Ossa de Montiel, Alborea, Alpera, La Roda y Villarrobledo.

- II Congreso Nacional de UU.PP. (Madrid)
- **1985.** Se crea la U.P. de Hellín
- Congreso Nacional Extraordinario, (Madrid).
- I Muestra de UU.PP. (Palacio de Congresos de Madrid).
- **1986.** Se crea el Patronato de Universidades Populares dependiente de la Diputación de Albacete para la promoción y desarrollo de las UU.PP.



3.- EL PATRONATO (1986-1990): Viene a solucionar determinados problemas planteados con el desarrollo de las UU.PP. en los municipios; pero no deja de ser la creación de un ente paralelo a la Diputación, que no sólo no agiliza los trámites y gestiones técnico-administrativas, sino que crea más burocracia y órganos de gobierno y gestión paralelos, que lejos de facilitar las cosas, las complica mucho más. En cualquier caso, el Patronato sirve para ayudar a la consolidación de las dieciséis UU.PP. creadas, dotándolas de un marco institucional, técnico, administrativo y económico-financiero.

Sin embargo el Patronato es incapaz de continuar con el principal objetivo de la Diputación, que es seguir creando UU.PP. en el mayor número de municipios de nuestra provincia. En esta etapa, no se crea ninguna nueva Universidad Popular.

ACONTECIMIENTOS Y DATOS MÁS RELEVANTES:

- Encuentro de UU.PP. de Castilla- La Mancha
- **1987:** III Congreso Nacional de UU.PP. (Madrid).

- 1989: Jornadas Nacionales de Estudio y Programación (Albacete).

• IV Congreso Nacional de UU.PP. (Valencia)

4.-EL CONVENIO MULTILATERAL (1990-2011): Es la etapa más larga y fructífera de la existencia de las UU.PP. en la provincia de Albacete.

La fórmula del Convenio Multilateral, ha sido válida para la consecución de los objetivos de la Diputación, pues ha conseguido aunar los esfuerzos de los Ayuntamientos y la Diputación para consolidar una estructura organizativa, con algunos fallos pero también con muchos aciertos.

Si algo define las UU.PP. es, su capacidad para conjugar distintos tipos de acciones en el ámbito local, su capacidad de adaptación a cualquier realidad y situación, aunque ello, suponga una cierta pérdida de identidad externa.

Las UU.PP. son ahora, un auténtico proyecto de iniciativa y de implantación municipal.



La Diputación se convierte así, en colaboradora; en el Ayuntamiento de los Ayuntamientos de la provincia; respetando la identidad municipal, y haciendo del municipio, el marco idóneo para la acción.

El Ayuntamiento es la base más adecuada para la institucionalización, por su proximidad y conocimiento de los problemas, necesidades, expectativas, e intereses de la población.

Durante este periodo, no sólo se consolidan las dieciséis UU.PP. existentes, sino que se crean y desarrollan otras cuarenta y una Universidades Populares; además de poner en marcha una fórmula de canalizar los proyectos de desarrollo cultural de los pueblos que no tienen U.P., a través de la convocatoria de programas de **Promoción Sociocultural**. Es lo que coloquialmente se dió en llamar “preupes”.

De esta forma, se posibilita que todos los Ayuntamientos de la provincia, puedan acceder a programas de Promoción Sociocultural, de una manera estable -UU.PP-, o temporal, Proyectos y Programas de Promoción Sociocultural-.

ACONTECIMIENTOS Y DATOS MÁS RELEVANTES:

- Creación del **Consortio Provincial de Servicios Culturales**, como una Institución, para la difusión cultural en la provincia. Participan la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación, los Ayuntamientos y algunas entidades financieras de la provincia. En el año 2000, pasa a llamarse **Cultural**

Albacete.

- En este periodo se crean las UU.PP. de: Balazote, Higuera, Socovos, Tobarra, Ontur, Albatana, Ayna, Letur, Lezuza, Madrigueras, Aguas Nuevas, Férez, Liétor, Povedilla,, Bonete, Pozohondo, Villamalea,

Yeste, Barrax, Bogarra, Villalgordo del Júcar, Minaya, Nerpio, San Pedro, Casas de Juan Núñez, Fuentealbilla, Pozo Cañada, Viveros, Caudete, Alcadozo, La Gineta, Molinicos, Mahora, Montea-legre del Castillo, Robledo, Chinchilla de Montearagón, Cenizate, Abengibre, Alatoz, Motilleja y Valdeganga.

- La Convocatoria de Promoción sociocultural, acoge anualmente las demandas, de alrededor de veinte municipios que no cuentan con U.P. Son en realidad **Aulas de la Universidad Popular**.

- **Federación Española de Universidades Populares.**

- La Diputación paga la federación de las UU.PP creadas antes del año 2.000, salvo Albacete y Almansa, que pagan su propia cuota. Las creadas a partir este año no pertenecen a la federación, con el agravio comparativo que ello supone.

5.- LA CONVOCATORIA:

El Convenio Multilateral tenía sus fallos y dificultades, que se fueron poniendo de manifiesto a lo largo de los años. En el “Informe con-

junto del Servicio de Educación, Cultura, Juventud y Deportes” de marzo de 2009, se hace un análisis de las UU.PP. de los años 2008 y 2009; y se establecen criterios, recomendaciones y modificaciones al Convenio Multilateral, a la vez, que se dan alternativas, entre otras, a la regulación de la colaboración entre Diputación y Ayuntamientos para el sostenimiento de UU.PP.



ACONTECIMIENTOS Y DATOS MÁS RELEVANTES:

• **2010-2011.** Denuncia del Convenio anterior y firma de un nuevo Convenio para estos dos años.

Motilleja no solicita la adhesión al Convenio y **Bogarra** la solicita incorrectamente. Firman la adhesión 55 Ayuntamientos.

• **2011.-** No se pagan las cuotas a la FEUP.

- Desaparece la convocatoria de Promoción Sociocultural.

• **2012 y 2013.** Convocatoria de ayudas a Ayuntamientos/Patronatos y Organismos Autónomos para el sostenimiento de Universidades Populares.

• **2014-15.** La Universidad Popular como un proyecto de posibilidades plurales y concretas, simultáneamente utópicas y realistas, que se construyen en el presente con actividades de acompañamiento y cuidado.

- Convocatoria específica de ayudas a todos los Ayuntamientos y Universidades Populares de la provincia para el desarrollo de proyectos de educación popular y promoción socio-cultural.

• **2016.-** Federación española de Universidades Populares: en el **XII Congreso** de la Federación Española de Universidades Populares, celebrado en Dos Hermanas (Sevilla), los días 8 y 9 de abril de 2016, fueron elegidos miembros de la Junta Rectora dos representantes de la provincia de Albacete: Alberto González García, vicepresidente de la Diputación y alcalde de Villarrobledo y Josefa Moreno Docón, alcaldesa de Liétor.

- **La palabra Universidad Popular desaparece** del título de la Convocatoria, con la confusión que ello ha supuesto para los Ayuntamientos y las Universidades Populares. De la ordenanza de la Diputación desaparece totalmente. Sólo al final puede leerse el acrónimo U.P.

La convocatoria se enunció de la siguiente manera “Convocatoria específica de ayudas a entes locales territoriales para el desarrollo de proyectos de Educación Popular y Promoción Socio-Cultural, durante el año 2016”.

Sería más claro, preciso y sencillo, dejar el enunciado como estaba; es decir, “Convocatoria específica de ayudas a todos los Ayuntamientos y Universidades Populares de la provincia para el desarrollo de proyectos de educación popular y promoción socio-cultural”.

CONFERENCIAS 2016

11 de enero: MESA REDONDA: "ALBACETE, AYER Y HOY"
Intervienen: D. Ramón Bello Bañín, D. Julio Virseda Rodríguez, D. Miguel Panadero Moya
Coordina: D. Juan Bravo Castillo

18 de enero: "PERIODISMO Y ACTUALIDAD"
Conferenciante: D. Antonio Pérez Henares

25 de enero: "REALLY THE MUSIC. LOS IMPRESCINDIBLES"
Conferenciante: D. Juan Ángel Fernández

1 de febrero: "EXPOLIO Y FANATISMO"
Conferenciante: D. Diego Quintón López

8 de febrero: "LA INVENCIÓN DE LA PINTURA: EL RETABLO DEL CORDERO MÍSTICO DE JAN VAN EYCK"
Conferenciante: D. Diego Gómez Sánchez

15 de febrero: "VIDA Y OBRA DE CELA EN SU CENTENARIO"
Conferenciante: D. Juan Bravo Castillo

22 de febrero: "WILLIAMS SHAKESPEARE: EL GENIO QUE SABÍA POCO LATIN Y MENOS GRIEGO"
Conferenciante: Dña. María González Moya

29 de febrero: "MEDIDAS ASTRONÓMICAS DE LA DURACIÓN DEL AÑO"
Conferenciante: D. Juan Ramón Pardo Carrión

7 de marzo: "ALBACETE Y LAS COMUNICACIONES"
Conferenciante: D. Miguel Panadero Moya

14 de marzo: "LOS REGISTROS Y LENGUAJES DEL PAPA FRANCISCO"
Conferenciante: Mons. Sr. Ciraco Brancucci

4 de abril: MESA REDONDA: EL FOMENTO DE LA LECTURA
D. José M. Martínez, D. Antonio Barrios Vázquez y D. Juan Bravo

11 de abril: "LA BATALLA DE VERDÚN: ANTESALA DEL INFIERNO"
Conferenciante: D. Diego Quintón López

18 de abril: "ANIVERSARIO DE LA MUERTE DE CERVANTES: VIDA, OBRA Y SU TIEMPO"
Conferenciante: D. José Manuel Martínez Cano

25 de abril: CLAUSURA: "LAS FIESTAS DE MAYO EN ALBACETE"
Conferenciante: D. Julio Virseda Rodríguez

Salón de actos de la Diputación
18.30 horas

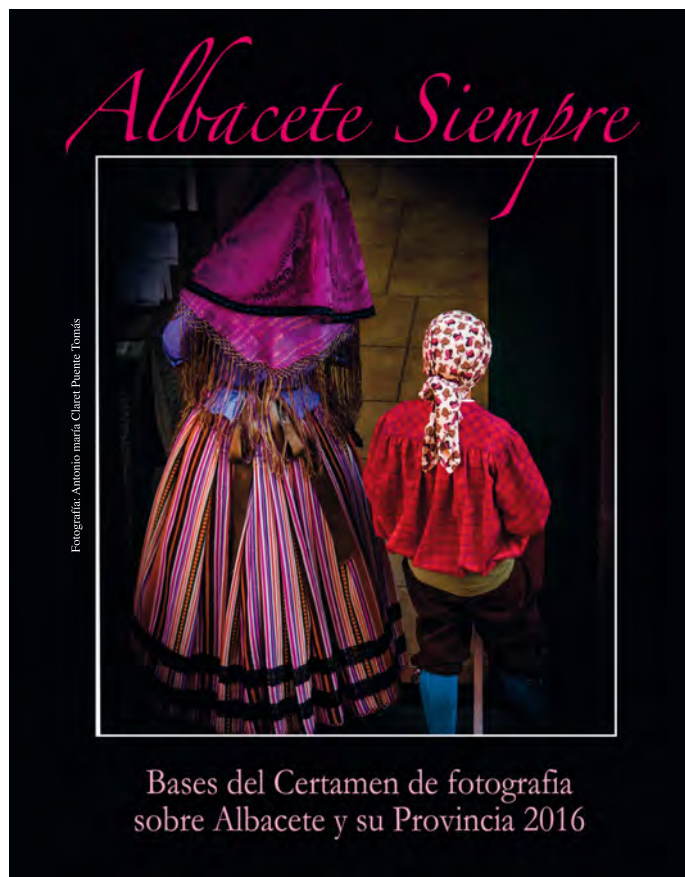
ALuex Asociación de ALumnos de la Universidad de la Experiencia
www.aluex.es
DIPUTACIÓN DE ALBACETE

ACTIVIDADES QUE REALIZAN

Siendo la Universidad Popular “un proyecto de desarrollo cultural que actúa en el municipio, cuyo objetivo es promover la participación social, la educación, la formación y la cultura para mejorar la calidad de vida de las personas y de la comunidad”, las UU.PP. abarcan, –o pueden abarcar-, todo: música, exposiciones, conferencias, bibliotecas, todo.

Nos basamos en la sociología de las emergencias de la U.P. de los movimientos sociales, para que, frente a ese vacío de futuro, que tanto puede ser todo como puede ser nada, emerja un futuro de posibilidades plurales y concretas, simultáneamente utópicas y realistas, que se construyen en el presente, con activida-

des de acompañamiento y cuidado. Es como dilatar el futuro hacía el presente. Buscar, construir el futuro. “Sentadito en la escalera/ esperando el porvenir/ y el porvenir que no llega”.(Antonio Gala).



Así que, siguiendo una idea de Alejandro Baricco, se vuelve importante el cuidado cotidiano, la atención, la vigilancia. “No hay cambio que no sea gobernable”, dice Baricco...” aceptar la idea de una mutación en curso, no significa que deba aceptarse cuanto sucede tal como es, sin dejar la huella de nuestros pasos. Lo que llegaremos a ser, sigue siendo hijo de lo que quisiéramos llegar a ser”. Y de lo que hagamos para conseguirlo.

Las Universidades Populares tratan de globalizar e integrar las dinámicas y recursos existentes dentro del municipio y realizan todo tipo de actividades, con el fin de facilitar la formación continua y la promoción de la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de las personas y de la comunidad.

Hemos dividido, las actividades que realizan las UU.PP., atendiendo a los aspectos fundamentales de su carácter material, social o espiritual.

1. ERGOLOGÍA (aspectos de la vida material)

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO Y RECICLAJE PROFESIONAL

- Informática
- Mecanografía
- Contabilidad
- Alfabetización y neolectores
- Idiomas
- Graduado escolar
- Postgraduado, etc...

ARTESANÍAS

- Cerámica y modelado
- Juguetes
- Macramé
- Tapices
- Encaje de bolillos, etc...

MEDIO AMBIENTE

- Naturaleza
- Educación ambiental
- Agricultura, etc...

OTROS

- Primeros auxilios
- Masaje
- Bricolage
- Corte y confección
- Cocina
- Educación vial, etc...

2. SOCIOLOGÍA (aspectos de la vida social)

Cursos, talleres y actividades de investigación, recreación y divulgación de ritos, usos, costumbres, valores etc. del CICLO FESTIVO TRADICIONAL.

ACTIVIDAD FÍSICA Y JUEGO

Fiestas
Juegos
Deportes, etc...

GRUPOS SOCIALES

Infancia, Juventud...
Mujer
Asociacionismo y movimientos sociales
Familia
Colectivos con necesidades especiales
Inmigrantes, etc...

3. ANIMOLOGÍA (aspectos de la vida espiritual)

ARTES PLÁSTICAS-IMAGEN-SONIDO

Dibujo y pintura
Expresión plástica
Grabado
Escultura
Cine
Fotografía, etc...

DANZAS

Danzas manchegas
Danzas folklóricas
Danza española
Danza clásica, etc...

MÚSICA

Música y movimiento
Solfeo y piano
Música folk
Banda de música
Escuela de rock, etc...

TEATRO

Introducción al teatro
Iniciación al teatro clásico
Producción y divulgación de obras etc,...

HUMANIDADES

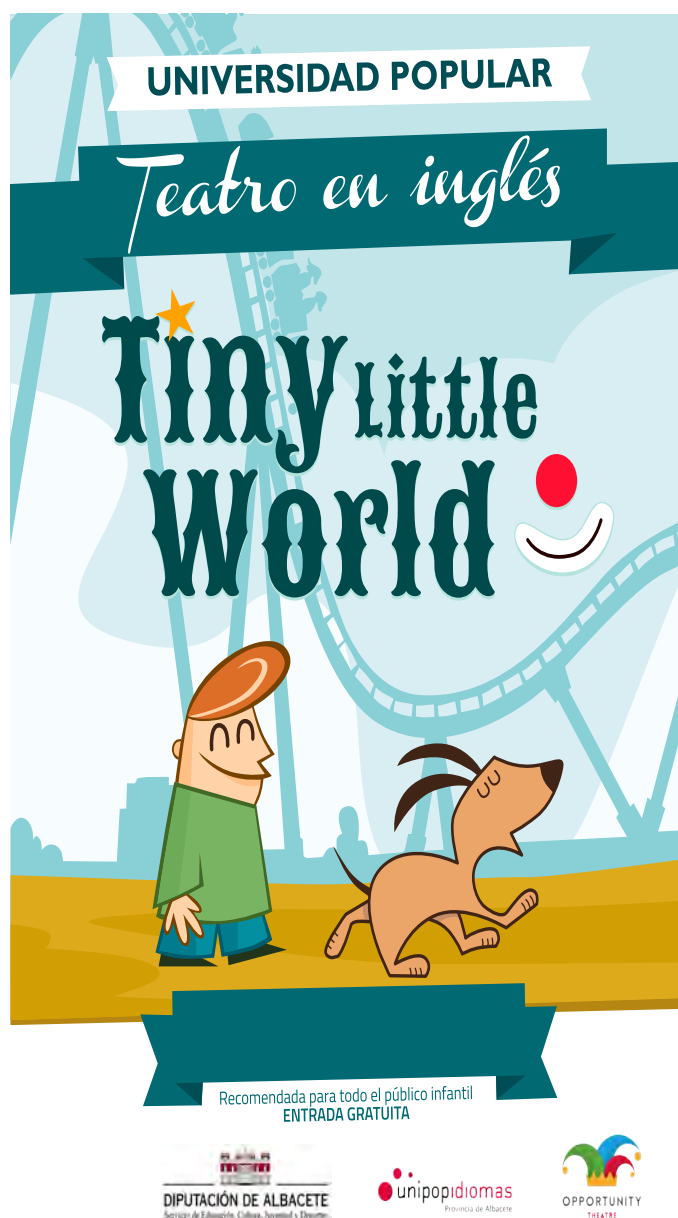
Historia local
Taller literario
Publicaciones locales
Encuentros con autor

Animación a la lectura, etc...

COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Desde la filosofía de las UU.PP. entendemos absolutamente necesaria la colaboración con grupos, instituciones, colectivos, etc. con el fin de aprovechar recursos evitar dispersión de acciones y coordinar esfuerzos.

Las UU.PP. se coordinan y colaboran con centros de salud, asociaciones, colegios, etc. y todo tipo de instituciones educativas, sociales y culturales del ámbito local, provincial, autonómico, nacional e internacional.



DATOS GENERALES

DIRECCIONES

U.P	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL
Abengibre	Diego Pérez Gonzalez	Avda. Castilla La Mancha 5	967 47 10 01	biblioabengibre@hotmail.com
Aguas Nuevas	Juan Cañadas Avivar	Plaza los Colonos 12	967 27 30 70	aguas@dipualba.es
Alatoz	José Vicente Picó Hernández	C/ Los Barrancos 24	967 40 20 01	alatoz@dipualba.es
Albatana	Francisco José Mansilla Pérez	Plza. Del Ayuntamiento 1	967 32 37 01	bibliotecaalbatana@gmail.com
Alborea	José M ^a Monedero Rubio	Plaza de Castilla- la Mancha, 2	967 47 70 60	alborea@dipualba.es
Alcadozo	Angel Alfaro Sáncho	Plaza Mayor 1	967 29 14 26	alcadozo@dipualba.es
Alcalá del Júcar	Pedro Antonio González Jimenez	C/ Posito 1	967 47 30 01	alcala@dipualba.es
Alcaraz	Pedro Jesús Valero Montoya	Plaza Mayor 1	967 38 00 02	alcaraz@dipualba.es
Almansa	Francisco Núñez Núñez	Plaza de Santa María 2	967 34 44 44	mcruano@ayto-almansa.es
Alpera	Cesárea Arnedo Megías	Plaza Ayuntamiento 1	967 33 00 01	alpera1@dipualba.es
Ayna	Emiliano Rodríguez Moreno	Plaza Mayor 1	967 29 50 01	ayna@dipualba.es
Balazote	Francisco Belmonte Romero	Mayor 18	967 36 00 01	alcaldia.balazote@dipualba.es
Barrax	Josefa Navarrete Pérez	Plaza Alcalde Domingo Castillejo N ^o 1	967 36 50 00	barrax@dipualba.es
Bienservida	Manuel Sánchez Ruiz	Plaza Constitución 1	967 39 40 01	bienservida@dipualba.es
Bonete	Angel Navalón García	C/ Murillo 20	967 33 40 01	bibliobonete@hotmail.com
Bonillo El	Juan Gil Gutierrez	Plaza Mayor 1	967 37 00 01	ayuntamiento@elbonillo.es
Casas de Juan Nuñez	Alonso Cutanda Moreno	Plaza de Castilla La Mancha 3	967 40 50 01	admon.casasjuan@dipualba.es
Casas de Ves	Antonio F. Valiente Sánchez	Plaza Mayor, 1	967 47 50 01	casasves@dipualba.es
Casas Ibañez	Carmen Navalón Pérez	C/ Tercia 44	646 96 81 00	up@casasibanez.com
Caudete	José Miguel Mollá Nieto	C/ Las Eras 33	965 82 81 30	cultura@caudete.org
Cenizate	Enrique Navarro Carrión	Plaza Mayor 1	967 48 95 96	cenizate@dipualba.es
Chinchilla	José Martínez Correoso	C/ Fernando Núñez Robres 4	967 26 00 01	ana@ayuntamientochinchilla.com
Corral Rubio	Encarnación García Peñaranda	Plaza de Adolfo Suarez 7	967 28 64 03	corralrubio@dipualba.es
El Balletero	Daniel Martínez Sáez	Plaza de la Constitución 1	967 38 43 04	balletero@dipualba.es
Elche de la Sierra	Raquel Rúa López	Calderón de la Barca, 6	967 41 00 01	c.ruiz.elche@dipualba.es
Férez	Luís Dionisio López Pérez	Plaza de la Iglesia 2	967 42 01 22	ferez@dipualba.es
Fuentsanta	Jose Manuel Núñez Núñez	Plaza Mayor 3	967 44 78 01	secretario.fuentsanta@dipualba.es
Fuenteálamo	Felix Torralba Castillo	Crta. de Almansa, 7	967 32 13 67	up.fuentealamo@dipualba.es
Fuentealbilla	Angel Salmerón Garrido	Plaza Mayor 1	967 47 22 88	aarjona.fuentealbilla@dipualba.es
Hellín	Ramón García Rodríguez	C/ Rabal 1	967 54 15 00	rosario.valera@hellin.es
Herrera La	Pablo Escobar Vazquez	C/ Libertad, 4	967 36 27 58	herrera@dipualba.es
Higuera	Oscar Tomás Martínez	Avda. de Juan Carlos I, n ^o 1	967 28 71 80	higuera2@dipualba.es
Jorquera	Jesús Jimenez Sánchez	C/ Mayor 6	967 47 12 45	jorquera@dipualba.es
Letur	M ^a del Carmen Alvarez López	Plaza Mayor, 1	967 42 60 01	letur@dipualba.es
Lezuza	Alfonso Avendaño Sánchez	Plaza Mayor, 10	967 35 40 01	lezuza@dipualba.es
Liétor	Josefa Moreno Docón	Plaza Mayor, 18	669 400 915	lietor@dipualba.es
Madrigueras	Juan Carlos Talavera Utiel	Plaza del Ayuntamiento 1	967 48 40 17	madrigueras@dipualba.es
Mahora	Antonio Martínez Gómez	Plaza de la Mancha 7	967 49 43 56	aedlmahora@gmail.com
Minaya	Ernesto Javier Ballesteros Tebar	C/ Olmo 48	967 45 00 06	minaya@dipualba.es
Molinicos	Maria Dolores Serrano Gutierrez	C/ Mayor 35	615 250 156	lolaayuntamiento@gmail.com
Montealegre	Sinforiano Montes Sánchez	C/ Generalísimo, n ^o 1	648 959 876	upopular@montealegreelcastillo.es
Munera	Ángeles Martínez García	C/ Tilanes, 27	967 37 51 37	bpm.munera@jccm.es
Navas de Jorquera	Paula Cuadros Zambrano	Av. de la Mancha n ^o 8	967 48 21 96	cultura.navas@dipualba.es
Nerpio	Jose Antonio Gómez Moreno	Plaza Mayor 1	967 43 80 01	upnerpio@hotmail.com
Ossa de Montiel	Purificación Sánchez Vitoria	Plaza de la Constitución 1	967 37 70 00	g.sanchez.ossa@dipualba.es
Pétrola	Juan Gómez Morote	C/ Chinchilla 2	967 28 60 00	petrola@dipualba.es
Pozo Cañada	Francisco García Alcaraz	Plaza Ocho de Mayo	967 25 00 01	pozoca@dipualba.es
Pozohondo	Victor Martínez Jiménez	Constitución 15	967 20 50 01	phondo@dipualba.es
Riópar	Federico Moreno Sánchez	Plaza de Luis Escudero, 1	967 43 50 01	riopar@dipualba.es
Roda La	Vicente Aroca Saez	Plaza Capitán Escrivano Aguado 1	967 44 14 03	cultura@laroda.es
Salobre	Francisco Martínez García	Plaza Tierno Galván	967 38 20 02	salobre@dipualba.es
San Pedro	Daniel Sánchez Cañadas	Avda. Castilla- La Mancha, 1	967 35 80 01	secretaria.sanpedro@dipualba.es
Socovos	Jose Luis Sánchez Gómez	Plaza de la Villa 7	669 33 83 20	bibliotazona@hotmail.com
Tarazona de la Mancha	Miguel Zamora Saiz	Plaza Mayor 2	967 48 00 02	tarazona7@dipualba.es
Tobarra	Pio Bernabéu Cañete	Mayor 1	656 43 60 37	secretaria@tobarra.es
Valdeganga	Fermín Gómez Sarrión	Plaza Mayor, 1	687 75 13 82	alcalde.valdeganga@dipualba.es
Villa de Ves	Juan García Moyano	Plaza Gómez Villena 2	967 47 64 41	villaves@dipualba.es

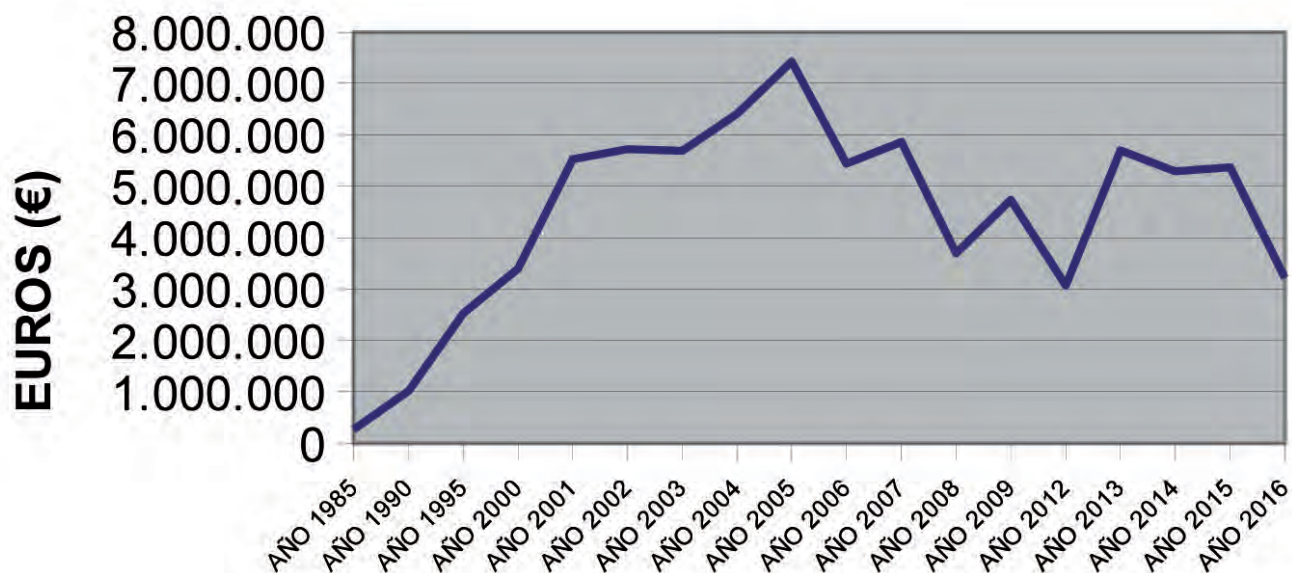
U.P	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL
Villalgordo del Júcar	Jose Luis Martínez Cano	Plaza Mayor, 2	967 45 50 01	villalgordo@dipualba.es
Villamalea	Cecilio González Blasco	Plaza de la Iglesia 5	967 48 30 01	ventanilla@villamalea.es
Villapalacios	Jose Angel Rodriguez Herrera	Plaza Mayor, nº 1	967 39 80 00	villapalacios@dipualba.es
Villarrobledo	Alberto González García	Plaza Ramón y Cajal 1	967 14 04 04	alfredon@villarrobledo.com
Viveros	Mª Luisa Vilches Ruiz	C/ Arenal Nº 13	967 38 70 01	hugosanchezmendoza@hotmail.com
Yeste	Cortes Buendía Sánchez	Plaza Calvo Sotelo 1	967 43 10 01	yeste@dipualba.es

PRESUPUESTOS, CURSOS, INTERVENCIÓN SOCIAL, PROFESORES...

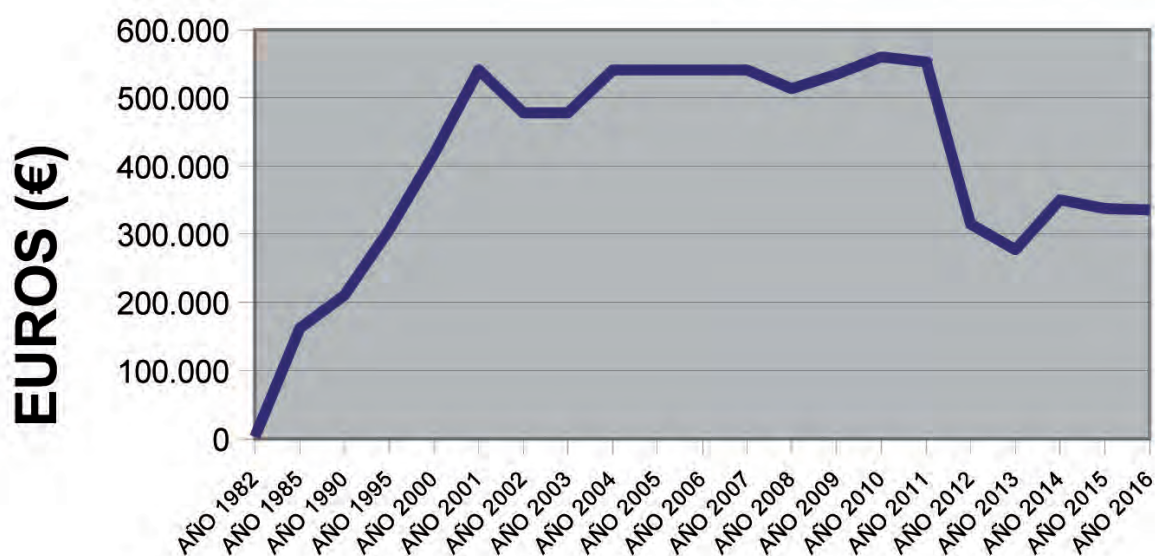
U.P.	Diputación	Prep.total	Cursos Grupos	I.Social	Profesores	Participantes
Abengibre	7.572 €	26.019 €	23	4	16	178
Aguas Nuevas	3.085 €	18.000 €	27	0	29	468
Alatoz	3.926 €	12.059 €	6	2		300
Albatana	5.609 €	9.952 €	15	3	12	
Alborea	7.011 €	29.000 €	19	7	12	785
Alcadozo	3.085 €	18.242 €	4	3		
Alcalá del Júcar	5.328 €	41.491 €	25	2	7	145
Alcaraz	5.609 €	19.400 €	11	3	6	160
Almansa	7.852 €	364.388 €	102	4	42	1.360
Alpera	8.133 €	64.000 €	55	4	28	896
Ayna	1.402 €	12.000 €	3	1	2	
Balazote	6.450 €	37.000 €	15	5	6	236
Barrax	5.889 €	25.250 €	10	3	8	300
Bienservida	6.731 €	3.900 €	12	4	14	200
Bonete	3.646 €	12.000 €	11	2	8	359
Bonillo El	6.731 €	54.000 €	32	2	8	
Casas de Juan Nuñez	3.646 €	13.950 €	19	0	4	
Casas de Ves	6.450 €	30.000 €	18	5	7	192
Casas Ibañez	8.412 €	274.201 €	22	9	11	410
Caudete	7.572 €	53.128 €	29	4	17	686
Cenizate	8.133 €	86.972 €	20	5	13	208
Chinchilla	2.524 €	28.403 €	9	0	8	
Corral Rubio	3.926 €	7.464 €	7	2	1	20
El Balletero	636 €	700 €	2	0	2	200
Elche de la Sierra	6.731 €	50.700 €	9	5	7	306
Férez	5.889 €	32.701 €	12	2	9	115
Fuentsanta	1.122 €	2.678 €	1	0	1	14
Fuenteálamo	7.572 €	83.295 €	46	4	29	662
Fuentealbilla	7.292 €	37.500 €	11	4	4	160
Hellín	6.731 €	217.313 €	54	3	29	1.414
Herrera La	5.328 €	8.846 €	8	3	7	454

U.P.	Diputación	Prep.total	Cursos Grupos	I.Social	Profesores	Participantes
Higueruela	8.133 €	122.731 €	40	4	19	515
Jorquera	1.122 €	1.800 €	3	0	empresa	
Letur	2.524 €	18.354 €	8	1		
Lezuza	6.450 €	14.000 €	24	4		
Liétor	7.011 €	199.911 €	49	3	40	662
Madrigueras	4.768 €	49.100 €	15	1	12	1.003
Mahora	5.328 €	39.700 €	17	1	10	287
Minaya	4.487 €	33.000 €	10	2	16	200
Molinicos	6.450 €	18.000 €	18	3	6	466
Montealegre	7.292 €	46.000 €	18	2	14	224
Munera	4.207 €	28.053 €	12	2	11	611
Navas de Jorquera	7.011 €	28.259 €	16	4	14	
Nerpio	7.011 €	59.285 €	7	3	4	
Ossa de Montiel	3.646 €	10.000 €	10	2	6	245
Pétrola	1.402 €	5.000 €	1		7	60
Pozo Cañada	5.048 €	27.000 €	6	2	4	
Pozohondo	7.011 €	30.000 €	18	4	14	257
Riópar	6.450 €	18.200 €	10	6	7	104
Roda La	6.450 €	87.198 €	43	4	18	740
Salobre	1.122 €	5.704 €	4	3		154
San Pedro	2.804 €	8.800 €	4	1	9	127
Socovos	5.609 €	10.000 €	32	3	13	320
Tarazona de la Mancha	8.133 €	150.000 €	141	10	36	900
Tobarra	4.207 €	18.380 €	22	1	8	178
Valdeganga	7.852 €	36.000 €	30	5	21	437
Villa de Ves	2.272 €	2.520 €	3	2	2	
Villalgordo del Júcar	5.609 €	17.000 €	20	2		231
Villamalea	3.365 €	19.000 €	18	1	6	186
Villapalacios	6.450 €	20.000 €	11	4		
Villarrobledo	7.292 €	378.072 €	254	4	19	2.394
Viveros	1.963 €	10.000 €	6	2	4	169
Yeste	7.011 €	28.889 €	12	4	11	93
	335.513 €	3.214.506 €	1.519	182	681	20.792

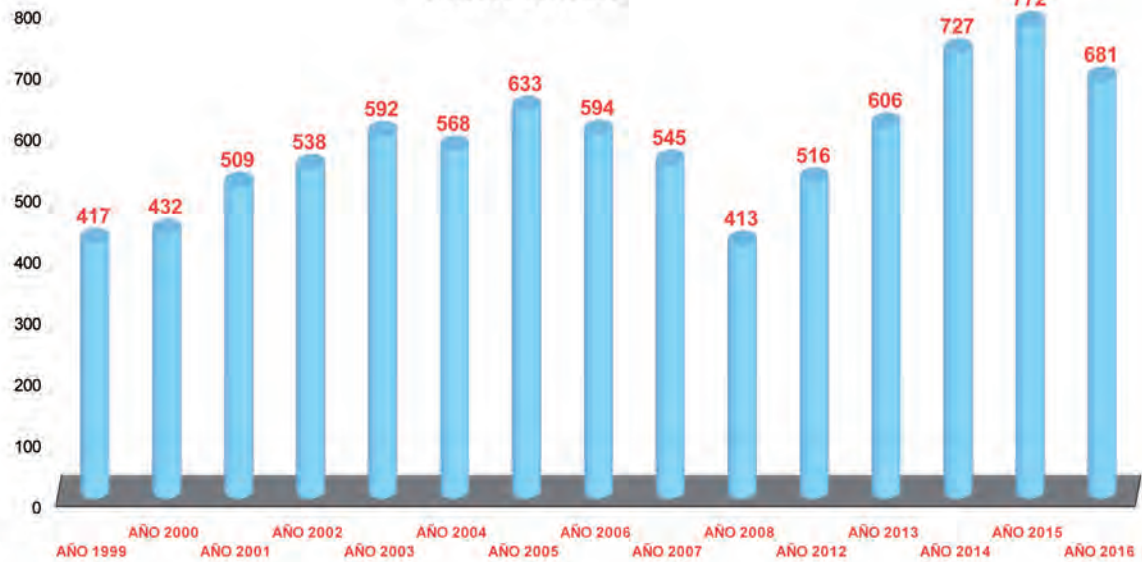
EVOLUCIÓN DE LOS PRESUPUESTOS



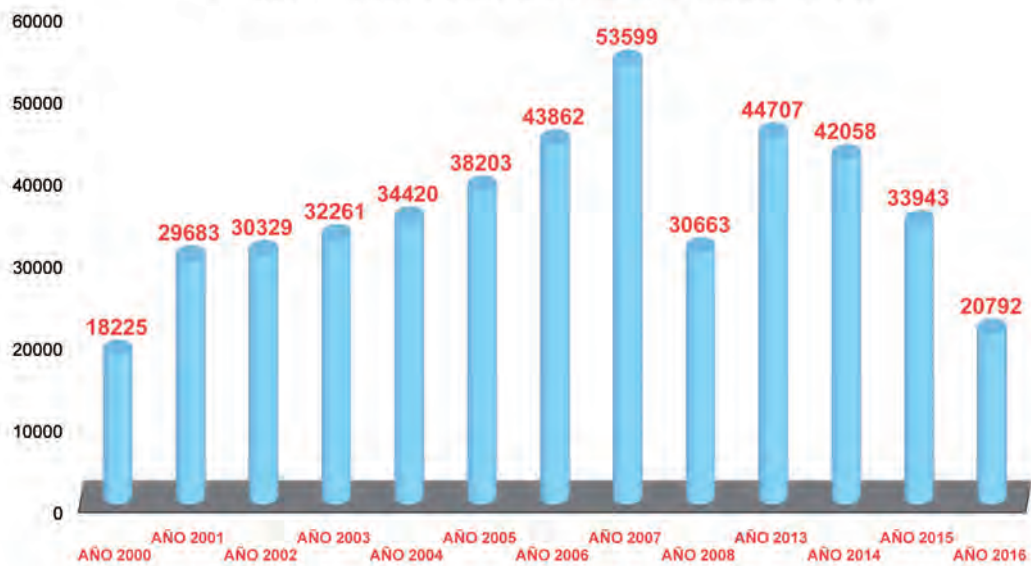
EVOLUCIÓN DE LOS PRESUPUESTOS DE DIPUTACIÓN



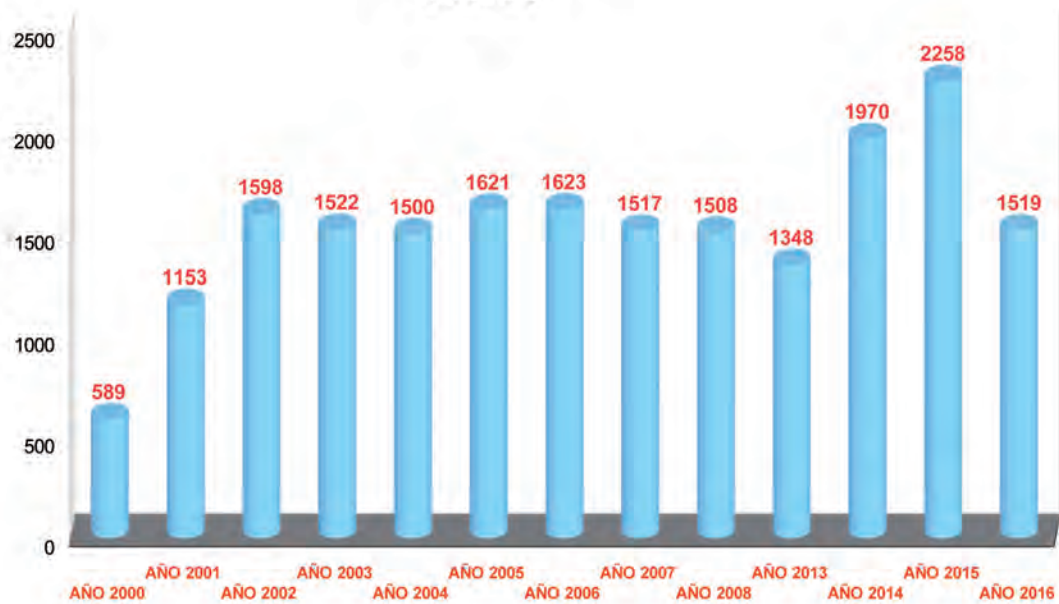
FORMADORES



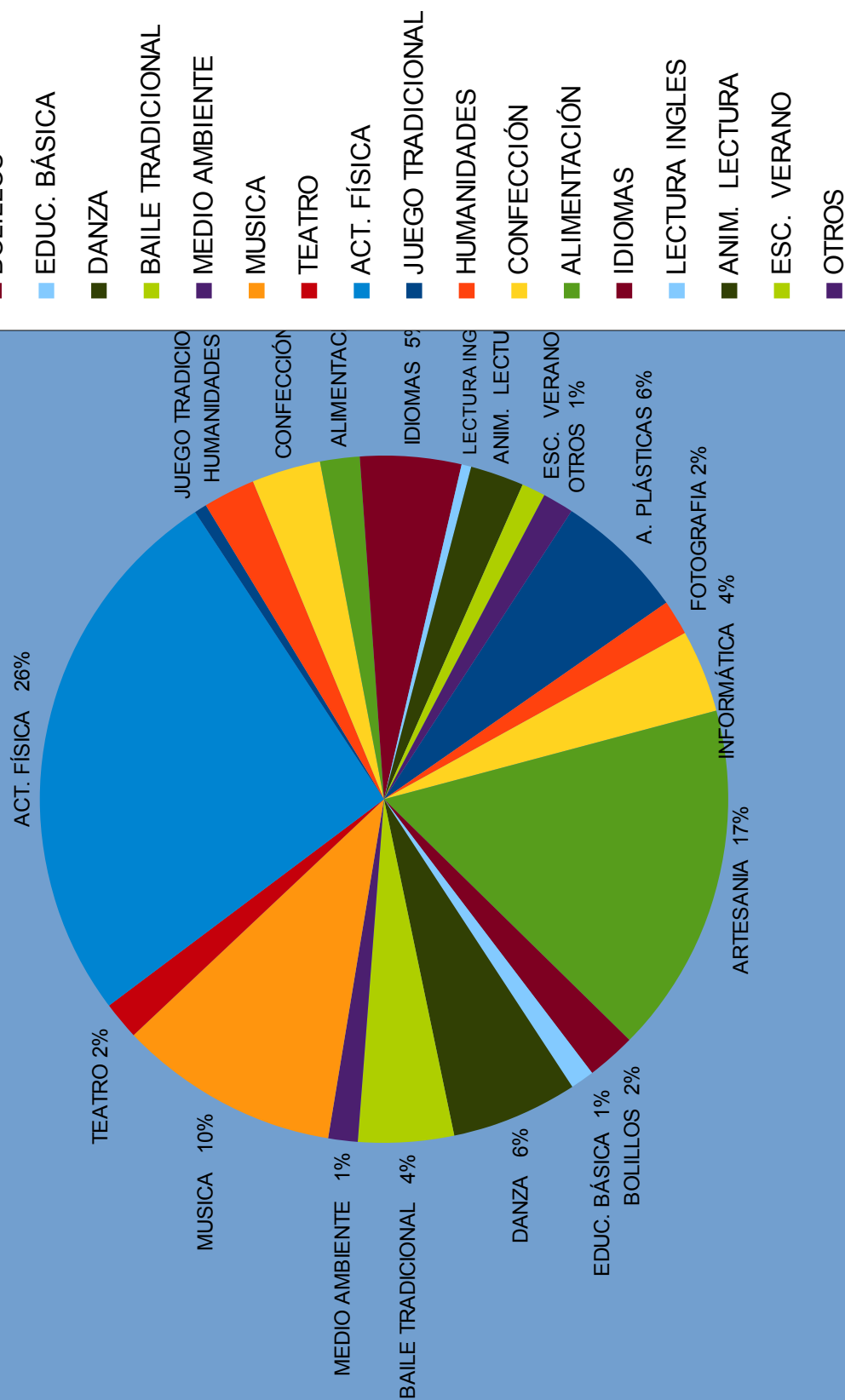
PARTICIPANTES EN GRUPOS DE FORMACIÓN



GRUPOS



CURSOS DE FORMACIÓN Y TALLERES (PARTICIPANTES)

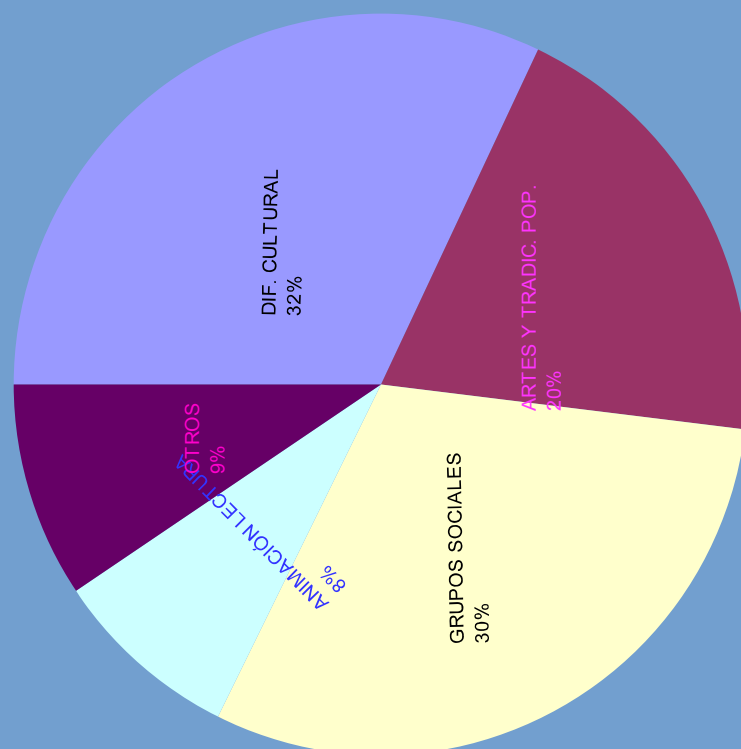


U. P	Artes Visuales y Plásticas	Fotografía	Informática	Artesanía	Bolillos	EBA	Danza	Baile Tradic.	Naturaleza, Medio Ambiente	Música	Teatro	Actividad Física y Juego	Juego Tradicional	Humanidad	Corte Confecc.	Alimentación	Idiomas	Club Lect. Ingles	Anima. Lectura	Escuela Verano	Otros	Total
Ayna			2														1					3
Balazote				1				3				5					6					15
Barrax	3									2		2			1		1		1			10
Bienservida				2		2	1	1		2							2		2			12
Bonete				3								8										11
Casas de Juan Núñez			1	2		1		1		1	1	5					4			1	2	19
Casas de Ves				5	1			1		4		1				1		5				18
Casas Ibañez	1	1		1								19										22
Caudete	2	1	1	3	2		3		1			7			1	7			1			29
Cenizate	2		4	1			2			2	7								2			20
Chinchilla	1			2			2					4										9
Corral Rubio	1			5																	1	7
El Balletero												1									1	2
El Bonillo	1	2	3	4	1		7	1	1		2	8					1			1		32
Elche de la Sierra				2				2		1	1	3										9
Férez	1		2	1	1		1		1		1	2		2								12
Fuensanta				1																	1	1
Fuente Álamo		1			1		5	1		9		23					5			1		46
Fuentealbilla	2				1		1			4		3										11
Hellín	4	1		12	2		1	7	1	9		11			4						2	54
Higuera	5			1	1			7	1	7		11					7					40

U. P	Artes Visuales y Plásticas	Fotografía	Informática	Artesanía	Boñillos	EBA	Danza	Baile Tradic.	Naturaleza. Medio Ambiente	Música	Teatro	Actividad Física y Juego	Juego Tradicional	Humanidad	Corte Confec.	Alimentación	Idiomas	Club Lect. Inglés	Anima. Lectura	Escuela Verano	Otros	Total
Jorquera		1															1			1		3
La Herrera											1	2					2		2	1		8
La Roda	3	1	2	9		5			1	5		9			4	3					1	43
Letur			2							1	1	1				1			1		1	8
Lezuza	2		2	2				2	1	4	1	5			1				4			24
Liétor	3		15	5				2	6		4	8			1		2		2		1	49
Madrigueras	1	1	1	3	1	2		1	1			3				1						15
Mahora					1			1		6		9										17
Minaya				1		1		1			1	3					2			1		10
Molinicos	1		2	5								9				1						18
Montealegre			1	1		3			1			5		1	2	1		3				18
Munera	1			3	1			3				4										12
Navas de Jorquera			1			1				4		3					1		3	2	1	16
Nerpio			1			1				1						1	3					7
Ossa de Montiel	1		1	1		1			1	2		1				2						10
Petrola																				1		1
Pozo Cañada	2				1			1		2												6
Pozohondo	2			2		4		2		1		5			1	1						18
Riópar	1	1	1					1		1			1	1				2	1			10
Salobre					1							1								1	1	4
San Pedro										2		2										4
Socovos					1	2		1		3		17					8					32

U. P	Artes Visuales y Plásticas	Fotografía	Informática	Artesanía	Bolillos	EBA	Danza	Baile Tradic.	Naturaleza. Medio Ambiente	Música	Teatro	Actividad Física y Juego	Juego Tradicional	Humanidad	Corte Confecc.	Alimentación	Idiomas	Club Lect. Inglés	Anima. Lectura	Escuela Verano	Otros	Total
Tarazona de la Mancha	12	6		18	2		3			41		55			4							141
Tobarra	2		2	4			5			9												22
Valdeganga			1	2	1					6		13					4		1	2		30
Villa de Ves												3										3
Villagordo del Júcar	2				1		1	4		2		7							3			20
Villamalea	1			1	1		11					4										18
Villapalacios			2	1								2					2		2		2	11
Villarrobledo	24	8		110	12			14	2			28	4	26	26							254
Viveros				1								3					1				1	6
Yeste				7	1								2			1				1		12
Total	90	25	56	241	35	17	85	68	21	152	27	385	9	37	45	25	72	7	38	17	20	1472

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL



■ DIF. CULTURAL

■ ARTES Y TRADIC. POP.

■ GRUPOS SOCIALES

■ ANIMACIÓN LECTURA

■ OTROS

U. P	Difusión Cultural	Artes y Tradiciones Populares	Trabajo con Grupos Sociales	Animación a la Lectura	Otros	Total
Abengibre	1	1	1	1		4
Aguas Nuevas						
Alatoz	1		1			2
Albatana	1	1	1			3
Alborea	1 +(periódico) 2	1	1	1	1(Mús),1(fís, juego)	7
Alcadozo	1	1	1			3
Alcalá del Júcar	1			1		2
Alcaraz	1	1	1			3
Almansa	1		1	1	1(viajes)	4
Alpera	2	1	UP de los niños y niñas 9 10			4
Ayna			1			1
Balazote	1	1	1	1	1(viajes)	5
Barrax	1	1	1			3
Bienservida	1	1	1	1		4
Bonete	1		1			2
Bonillo El	1	1				2
Casas de Juan Nuñez						
Casas de Ves	1	1	1	1	1(esc.musica)	5
Casas Ibañez	4	1	1(coordinación con asociaciones)		3	9
Caudete	2	1	1			4
Cenizate	1	1	1	1	1(deporte escolar)	5
Chinchilla						
Corral Rubio			1U.P niños/as //1 =2			2
El Balletero						
Elche de la Sierra	1 +(periódico) 2	1	1+1			5
Férez	1	1				2
Fuentsanta						
Fuenteálamo	1	1	1+1			4
Fuentealbilla	1	1	1		1(esc.musica)	4
Hellin		1	2			3
Herrera La	1	1		1		3
Higueruela	1		3(U.P niños/as)			4
Jorquera						

U. P	Difusión Cultural	Artes y Tradiciones Populares	Trabajo con Grupos Sociales	Animación a la Lectura	Otros	Total
Letur	1					1
Lezuza	1	1	2 (U.p niños/as)			4
Liétor	1	1	1			3
Madrigueras	1					1
Mahora			1			1
Minaya	1	1				2
Molinicos	1+1 prog.cultu.peda nias		1			3
Montealegre	1	1				2
Munera	1	1				2
Navas de Jorquera	1			1	1+1(ac.fis y musica)	4
Nerpio	1	1	1			3
Ossa de Montiel	1		1			2
Pétrola						
Pozo Cañada	1	1				2
Pozohondo	1	1	1 (reactivate, mayores)	1		4
Riópar	1	1	1+1 u.p niños y niñas	1	1Música	6
Roda La	1	1	1+1(colabor.co n instituc)			4
Salobre						
San Pedro			1(U.P niños y niñas)			1
Socovos			2		1Música	3
Tarazona de la Mancha	3	1	4	1	1(viajes)	10
Tobarra	1					1
Valdeganga	1	1	1	1	1(idiomas)	5
Villa de Ves	1		1			2
Villalgordo del Júcar	1	1				2
Villamalea	1					1
Villapalacios	1	1	1	1		4
Villarrobledo	1		2		1(colabo.serv. sociales)	4
Viveros		1	1			2
Yeste	1	1	1		1(esc.musica)	4

ABENGIBRE

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Diego Pérez Gonzalez

RESPONSABLE TÉCNICO: M^a Isabel Ruiz Martínez

DIRECCIÓN: Avda. Castilla La Mancha 5

TELÉFONO: 967 47 10 01

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: abengibre@dipualba.es / biblioabengibre@hotmail.com

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14124

PRESUPUESTO: 26.019 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 27

AYUDA: 7.572 €

PROFESORES: 13, 2 coordinadores, 1 organizador

PARTICIPANTES: 178

NÚMERO DE CURSOS: 23

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 4

CURSOS Y TALLERES

	Participantes	Grupos
- Enseñanzas iniciales para adultos	4	1
- Educación secundaria para adultos	4	1
- Encaje de bolillos	12	1
- Manualidades	9	1
- Zumba-Pilates	24	1
- Inglés	47	5
- Taller “Hazlo tu mismo”	13	2
- Lenguaje musical	11	3
- Actividades deportivas	14	2
- Karate	10	1
- Escuelas de verano	30	2
- Juegos tradicionales		1
- Club de lectura adultos		1
- Club de lectura infantil		1

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Coordinación con el Centro de Atención a Discapacitados Intelectuales CADIG

- Cabalgata de Reyes, reparto de regalo para todos los usuarios del CADIG
- Carnaval 2016
- Semana del libro: participan den diferentes actividades que se realizan desde la biblioteca como encuentros con....Pablo Albo y cuentacuentos con Raquel López
- Asistencia semanal a la biblioteca
- Asistencia a todos los espectáculos que se realizan en el municipio
- Participan den las actividades de las fiestas locales: cabalgata de las fiestas, paella gigante, juegos populares, etc.

2. Difusión Cultural

- Escuela de verano
- Semana Cultural
- II Jornadas micológicas de la Manchuela
- Exposiciones del programa “Exposiciones Itinerantes de la provincia de Albacete”:
 - “Albacete Siempre 2015”
- Proyección de películas
- Actividades a través del Cultural a lo largo del año: la Orquestina La Glorieta de Mahora con el tributo a Julio Iglesias y Rafael, Charanga Los Calamidades de Pozo Cañada para la cabalgat
- Carrera de San Silvestre

3.Tradiciones

- Artesanía, tradiciones y otros oficios manuales:
 - Curso de encaje de bolillos
 - Manualidades
- Cabalgata de Reyes
- Carnaval de febrero: entierro de la sardina, desfile de carnaval
- Juegos tradicionales
- Fiestas locales: “Alardes de Moros de Cristianos”
- Actividades Navideñas: petición del aguinaldo, concurso de Belenes

4. Animación a la lectura

- Club de lectura adultos
- Club de lectura infantil
- Cuentacuentos en abril
- Taller de molinos de viento. Dirigida a niños y niñas entre 6 y 12 años y a los usuarios del CADIG
- Encuentros con ...

AGUAS NUEVAS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Juan Cañadas Avivar

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza los colonos 12 C.P. 02049

TELÉFONO: 967273070

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: aguas@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14190

PRESUPUESTO: 18000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 11

AYUDA: 3085 €

PROFESORES: 29

PARTICIPANTES: 469

NÚMERO DE CURSOS: 27

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 0

CURSOS Y TALLERES:

Ejercicio físico:

- Gimnasia de mantenimiento (1er semestre)
- Pilates I
- Pilates II
- Zumba I
- ZumbaII
- Yoga

Bailes:

- Baile español avanzado
- Baile español iniciación
- Baile español intermedio
- Baile regional adultos iniciación
- Baile regional avanzado
- Manchegas niñ@s iniciación
- Manchegas niñ@s avanzado
- Bailes de salón. Ritmos Clásicos y latinos

Educación:

- Educación de adultos
- Preparación examen libre E.S.O
- Cursos de formación socio-sanitaria (2ª Semestre)
- Escritura creativa (2ª semestre)

Cultura. Ocio:

- Pintura y dibujo niñ@s
- Pintura y dibujo adultos
- Rondalla y coro manchego
- Bordados y labores (2º Semestre)
- Manualidades/ restauración muebles (2º semestre)

Deportes:

- Baloncesto infantil
- Baloncesto juvenil
- Voleibol femenino (2º semestre)
- Tenis (2º semestre)

CONCLUSIONES:

La valoración es positiva: buenas instalaciones, aunque se quedan insuficientes. Hay mayor participación que en otros años. Buena comunicación y coordinación entre Ayuntamiento, alumnos/as, padres y monitores. No se ha suspendido ninguno de los cursos por falta de asistencia.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: José Vicente Picó Hernández

RESPONSABLE TÉCNICO: M^a Carmen Hernández Bañón

DIRECCIÓN: C/ Los Barrancos 24 C.P. 02152

TELÉFONO: 967402001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alatoz@dipualba.es / secretaria.alatoz@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14138

PRESUPUESTO: 12058,64 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 14

AYUDA: 3926 €

PROFESORES:

PARTICIPANTES: 300 de manera directa o indirecta

NÚMERO DE CURSOS: 6

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 2

CURSOS Y TALLERES:

- Curso de pilates
- Aquayim
- Gimnasia de mantenimiento
- Escuela de verano
- Curso de informática para adultos
- Academia de Música

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Grupos sociales:

- Para niños y jóvenes:
 - Escuela de verano: actividades de ocio y tiempo libre, con el objetivo de que los niños se diviertan y aprendan valores de igualdad, ambiente, respeto al medio, solidaridad, tolerancia...,
 - Activa Joven: actividades de ocio y tiempo libre, dirigidas a los adolescentes como prevención de drogodependencias y educación sexual
- Para adultos:
 - Aquayim
 - Informática. Impartido por el bibliotecario

- Academia de Música con 35 educandos que se están formando en diversas disciplinas musicales

2. Difusión cultural

- Semana Cultural: con actividades organizadas para los niños y adolescentes y gran afluencia de público al coincidir con las fiestas de Agosto:
 - Circuito de bicis local
 - Deslizadores
 - Hinchables
 - Talleres de tatuajes de fantasía
 - Globoflexia
 - Juegos acuáticos
- Participación de la Academia de Música en el día de la Música
- Conciertos en Semana santa de la Banda de Música Municipal

CONCLUSIONES

En Alatoz existe un organigrama de asociaciones que actúan de manera aislada, pero que al mismo tiempo se nutren de programas culturales y de alcance social: senderismo, bicicletas, música, mujeres, jubilados, caza, palomeros, de padres y madres que se han aglutinado gracias al proyecto de la Universidad Popular con el fin de mejorar su funcionamiento y optimizar los costes y recursos.

La UP también ha contribuido al crecimiento personal de hombres y mujeres, a aumentar su autoestima y autoconfianza, a que sean más autónomos, creativos y responsables y adaptarse a los nuevos tiempos.

ALBATANA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Francisco José Mansilla Pérez

RESPONSABLE TÉCNICO: Virtudes Sánchez Torres

DIRECCIÓN: Plza. Del Ayuntamiento 1 C.P 02653

TELÉFONO: 967 32 37 01

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: bibliotecaalbatana@gmail.com

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 13946

PRESUPUESTO: 9.952 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 20

AYUDA: 5.609 €

PROFESORES: 1 coordinador, 8 monitores y 3 voluntarios

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS: 15

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 3

CURSOS Y TALLERES

- Artes plásticas:
 - Pintura al óleo
 - Dibujo y manualidades
- Artes escénicas y baile
 - Danza (2 grupos por edades)
 - Teatro (3 grupos por edades)
 - Taller de la Asociación de amigos del Prendimiento.
 - Bailes de salón
- Tradiciones
 - Manchegas
 - Juegos populares
 - Toques típicos de tambor
 - Investigación de cantos tradicionales navideños
- Cuerpo y salud
 - Gimnasia de mantenimiento
- Taller de medioambiente

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Difusión Cultural

- Actividades socioculturales (actividades puntuales)
 - Exposiciones
 - Charlas
 - Verano 2016:
 - Semana cultural
 - Conoce nuestros monumentos

2. Tradiciones y juegos

- Juegos tradicionales
- Captación de usuarios a través de pregón, charlas, reuniones...
- Puesta en común de fiestas, festejos, comidas, bailes, juegos, celebraciones religiosas, celebraciones con motivo de la cosecha, (cereales, fruta, vid, oliva, etc.), celebraciones estacionales (primavera, otoño..)
- Recopilación por escrito de las aportaciones de los vecinos
- Clasificación por temas de dichas aportaciones y dándoles el marco más adecuado para su difusión
- Difusión a través de página webb, twitter, facebook, bando móvil y buzono

3. Grupos sociales

- Mercado de asociaciones
- Programa de conectividad intergeneracional:
 - Espectáculo de variedades, realizado por generaciones distintas. Participaron personas realizando sketches cómicos, canciones, etc.
 - IV Extrem triat Albatana 2016

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: José M^a Monedero Rubio

RESPONSABLE TÉCNICO: M^a Visitación Carrión Mislata

DIRECCIÓN: Plaza de Castilla- la Mancha, 2 C.P. 02215

TELÉFONO: 967477060

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alborea@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14049

PRESUPUESTO: 29.000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 25

AYUDA: 7.011 €

PROFESORES: 1 fijo; 7 eventuales y 4 monitores voluntarios a través del AMPA

PARTICIPANTES: 785 en cursos y monográficos; 10.404, en actividades abiertas

NÚMERO DE CURSOS: 19

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 7

CURSOS Y TALLERES:

Participantes

- Artesanía:	
- Taller de bolillos y bordados	14
- Taller de Patchwork	7
- Bailes españoles/danza infantil, juvenil y adultos	28
- Actividad física y juego:	
- Pilates	18
- Aerobic	24
- Multideportes	20
- Gimnasia para adultas	17
- Gimnasio	12
- Ludoteca	10
- Educación Musical:	50
- Solfeo	
- Instrumento: viento- madera y viento- metal	
- Banda	
- Charanga	
- Club de lectura adultos	14
- Club de lectura infantil	15

- Cursos monográficos, jornadas encuentros: taller mural para niños, senderismo, cata de vinos, rutas micológicas, talleres de Cocinas del Mundo, técnicas de búsqueda de empleo, charla sobre teleasistencia, elaboración de curriculum y carta de presentación... y actividades puntuales de la Asociación Amarmantar.

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Tradiciones populares

Es uno de los programas consolidados a lo largo del año. Realizamos cursos de formación y actividades para recrear y recuperar fiestas, costumbres y tradiciones como:

- Cursos y talleres de destrezas manuales para infantil y adultos: bolillos, costura, taller de complementos y broches, bailes regionales, master class de Juan Carlos Tárraga Gallardo sobre “moda y complementos en el traje manchego”etc.
- Cabalgata de Reyes, con 225 participantes
- San Antón: recuperación de la fiesta con las hogueras de quintos
- San Blas: bendición de las Candelas, procesión con el niño...hogueas de San Blas. Misa, bendición y reparto de panecillos. Veneración de la reliquia del Santo.
- Carnaval: XXVIII Semana cultural del 4 al 11 de febrero: jueves lardero, cena colaboración recuperación de tradiciones y carnaval en la Casa de la Cultura, baile de carnaval, pasacalles carnavaleros...conferencias, talleres, exposiciones..., recuperación de la fiesta de la sardina
- Fiesta de San Isidro, con la bendición de los campos y la tradicional fiesta de la Cooperativa del Campo
- Cantos de los Mayos, con la tradicional fiesta de las Albricias. Romería a la Cañada y jornada de convivencia
- Encuentro de bolillos
- “Alborearte”. Feria de Artesanía local y provincial
- Pre-fiestas: concurso de arado y del tradicional juego del zompo
- Concurso de “Patatas al montón” y de “Paellas
- * Pendiente: recuperación de Belenes y decoración de fachadas

2. Difusión cultural

- Teatros, danzas, recitales, etc.
Programación de teatro, música y danza a las que se asiste programadas por Casas Ibañez, Fuentealbilla y Albacete
- Fin de Curso de la Universidad Popular
 - Jornada de convivencia y comida de alumnas de patchwork
 - Jornada de bolillos y cena de convivencia
 - Gran festival de danza a cargo de los alumnos /as de danza: manchegas, rumbas, danzas del mundo y coreografía
- Fiestas locales:
 - San Isidro
 - En honor a Ntra. Sra. de la Natividad
 - Fiesta de la Comunidad
- Exposiciones:
 - Exposición infantil de tarjetas navideñas
 - Clara Lozano
 - Libros de Alborea y comarca
 - Exposición de bolillos. Encuentro.
 - “Las mejores cosas de la vida no son cosas” de Nando Monfort

- I Concurso de Fotografía Digital de Alborea.
- Semana Cultural: del 4 al 11 de febrero

3. Animación a la lectura

- Sala de lectura/club de lectura
 - Sala de lectura: servicio de préstamo y consulta
 - Cuéntame un cuento con chocolate: actividad destinada a los más pequeños. En colaboración con los padres del AMPA Padres y abuelos cuentan un cuento, después preparan un chocolate y lo comparten todos juntos.
 - Proyecciones de cine de dibujos animados para ver en familia.
 - Nadando bajo libros. Durante el verano en la piscina y dentro del programa de Verano infantil.
 - Club de lectura. Este año ha contado con dos grupos de infantil y uno de adultos.
 - I Certamen de relatos cortos. El fallo del jurado coincidió con el día del libro. Hubo 57 participantes: 32 infantiles y 25 adultos.
- Animación a la lectura/Encuentros con...
 - Programa “Top Secret” dirigido a niños y jóvenes. A modo de juego de pistas y retos por descubrir.
 - Encuentros con autor: Elena Cifuentes y Maite Carranza y Pablo Albo.
 - Día del C.R.A. Desarrollo de las distintas actividades a lo largo del día y actividad “En busca del tesoro” con los pueblos de Abengibre y Casas de Ves.
 - Taller de destrezas manuales
 - La vuelta al mundo en 80 libros. Programa de animación a la lectura para niños de 6 a 14 años. Juego que consta de un pasaporte que se le dará a los niños que participen y que se irá sellando con los libros que lean y las actividades que tenemos preparadas.
 - “Tiny Little world”. Minimusical en inglés. Talleres preparatorios de la actividad.

4. Escuela de Música

- Escuela de Música: desarrollo de un programa musical a cargo de la asociación “Unión Musical Alborea”. Tres monitores. Se imparten clases los lunes, viernes y sábado
- Educación musical: solfeo, instrumento: viento-madera y viento-metal
- Banda
- Consolidación de la Charanga “¡Ay si voy...con lo que te doy!”, con intervenciones locales como romerías, San Isidro, presentación de reinas 2016, celebración de las rutas de la tapa y del vino y fin de curso de la U.P.
- Concierto de Navidad
- Concierto de Semana Santa
- Concierto de verano, al aire libre
- Concierto de Santa Cecilia
- Fiestas locales, pasacalles y procesiones

5. Actividad física y Deportes

- Actividad física y deporte en edad escolar. Programa dirigido a la actividad deportiva de los niños en edad escolar, para mejorar su salud y participación para adquirir estilos de vida saludables
- Activa joven
- Actividades en la naturaleza. Salida a Alcalá del Júcar.

- Jornadas Multideportivas: participación en las concentraciones de Fuentealbilla, Alpera y Pozohondo.
- Programa “Verano + activo”
- Verano deportivo. Competiciones locales de frontenis, fútbol-sala infantil, aquaerobic, natación...
- Multideportes. Durante dos días a la semana los niños/as en edad escolar participan en actividades deportivas al aire libre.
- Ruta del Senderismo del veraneante
- Marcha cicloturística
- Cros Villa de Alborea
- Tiro pichón
- Rutas de senderismo de la provincia: Alborea

6. Asociaciones: la U.P de Alborea, canaliza todas las ideas o proyectos que se proponen por parte de los ciudadanos. Siempre con la participación como lema. Objetivo de esa participación son los colectivos, grupos y asociaciones existentes en Alborea. Todos los cursos de la U.P, están asociados a las distintas asociaciones del municipio.

Asociación de mujeres “Alborada”, Asociación de bolilleras “El Encaje”, “Los gripaos”, “Subiendo cerros”. “Amarmentar”...y así hasta 20 asociaciones culturales y deportivas.

Monográficos, jornadas, encuentros, talleres, fiestas, etc. son actividades que se realizan a lo largo del año:

- Educación para la salud
- Cata de vinos
- Aplicaciones Internet
- Belleza y cuidados de la piel
- Escuela de padres . Asociación amamentar
- Educar en inteligencia emocional
- Micología
- Jornadas de convivencia alumnas Patchwork
- Jornada de Convivencia Alumnas de Bolillos
- Etc.

7. Periódico local “ Alborea al día”: Informativo local de carácter bimensual, que se mantiene desde hace más de 25 años: 214 familias de la localidad y 149 familias de fuera, llegando a Francia, Suiza, Baleares, etc.

“Tal como somos” recupera nuestros recuerdos a través de fotografías antiguas, para el periódico local, exposiciones...

OBSERVACIONES:

Desde hace unos años se viene detectando, que la economía familiar no es del todo satisfactoria, por lo que se agradecen aquellas actividades cuyo coste es asumible o cero. Alborea, como muchos otros pueblos se ha visto mermada, en cuanto a sus posibilidades de crecimiento familiar y laboral. Faltan oportunidades en este sentido. Sin embargo hemos realizado un gran esfuerzo por acercarnos a una oferta cultural y recreativa importante, sujeta a nuestra realidad de pueblo pequeño y con recursos muy limitados.

La Universidad Popular debe de ser considerada como un bien público al servicio de los contribuyentes.

ALCADOZO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Angel Alfaro Sáncho

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 1 C.P. 02124

TELÉFONO: 967291426

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alcadozo@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 13977

PRESUPUESTO: 18242 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 11

AYUDA: 3.085 €

PROFESORES:

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS: 4

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 3

CURSOS Y TALLERES

- Taller de interpretación infantil
- Verano infantil
- Taller de animación a la lectura
- Aula de deporte y naturaleza

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Tradiciones

- “Conoce tu pueblo”. Se pretende recuperar las tradiciones, costumbres, fiestas, así como el medio que lo rodea.
- Hogueras fiestas patronales
- S. Isidro
- Carrozas Fiestas de Mayo
- Celebración de Sta Lucía en La Herrería
- Chocolatada infantil en Navidad
- Cabalgata de Reyes
- Concursos en las fiestas de las pedanías

2. Grupos Sociales

- Celebración día de la mujer
- Día de las Alcadoceñas de Honor 2016
- Día de las peñas
- Comida con Asociación jubilados

3. Difusión cultural

- Concierto de bandas de Música
- 10ª Ruta en Bici Alcadozo-Casasola
- Exposiciones de los talleres y cursos. Entrega de diplomas

ALCALÁ DEL JÚCAR

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Pedro Antonio González Jimenez

RESPONSABLE TÉCNICO: Ana M^a Leren Pérez

DIRECCIÓN: C/ Posito 1 C.P. 02210

TELÉFONO: 967473001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alcala@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14100

PRESUPUESTO: 41.491,00 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 19

AYUDA: 5.328,00 €

PROFESORES: 7

PARTICIPANTES: 145

NÚMERO DE CURSOS: 25

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 2

CURSOS Y TALLERES

	Grupos	Participantes
- Taller de juegos y manualidades	1	12
- Alemán	3	14
- Inglés	5	30
- Pintura para adultos	1	10
- Pilates	1	14
- Zumba	1	12
- Gimnasia de mantenimiento	3	34
- Solfeo para niños	1	13
- Ajedrez para principiantes	1	6
- Taller de lectura para niños	2	27
- Camarero de piso	1	
- Taller de empleo de jardinería	1	
- Informática	1	
- Clubes de lectura	3	

* Los cursos y talleres se desarrollan en Alcalá del Júcar y las pedanías de La Gila y Casas del Cerro.

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Animación a la lectura.

- Desde la biblioteca pública municipal se han impartido los habituales talleres de lectura, clubes de lectura, tanto de niños como de adultos, servicio de conexión a internet y préstamo de libros y CDs.
- Viaje con el club de lectura de adultos a Munera par participar en el XV Encuentro Provincial de Clubes de lectura, donde tuvimos el placer de conocer y charlar con Julia Navarro.
- Dos clubes de lectura se desarrollan en La Gila y El Cerro.
- Encuentros con autor.

2. Difusión Cultural: en colaboración con Artes Escénicas, Cultural, Diputación y Ayuntamiento: Teatro, música, exposiciones, etc.

- Viajes a Madrid con el grupo de pintura para visitar la exposición del Bosco en el museo del Prado (junio); el 15 de diciembre: visita al Reina Sofía y al museo del Prado, para ver la exposición itinerante de “El arte de Clara Peeters”. Visitas didácticas en la que participan 10 alumnas del curso de pintura y la profesora.

* Los programas se desarrollan con la dirección inmediata del Ayuntamiento y la coordinadora de la Universidad Popular encargad además de la Gestión Sociocultural y Biblioteca.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Pedro Jesús Valero Montoya

RESPONSABLE TÉCNICO: Emilio Quijano Resta (Bibliotecario)

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 1 C.P. 02300

TELÉFONO: 967380002

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alcaraz@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14079

PRESUPUESTO: 19.400,00 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 20

AYUDA: 5.609 €

PROFESORES: 6

PARTICIPANTES: 160

NÚMERO DE CURSOS: 11

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 3

CURSOS Y TALLERES

- Taller de zumba: El Jardín y Alcaraz 30 part.
- Taller de bailes de salón: El Jardín y Alcaraz 30 part.
- Talleres de Navidad: 70 part.
 - Parque infantil de Navidad
 - Taller de cuentacuentos
- Idiomas:
 - Refuerzo escolar
 - Nivel B2
- Ludoteca: 30 part.
 - Verano infantil: actividades extracurriculares y de ocio con niños entre 5 y 12 años
 - Talleres de manualidades, juegos populares, música y baile
 - Talleres especiales: navidad, carnaval...

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1.Tradiciones Populares

- Ciclo festivo tradicional
 - Festividad de San Ignacio
 - Mayos
 - Carnaval
 - Etc.
- XXV Festival Nacional de Folklore
- Mercado Medieval: con el montaje de puestos, teatro y talleres artesanales se permite conocer oficios como herrería, panadería, cetrería,etc, a través de su representación
- A través del grupo El Tardón: enseñanza de bailes tradicionales

2. Difusión Cultural

- Talleres de Navidad: a través de la U.P y en colaboración de la empresa “Geesportalba, S.L.”.
- Actividades a través de Cultural Albacete

3. Universidad Popular de los niños y las niñas:

- Grupo infantil de El Tardón, formado a través de la Universidad Popular
- Actividades deportivas de Navidad, San Ignacio, multideporte en verano
- Ludoteca: actividades extraescolares y de ocio, talleres y juegos educativos
- Verano infantil
 - Talleres: manualidades, juegos populares, música y baile
 - Talleres especiales: Navidad, Carnaval, Semana Santa y mercado medieval
 - Cursos de refuerzo del aprendizaje del idioma para los niños en edad escolar

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Francisco Núñez Núñez

RESPONSABLE TÉCNICO: Juan Luis García del Rey

DIRECCIÓN: Plaza de Santa María 2 C.P. 02640

TELÉFONO: 967344444

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: mcruano@ayto-almansa.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14151

PRESUPUESTO: 364388 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 28

AYUDA: 7.852 €

PROFESORES: 32 más 10 voluntarios

PARTICIPANTES: 1.360

NÚMERO DE CURSOS: 55

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 4

CURSOS Y TALLERES

ADULTOS

- Danza:
 - Sevillanas
 - Bailes de salón
 - Español
- Actividad Física:
 - Yoga-pilates
 - Educación Postural
 - Pilates
 - Movilidad articular
- Artes plásticas
 - Cerámica
 - Pintura
 - Acuarela
 - Fotografía
 - Photoshop

- Arte e historia:
 - Pasión por el Arte
 - Paleografía
 - Conoce tu ciudad: Almansa Medieval y Moderna. Almansa Contemporánea
- Creación: escritura creativa
- Literatura. Libros de Viajes
- Cocina (niveles I , II y III)
- Usos y costumbres: Bolillos y labores
 - Habilidades:
 - Corte y confección
 - Labores de Patchwork
 - Encuadernación artesanal
- Habilidades humanas
 - Psicología
 - Inteligencia emocional I y II
- Naturaleza
 - Senderismo
 - Jabones y cosmetica natural
- Informática e internet
 - Iniciación a la informática e internet
 - Tablet o móviles
 - Word
 - Excel
 - Acces
- Teatro:
 - Teatro nivel I y II
- Música:
 - Guitarra en cualquiera de sus modalidades
 - Taller de canto y voz artística
- Otras Culturas:
 - Danza del vientre
 - Bollywood moderno
 - Inglés de supervivencia para viajeros
 - Yoga
 - Yoga suave y meditación

CURSOS INFANTILES

- Danza
- Cerámica Expresión artística
- Expresión Plástica, dibujo y pintura
- Danza moderna
- Yoga

CURSOS PARA MAYORES DE 60 AÑOS

- Cómo ejercitar la memoria
- Informática para mayores
- Movilidad Articular

EDUCACIÓN BÁSICA DE ADULTOS

- Area formativa
 - Alfabetización

- Neolectores
- Ampliación Cultural
- Area de formación complementaria

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Difusión Cultural

- Concierto de Navidad
- Participación del taller de escritura creativa en la gala de canto, poesía y guitarra en el día del libro
- Festival de danza infantil
- Gala de danza
- Inauguración de exposiciones de cursos y talleres
- Sorteo solidario a beneficio de cáritas, Cruz Roja y comedor social. Detalles aportados por los cursos de Patchwork, cerámica, fotografía y grupo de bolillos
- Festival de teatro de la UP. Cursos de teatro a beneficio social la recaudación
- Presentación del cuadernillo de escritura creativa y muestra del taller de guitarra

2. Animación a la lectura

- Clubes de lectura
- VI Encuentros literarios:
 - Miguel Sánchez Robles
 - Lola Mascarell
 - José Corredor Matheos
 - Yol de Yeste
 - Convocatoria II Certamen Literario “ Universidad Popular de Almansa”

3. Viajes

- Valencia. Curso de Educación Básica de Adultos
- Madrid. Curso de corte y confección
- Cuenca Curso de educación Básica de Adultos

4. Programa de educación básica adultos

El objetivo de este programa es el desarrollo formativo y la educación continuada de los adultos. Ha contado con la participación de 62 adultos

El programa está estructurado en dos áreas:

- Área formativa
 - Alfabetización
 - Neolectores
 - Ampliación Cultural
- Area de formación complementaria. Con actividades formativas y lúdicas de duración variable (Animación a la lectura, viajes culturales, Clubes de lectura)

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Cesárea Arnedo Megías

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza Ayuntamiento 1 C.P. 02690

TELÉFONO: 967330001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alpera1@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 13980

PRESUPUESTO: 64000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 29

AYUDA: 8133

PROFESORES: 28

PARTICIPANTES: 896 matrículas

NÚMERO DE CURSOS: 55

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 5

CURSOS Y TALLERES

- Actividad física:	Grupos
- Padel	5
- Gimnasia	1
- Pilates	3
- Yoga	2
- Zumba	4
- Natación:	
- Infantil	10
- Adultos	2
- Multideporte	2
- Aquaerobic	1
- Danza tradicionales:	
- Manchegas	3
- Danzas y baile :	
- Danza española	3
- Bailes modernos	2
- Ballet	2
- Curso de bachata en pareja	1

- Curso de salsa en pareja	1
- Música:	
- Guitarra	2
- Flamenco	2
- Jardín Musical	3
- Artesanía:	
- Restauración de muebles	1
- Bolillos	1
- Bordados y Patchwork	1
- Artes plásticas:	
- Pintura	1
- Cocina:	
- Curso de cocina	1
- Taller de rollos de Santa Cruz	1

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Tradiciones Populares

- Canto de los Mayos
- Carnaval
- Curso de manchegas
- Taller de rollos de la Santa Cruz
- Taller de encaje de bolillos
- Carrozas
- Cabalgata de reyes

2. Difusión Cultural

- Exposiciones
- Viajes Culturales a Madrid y Albacete
- Concurso de pintura rápida
- Festivales

3. Colaboración con otras asociaciones y programas

- Clubes de lectura
- Academias de Música
- Celebración Semana de la Mujer
- Cultural Albacete
- Artes Escénicas
- Asociaciones Culturales y clubes deportivos

4. Promoción turística

- Visitas guiadas a la Cueva de La Vieja
- Jornadas de puertas abiertas
- Exposición permanente Cueva de la Vieja

5. Universidad Popular de los niños y niñas

- **Verano infantil.** Establecer un espacio lúdico y formativo donde se desarrollen actividades participativas dirigidas a niños entre los 3 y 12 años en el período estival

1 mes de duración con 5 sesiones semanales de tres horas diarias. (4 grupos)

- **Otoño Infantil.** El objetivo es lograr una experiencia educativa y de ocio que favorezca el desarrollo integral, potenciando los valores de cooperación y solidaridad entre los niños/as. 6 meses de duración con tres sesiones semanales de 1 hora y cuarto (2 grupos)

- **Primavera Infantil.** Establecer un espacio donde se desarrollen actividades formativas y de ocio.(2 grupos) de 7 niños y 8 niñas menores de 14 años

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Emiliano Rodríguez Moreno

RESPONSABLE TÉCNICO: Esther Sanchez Soro

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 1 C.P. 02125

TELÉFONO: 967295001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: ayna@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14034

PRESUPUESTO: 12.000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 5

AYUDA: 1.402 €

PROFESORES: 1 monitor de biblioteca , contratado a media jornada y 1 monitores de inglés

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS: 3

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL:1

CURSOS Y TALLERES

- Informática: Niños y adultos
- Inglés

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Trabajo con grupos sociales

Las actividades de la U.P van dirigidas al público en general, pero la realidad de la población hace que se preste un mayor interés a dos grupos sociales:

- **Niños en edad escolar:** realizan actividades complementarias a su formación, ya que en Ayna no existe la posibilidad de realizar actividades extraescolares
- **Personas mayores:** facilitando sobretudo el acceso a las nuevas tecnologías, Internet con el fin de evitar su exclusión.

El eje principal de las actividades que se desarrollan durante todo el año, es la biblioteca. Facilitando, también, el acceso a las nuevas tecnologías, Internet etc, incidiendo especialmente en aquellos, que no disponen de estos medios en su domicilio

BALAZOTE

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Francisco Belmonte Romero

RESPONSABLE TÉCNICO: Noelia Mota Navarro

DIRECCIÓN: Mayor 18 C.P. 02320

TELÉFONO: 967360001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alcaldia.balazote@dipualba.es
balazote@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14141

PRESUPUESTO: 37200 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 23

AYUDA: 6450 €

PROFESORES: 6 más Academia Inglés Step by Step

PARTICIPANTES: 236

NÚMERO DE CURSOS: 15

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 5

CURSOS Y TALLERES

	Grupos	Participantes
-Área de deporte:		
-Aerobic y Step	1	19
-Yoga y relajación	1	24
-Kung-fu	2	24
-Gimnasia rítmica: gimnasia en grupo expresión corporal y ritmo	1	33
-Área de expresión:		
- Danzas folklóricas	3	6
- Manualidades	1	20
- Área de educación:		
- Inglés	6	56
Total:	15	236

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Difusión Cultural

- Acto del día de la Constitución
- Proyección de películas
- Exposiciones a cargo de la Cruz Roja
- Concurso pintura rápida
- Día de la enseñanza .Acto en homenaje a la comunidad escolar
- Cine de verano
- Concierto de Guitarra
- Tributo 20 Pa Madrid “ El Barrio”
- Espectáculo de humor, copla y baile español
- Gala literaria XXVII Certamen local de poesía
- Exposición de pintura

2.Tradiciones

- Muestra local de Villancicos
- XVI Encuentro cuadrillas de aguilanderos
- Concurso de belenes
- Concurso tarjetas de Navidad
- Fiestas de S. Blas
- Bailes tradicionales y folklóricos
- II Encuentro de bandas de cornetas y tambores
- Fiestas de Santa Mónica
- Concurso de platos típicos de Navidad
- Juegos populares para jóvenes
- Tradicionales Mayos de balazote. Grupo Folk Mancha y Vega

3. Grupos sociales

- Semana de la mujer
 - Teatro “ Viva la cirugía estética”
 - Espectáculo Musical
 - Desfile de novias
 - Proyección de película “ Mama”
 - Sorteo Viaje a Madrid
- Fiestas Santa Mónica. Actividades dirigidas principalmente a los jóvenes
 - Gran baile de la Rosa
 - Comida para la juventud
 - III Gymkana olímpica jóvenes
 - Gran Festival de eurorrión
 - Concurso de cifras y letras

4. Animación a la lectura

- Gimkana literaria. Para Primaria y Secundaria
- Concurso de marcapáginas
- Encuentros con autor
- Mercadillo Solidario de libros
- Talleres de animación de lectura

5. Viajes

- Primavera: Sevilla, Córdoba
- Verano: Gandía, Praga y Budapest, Islas Canarias: Tenerife

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Josefa Navarrete Pérez

RESPONSABLE TÉCNICO: Ana Belén Hidalgo Valero

DIRECCIÓN: Plaza Alcalde Domingo Castillejo Nº 1 C.P. 02639

TELÉFONO: 967365000

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: barrax@dipualba.es /urbanismo@barrax.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14102

PRESUPUESTO: 25.250,00 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 21

AYUDA: 5889 €

PROFESORES: 7 monitores y un coordinador

PARTICIPANTES: 300

NÚMERO DE CURSOS: 10

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 3

CURSOS Y TALLERES

Cursos de larga duración:

- Artes Plásticas
 - Pintura para adultos
 - Pintura para jóvenes
 - Pintura para niños e iniciación a la pintura
- Actividad física y formación corporal
 - Gimnasia rítmica
 - Zumba: novedad en la U.P y éxito absoluto
- Formación musical
 - Incorporación de la guitarra española
- Artesanía, corte y confección
 - Corte y confección. Se bordan y cosen entre otras cosas trajes tradicionales, refajos y complementos para el grupo de folklore de Barrax
- Inglés
- Cajón Flamenco
- Club de lectura para adultos

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Este año, una vez más la U.P. de Barrax ha vuelto a ser el medio más importante de difusión cultural en el municipio, por su alcance social y generacional, su nivel formativo, mejorando, gracias a la gran participación e implicación de toda la población, la vida de las personas y de la comunidad, tanto a través de la oferta formativa, de los cursos y talleres, como a través de los temas transversales, de los que la U.P de Barrax hace que la población participe y se implique, en cualquier evento cultural que llega a la población. La oferta cultural y formativa de las UU.PP, se entiende, como un proceso global, integrador y flexible para facilitar el desarrollo personal, la creatividad, la participación social y muy importante en la práctica y en la vida inercial y rutinaria de los municipios, la relación con el entorno. Así, este año 2016, además de la oferta formativa, los alumnos de la U.P, se han implicado, asistido y participado en eventos culturales.

1. Difusión Cultural

- Siendo novedad este año la celebración de una gran fiesta de la Universidad popular a finales de curso, en los que todos los grupos y cursos hacen sus exhibiciones y quedan expuestas durante una semana sus trabajos.
- Exposiciones
- Concursos de pintura : portada libro de fiestas... organizados por Asociaciones culturales y Ayuntamiento.
- Concurso de carteles

2. Tradiciones

- Tradición es cultura: promoción y desarrollo de actividades relacionadas con la recuperación de la Cultura Popular, como fiestas locales, talleres artesanales, gastronomía...

3. Grupos sociales

- Barrax con temas de carácter social y de género, en colaboración con el Centro de la mujer. Gala contra la violencia de género, evento que reúne a mucha gente de diferentes edades y el la cual participó el grupo de música de la UP
- En temas medioambientales: ruta de senderismo Benjamín Palencia por parajes típicos de Barrax

OBSERVACIONES:

Este año se ha motivado a los sectores menos activos, han participado sectores de población a los que las circunstancias o edad, les es más difícil acceder a la vida cultural y asociativa. También hay que destacar que la participación masculina ha subido al igual que la de los jóvenes.

BIENSERVIDA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Manuel Sánchez Ruiz

RESPONSABLE TÉCNICO: Maria García Cantó

DIRECCIÓN: Plaza Constitución 1 C.P. 2639

TELÉFONO: 967394001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: bienservida@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14045

PRESUPUESTO: 3.900,00 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 24

AYUDA: 6.731 €

PROFESORES: Un coordinador y 13 monitores

PARTICIPANTES: 200 participantes aproximadamente, en cursos de formación. En las actividades abiertas participa todo el pueblo.

NÚMERO DE CURSOS: 12

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 4

CURSOS Y TALLERES

- Animación a la lectura
 - Club de lectura “El camino de las palabras” (adulto)
 - Club de lectura “El sueño de leer” (Infantil)
- Inglés: Infantil y adultos
- Danza tradicional
 - Bailes regionales
- Música:
 - Academia de Música Tradicional
 - Iniciación a la guitarra, bandurria, laúd
- Seguir sumando: Talleres para los mayores de lectura, escritura, manualidades...
- Educación para adultos
- Manualidades
- Taller de Restauración
- Bailes de Salón

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Animación a la lectura:

La animación y promoción lectora se ha llevado a cabo desde la Biblioteca Municipal impulsada por sus dos clubes de lectura

- Club de lectura “El camino de las palabras” (adulto) y “El sueño de leer” (infantil)
- Reuniones mensuales
- Programa “Encuentros con...”
 - Eloy Moreno 23.03.16
 - Pablo Albo 18.11.16
- En colaboración con el colegio hemos realizado varias actividades de fomento de la lectura:
 - Infantil: “Maletín viajero”, “Mun, el monstruo mágico”
 - Primaria: “Maratón de cuentos”
- Este año hemos leído “El tocador de señoras” , “El regalo”

2. Artes y Tradiciones Populares:

Con estas actividades y talleres se pretende recuperar, mantener y difundir la cultura y las tradiciones populares.

- Carnaval. Con la colaboración del colegio, asociación de jubilados y ampa
- Bailes regionales
- Academia de Música Tradicional.

3. Grupos Sociales

- Nuestros Mayores:
 - Colaboración con la Asociación de jubilados
 - Charlas y reuniones
 - Seguir sumando: donde se realizan actividades exclusivas para ellos, ellos tienen la voz.
- Nuestros niños:
 - Taller de cometas
 - Desde el colegio. Participando en el Certamen de Villancicos, actividades de fomento de la lectura, juegos tradicionales...
 - El verano cultural está muy enfocado a los niños
 - Desde la Biblioteca, en verano realizamos un taller de manualidades.

4. Difusión Cultural

- Con la Biblioteca Pública Municipal:
 - Lipdup “Alicia en el País de los cuentos”. Actividad escolar
 - Teatro “Don Quijote”. Representación realizada con la colaboración del Ampa.
- Con la Diputación:
 - Teatro en inglés “Tiny Little World”
- Con la concejalía de Cultural
 - Documental Lía Delby
 - Verano Cultural: además de campeonatos de tirachinas, natación, ajedrez, petanca...también se desarrollaron otras actividades como senderismo nocturno, encierros infantiles, etc.
- Junto con Cultural Albacete

- Cultura al aire libre:
 - Estampida
 - Tobogán acuático
 - Juegos medievales

BONETE

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Angel Navalón García

RESPONSABLE TÉCNICO: Pilar Sevilla Guillén

DIRECCIÓN: C/ Murillo 20 C.P. 02690

TELÉFONO: 967334001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: bonete@dipualba.es
bibliobonete@hotmail.com

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 13963

PRESUPUESTO: 12000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 13

AYUDA: 3.646 €

PROFESORES: 8

PARTICIPANTES: en cursos: 359. En actividades abiertas: 850 aprx.

NÚMERO DE CURSOS: 11

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 2

CURSOS Y TALLERES

- Pilates (2 grupos)
- Yoga (2)
- Deporte infantil (2)
- Zumba
- Gimnasia de mantenimiento
- Taller de manualidades infantiles (2)
- Taller de Patchwork

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Mujer

- Inserción de la mujer rural en el ámbito laboral y participación de las mujeres en actividades culturales y sociales.
- Teatro con temática relacionada con la mujer “Sexgeneration” “Historia de una escalera”
- Viaje cultural a Denia

2. Difusión Cultural

- Programa Artes escénicas de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha
- Semana Cultural:
 - Talleres sobre reciclaje
 - Exposiciones
 - Representación de danzas tradicionales
 - Talleres de habilidades
 - Representaciones teatrales

EL BONILLO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Juan Gil Gutierrez

RESPONSABLE TÉCNICO: Pilar Sierra Morcillo

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 1 C.P 02610

TELÉFONO: 967370001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: bonillo@dipualba.es / ayuntamiento@elbonillo.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14031

PRESUPUESTO: 54000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 24

AYUDA: 6731 €

PROFESORES: 8 Además del grupo de coros y danzas de El Bonillo, Club deportivo el Bonillo, Club de golf la lagunilla, Asociación cultural S. Pablo- Academia Holliwood, Asociación medio ambiental Lanzareja

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS: 32

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 2

CURSOS Y TALLERES

- Mecanografía informática y tradicional
- Fotografía digital
- Retoque digital de fotografías
- Cine- taller audiovisual
- Creación de páginas web
- Esparto
- Alfabetización
- Castellano para inmigrantes
- Informática
- Telar tradicional
- Bolillos
- Artesanía: bordado a mano
- Bailes tradicionales
- Ajedrez
- Golf
- Aerobic
- Gimnasia de mantenimiento

- Pilates
- Zumba Fitness
- Yoga
- Danza Infantil
- Baile moderno
- Danza oriental
- Bailes de Salón
- Bailes latinos
- Flamenco y sevillanas
- Medioambiente
- Senderismo
- Manualidades
- Creatividad
- Teatro e interpretación
- Canto

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Difusión Cultural

- Formación y enseñanza del alumnado en cada uno de los cursos, iniciándose o perfeccionándose en la materia.
- Actuaciones en público. Programación cultural que se organiza desde el Excmo. Ayuntamiento del El Bonillo, con la actuación de alguna de las aulas de la Universidad Popular, como es el caso del aula de Folclore o Aula de baile.
- Exposiciones permanentes de los cursos de artesanía y manualidades de las UUPP en Feria y Fiestas de agosto

2.Tradiciones

- Feria de Tradiciones
- Exposiciones y demostración en la Feria de Tradiciones del aula de bolillos y manualidades.

Conclusiones:

Hay un alto grado de aceptación en el alumnado habitual de la UP, el número de matrículas crece de forma ordenada, al ser los cursos programados, demandados por los propios alumnos y por las necesidades actuales, por lo que la Universidad Popular de El Bonillo está consolidada como una institución dedicada a la educación permanente de adultos dentro del ámbito de la formación no reglada ampliando la oferta y adaptando los cursos a la educación de todos los niveles y edades.

CASAS DE JUAN NÚÑEZ

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Alonso Cutanda Moreno

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza de Castilla La mancha 3 CP 02151

TELÉFONO: 967405001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: admon.casasjuan@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14080

PRESUPUESTO: 13950 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 13

AYUDA: 3646 €

PROFESORES: 4

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS: 19

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL:

CURSOS Y TALLERES

ÁREA DE EDUCACIÓN:

- Repaso en áreas de Inglés (ESO y Bachillerato)
- Repaso Matemáticas
- Preparación para la obtención título de ESO, FP y acceso a la Universidad
- Español para extranjeros
- Escuela de Música
- Cultura popular para adultos para realizar un archivo con tradiciones locales
- Inglés académico para todos los colectivos y preparación exámenes oficiales
- Participación programa UnipopIdiomas para el colegio y Escuela Infantil
- Talleres y cursos de tecnologías de la información y comunicación
(de 6 a 12 años)

ÁREA DE TIEMPO LIBRE Y OCIO:

- Taller de Teatro
- Campamento rural de verano
- Patinaje artístico sobre ruedas

ÁREA DE TRADICIONES POPULARES

- Folklore manchego
- Taller Trapillo
- Taller Esparto

ÁREA DE GIMNASIA/ MOVILIDAD:

- Gimnasia de mantenimiento
- Yoga
- Aeróbic
- Pilates

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

CASAS DE VES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Antonio F. Valiente Sánchez

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 1 C.P. 02212

TELÉFONO: 967475001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: casasves@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14169

PRESUPUESTO: 30.000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 23

AYUDA: 6.450 €

PROFESORES: 7 incluídos el director de la escuela de música y la bibliotecaria

PARTICIPANTES: 192 participantes en cursos de formación. Las actividades de intervención social son abiertas a todo el pueblo.

NÚMERO DE CURSOS: 18

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 5

CURSOS Y TALLERES:

	Participantes:
- Lectura- biblioteca:	
- Taller de memoria	15
- Club de lectura de adultos	16
- Club de lectura infantil	11
- Taller de marcapáginas	
- Taller de encuadernación	
-Música:	
- Iniciación al lenguaje musical (dos grupos)	30
- Curso de viento-metal	12
- Curso de viento- madera	9
- Asociaciones culturales:	
- Curso de bolillos	12
- Curso de cocina	26
- Curso de esparto	18
- Gimnasia de mantenimiento	27
- Bailes de salón	16

-Tradiciones populares:	
- Talleres de disfraces Carnaval y entierro de la sardina	35
- Taller de Hogueras de San Antón	27
- Taller de antorchas de S. Isidro	23
- Taller de manualidades	19

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Animación a la lectura- biblioteca:

- Clubes de lectura para niños en edad escolar y mujeres adultas.
- Talleres de marcapáginas y encuadernación
- Certamen literario y cuentacuentos para la entrega de premios.
- Celebración del día del libro y día de la Biblioteca.
- Encuentros con autor.
- Participación en el Encuentro Provincial de Clubes de Lectura.

2. Banda Municipal y Escuela de Música: Participan 40 músicos y 25 alumnos.

- Iniciación al lenguaje musical.
- Iniciación a la práctica y al uso del instrumento musical.
- Participación en actividades de la Banda Municipal de música.
- Actividades de promoción social como conciertos, pasacalles, procesiones, encuentros, intercambios, etc.
- De la Banda Municipal de Música nace la Charanga “Ves y Busca”, para animar cabalgaras y fiestas populares.

3. Asociaciones culturales

- Participantes:
 - Asociación de jubilados Santa Quiteria
 - Asociación de mujeres Las Manchega
 - Asociación de Madres y Padres de Alumnos Colegio Público Dan Francisco de Asís.
 - Asociación cultural La Manchuela
 - Asociación cultural Peña La Bota
 - Club Deportivo Casas de Ves
- Actividades:
 - Elaboración de un boletín sociocultural de Casas de Ves. Celebración de fechas conmemorativas: día de la mujer, día del jubilado, etc.
 - Actos populares y tradicionales
 - Talleres y actividades: bolillos, pintura, esparto, gimnasiak bailes de salón, juegos populares, etc.
 - Eventos y jornadas deportivas
 - Redacción del Informativo local “Esto es Casas de Ves”

4. Tradiciones populares

- Actos tradicionales en fechas festivas locales de Casas de Ves: San Antonio, Santa Quiteria, San Isidro, San Antón, Carnavales, Semana Santa, Navidad...
- Juegos populares y tradicionales

5. Difusión cultural

- Verano cultural
- Exposiciones de fotografía, pintura, trabajos artesanos, etc.
- Concurso de portada libro de fiestas
- Feria de Artesanía

CASAS IBÁÑEZ

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Carmen Navalón Pérez

RESPONSABLE TÉCNICO: Antonio M. Soriano Pérez

DIRECCIÓN: C/ Tercia 44 C.P. 02200

TELÉFONO: 646968100

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: up@casasibanez.com ; mar.casasib@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14035

PRESUPUESTO: 274.201,06 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 30

AYUDA: 8412 €

PROFESORES: 7 más 4 colaboradores “Casas Ibañez Informativo”

PARTICIPANTES: 410 en cursos de formación. En actividades de intervención social y cultural: 522 suscritos a “Casas Ibañez Informativo”; 70 participantes en el grupo de senderismo “Los Andocheros”; actividades culturales, más de 18.000 personas; 6.700 espectadores en “Los veranos de la Fundación Caja Rural de Casas Ibáñez y el Verano cultural; 6.700 visitantes a exposiciones...

NÚMERO DE CURSOS: 22

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 9

CURSOS Y TALLERES

	Grupos	Participantes
- Artesanía y artes plásticas:		
- Restauración de muebles	1	18
- Pintura y dibujo	1	15
- Photoshop	1	14
- Bailes, salud y mantenimiento físico:		
- Aerobic	3	57
- Gimnasia	2	28
- Yoga (en colaboración con Asoc. Cultural)	1	24
- Pilates	4	88
- Zumba	2	53
- Aquaerobic	2	46
- Spining	2	21
- Streching y estiramiento de espalda	3	46

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1.- “Casas Ibáñez Informativo. “Más de 30 años llegando a los ibañeses”

En el año 2016, y tras su celebración de 30 años en 2014, nuestro Informativo sigue vivo, pero con algunas dificultades por cuestiones, sobretodo, de colaboración. Continuamos editando en color portada y contraportada, lo que lo hace atractivo para nuestros lectores.

El presupuesto para este ejercicio se ha reducido, pasando de los 9.000 euros a los 7.000, de los que, a 31 de octubre de 2016, se han gastado 4.884,69 euros, siendo los ingresos de 6.459,00 euros, incluyen la colaboración de 2.000 euros que la Caja Rural de Casas Ibáñez mantiene con el Informativo.

Entre septiembre de 2015 y octubre de 2016, se han editado un total de SEIS números (del 283 al 288), lo que deja constancia de esa crisis por la que atraviesa nuestro periódico local especialmente debido a la imposibilidad de publicar más números por falta de información y el mucho trabajo que se genera en otros campos y que impiden dedicar más tiempo a la publicación. En lo que va de año, han visto la luz sólo 4 números, con portadas y contraportadas en color. Las previsiones eran editar entre 7 y 8 números, ajustándonos a la partida presupuestaria con que contamos, pero la realidad es que este año se publicarán entre 5 y 6 números.

Las suscripciones se mantienen prácticamente igual que en 2015 (tenemos alguna baja más); en la actualidad, tenemos suscritas 11 personas residentes en Francia, Alemania, Portugal, Inglaterra y EE.UU. Los suscriptores de Casas Ibáñez ascienden a 319 y los del resto del territorio nacional a 192. En total, por tanto, en 2016 tenemos 522 suscritos al Informativo, 13 menos que en 2014.

Hay que destacar que CASAS IBÁÑEZ INFORMATIVO continúa siendo hoy un instrumento de información y participación donde cualquier persona puede incorporar sus opiniones, creaciones, etc. Una herramienta útil que da cohesión a nuestra localidad y que debe continuar viendo la luz en los próximos años, con planteamientos nuevos e incorporando a más compañeros/as y a otros posibles colaboradores en su elaboración-producción.

2.- El senderismo, un grupo que en 2016 se constituye en Club Deportivo federado

Tras cinco años de intensa actividad y andaduras por algunas de las zonas de más interés paisajístico y naturaleza del país, 2016 ha supuesto para el Grupo “Los Andocheros”, creado en 2011 desde la UP, un momento muy especial al consolidarse sus acciones y ampliar las relaciones con otros grupos de la comarca, así como por haberse constituido en Club Deportivo federado.

A lo largo de 2016 y además de las salidas todos los domingos por la comarca, se han realizado viajes a Cuenca, Pirineo aragonés (Parque nacional de Ordesa), Benicasim...

También, un año más, se ha organizado el Encuentro de Senderismo, la quinta edición, con una ruta circular por la antigua central de El Retorno, con más de 70 participantes.

Gracias a todas estas salidas y a la realización de rutas con diferentes paisajes, el grupo está, por una parte, disfrutando tanto de la belleza natural como de la buena amistad, tomando a su vez más conciencia de la grandiosidad de la naturaleza y de la necesidad de cuidarla y respetarla.

En estos momentos, el grupo planifica salidas y rutas de una manera cada vez más independiente, aunque en los últimos meses se observa un cierto declive y la necesidad de retomar la coordinación. La UP sigue estando ahí para reforzar en algún momento coordinación y poniendo a su disposición medios e infraestructuras.

3.- La UP se coordina con asociaciones, centros de enseñanza y otros servicios

Durante el curso 2015/16, la Universidad Popular se ha coordinado con diferentes asociaciones para llevar a cabo algunos cursos y actividades concretas. Así, la UP sigue ofertando el curso de Yoga con la Asociación Cultural “A. Machado”, con quien también realiza actividades cinematográficas o ha programado actividades puntuales de carácter musical. Con la Asociación Cultural “Virgen de la Cabeza” colabora en la organización de los Encuentros de bolillos (6 de agosto 2016) y con AFAEPS mantiene una estrecha colaboración para que sus jóvenes puedan visionar algunos de los espectáculos programados e incluso se ha realizado alguno de éstos a beneficio del colectivo. También con la Asociación de Mujeres “Siglo XXI” se organizan actividades de forma coordinada.

En este año 2016 nos hemos coordinado ocasionalmente con el Centro de adultos programando conjuntamente una serie de proyecciones en versión original para los grupos de sus cursos de inglés.

Por otra parte, la UP sigue coordinándose, puntualmente, con otros programas de otras concejalías y con las AMPAs tanto del IES como de primaria, además de con el CIEM (Centro de la Mujer). Con la Concejalía de Consumo, la UP se ha coordinado para dotar de contenido cultural o recreativo el Día del Comercio Local o Feria del Stock.

4.- La democratización de la cultura, uno de los ejes centrales de la programación de la Universidad Popular

Las nuevas infraestructuras municipales, adquiridas o de reciente construcción, el cine Rex y el Teatro Casas Ibáñez, añadido al interés por ofrecer alternativas de ocio a las tardes del domingo y acercar el cine y las diferentes disciplinas culturales a la ciudadanía, ha hecho que una buena parte del trabajo de la Universidad Popular se centre en la divulgación cultural, bajo el paradigma de su democratización. La programación cultural, cada vez más intensa, de calidad y pensada para todo tipo de públicos, se ha convertido en la imagen, en uno de los grandes escaparates de la UP y de Casas Ibáñez, proyectada hacia otros municipios de la comarca.

Gracias al trabajo realizado desde la UP en sus inicios, con la colaboración del Consorcio de Servicios Culturales o la Red de Teatros (hoy y desde hace ya unos años Cultural Albacete y Circuito de Artes Escénicas) y la implicación de empresas y entidades financieras locales, hemos conseguido tener un público cada vez más fiel a nuestra oferta.

El presupuesto para nuestro programa de difusión cultural en 2016 se ha cuadruplicado tras la apuesta y coordinación entre las administraciones local, provincial y regional, pasando de los 23.322,52 euros iniciales de 2013 a más de 100.000 euros, que pueden convertirse al final del ejercicio, por reinversión en acciones culturales de las taquillas, en más 150.000 euros. Con este presupuesto, programamos todas las actividades culturales coordinadas con Cultural Albacete, algunas programadas directamente desde la UP y todos los espectáculos del Circuito de Artes Escénicas. En lo que va de año, han pasado por las actividades culturales más de 18.000 personas.

El acercamiento de la actividad cultural a personas o familias desfavorecidas se realiza en coordinación con los Servicios Sociales.

5.- “Viajes culturales”

En cuanto a viajes culturales de varios días de estancia, en 2016 hemos realizado uno a La Toscana, entre el 31 de agosto y 6 de septiembre, en el que viajaron 41 personas. Igualmente y ocasionalmente, se realizan viajes al Teatro Circo a visionar alguno de los espectáculos que allí se programan (óperas, ballets...)

6.- Los Veranos de la Fundación Caja Rural de Casas Ibáñez y el Verano cultural” consiguen en 2016 más de 6.700 espectadores

La programación del verano, un año más, se sigue centrando en dos ofertas complementarias y que se desarrollan entre la segunda quincena de julio y el 28 de agosto, coincidiendo también, en los últimos días, con las fiestas locales.

La UP se coordina con la Fundación Caja Rural de Casas Ibáñez (financiadora de parte de las actividades) para concretar un programa de actividades diversas, que se desarrollan en diferentes espacios (Patio de la Caja Rural, Pista de la Cañada, Teatro), que hacen de preámbulo de las fiestas y llenan de contenido cultural las noches estivales.

La programación en 2016 con la Fundación, en lo que viene siendo “Los veranos de la Fundación”, y el “Verano Cultural”, en los que la UP se encarga prácticamente de todo (gestión de la actividad, equipamiento técnico necesario, publicidad...), se ha desarrollado entre el 22 de julio y 28 de agosto, alternándose con otras actividades programadas y financiadas por la UP a través de los programas de Cultural Albacete.

El teatro, el cine al aire libre, los conciertos, el circo y la danza conforman su programación, que intenta llegar a todo tipo de público. En total, entre julio y agosto, se han programado 23 actuaciones, duplicando a las del pasado año, entre proyecciones de cine, danza, circo, teatro y conciertos, realizadas en los diferentes espacios con que cuenta Casas Ibáñez, además de en el Patio de la Caja rural (un entorno muy adecuado para este tipo de actividades).

A estas actuaciones han asistido 6.740 espectadores, triplicándose con respecto a 2015, y en ellas se han invertido 24.673,89 euros, recuperándose por taquillas 13.841,00 euros.

La Fundación aporta al programa 3.000 euros y el resto de los ingresos proceden en su mayor parte del presupuesto de Cultural Albacete y algo del que la UP tiene para actividades.

7.- Las exposiciones de artes plásticas se multiplican con respecto a 2015

De octubre de 2015 a octubre de 2016, y con una periodicidad mensual y en el hall del Teatro Casas Ibáñez, se han realizado un total de nueve exposiciones (óleos, acrílicos, fotografías, etc, con más de 6.000 asistentes-visitantes. Estas son las muestras y asistentes aproximados que las han visitado:

Noviembre 2015. Del 1 al 29 de noviembre. Óleos y técnica mixta de Manuel García Gómez (Casas Ibáñez). Asistentes: 350 personas

Diciembre 2015. Del 5 de diciembre al 6 de enero. Óleos de Rosa Monteagudo Abiétar (Fuentealbilla). Asistentes: 900 personas

Enero 2016. Del 9 de enero al 7 de febrero. Fotografía: “La mirada inquieta”, de Ángel Bonete (Almansa). Asistentes: 600 personas

Febrero-marzo 2016. Del 14 de febrero al 13 de marzo. Ilustraciones de Paula Jiménez Bueno (Albacete). Asistentes: 350 personas

Marzo-abril 2016. Del 18 de marzo al 17 de abril. Exposición de Alba Milán: “Instantes”. Asistentes: 350 personas

Abril-mayo 2016. Del 22 de abril al 22 de mayo. Exposición fotográfica “Castilla-La Mancha y Nueva York”. Autor: José Talavera. Asistentes: 800 personas

Mayo-junio 2016. Del 24 de mayo al 19 de junio. Exposición fotográfica “La piel como lienzo de la cotidianidad”. Autora: Irene Soriano Gómez. Asistentes: 350 personas

Agosto 2016. Del 19 al 28 de agosto. Exposición “Barnés en miniatura”. 44 obras de diferentes medidas (pequeñas). Asistentes: 2.000 personas

Octubre 2016. Del 9 al 30 de octubre. Exposición de Roberto Villena Piera. Asistentes: 500 personas

8.- Tradiciones populares

El programa de Tradiciones populares se enmarca, presupuestariamente, dentro de las actividades de difusión cultural. En 2016, continuamos manteniendo y promoviendo, en colaboración con un grupo de jóvenes desfavorecidos, la Fiesta de San Antón, y por otra parte los Carnavales. Por otra parte, y como venimos haciendo desde hace años, colaboramos con la Asociación Cultural “Virgen de la Cabeza” en la organización del Encuentro de Bolillos (este año ha tenido lugar el 6 de agosto). En los Carnavales, se ha colaborado en la difusión y fomento de los mismos, algo en declive en los últimos años, especialmente los que tienen en lugar en la calle.

9.- XX Concurso Nacional de Pintura

En este año 2016 hemos realizado la vigésima edición. El Ayuntamiento, a través del presupuesto de la UP, es quien asume una importante parte de los premios, cinco en total (1º, 2º, Premio Mejor acuarela y dos premios para un sorteo). Algunas empresas y entidades bancarias, colaboradoras en años anteriores, todavía nos siguen apoyando y han permitido mantener este ya prestigioso concurso un año más, en el que han participado 60 artistas procedentes de Castilla y León, Asturias, Comunidad Valenciana, Cataluña, País Vasco, Madrid, Andalucía y Castilla-La Mancha. En total se han entregado 14 premios, con un total de 7.000 euros de dotación.

A MODO DE REFLEXIÓN

Después de muchos años de trabajo y cientos de actividades de todo tipo; con programas formativos dirigidos a los diferentes sectores de población, de intervención social y de acercamiento de la cultura, la Universidad Popular de Casas Ibáñez es sólo una parte de lo mucho que acontece en la población.

Casas Ibáñez acoge hoy a centenares de estudiantes en sus diferentes centros de enseñanza (infantil, primaria, ESO, bachillerato, ciclos formativos y adultos); desde sus diferentes servicios municipales (biblioteca, servicios sociales, escuela de música, deportes...), la población ibañesa recibe una amplia oferta formativa, entre las que se enmarcan muchas en el campo del tiempo libre y el ocio creativo, a la par que otras asociaciones, que se han ido creando en los últimos años, también realizan una variada oferta de actividades, que igualmente llegan a niños, adolescentes, mujeres y adultos en general.

Hoy, por tanto, la Universidad Popular ibañesa no es el gran motor de la acción socioeducativa y cultural de la población que en los años ochenta y noventa era, aunque sí es cierto que sigue desarrollando una importante labor en acciones encaminadas a cubrir buena parte del tiempo libre de la ciudadanía a lo largo de toda la semana. Actualmente es un eslabón más dentro de la gran maquinaria que se ha ido generando en el municipio. La UP ha ido cediendo espacio a esos otros servicios y colectivos emergentes y mucha de la actividad que venía realizando, la desarrollan ahora estos otros estamentos.

En Casas Ibáñez y en su centro social, donde se ubica la Universidad Popular, se siguen haciendo cursos de bailes, sevillanas, pintura y dibujo, patchwork, bolillos, guitarra, solfeo, piano, etc., pero también se desarrollan actividades específicas con niños (ludoteca, pintura y dibujo, bailes aeróbicos, Verano infantil...) y con mayores (gimnasia, pintura y dibujo)...

Hasta se organizan viajes similares a los que siempre ha organizado la UP, de un día a Madrid o de 7 días por el Pirineo o París. Los clubes de lectura, que en otras poblaciones

se coordinan desde las propias UU.PP., en Casas Ibáñez se canalizan a través de la propia biblioteca municipal, llegando a niños, adolescentes, mujeres y adultos en general.

En Casas Ibáñez y en su centro social, donde se ubica la Universidad Popular, se siguen haciendo cursos de bailes, sevillanas, pintura y dibujo, patchwork, bolillos, guitarra, solfeo, piano, etc., pero también se desarrollan actividades específicas con niños (ludoteca, pintura y dibujo, bailes aeróbicos, Verano infantil...) y con mayores (gimnasia, pintura y dibujo)... Hasta se organizan viajes similares a los que siempre ha organizado la UP, de un día a Madrid o de 7 días por el Pirineo o París. Los clubes de lectura, que en otras poblaciones se coordinan desde las propias UU.PP., en Casas Ibáñez se canalizan a través de la propia biblioteca municipal, llegando a niños, adolescentes, mujeres y adultos en general.

En el Centro de adultos se ofertan cursos que antes los realizaba la Universidad Popular, tales como inglés o informática, por no hablar de los cursos de alfabetización, ampliación cultural o graduado escolar que en otro tiempo colaboraba y que hoy son exclusivos de la Educación de adultos más reglada.

También desde el AMPA del colegio o Cruz Roja se ofertan cursos y actividades dirigidas a niños y jóvenes, cubriendo otros espacios a los que no llega la UP o la programación infantil que se oferta desde los Servicios Sociales.

En definitiva, Casas Ibáñez tiene una gran oferta de actividad y lo importante es que la haya, independientemente de quien la organice. El planteamiento estructural de la UP lo han tomado y adaptado otros colectivos y eso es bueno y de eso se trataba. Había que hacer que las asociaciones que se creasen fuesen generadoras de acciones de interés para ese colectivo. Y así ha sido: las asociaciones de mujeres, de teatro, de jubilados organizan cursos, actividades diversas, viajes para sus asociados; actividades que se complementan con las otras acciones que desarrolla la Universidad Popular Municipal. El último colectivo creado, bajo la coordinación de la UP, ha sido el Club deportivo de senderismo "Los andocheros", un grupo que sigue realizando sus salidas en fines de semana o que organiza viajes para recorrer caminos y senderos de España de forma autónoma y más independiente.

Ante esta situación, la Universidad Popular ibañesa se centra en ofertar nuevos cursos, pero sobre todo atender las demandas de la población, y si hoy esa demanda obedece más a cursos de mantenimiento físico que a cursos formativos en materia de creatividad intelectual, pues lanzamos esa oferta. Sin dejar de ofertar esos otros cursos, que la más de las veces no consiguen alcanzar la matrícula mínima.

En los últimos cursos, la gimnasia, el aerobio, los pilates, los stretching, la zumba o el yoga se imponen al photoshop, la pintura y el dibujo, la informática o los idiomas. Seguramente son modas, como lo fueron en otro momento los bailes de salón, pero es lo que hay y es lo que la gente quiere hacer. Por eso están ahí y con muchísimas matriculaciones.

Pero en la UP no se imparten sólo cursos, también se hacen decenas de actividades. Se mantiene desde 1984 una publicación, Casas Ibáñez Informativo, como instrumento de participación social. Se realizan y coordinan actividades en torno al Día de la Mujer, del Día de la discapacidad o de la Violencia de género... Se coordina con la Asociación de Mujeres en algunas acciones, con el Centro de la Mujer, con los Servicios Sociales, con la biblioteca, con la Asociación de bolilleras... Y, sobre todo, y en estos últimos años, ha potenciado la actividad cultural, ha democratizado la cultura, ha acercado el teatro, la danza, la música, el circo, el cine y las artes plásticas a todos los ibañeses y otros ciudadanos de la comarca.

La Universidad Popular gestiona recursos humanos y financieros. Busca fuentes de financiación para organizar una gran programación cultural, para paliar los gastos de la edición del Casas Ibáñez Informativo o para organizar el Concurso Nacional de Pintura (este año ha convocado la vigésima edición). También consigue fuentes de financiación para organizar el Verano Cultural, con una gran oferta para las noches del verano y fiestas. Pero también se ocupa de buscar a las personas que han de impartir los cursos, las conferencias o charlas-coloquio que ocasionalmente programa; de seleccionar las compañías y grupos de danza, teatro, música, etc.

En definitiva, la Universidad Popular ha mantenido buena parte de la oferta de años anteriores y desarrollado durante este curso 2015/16 una gran actividad social y cultural. Lo que vendrá siendo habitual en los próximos cursos.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: José Miguel Mollá Nieto

RESPONSABLE TÉCNICO: María Sánchez López

DIRECCIÓN: C/ Las Eras 33

TELÉFONO: 965 82 81 30

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: cultura@caudete.org /desarrollo@caudete.org

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14017

PRESUPUESTO: 53.128 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 27

AYUDA: 7.572 €

PROFESORES: 17

PARTICIPANTES: 686

NÚMERO DE CURSOS: 29

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 4

CURSOS Y TALLERES

- Acuarela Iniciación y Perfeccionamiento
- Bailes de salón . Iniciación y Perfeccionamiento
- Bolillos Iniciación y Perfeccionamiento
- Bordado
- Corte y confección
- Informática
- Micología
- Restauración de muebles (2 grupos)
- Yoga Iyengar. (3 grupos)
- Yoga (2 grupos)

TALLERES BREVES:

- Cata de cervezas
- Yoga para bebés
- Yoga para niños
- Fotografía Creativa
- Cocina tus tartas y cupcakes
- Cocina de Navidad
- Cocina vegetariana
- Cata de vinos blancos, espumosos y cavas

- Cata de vinos jóvenes y rosados
- Cata de vinos reservas y dulces
- Taller de Bailes del niño
- Taller Técnicas de narración oral y modulación de voz

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1.- Caudete ciudad de la acuarela

Programa de intervención social que hace de la localidad de Caudete un referente de la acuarela en el panorama nacional convertido en un espacio de convivencia entre la tradición estética y el ejercicio de la arte actual dando lugar a la exhibición de las nuevas propuestas plásticas y nuevos campos visuales.

Se ha desarrollado en colaboración con el taller de arte varios encuentros con maestros acquarelistas

Master Class, conferencias y talleres

Más de 200 participantes

2.- Campamento Urbano y Aula Verde

Programa dirigido a los niños cuyo objetivo es fomentar la creatividad, el respeto, la tolerancia mediante un hilo conductor “Cervantes” y bajo una condición “Disfrutamos aprendiendo” Cada semana, los chavales descubrían una faceta nueva de Cervantes: su obra, vida, familia y su época. Todo ello a través de actividades programadas expresamente para ello: manualidades, músicas tradicionales y juegos populares para desarrollar su expresión corporal y su agilidad mental, así como su capacidad de atención, memoria y sobre todo su creatividad.

En total: 50 niños entre los 3 y 12 años

3.- Tradiciones

- VIII Encuentro de bolillos con 150 bolilleras de diferentes localidades: Elda, Petrer, Alicante, Villena, Yecla, Elche, Alcoy, Almansa, Banyeres de Mariola

- Salidas por parte de los alumnos de los cursos de las UPs:

- Micológicas y recogida de trufa,
- Feria del mueble antiguo de Albacete
- Bodegas para catas de vinos

4.- Difusión cultural

- Animación a la lectura. La UP colabora en este programa de la Biblioteca Municipal que tiene 350 participantes

- Colabora en las actividades Centro Joven

- Programa “X las Lunas” con más de 2000 participantes en distintas actividades que se celebran en Junio y Julio

- Exposiciones de trabajos fin de curso

- Programa de Artes Escénicas y Cultural Albacete

- Colabora con todas las Asociaciones de la localidad: Asprona, Acacem, AMPAS, Asociaciones de mujeres, Asociaciones culturales

CENIZATE

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Enrique Navarro Carrión

RESPONSABLE TÉCNICO: Jorge Tomás García

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 1 C.P. 02026

TELÉFONO: 967489596

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: cenizate@dipualba.es / biblioteca.cenizate@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14182

PRESUPUESTO: 86.972,07 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 29

AYUDA: 8133 €

PROFESORES: 13 (10 de la U.P. contratados por el Ayuntamiento, 3 en programas de Intervención Social)

PARTICIPANTES: 208

NÚMERO DE CURSOS: 20

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 5

CURSOS Y TALLERES

Talleres formativos enmarcados en el curso 2015/2016. De Enero a Agosto

- Artes plásticas y manuales
 - Pintura
- Artes Musicales:
 - Trompeta
- Educación física y corporal:
 - Baile
 - Zumba Fitness
 - Zumba fitness aeróbic
 - Pilates
 - Natación
 - Aquaróbic
- Nuevas Tecnologías:
 - Edición digital de imágenes

Talleres formativos enmarcados en el curso 2015/2016. De Septiembre a Noviembre

- Artes plásticas y manuales:
 - Pintura
 - Bordados y labores

- Artes Musicales:
 - Viento metal
- Expresión corporal y física:
 - Baile y danza
 - Zumba Fitness
 - Pilates
- Nuevas Tecnologías:
 - Recursos de google
 - Curso de comercio electrónico
 - Curso de generador de contenidos (estos dos últimos en colaboración con el Centro de Apoyo Tecnológico a ciudadanos y empresas “ bilib”)
- Animación a la lectura:
 - Club de lectura Infantil y adultos

Talleres asociados:

- Eficiencia energética doméstica. Colaborando con el programa Agenda 21 local
- Inglés colaboración con el AMPA. Enfocado a Primaria y Secundaria
- Guitarra, Patchwork y corte y confección con la asociación de mujeres “Atenea”
- Operación Bikini con la asociación juvenil La Mancha
- Gimnasia de mantenimiento y lámparas tiffany colaboración con la Asociación de jubilados S. Isidro y la Unión democrática de pensionistas
- Aula de adultos. Sucursal de la E.P.A de Casas Ibáñez

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL :

1.- Animación a la lectura.

- Club de lectura infantil
- Club de lectura de adultos,
- Actuaciones de cuentacuentos y narradores
- Exposiciones
- Semana del libro

2.- Grupos Sociales:

- Difusión de los programas del Dinamizador juvenil para chicos entre 12 a 18 años (talleres, viajes, tarjeta joven, juegos etc
- Eficiencia energética doméstica. Colaborando con el programa Agenda 21 local
- Colaboración con las Asociaciones locales :
 - Con la Iglesia Parroquial
 - Con el voluntariado social y con el servicio de teleasistencia
 - Asociación de mujeres, C y U , “ Atenea”
 - AMPA “ Santa Ana”
 - Asociación juvenil “ La Mancha”
 - Asociación de jubilados “ San Isidro”
 - Coordinación en reuniones y foros participativos con CDE Peña BTT, Asociación musical “ Toni Gómez López” y CDE atletismo

3.- Deporte Escolar

Impartido por el monitor deportivo municipal y coordinado desde la UP. En ambos cursos se han realizado actividades de entrenamiento continuas a lo largo de la semana más las

competiciones en fines de semana para los equipos inscritos en el campeonato regional del Deporte en edad escolar.

- Masculino
 - Fútbol 8 alevín
 - Fútbol sala Benjamín
 - Fútbol sala cadete
- Femenino
 - Fútbol sala cadete
 - Baloncesto cadete
 - Atletismo
 - Tenis infantil mixto
 - Predeporte
 - Psicomotricidad

4.- Tradiciones

- Recuperación de tradiciones y fiestas locales: S. Antón, S. Isidro y fiestas patronales, IV jornada de la Tapa y el vino.
- III Feria artesanal con 16 expositores, 1 actuación de títeres y 1 actividad cultural
- Cenizate con Ton y Son con la programación de las actuaciones de orquestas

5.- Difusión cultural

- Coordinación con Cultural Albacete y Artes escénicas
- Implantación de la Agenda 21 local. El Ayuntamiento ejecutó el proyecto de instalación del alumbrado público eficiente y proyecto educativo en energías renovables
- Programas de difusión e información municipal entre las que destaca:
 - La confección de los programas de fiestas que se editan por parte del Ayuntamiento, el facebook de la biblioteca municipal, el boletín “La Biblio” del que se editan dos números anuales donde se aspira a abarcar todo el ámbito socio- cultural local, entre ellas “ El Rincón de la U.P” Como novedad, se puso en marcha para notificaciones y avisos el bando móvil con la app “ Cenizate Informa”
 - Coordinación con la Semana Cultural de agosto. Destaca la presentación del video: “ Cenizate , la joya de la Manchuela” y el desfile de trajes de novia

La UP ha gestionado la información para la confección de la app “ Senderos de la Manchuela”

CONCLUSIÓN:

La Universidad Popular de Cenizate dividió durante este año su programa en 13 ejes o proyectos principales. Se adjunta el apartado en el siguiente informe donde interviene el eje correspondiente:

- 1 - Desempleados: aportar recursos para el empleo, en especial para mujeres y jóvenes
- 2 - Ofertar talleres formativos en distintas áreas de la educación no formal: artes plásticas, educativas, etc.
- 3 - Ofertar actividades físicas y deportivas
- 4 - Ofertar actividades lúdicas
- 5 - Consolidar la oferta cultural

- 6 - Aportar valor añadido a las actuaciones educativas, sociales y culturales ya consolidadas en el pueblo
- 7 - Convocar foros para la participación social
- 8 - Apoyar a la formación o consolidación de los programas de ayuda a la población en riesgo de exclusión
- 9 - Proporcionar información y medios para que la nueva población joven emigrante no pierda sus raíces
- 10 - Poner en marcha medios de comunicación para la información general de la población
- 11 - Proporcionar información sobre procesos sociales sostenibles y alternativos
- 12 - Conservación y recuperación de artesanía y tradiciones locales
- 13 - Formación en nuevas tecnologías y reducción de la brecha digital

Para la implementación de este programa se emplearon durante 2016 a cuenta del Ayuntamiento de Cenizate un total de 10 profesionales:

- 1 Coordinador de la UP, así como bibliotecario, monitor de los clubes de lectura y monitor de los talleres de Informática e Internet.
- 7 Monitores contratados para talleres formativos de larga duración (1 en Zumba Fitness y Aeróbic, 1 en Baile, 1 en Trompeta, 1 en Metal Viento, 1 en Pilates, 1 en Pintura, 1 en Labores).
- 1 Monitor contratado para taller de media duración (Natación y aquaróbic)
- 1 Monitor deportivo.

Por otra parte, impartiendo programas coordinados por la U.P., pero con personal laboral contratado por otras instituciones distintas al Ayuntamiento de Cenizate, aunque éste participe en alguna de ellas:

- 1 Dinamizador Juvenil (Mancomunidad ManSerMan).
- 1 Profesor del programa de Educación de Adultos (Junta de Comunidades CLM).
- 1 Monitor taller de Eficiencia energética programa agenda 21 local

El gasto empleado en materiales para los distintos talleres está lejos de alcanzar el 10% del gasto relativo a personal, presupuestándose en 500 € anuales. Los recursos utilizados se han optimizado al máximo. Los espacios utilizados para las actividades han sido principalmente:

- Casa de la Cultura “Emilio Gómez Villena”. Espacio principal dedicado a estos menesteres, tanto las aulas como el salón principal.
- Biblioteca y Centro de Internet.
- Aulas y espacios en las instalaciones de la Escuela municipal.
- Gimnasio municipal.
- Polideportivo municipal.
- Centro Socio-cultural del Ayuntamiento.
- Dependencias del Ayuntamiento.
- Actividades al aire libre (Festival de Baile y Feria Medieval): Plaza Mayor y Plaza de los Jardinillos.

Según lo observado en el Proyecto de U.P. 2016, en resumen se trabajó sobre las siguientes necesidades y sectores de intervención: Desempleados, en especial mujeres y jóvenes. Formación, profesional o complementaria, en general. Formación en aprovechamiento en nuevas tecnologías. Fomento de las habilidades manuales. Alternativas de ocio para la juventud. Complemento oferta lúdica, física y deportiva para la infancia.

Incremento de la participación social. Aportación del acceso a la información. Algunas de las actividades aquí detalladas pueden encontrarse referenciadas en la dirección: facebook.com/hastag/universidadpopularcenizate

CHINCHILLA DE MONTEARAGÓN

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: José Martínez Correoso

RESPONSABLE TÉCNICO: Miguel Angel Sánchez Navalón (Concejal)

DIRECCIÓN: C/ Fernando Núñez Robres 4 C.P. 02520

TELÉFONO: 967260001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: ana@ayuntamientochinchilla.com
rosa@ayuntamientochinchilla.com

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14148

PRESUPUESTO: 28.402,61 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 9

AYUDA: 2.524 €

PROFESORES: 8

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS: 9

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 0

CURSOS Y TALLERES:

La Universidad Popular de Chinchilla, está coordinada por la Concejalía de Cultura, la colaboración de los monitores de los cursos y la colaboración de la empresa Pmalcubo S.L. de Chinchilla. La Universidad Popular de Chinchilla se gestiona para Chinchilla y las pedanías de El Villar y la Estación de Chinchilla.

- Batuca: Chinchilla y El Villar
- Cantería
- Cardio
- Pilates
- Danza oriental
- Manualidades (Estación)
- Pintura
- Sevillanas

* Programan como curso académico, no como año natural

CORRAL RUBIO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Encarnación García Peñaranda

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza de Adolfo Suarez 7 CP 02693

TELÉFONO: 967286403

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: corralrubio@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14119

PRESUPUESTO: 7.464 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 14

AYUDA: 3.926 €

PROFESORES:

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS:7

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL:2

CURSOS Y TALLERES

- Primer semestre
 - Talleres de expresión artística
 - Taller de juegos y juguetes con material de desecho
 - Taller de reciclaje
 - Talleres con papel y cartón
- Segundo semestre
 - Taller sobre el otoño
 - Taller “Vamos a hablar de juguetes”
 - Taller de masajes, estética e higiene facial
 - Higiene facial
 - Maquillaje
 - Manicura y pedicura
 - Masaje

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Universidad Popular de los niños y las niñas: Centro de la Infancia.

Este año ha permanecido abierta la Ludoteca (Centro de la Infancia) durante los meses que

económicamente ha sido viable para este municipio, que apenas cuenta con recursos en este tipo de actividades y para mejorar la vida de este colectivo, en un entorno tan escaso de posibilidades y oportunidades de desarrollo de la Infancia.

Se comenzó el año con la apertura e inauguración del Centro y la posterior inscripción de los participantes en los diferentes grupos de edad. Posteriormente comenzaron las actividades, todas ellas gestionadas y coordinadas por la monitora adaptándolas a los diferentes grupos de edad.

Las actividades que se han organizado en este año, han sido:

- Día de la Paz y no violencia
- Educación en valores (mes de febrero). Utilizamos técnicas de dinámicas de grupos, juegos, actividades etc, para fomentar la participación e introducir a los niños/as en la temática a tratar. Todas las actividades se adaptaron a las distintas edades y necesidades del grupo.
- Juegos y dinámicas ¿Que son los valores?. Se realizaron diversas actividades dirigidas a las distintas edades donde se trataron de forma general todos los valores, actitudes y conceptos sobre los que hemos querido incidir y que están directamente relacionados con la educación en valores (respeto, generosidad, responsabilidad, aprender a ser uno mismo, solidaridad, amistad, tolerancia, igualdad, derechos humanos, convivencia, etc..)
- Taller de autoestima: se trabajó este tema con juegos para los más pequeños y con dinámicas y otras técnicas grupales con los mayores.
- Educación medioambiental (mes de marzo): se ha trabajado el tema con talleres enfocados a su cuidado y respeto; y al aprendizaje de acciones cotidianas que contribuyen a ello, como ahorro de luz y agua, reciclaje etc...
- Taller de juegos y juguetes con material de desecho: zancos decorados con botes de papilla, flores y floreros con botes de cristal, cajas de zapatos como joyeros etc...
- Taller de reciclaje
- Talleres con papel y cartón
- Excursión de convivencia (mes de agosto) a la Cala Gran Capitán en cabo de Roix, Orihuela, visita guiada al Cabo y paseo por las cercanías para observar aves, barcos etc...
- Talleres ya actividades participativas (tema el otoño)
- Derechos de la infancia (noviembre)
- Taller “Vamos a hablar de juguetes”: se trabaja sobre uno de los derechos de la infancia como es “el derecho al juego y al esparcimiento de todos los niños/as”. Se tratan los conceptos de compartir, reciclaje, juego alternativo, trabajo en grupo etc.

Se realizó un libro de juguetes a modo de concurso

- Actividades sobre los derechos: se trabajaron diferentes derechos de manera lúdica no sólo para que los conociesen los niños, sino también se trabajaron en familia para que los mayores tomaran conciencia de las diferentes obligaciones que suponen estos derechos.
- Jornada de animación comunitaria: exposición de murales y trabajos manuales, con jornada de puertas abiertas a toda la comunidad

2. Colaboración con entidades asociativas e instituciones públicas.

Además del proyecto para la infancia se han llevado a cabo actividades de participación tanto de la comunidad, de padres y madres como de otros colectivos y asociaciones de la localidad.

Las actuaciones realizadas se han enmarcado dentro del proyecto presentado, atendiendo sobre todo a la necesidad de utilizar la actividad lúdica como recurso educativo y creativo en el tiempo libre, favoreciendo el desarrollo integral de los niños/niñas así como ofertando actividades tanto para ellos como para las familias y para la propia comunidad: derechos de la infancia. Valores, colaboración con entidades asociativas e instituciones públicas etc.

Hemos realizado talleres, juegos, dinámicas de trabajo, excursiones de convivencia, jornadas de animación comunitaria, actividades sobre los derechos del niño etc

EL BALLESTERO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Daniel Martínez Sáez

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza de la Constitución 1 CP 02614

TELÉFONO: 967 384 304

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: ballestero@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14007

PRESUPUESTO: 700 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 5

AYUDA: 636 €

PROFESORES: 2

PARTICIPANTES: En las actuaciones-representaciones participaron más de 200 personas

NÚMERO DE CURSOS: 2

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL:

CURSOS Y TALLERES

- Taller de Mágia
- Taller de Batuka-Batukada

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

EL BONILLO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Juan Gil Gutierrez

RESPONSABLE TÉCNICO: Pilar Sierra Morcillo

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 1 C.P 02610

TELÉFONO: 967370001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: bonillo@dipualba.es / ayuntamiento@elbonillo.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14031

PRESUPUESTO: 54000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 24

AYUDA: 6731 €

PROFESORES: 8 Además del grupo de coros y danzas de El Bonillo, Club deportivo el Bonillo, Club de golf la lagunilla, Asociación cultural S. Pablo- Academia Holliwood, Asociación medio ambiental Lanzareja

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS: 32

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 2

CURSOS Y TALLERES

- Mecanografía informática y tradicional
- Fotografía digital
- Retoque digital de fotografías
- Cine- taller audiovisual
- Creación de páginas web
- Esparto
- Alfabetización
- Castellano para inmigrantes
- Informática
- Telar tradicional
- Bolillos
- Artesanía: bordado a mano
- Bailes tradicionales
- Ajedrez
- Golf
- Aerobic
- Gimnasia de mantenimiento

- Pilates
- Zumba Fitness
- Yoga
- Danza Infantil
- Baile moderno
- Danza oriental
- Bailes de Salón
- Bailes latinos
- Flamenco y sevillanas
- Medioambiente
- Senderismo
- Manualidades
- Creatividad
- Teatro e interpretación
- Canto

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Difusión Cultural

- Formación y enseñanza del alumnado en cada uno de los cursos, iniciándose o perfeccionándose en la materia.
- Actuaciones en público. Programación cultural que se organiza desde el Excmo. Ayuntamiento del El Bonillo, con la actuación de alguna de las aulas de la Universidad Popular, como es el caso del aula de Folclore o Aula de baile.
- Exposiciones permanentes de los cursos de artesanía y manualidades de las UUPP en Feria y Fiestas de agosto

2.Tradiciones

- Feria de Tradiciones
- Exposiciones y demostración en la Feria de Tradiciones del aula de bolillos y manualidades.

CONCLUSIONES:

Hay un alto grado de aceptación en el alumnado habitual de la UP, el número de matrículas crece de forma ordenada, al ser los cursos programados, demandados por los propios alumnos y por las necesidades actuales, por lo que la Universidad Popular de El Bonillo está consolidada como una institución dedicada a la educación permanente de adultos dentro del ámbito de la formación no reglada ampliando la oferta y adaptando los cursos a la educación de todos los niveles y edades.

ELCHE DE LA SIERRA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Raquel Rúiz López

RESPONSABLE TÉCNICO: Miguel Angel García Lanciano

DIRECCIÓN: Calderón de la Barca, 6 C.P. 02430

TELÉFONO: 967410001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: c.ruiz.elche@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 13985

PRESUPUESTO: 50.700 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 24

AYUDA: 6.731€

PROFESORES: 7

PARTICIPANTES: 306 matrículas

NÚMERO DE CURSOS: 9

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 5

CURSOS Y TALLERES

- Sevillanas: Infantil y adultos
- Yoga
- Pilates
- Gimnasia de mantenimiento en Vicorto
- Manualidades:
 - Decoración de calabazas
 - Adornos navideños
- Bordados
- Teatro
- Guitarra

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Difusión cultural

- Se programarán distintos eventos dentro del Consorcio Cultural Albacete, Artes escénicas de Castilla- La Mancha y otros. Total actividades: 53
 - Exposiciones: 6
 - Teatro: 7
 - Música: 18
 - Animación: 8

- Cine: 14
- Exposición de fotografía antigua de Elche de la Sierra
- Exposición de fotografía Alfombras de Serrín

2. Organización-colaboración en Fiestas Populares

- S. Blas
- Carnavales
- Pedanías: Villares, Vicorto, Fuente del taif, Peñarrubia.
- Corpus- Alfombras de serrín
- Fiestas de Septiembre
- Día de todos los santos
- Navidad

3. Colaboración en distintos programas y con distintos colectivos

- JUVENTUD:
 - Asociación de amigos de las Alfombras del Corpus. Alfombras de serrín
 - Agrupación Musical Santa Cecilia
 - Bandas de cornetas y tambores San Blas y San Juan
 - Comisión de peñas de fiestas de septiembre
 - Asociación Maskerock
 - Asociación padres y madres colegio San Blas y Cristo Crucificado
 - Centro de Internet
 - Instituto de Enseñanza Secundaria
 - Escuelas deportivas municipales
- MAYORES:
 - Rondalla y Coro de Elche de la Sierra
 - Rondalla y Coro del Club de pensionistas San Blas
 - Aula de adultos
 - Club Rociero
 - Club de Pensionistas San Blas
- MUJER:
 - Asociación de Mujeres
- OTROS:
 - AFA Sierra del Segura
 - Centro Ocupacional Arco Iris
 - Servicios sociales Mancomunidad Sierra del Segura
 - Biblioteca Pública
 - Hermandad Donantes de Sangre
 - Asociación contra el cáncer
 - Foro de Participación Ciudadana
 - Asociación Entre Todos
 - Asociación grupo de Consumo
 - Cruz Roja

4. Colaboración con Escuela de Verano y Centro de Internet:

Distintos cursos y talleres con una participación aproximada de unos 100 niños/niñas

5. Publicación de la revista La Poza y Boletín Informativo Municipal

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Luís Dionisio López Pérez

RESPONSABLE TÉCNICO: Raquel Lecegui Gonzalez

DIRECCIÓN: Plaza de la Iglesia 2 C.P. 02436

TELÉFONO: 967420122

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: ferez@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14128

PRESUPUESTO: 32701,18 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 21

AYUDA: 5889 €

PROFESORES: 8 monitores más la coordinadora

PARTICIPANTES: 115 en cursos más las carreras deportivas

NÚMERO DE CURSOS: 12

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 2

CURSOS Y TALLERES

- Informática infantil y adultos
- Taller de Naturaleza
- Teatro
- Zumba para niños y adultos
- Bailes de salón
- Bolillos
- Taller de entrenamiento de la memoria
- Pintura al óleo
- Manualidades
- Talleres de astronomía y ciencias

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Difusión cultural

- Concierto de la Banda de música el 1 de Enero
- La Fiesta del libro y actividades relacionadas con el día del libro 23 de Abril
- Se realiza la 1ª Feria de Abril
- Actividades para jóvenes en el medio ambiente para que los jóvenes se relacionen entre ellos y con otros jóvenes de pueblos vecinos

- Verano infantil
- Actuación de fin de curso de baile salón de los alumnos/as del curso
- Representación de obras de teatro ensayadas por las alumnas del curso de teatro
- IV Carrera de BTT
- Carrera popular (con 295 corredores)

2.Tradiciones

- Cabalgata de Reyes
- Preparación del carnaval y desfile por las calles
- Encuentro de bolillos para exhibir los trabajos del curso con la participación de 97 bolilleras, toda la sierra del segura y algún pueblo de la comunidad vecina (Murcia)
- Fiestas patronales con juegos populares para todas las edades y I concurso de migas
- Día de Halloween con una yimcana

Conclusiones

Una de las ideas principales es transmitir el concepto de la Universidad Popular a todos, de manera que sea reconocida como un espacio de participación y encuentro personal. La oferta educativa, formativa y cultural de la U.P va dirigida a toda la población, independientemente de su condición social o cultural (mujeres, personas mayores, menores, inmigrantes, personas con problemas drogodependientes, hombres, disminuidos psíquicos y físicos

FUENSANTA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Jose Manuel Núñez Núñez

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 3 C.P. 02637

TELÉFONO: 967447801

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: secretario.fuensanta@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14088

PRESUPUESTO: 2678,00 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 4

AYUDA: 1.122 €

PROFESORES: 1

PARTICIPANTES: 14

NÚMERO DE CURSOS: 1

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 0

CURSOS Y TALLERES

Participantes

- Manualidades: bordados de refajos, centros de mesa decorativos, etc. Hemos aprendido también una técnica de reciclaje de maderas con pintura a la tiza

14

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Felix Torralba Castillo

RESPONSABLE TÉCNICO: Ana M^a Vergara Galiano

DIRECCIÓN: Crta. de Almansa, 7 C.P. 02651

TELÉFONO: 967321367 y 697 877 191

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: up.fuentealamo@dipualba.es
ayuntamientofuentealamo@gmail.com

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14072

PRESUPUESTO: 83.295 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016 : 27

AYUDA: 7.572 €

PROFESORES: 29

PARTICIPANTES: 880. (662 en cursos y 218 en actividades abiertas)

NÚMERO DE CURSOS: 46

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 4

CURSOS Y TALLERES

Grupos Participantes

- Actividades adultos

-Pilates	4	74
-Zumba		30
-Flamenco y Sevillanas		16
-Guitarra flamenca		5
-Aula de percusión		7
- Cante Flamenco		11
- Bailes de Salón		26
- Body dance		12

- Cursos cortos para adultos:

- Fotografía		8
- Iniciación a la guitarra flamenca		7
- Bolillos		8
- Padel		5

	Grupos	Participantes
- Actividades infancia y juventud:		
-Escuela de música:		57
-Lenguaje musical		
-Viento metal		
-Viento madera		
-Formación rítmica y vocal		
-Conjunto instrumental y percusión		
- Inglés: infantil y primaria		27
- Francés	2	22
- Tenis		35
- Bailes infantiles	4	45
- Gimnasia Rítmica	2	33
- Escuelas deportivas:		
-Futbol sala femenino y masculino		
-Futbol 7(prebenjamín, benjamín, alevín, infantil y cadete.)		77
- Actividades de verano:		
-Natación adultos		
-Natación infantil	4	77
-Aula infantil		35
-Gimnasia rítmica		13
-Tenis de verano		16
-Jugando con los idiomas (Inglés y Francés)		23

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1.Colectivos sociales

- Infancia
- Juventud

2.Tradiciones populares

- Carnaval. Compuesto por baile y concurso de disfraces
- Feria de Tradiciones. Tiene 5 años de antigüedad.
 - Recuperación de la celebración de los Mayos.
 - Mercado de artesanía: espartero, artesano de la marroquinería, jabones artesanos, elaboración de abalorios y fabricación de orujo tradicional
 - Otras actividades: Juegos tradicionales infantiles, demostraciones de oficios, ronda a las mozas del pueblo, encuentro de cuadrillas, actuación del grupo folklórico local, exposición de manualidades, circuito provincial de bolilleras, concurso de balcones y rejas engalonados y otro de tapas dentro de los stand de la feria.
 - Feria gastronómica con la colaboración de asociaciones locales
- Colaboración en Fiestas patronales . La UP colabora en la organización de talleres infantiles y desfile de charangas y carrozas

3. Difusión de la Cultura:

- VII Certamen de poesía y relato corto “ Antonio Cerdán Milla” Tras 7 ediciones, el certamen es un referente cultural.

Este año se han programado dos certámenes más aparte del de adultos:

- Juvenil de poesía y relato corto (sin aceptación por los jóvenes)
- Infantil de cuentos. 14 los cuentos presentados
- Entrega de premios en dos actos: el de adultos con una coral femenina y el de niños con una representación del Quijote
- Semana Cultural. En verano, es el gran clásico con diferentes actividades: eventos deportivos, actuaciones de teatro, danza, música, folklóre nacional y actividades para los pequeños . La Semana Cultural se abrió una noche dedicada a la Universidad Popular en la que los alumnos y profesores de varios cursos hacen demostración del trabajo realizado.
- Viajes Culturales al Teatro Circo a ver el espectáculo Juan “d” y Beatriz
- Actividades en colaboración con Cultural Albacete. Gracias a éste convenio, se puede disfrutar de programación cultural amplia y variada para todos los públicos.

4. Programas en colaboración con otras instituciones

- Escuelas deportivas en el programa de actividad física y deporte de la Junta de Castilla la Mancha
- Participación en el programa de apoyo a las artes escénicas de Castilla La Mancha
- Escuela municipal de idiomas en colaboración con Opportunity English
- Participación en otras convocatorias y programas de Diputación: desde la UP se gestionan las ayudas para el sostenimiento de academias de Música

FUENTEALBILLA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Angel Salmerón Garrido

RESPONSABLE TÉCNICO: Juani Pardo Gómez

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 1 C.P.02260

TELÉFONO: 967472288

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: aarjona.fuentealbilla@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 13967

PRESUPUESTO: 37500 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 26

AYUDA: 7.292 €

PROFESORES: 4

PARTICIPANTES: 160

NÚMERO DE CURSOS: 11

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 4

CURSOS Y TALLERES

- Pilates
- Zumba
- Bolillos
- Bailes de salón
- Pintura adultos
- Pintura niños
- Guitarra: uno de los objetivos es consolidar:
 - Rondalla
 - Coro
- Iniciación a la música
- Multideporte

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Ludoteca

(De 3 a 6 años).Colaborar en el desarrollo integral del niño, ofreciendo un espacio en el que los niños de nuestra localidad tengan la oportunidad de pasar el tiempo de forma divertida y a la vez didáctica y a su vez servir de ayuda a las mujeres trabajadoras ofreciendo un

lugar donde poder dejar a sus hijos.

La ludoteca de verano: como complemento a la ludoteca, en los meses de junio, julio y agosto, ésta, cambia de horario de 10 a 13h , y las actividades se vuelven más lúdicas y relacionadas con el aire libre.

2. Escuela de Música

La escuela de música “La Armonizadora” lleva funcionando desde el año 1988. Para Fuentealbilla su Banda de música es una seña de identidad muy importante.

- Curso de iniciación
- Lenguaje Musical
- Instrumento

Cuando los alumnos estén preparados, se incorporarán a la Agrupación Musical La Armonizadora y si tienen especial aptitudes e interés, se les preparará para su incorporación al Conservatorio de Albacete.

Hace dos años, de la escuela, surgió la Banda Juvenil o “minibanda”

3. Difusión cultural

Se divide en dos temporadas:

- Otoño Cultural
- Primavera cultural

La oferta cultural es muy amplia incluyendo gran cantidad de disciplinas artísticas : teatro, danza, conciertos , además de viajes culturales.

Un total de 60 actuaciones entre teatro, música , danza, circo y conferencias, con un total de 330 abonados y más de 11.000 espectadores, con una media de valoración del público de 9,281.

La U.P gestiona los abonados, cobros de cuotas y venta de entradas. Coordinación con las diferentes compañías, cartelería, programas de mano.

4. Tradiciones Locales

- “ Fuentealbilla en el Túnel del Tiempo”. Recogida de fotos para la edición de la VI parte del libro de fotografías antiguas

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Ramón García Rodríguez

RESPONSABLE TÉCNICO: Herminia Ruiz Sanz/M^a Carmen Perona Cuesta

DIRECCIÓN: C/ Rabal 1 C.P. 02400

TELÉFONO: 967541500

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: rosario.valera@hellin.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14153

PRESUPUESTO: 217.312,97 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 24

AYUDA: 6.731 €

PROFESORES: 29

PARTICIPANTES: 1.414

NÚMERO DE CURSOS: 54

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 3

CURSOS Y TALLERES

	Grupos	Participantes
- Corte y confección	4	193
- Yoga	10	264
- Encaje de bolillos (Isso y Hellín)	2	31
- Patchwork	1	8
- Bailes de salón	1	15
- Sevillanas	5	58
- Manualidades (Cañada de Agra y Hellín)	2	55
- Restauración de muebles	3	42
- Jota en Isso	1	13
- Dibujo y pintura	4	60
- Cerámica	2	16
- Mosaico	3	25
- Peluquería	1	15
- Estética	2	55
- Escuela de tamborileros	9	420
- Bailes regionales de Hellín	1	15
- Bordados traje típico de Isso	1	1
- Abriendo horizontes (salidas a lugares de la provincia)	1	86

	Grupos	Participantes
- Tai chi	1	16
- Fotografía	1	15

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Convivencia intercultural y étnica:

Cursos y actividades dirigidas a mayores del municipio y adultos de distintas etnias y culturas para la integración social y también dirigido a alumnos de centros educativos con necesidades educativas especiales: corte y confección, yoga, peluquería.

2. Mayores e integración social:

Cursos y actividades organizadas en colaboración con los Servicios Sociales y Centros de Mayores. Semana cultural de primavera y de otoño.

3.Tradiciones:

Cursos y talleres dirigidos a toda la población con el fin de dar a conocer y mantener vivas las tradiciones populares. Danzantes de Isso, Escuela de tamborileros, taller de cerámica, confección del traje tradicional hellinero y taller de encaje de bolillos.

LA HERRERA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Pablo Escobar Vazquez

RESPONSABLE TÉCNICO: Bárbara Aroca González

DIRECCIÓN: C/ Libertad, 4 C.P. 02162

TELÉFONO: 967362758

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: herrera@dipualba.es / p.escobar@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14120

PRESUPUESTO: 8.846,20 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 19

AYUDA: 5.328 €

PROFESORES: 6 más el coordinador

PARTICIPANTES: 128 más los usuarios de la Biblioteca 326

NÚMERO DE CURSOS: 8

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 3

CURSOS Y TALLERES

- Teatro
- Gimnasia
- Verano infantil
- Club de lectura “la rosa del azafrán”
- Club de lectura infantil “ Los Herreros”
- Aquagym
- Inglés de refuerzo para niños de infantil y primaria (dos grupos)

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1.Tradiciones populares

- Cabalgata de Reyes
- Mayos
- Recuperación de las actividades tradicionales de la festividad de San Isidro
- Los carnavales
- Juegos populares infantiles

2. Difusión cultural

- Principalmente a través del Cultural Albacete difundiendo la cultura, a través de Teatro, música, danza etc y en determinadas programaciones a lo largo del año: Navidad, Verano Cultural, Fiestas Patronales...
- La biblioteca juega un papel importante con actividades relacionadas con Halloween, Navidad, Semana Santa, Día del Libro, Día de la Biblioteca, etc. Así como la difusión de cualquier concurso a nivel local y regional
- Minitatros de diferente temática en las fiestas patronales organizados por el taller de teatro de la UP

3. Animación a la lectura

Las principales actividades realizadas han sido organizadas por la biblioteca junto con la concejalía de Cultura del Ayuntamiento de la Herrera, dirigidas a toda la población y especialmente al Club de lectura La Rosa del Azafrán

- Club de lectura “la rosa del azafrán”
- Encuentros con...
- Excursiones y lecturas con los más pequeños en temas de naturaleza...
- La biblioteca proporciona un servicio de internet con 6 ordenadores, fotocopidora y escáner para los que necesiten usarla

CONCLUSIONES:

El principal objetivo de la Universidad Popular de la Herrera, es ofrecer actividades interesantes que lleguen a los participantes y adaptarlas a las necesidades de la población favoreciendo el nivel socio-cultural del pueblo.

HIGUERUELA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Oscar Tomás Martínez

RESPONSABLE TÉCNICO: M^a Teresa Cano Ibáñez

DIRECCIÓN: Avda. de Juan Carlos I, n^o1 C.P. 02694

TELÉFONO: 967287180

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: higuieruela2@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14040

PRESUPUESTO: 122.730,68 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 29

AYUDA: 8.133 €

PROFESORES: 17 más 2 voluntarios

PARTICIPANTES: 515 en cursos y talleres, 6.518 en programas de Intervención Social, difusión cultural, etc. En total: 7.033

NÚMERO DE CURSOS:40

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 4

CURSOS Y TALLERES

PARA PERSONAS ADULTAS (a partir de 16 años)

- Actividades creativas:
 - Pintura I
 - Pintura II
 - Canto coral y música I
 - Canto coral y música II
- Actividades sobre Tradiciones locales
 - Bolillos
 - Vainicas
- Salud
 - Pilates tardes I
 - Pilates mañanas II
 - Pilates tardes II
 - Yoga I
 - Yoga II
 - Bodybalance I
 - Bodybalance II

- Actividades Aire libre
 - Aula Naturaleza I
- Expresión corporal
 - Coreografías y bailes I
 - Coreografías y bailes II
 - Zumba I
 - Zumba II

Total participantes: 304

PARA LA INFANCIA (Universidades Popular de los niños y las niñas: de 3 a 15 años)

	Grupos
- Danza para niñas y niños	5
- Inglés hablado	7
- Dibujo y Pintura	3
- Música y movimiento	5
- Zumba	2

Total participantes: 211

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Semana de la Mujer

- Teatro: “La Carcoma” por Teatro de CERCA
- “Romeo y Julieta en el bolsillo”. Compañía Criolla de Argentina
- Música: “París al piano”. Carmen París”
- Clase de Bodycombar, a cargo de José Luis Ibáñez.

Total participantes: 206

2. Escuela de Padres

- Control de Redes Sociales, a cargo de Juan Guerrero, sargento de la guardia civil.
- Educación postural, a cargo de Julia Corredor Alcocel
- Control del Estrés en la Educación, a cargo de Volmae.

Total participantes: 58

3. Universidad Popular de los niños y las niñas:

“El medio familiar de antaño era una cuna de transmisión del saber: saber ser y saber hacer. La urbanización ha venido a perturbarlo todo arrastrando cambios sociológicos y culturales” (Sarah Kala. Inspectora Nacional de Educación maternal en Camerún). La sociedad entera, gobiernos e instituciones, pero sobre todo padres y educadores, deben proporcionar a la infancia tiempo, espacios y medios materiales para el desarrollo de su actividad lúdica y educativa. “La educación tiene el doble poder de cultivar o de ahogar la creatividad” (UNESCO. París 1972). Si fomentamos la creatividad, si optamos por dinamizar la originalidad y el ingenio creador, lograremos mentes abiertas, flexibles, capaces de enfocar realidades nuevas, de dar soluciones innovadoras a los problemas, personalidades divergentes.

Como complemento de las actividades formativas de cursos y talleres, los niños y niñas de la localidad cuentan con una amplia actividad deportiva, con dos monitores especializados; Biblioteca con una importante actividad; Ludoteca y Academia de música, donde los niños, a partir de 9 años, aprenden lenguaje musical e instrumento.

4. Actividades de Promoción Cultural que complementan la actividad de la Universidad Popular:

- III Encuentro de bolillos (Participantes: 188)
- IV Jornada de puertas abiertas y exposición de trabajos : participan todos los cursos y talleres con sus correspondientes monitores/as y participantes. Se invita a toda la población de Higuera de la Sierra a que conozca y participe por un día, en las actividades que organiza la U.P. Como no contamos con Casa de Cultura, todos los cursos se trasladaron al Ayuntamiento, organizando un calendario para que todas las personas invitadas y participantes pudieran conocer todos los cursos y talleres que deseen. Asimismo se organizó una exposición con todos los trabajos realizados en el año. (Participantes: 300)
- 40 Espectáculos de música, teatro y danza, de calidad garantizada, que atiende a toda la población desde los 0 años. (Participantes al 22/11/2016: 5.766)

JORQUERA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Jesús Jimenez Sánchez

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: C/ Mayor 6 C.P. 02248

TELÉFONO: 967471245

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: jorquera@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14155

PRESUPUESTO: 1.800 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 4

AYUDA: 1.122 €

PROFESORES: se encarga a una empresa

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS: 3

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 0

CURSOS Y TALLERES

- Verano infantil y juvenil: con la finalidad de divulgar y enseñar a nuestros pequeños del municipio la vida y costumbres de nuestros mayores.
- Taller de fotografía antigua.
- Taller de gastronomía tradicional de la Manchuela.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Vicente Aroca Saez

RESPONSABLE TÉCNICO: María Molina López

DIRECCIÓN: Plaza Capitán Escribano Aguado 1

TELÉFONO: 967 44 14 03

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: cultura@laroda.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14166

PRESUPUESTO: 87.197,72 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 23

AYUDA: 6.450

PROFESORES: 18

PARTICIPANTES: 740

NÚMERO DE CURSOS: 43

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 4

CURSOS Y TALLERES

	Participantes	Grupos
- Bordado de refajos	42	3
- Bordado de mantillas	10	1
- Acordeón	11	1
- Photoshop	13	1
- Corte y confección	80	4
- Cocina (mediterránea, tapas y pinchos, repostería)	39	3
- Decoración y restauración de muebles	64	4
- Encuadernación	15	1
- Pintura	42	3
- Gimnasia para el cuidado de la espalda	12	1
- Guitarra (iniciación, avanzado I, Perfeccionamiento I y II	63	4
- Bailes salón (latinos, sevillanas, salón inic, medio y perfecc)	150	5
- Gimnasia de mantenimiento	96	4
- Pilates	60	4
- Informática e internet (iniciación y nivel medio)	24	2
- Taller de contabilidad (contaplust)	8	1
- Taller de desarrollo memoria para adultos	8	1

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Difusión cultural.

- Exposiciones fin de curso y taller en vivo. Durante el mes de mayo, se realizó una exposición de fin de curso, donde se expusieron todos los trabajos realizados durante el curso, además se realizaron talleres en vivo en la calle, donde los alumnos/as mostraron la forma de realizarlos y su dificultad.

El objetivo es, animar a la población a la realización de estos trabajos manuales y artesanales, que en muchos casos supone la recuperación de tradiciones y costumbres.

- Festival fin de curso: los talleres de guitarra, acordeón y bailes de salón realizaron un festival dirigido a toda la población y a beneficio de ASPRONA
- Colaboración con la Concejalía de Cultura: la Universidad Popular colabora estrechamente con la Concejalía de Cultura para la programación y desarrollo de actividades culturales que se realizan durante todo el año.
- Viajes:
 - Viaje a Cartagena
 - Viaje a Madrid: visita al Museo Naval al Museo de arqueología Subacuática, “Arqua”, al Rastrillo de la Casa de Campo y a la Base de Torrejón

2. Cultura Tradicional. Colaboración con las entidades culturales locales de promoción de nuestra cultura como son “Amigos del Arte” y “La Ronda Alcucera”, tanto en la recuperación de trajes tradicionales como en canciones antiguas de nuestra localidad y comarca.

Se realizan actividades de artesanía, recuperación y restauración de muebles antiguos, bordados mantillas y refajos, encaje de bolillos. También se participa de manera activa en las principales actividades del calendario festivo como Navidad, Carnavales, Semana Santa, Fiestas Patronales etc., con el objetivo de recuperar y fomentar nuestras tradiciones y costumbres.

3. Integración Personas con Discapacidad Intelectual. Desde la Universidad Popular se lleva años intentando acercar este servicio a las personas con discapacidad intelectual de nuestra localidad, y en los últimos años se han ido incorporando gradualmente a los diferentes cursos en función de sus preferencias.

Estas personas tienen gustos y habilidades diferentes entre ellos mismos, durante este curso se han integrado en los diferentes cursos sin hacer un curso específico para ellos. Los participantes vienen derivados de ASPRONA.

Se han realizado cursos de: gimnasia de mantenimiento, lenguaje de signos, refajos, informática y taller de memoria

4. Programas en colaboración con otras Instituciones. La U.P de la Roda colabora activamente con ASPRONA, tanto en la inserción de personas con discapacidad en los talleres de la UP, en actividades propias de ASPRONA, como la participación de la Rondalla de la UP y grupo de guitarra en todos los Festivales que organizan esta Institución.

También ha participado en gala benéfica a favor de las Asociaciones de familiares y enfermos de Alzheimer y de Parkinson de La Roda.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: M^a del Carmen Alvarez López

RESPONSABLE TÉCNICO: Julian Ángel García Rivas

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 1 C.P 02434

TELÉFONO: 967426001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: letur@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14152

PRESUPUESTO: 18.354,34 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 9

AYUDA: 2.524,00 €

PROFESORES:

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS: 8

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 1

CURSOS Y TALLERES

- Cursos de guitarra
- Taller de hogar y cocina
- Curso de Internet
- Taller de teatro
- Club de lectura para adultos.
- Gimnasia acuática de mantenimiento
- Taller para padres sobre adolescentes y conductas
- Taller de administración electrónica.

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Difusión cultural: De manera paralela a los talleres, la Universidad Popular ha venido programando otras actividades culturales:

- Cabalgata de Reyes
- Actividades infantiles para Carnaval
- Representaciones teatrales
- Conciertos
- Karaoques
- Etc.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Alfonso Avendaño Sánchez

RESPONSABLE TÉCNICO: Valeriana Munera Martínez

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 10C.P 02160

TELÉFONO: 967354001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: lezuza@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14012

PRESUPUESTO: 14000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 23

AYUDA: 6.450 €

PROFESORES:

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS: 24

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 4

CURSOS Y TALLERES

- Anuales y para toda la población:
 - Taller de canto tradicional (Lezuza y Tiriez)
 - Curso de pintura (Lezuza y Tiriez)
 - Curso de manualidades (Lezuza y Tiriez)
 - Curso de aeróbic
 - Curso de bailes regionales
 - Aula de Música y Solfeo (Lezuza y Tiriez)
 - Taller de danzantes
 - Talleres de Teatro
 - Taller de iniciación a la costura
 - Gimnasia de mantenimiento (Lezuza y Tiriez)
 - Informática e internet básico (Lezuza y Tiriez)
 - Rutas de senderismo
 - Clubes de lectura
 - Mujeres (Lezuza y Tiriez)
 - Infantiles Lezuza y Tiriez)
 - Pilates
 - Curso Padel

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Grupos sociales

- Personas Mayores
 - Gimnasia de mantenimiento
 - Trabaja tu mente
- Mujeres
 - Informática e internet básico
 - Club de lectura
 - Charlas informativas
- Discapacitados
 - Talleres de distintos trabajos manuales, formativos de lecto-escritura, ejercicio físico...
 - Exposición de trabajos manuales realizados
 - Participación en eventos culturales del municipio: cuentacuentos, carnavales...
- Salud y deporte para Jóvenes
 - Taller de salud y alimentación
 - Pilates
 - Curso Padel
 - Talleres y charlas informativas
- Interculturalidad: Semana de Interculturalidad, en la cual se realizan distintos talleres involucrando a niños, padres e inmigrantes.

2. Universidad Popular de los niños y las niñas

- Escuela de verano con el medio ambiente en Lezuza y Tiriez
 - Talleres de arqueología, artesanía clásica...
 - Huerto infantil
- Clubes de lectura infantil en Lezuza y Tiriez

3. Difusión Cultural

- Jornadas de recreación histórica
 - Rescatando la riqueza patrimonial (arqueológica, arquitectónica y etnográfica)
 - Enseñar usos cotidianos clásicos
 - Desarrollar actividades de turismo cultural a nivel local, comarcal y regional
- Charlas informativas
- Exposiciones de trabajos discapacitados
- Banda de Música

4. Tradiciones

- Jornadas de recreación histórica
 - Visitas guiadas
 - Taller de música tradicional
 - Taller de artesanía clásica para niños
 - Exhibiciones de animales de cetrería
 - Teatro clásico
- Danzantes
- Fiestas patronales

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Josefa Moreno Docón

RESPONSABLE TÉCNICO: Teresa Lorenzo Jiménez

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 18 C.P. 02410

TELÉFONO: 669400915

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: lietor@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 13987

PRESUPUESTO: 199.911 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 25

AYUDA: 7.011€

PROFESORES: 40

PARTICIPANTES: 662 en cursos de formación. En programas de intervención Social, mas de 10000 participantes.

NÚMERO DE CURSOS: 49

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 3

CURSOS Y TALLERES

- Animación a la lectura
 - Clubes de lectura
 - Adulto
 - Juvenil
- Escuela Municipal de música
 - Entender la música: conceptos básicos de la música. Historia de la música
 - Lenguaje musical
 - Lenguaje instrumental: viento-madera
 - Lenguaje instrumental. Viento-metal
- Deportivas:
 - Gimnasia activa (2 grupos)
 - Gimnasia de mantenimiento
 - Natación
 - Iniciación al atletismo (dos grupos)
- Manuales
 - Pintura al óleo (3 grupos)
 - Manualidades: Introducción a las distintas técnicas de expresión manual: tercera dimensión, pintura tela, macramé, miga de pan.. (dos grupos)

- Restauración de muebles y objetos antiguos (3 grupos)
- Lúdicas
 - Baile español
 - Danzas tradicionales
- Idiomas: Iniciación al inglés
- Turísticas: Puesta en valor y conocimiento del extenso patrimonio Histórico Artístico de la Villa de Liétor, así como el patrimonio Etnológico y Cultural a proteger
- Nuevas tecnologías
 - Word, tratamiento de textos (3 grupos)
 - Correo electrónico, servidores, crear y configurar una cuenta de correo electrónico, libreta de direcciones,...(3 cursos)
 - Internet: navegadores, navegación, enlaces, elementos de búsqueda, seguridad en internet, comercio,...(3 cursos)
- Redes sociales. Seguridad en las redes sociales. Enviar mensajes instantáneos,... (3 cursos)
 - Básico informática
 - Redes sociales
- Actividades extracurriculares: en colaboración con el Colegio Público Martínez Parras
 - Escuelas deportivas (2 grupos)
 - Taller de consumo
 - Tratamiento de residuos
 - Apoyo al inglés
 - Mecanografía
 - Ofimática
 - Taller de energías renovables
 - Talleres en la naturaleza:
 - “conocer tu flora”
 - “conocer tu fauna”
 - Taller “Mi huerto ecológico”

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Coordinación con Grupos Sociales y otras Instituciones

- Desde la U.P. se ha llevado a cabo la coordinación con los Servicios Sociales, Culturales, Educativos, Asociaciones de la localidad...con el fin de aprovechar los recursos existentes y no duplicar actividades.
- Liétor por la integración: programa realizado con 12 familias de la localidad en situación de riesgo o exclusión.
- Visitas guiadas para valorar y conocer el extenso y rico patrimonio histórico y artístico de Liétor (2972 personas han sido atendidas en visitas guiadas por el municipio)
- Programa Actívate para mayores: para un envejecimiento activo y saludable.
- Jóvenes e infancia: coordinación con los servicios sociales municipales “PRAS JCCM”, con el Centro de Atención a la Infancia Municipal “Los llorones”, con el colegio “Martínez Parras” y con el Centro Joven municipal en el desarrollo de ocio, deporte, actividades culturales, de naturaleza, verano infantil etc
- Mayores: la UP colabora con los servicios sociales, asociación de jubilados y pensionistas “Virgen del Carmen a través de charlas, talleres, día de las personas mayores etc...
- Circuito provincial BTT: IV BTT Villa de Liétor

- Organización y colaboración IV Carrera Popular Villa de Liétor dentro del circuito Provincial Carreras Populares de la Diputación de Albacete

2. Tradiciones. Recuperar las festividades tradicionales, potenciar las actividades que se realizan en torno a las fiestas y coordinarse con el Ayuntamiento y asociaciones

- Talleres de carnaval
- Romería de Santa Bárbara
- San Isidro: talleres y juegos
- Cabalgata de Reyes
- Desfile de carrozas en las fiestas de agosto
- Recuperación de la jota y el fandango de Liétor.

3. Difusión Cultural.

- Página web del Ayuntamiento de Liétor
- Redes sociales.
- Programa Artes Escénicas JCCM en Otoño y Primavera (Música, Teatro y Danza)
- Programa cultural a cargo Consorcio Cultural Albacete. Circuitos diminutod...
- XXXIV Edición Ciclo anual de Conciertos de Órgano Histórico de Liétor

MADRIGUERAS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Juan Carlos Talavera Utiel

RESPONSABLE TÉCNICO: Natalia Martínez Atienzar

DIRECCIÓN: Plaza del Ayuntamiento 1 C.P. 02230

TELÉFONO: 967484017

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: madrigueras@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14189

PRESUPUESTO: 49.110,00 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 17

AYUDA: 4.768€

PROFESORES: 12

PARTICIPANTES: 1.003 participantes

NÚMERO DE CURSOS: 15

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 1

CURSOS Y TALLERES

- Pintura
- Bordado de refajos y mantillas
- Informática y Mecnografía
- Patchwork y Goma Eva
- Bolillos
- Pilates
- Bailes modernos
- Ritmos latinos
- Senderismo
- Spinning
- Manchegas
- Zumba
- Restauración
- Cocina
- Fotografía

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Difusión Cultural

-Teatro

-Música., etc-

MAHORA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Antonio Martínez Gómez

RESPONSABLE TÉCNICO: M^a Dolores Jimenez Tejas

DIRECCIÓN: Plaza de la Mancha 7 C.P. 02240

TELÉFONO: 967494356

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: aedlmahora@gmail.com

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14096

PRESUPUESTO: 39.700,00 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 19

AYUDA: 5.328 €

PROFESORES: 10

PARTICIPANTES: 287

NÚMERO DE CURSOS: 17

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 1

CURSOS Y TALLERES

	Grupos	Participantes
- Bolillos y bordados		7
- Gimnasia para mayores		29
- Pilates		21
- Zumba		26
- Aquagim		27
- Solfeo	5	53
- Manchegas		35
- Guitarra, bandurria y laúd para Manchegas		17
- Patinaje	3	39
- Multideporte	2	33

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. “Entre todos”: La Universidad Popular ha puesto en marcha un programa de recuperación de juegos, tradiciones y “Cuentos y leyendas de tradición oral”, que en principio lo hemos denominado “Entre todos”. Pretendemos que sea un programa intergeneracional en el que cada generación pone en juego aquellos recursos de los que dispone.

Todas las generaciones aportan algo.

Los valores que se intentan promover son: la solidaridad entre las generaciones, la autoestima y la conciencia del valor de cada generación.

En mayo tuvimos un primer contacto con las asicaciones para explicar el programa.

Nos encontramos en la fase de preparación de voluntarios. Los primeros contactos entre mayores y voluntarios se inician en el mes de diciembre.

Con la información obtenida se hará una publicación.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Ernesto Javier Ballesteros Tebar

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Olmo 48 CP 02620

TELÉFONO: 967450006

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: minaya@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 13991

PRESUPUESTO: 33000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 16

AYUDA: 4.487€

PROFESORES: 16

PARTICIPANTES: 200 participantes en cursos y talleres

NÚMERO DE CURSOS: 10

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 2

CURSOS Y TALLERES

- Inglés adultos
- Inglés niños
- Bordados y refajos manchegos
- Aerobox, step
- Zumba
- Bailes tradicionales manchegos
- Educación de adultos
- Taller de teatro infantil
- Psicomotricidad
- Escuela de verano infantil

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Difusión cultural

- Gala Poética
- Exposición de los trabajos realizados por las alumnas del curso de bordados
- Ruta de la tapa

2. Tradiciones

- Muestra de bailes tradicionales a cargo de los alumnos/as del curso de bailes manchegos.
- Celebración del día de S. Antón
- A través del curso de bordados , se vienen realizando gran cantidad de refajos manchegos y otra indumentaria típica manchega.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Maria Dolores Serrano Gutierrez

RESPONSABLE TÉCNICO: Clara Sánchez Blazquez

DIRECCIÓN: C/ Mayor 35 C.P. 02440

TELÉFONO: 615250156

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: lolaayuntamiento@gmail.com

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14104

PRESUPUESTO: 18.000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 23

AYUDA: 6.450 €

PROFESORES: 6

PARTICIPANTES: 466

NÚMERO DE CURSOS: 18

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 3

CURSOS Y TALLERES:

	Participantes
Programa mujer:	
- Pintura al óleo	25
- Zumba	19
- Taller de restauración de muebles	24
- Informática para adultos	16
Programación para infancia y Juventud:	
- Informática e internet	18
- Taller de cocina creativa	19
- Taller deportivos y de psicomotricidad	
-Curso de natación	23
Programa de mayores:	
- Gerontogimnasia para jubilados	27
- “ ACTIVATE” Mayores :	
envejecimiento activo y saludable	58
Programa en pedanías	
- Gimnasia de mantenimiento (4 grupos)	
- Manualidades (4 grupos)	

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Programa Cultural en pedanías: Cañada del Provencio, El Pardal, Fuentehiguera y La Vegallera

- Gimnasia de mantenimiento (4 grupos)
- Manualidades (4 grupos)
- Las actividades se realizan en el Centro social de cada pedanía. Los monitores han ido un día a la semana a cada pedanía.

2. Actividades de difusión cultural

- Premio Cachivaches de relato corto. De ámbito internacional (135 participantes)
- Jornadas de la Micología
- Cabalgata de Reyes
- Carnaval
- Semana Cultural con actuaciones de teatro, danza, música y actividades para todos los públicos

3. Grupos sociales

- Coordinaciones con los Servicios sociales, culturales, Educativos y
- Asociaciones del pueblo.
- Mayores: “Actívate”; Gerontogimnasia para jubilados.
 - Día del Jubilado
- Infancia y Juventud
- Fomento de la participación social de la mujer y la igualdad de género.
 - Cursos de formación
 - Encuentro de Mujeres. Jornada conmemorativa del día de la Mujer Rural. Pretende servir de encuentro entre mujeres de las diferentes pedanías y Asociaciones y el núcleo principal. Es una jornada formativa, lúdica y de convivencia.

MONTEALEGRE DEL CASTILLO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Sinforiano Montes Sánchez

RESPONSABLE TÉCNICO: M^a Teresa Sánchez Montes

DIRECCIÓN: C/ Generalísimo, nº1 C.P 02650

TELÉFONO: 648 959 876

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: upopular@montealegredelcastillo.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14145

PRESUPUESTO: 46.000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 26

AYUDA: 7.292 €

PROFESORES: 14

PARTICIPANTES: 224

NÚMERO DE CURSOS: 18

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 2

CURSOS Y TALLERES

	Grupos	Participantes
- Cursos larga duración		
- Baile y Danza	2	11
- Baile babies	1	12
- Pilates	2	26
- Yoga	1	10
- Restauración de muebles	1	10
- Zumba	2	23
- Corte y confección	2	21
- Inglés	3	34
- Cursos de corta duración		
- Nutrición Holístico	1	14
- Redes Sociales: uso y abuso	1	10
- Claves para crecer y vivir en la abundancia	1	33
- Historia local	1	20

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Difusión cultural

- Día de la mujer trabajadora: representación de la obra “Golfos de 5 estrellas”
- Festival baile fin de curso Universidad Popular: intervinieron los grupos de Fuenteálamo, Almansa y Montealegre del Castillo
- Exposición restauración de muebles: exposición con los trabajos de los participantes en el curso de restauración de muebles de la U.P.
- Actuación de Magia : “Pegamania a lo grande”

2. Recuperación fiestas tradicionales

- San Antón, San Marcos, San Isidro y Santiago Apostol
- Estas fiestas se habían ido perdiendo o no tenían apenas auge en el municipio y lo que se ha hecho desde la Universidad Popular es organizar algunas de ellas y otras colaborar en su organización. Con esto, hemos conseguido recuperar muchas tradiciones de nuestro municipio.

MUNERA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Ángeles Martínez García

RESPONSABLE TÉCNICO: Carlota de Lamo Varea y M^a Nieves Ruiz López

DIRECCIÓN: Plaza de la Constitución 1// U.P C/ Tilanes,27

TELÉFONO: 967 37 20 01 // U.P 967 37 51 37

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: bpm.munera@jccm.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14183

PRESUPUESTO: 28.052,92 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 15

AYUDA: 4.207 €

PROFESORES: 11 (5 fijos y 6 eventuales)

PARTICIPANTES: 611

NÚMERO DE CURSOS: 12

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 2

CURSOS Y TALLERES

Nº Participantes

- Bailes Regionales	177
- Bolillos	45
- Bordado a mano	43
- Refajos	16
- Manualidades	14
- Aerobic-Zumba	64
- Pilates	95
- Pintura para niños	42
- Patinaje para niños	68
- Baloncesto para niños	26
- Curso intensivo de folklore manchego (verano)	11
- Curso intensivo de sevillanas (verano)	10

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Tradiciones Populares

AULA DE FOLKLORE

- Curso de bailes tradicionales
 - Rondalla Municipal: canto de los mayos y participación en diferentes actividades locales: San Isidro, Ofrenda floral Virgen de la Fuente....
- Gracias a este trabajo, se ha formado el grupo de Coros y Danzas “Munera la Bella” que será presentado oficialmente el 14 de agosto dentro de las actuaciones programadas para el I Encuentro Nacional de Folklore de Munera.

ARTESANÍA

- Curso de refajos
- Curso de bolillos
- Curso de bordado
- Curso de manualidades

2. Difusión cultural

- Exposición de los trabajos realizados durante el curso , en la feria y fiestas
- Encuentros de bolillos:
 - En abril, organizado por la Asociación de Encajeras de bolillos Virgen de la Fuente
 - En julio, organizado por la Asociación de Artesanas de bolillos Bella Quiteria
- Recital de bailes durante las II Jornadas de Las Bodas de Camacho (5 de junio)
- Recital de bailes durante la clausura de la U.P. el 24 de junio
- Recital de bailes durante la Ofrenda a la Virgen de la Fuente durante las fiestas Patronales el 21 de septiembre

NAVAS DE JORQUERA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Paula Cuadros Zambrano

RESPONSABLE TÉCNICO: M^a José Torregosa Pérez

DIRECCIÓN: Av. de la Mancha nº8 C.P. 02246

TELÉFONO: 967 48 21 96

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: cultura.navas@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14076

PRESUPUESTO: 28.258,51 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 25

AYUDA: 7.011 €

PROFESORES: 14

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS: 16

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 4

CURSOS Y TALLERES

- Clubes de lectura:
 - Pepa Pig: ocho niños pre-lectores de 3 a 6 años
 - Chiquinavas: diez niños de 7 a 10 niños
 - Las tejedoras de sueños: catorce mujeres entre 47 y 77 años
- Actividad física y lúdica
 - Verano infantil
 - Verano activo
 - Baile
 - Aquaerobic
 - Zumba
 - Psicomotricidad
- Formación musical
 - Jardín musical
 - Música y movimiento
 - Lenguaje musical
 - Instrumento
- Informática
- Mecanografía
- Inglés

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Animación a la lectura. Potenciar el hábito diario de la lectura entre los participantes y ofertarles los medios públicos disponibles en la biblioteca municipal para su práctica habitual (libros, enciclopedias, revistas, Cd interactivos, colecciones, etc.)

- Clubes de lectura: lo conforman un grupo de personas pertenecientes a distintos colectivos, que una vez por semana se reúnen en la biblioteca para comentar la lectura realizada. En estas reuniones, se debate sobre lo que se ha leído, el estilo literario, la acción misma, los personajes y es frecuente derivar desde la lectura a las experiencias personales de los miembros del club. Con los niños, suele derivar en juegos o inquietudes sobre un tema.
- Existen tres clubes de lectura: “Pepa Pig”, niños de 3 a 6 años; “Chiquinavas” de 7 a 10 años y “Las tejedoras de sueños” adultos de 47 a 77 años.
- “El Gusano lector”: actividad de animación a la lectura, abierta a todos los niños/as, usuarios de la biblioteca.
- Bibliopiscina
- Apertura sala de lectura municipal
- Participación en el encuentro provincial de Clubes de lectura
- Asistencia a la proyección de la película “Neruda”, de Pablo Larraín, en el contexto de las XI Jornadas técnicas para bibliotecarios organizadas por la Junta de Castilla-La Mancha. Pase exclusivo para clubes de lectura de Albacete, con mesa redonda y presencia del equipo de la película.
- Encuentro con el autor del libro “El vuelo de las aves” de Miguel Angel Carcelén Gandía.

2. Actividad física y lúdica. Su objetivo es integrar la cultura del deporte tan importante para desarrollar en nuestra sociedad personas sanas, así como pre-adolescentes que tengan la posibilidad de actividades lúdicas alternativas, que les aparten de otras formas de ocio menos constructivas.

Otro objetivo importante es recuperar antiguos juegos y deportes.

- Verano infantil
- Verano activo
- Baile
- Aquaerobic
- Carrera de orientación
- Zumba
- Psicomotricidad
- III Campeonato de petanca
- III Campeonato de natación
- Juegos populares

3. Música. La creación y consolidación de la Escuela Municipal de Música, ha permitido integrar en la programación propia de la U.P. las acciones formativas que hasta ahora venía realizando la Unión Musical San Gregorio Magno, ampliándose la oferta formativa musical a otros colectivos a través de la puesta en marcha de nuevos cursos

- Jardín musical
- Música y movimiento
- Lenguaje musical
- Instrumento

4. Difusión Cultural. Promocionar la cultura y facilitar a todos los vecinos de Navas de Jorquera el acceso a los bienes culturales, así como el apoyo a las tradiciones populares locales.

- Celebración Semana de la mujer
- Festival fin de curso
- Apoyo al ciclo festivo tradicional: cabalgata de Reyes, carnavales etc
- Celebración Día de la Juventud
- Exposiciones temporales
- Viaje cultural a Chinchilla
- Representación de la obra de teatro “La verdadera historia del lobo feroz”
- Actuación musical Big Band “Tributo a Raphael, Julio Iglesias y otros artistas”

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Jose Antonio Gómez Moreno

RESPONSABLE TÉCNICO: Antonio García Gonzalez

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 1 C.P 02530

TELÉFONO: 967 43 80 01

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: upnerpio@hotmail.com

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14139

PRESUPUESTO: 59.284,92 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 25

AYUDA: 7.011

PROFESORES: 4

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS: 7

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 3

CURSOS Y TALLERES

- Alfabetización digital
- Masterclass de interpretación musical
- Cursos organizados por instituciones y asociaciones en coordinación con la U.P.
 - Idiomas: inglés (B1, A2, iniciación adultos)
 - Concienciación riesgos en el uso de las nuevas tecnologías
 - Cultivo de frambuesa y nuez

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Artes y Tradiciones Populares: tratamos de potenciar las manifestaciones públicas de etnografía popular, mostrar la cultura popular y apoyar las iniciativas locales en el medio rural para el voluntariado cultural.

- Aguilanderos y animeros en la Navidad
- XXIV Encuentro de cuadrillas : cuadrilla Tío Román, cuadrilla de Huebras y la Dehesa, grupo Aire Serrano, cuadrilla de Cehégín, animeros de Nerpio, cuadrilla Campo San Juan, El Sabinar y Calar de la Santa, Moratalla. (3000 participantes) Colaboran en su organización las asociaciones culturales, de vecinos, mayores y jóvenes del municipio.

2. Grupos sociales

- Realización de cursos en colaboración con las asociaciones culturales, de vecinos, mayores, mujeres y jóvenes
 - Inglés
- Programa de dinamización asociaciones y colectivos
 - Punto de información Juvenil: consultas relacionadas con la administración pública, cultura, educación, información, trabajo y unidades complementarias.
- Programa de empleo:
 - Empleo femenino en el medio rural. El objetivo de este programa es incrementar la participación de las mujeres desempleadas en el medio rural, en el mercado laboral, tratando de hacer frente al impacto de la crisis.
 - Duplicar empleo
 - Plan especial de empleo zonas rurales y deprimidas
 - Servicio de orientación para el empleo
 - Programas europeos para el empleo de garantía Juvenil
- Encuentro intergeneracional: Día de la Veterania: encuentro intergeneracional de mayores y menores para la educación en valores y recuperación de tradiciones populares locales. (350 participantes)
 - Teatro grupo Asociación de mayores Nerpio y Volunt
 - Historias, coplillas y anécdotas
 - Música
 - Regreso “Baile pagao”

3. Difusión Cultural. Fomentar la participación ciudadana a través de manifestaciones culturales en artes escénicas: música, danza y teatro. Coordinación de actividades de la educación no formal en el municipio.

- Navidad cultural (300 participantes)
- Carnaval (600 participantes)
- Semana de la mujer. Ciclo de cortos (80 participantes)
- Exposiciones
- Verano cultural (1.500 participantes)

OSSA DE MONTIEL

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Purificación Sánchez Vitoria

RESPONSABLE TÉCNICO: Francisco Alfaro García

DIRECCIÓN: Plaza de la Constitución 1 C.P. 02611

TELÉFONO: 967377000

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: g.sanchez.ossa@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 10024

PRESUPUESTO: 10.0000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 13

AYUDA: 3.646 €

PROFESORES: 6

PARTICIPANTES: 245 en cursos de formación

NÚMERO DE CURSOS: 10

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 2

CURSOS Y TALLERES

	Participantes
- Bailes de salón	50
- Restauración de muebles	40
- Pintura artística	15
- Cata de vinos	15
- Guitarra	15
- Zumba	110
- Taller de Viverismo, en colaboración con el Centro de Discapacitados	
- Informática, en colaboración con el AMPA	
- Escuela de Música, en colaboración con el Ayuntamiento y el AMPA del Colegio	
- Inglés, en colaboración con el Ayuntamiento	

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Difusión Cultural

- Certamen Cultural Cueva de Montesinos
- Exposiciones

- Programa de Feria y Fiestas

2. Grupos sociales

- Fomento de la actividad teatral, en colaboración con el Colegio, con la Asociación Cultural el Pocico
- Colaboración en la organización y desarrollo de la Semana Cultural
- Programación de cursos en colaboración con las asociaciones.

PÉTROLA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Juan Gómez Morote

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: C/ Chinchilla 2 C.P. 02692

TELÉFONO: 967286000

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: petrola@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14015

PRESUPUESTO: 5000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 5

AYUDA: 1402 €

PROFESORES: 3 monitores titulados y 4 de prácticas

PARTICIPANTES: 60

NÚMERO DE CURSOS: 1

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 0

CURSOS Y TALLERES

- Escuela de Verano:

* Actividades realizadas:

- Musicales (coreografías)
- Senderismo
- Talleres
- Dinámicas de conocimiento
- Cine
- Juegos de campamento
- Actividades deportivas
- Dinámicas acuáticas
- Manualidades
- Días temáticos
- Gymkhanas
- Dibujo
- Cocina creativa
- Juegos por la localidad

* Realizadas durante los meses de julio y agosto las actividades tienen como objetivo, a través del juego fomentar unos valores de compañerismo, solidaridad, respeto, tolerancia, convivencia etc a través de la diversión y unas actividades que desarrollan las capacidades artísticas, lúdicas y creativas.

POZO CAÑADA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Francisco García Alcaraz

RESPONSABLE TÉCNICO: Domingo Abellán

DIRECCIÓN: Plaza Ocho de Mayo C.P. 02510

TELÉFONO: 967 25 00 01

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: pozoca@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14067

PRESUPUESTO: 27.00 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 18

AYUDA: 5.048 €

PROFESORES: 4

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS: 6

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 2

CURSOS Y TALLERES

- Pintura:
 - Pequeños
 - Jovenes y mayores
- Danzas Manchegas
- Bolillos
- Guitarra española e instrumentos de plecto
 - Iniciación
 - Perfeccionamiento

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Difusión Cultural

- Exposiciones de trabajos hechos en los cursos de pintura
- Exposición de bolillos
- Audiciones del curso de música
- Cánticos a la Virgen del Rosario
- IV Encuentro de Rondallas organizado en Pozocañada

- Encuentro Nacional de Amas de casa

2. Tradiciones

- Apoyo a la celebración de distintas fiestas del ciclo festivo tradicional
 - Abril: - Mayos acompañados con un grupo de baile
 - Junio: - Misa en honor de S. Juan
 - Canticos a la Virgen del Rosario
- Participación en distintos Encuentros de bolilleras
- Participación del grupo de manchegas en distintos Encuentros: Albacete, Pozohondo y Albatana.

POZOHONDO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Victor Martínez Jiménez

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Constitución 15 C.P. 02141

TELÉFONO: 967 20 50 01

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: phondo@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14187

PRESUPUESTO: 30.000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 25

AYUDA: 7.011 €

PROFESORES: 14

PARTICIPANTES: 257

NÚMERO DE CURSOS: 18

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 4

CURSOS Y TALLERES

	Grupos	Participantes
- Pintura al óleo	2 (Pozohondo y Nava de Abajo)	21
- Manualidades	1 (Los Pocicos)	20
- Gimnasia rítmica	1	14
- Restauración de muebles	1	18
- Zumba	2 (Pozohondo y Nava de Abajo)	25
- Taichí	1	10
- Corte y confección	1	12
- Bailes de salón	1	27
- Baile moderno	3 (Pozohondo y Nava de Abajo)	45
- Expresión corporal	1	8
- Cocina infantil	1	11
- Curso de guitarra	1	10
- Curso de Manchegas	2 (Pozohondo y Nava de Abajo)	36

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1.- Tradiciones populares: los objetivos de este programa son, conocer la cultura popular de nuestro municipio y comunidad, descubrir la tradición popular como medio de transmisión de ideas y valores y colaborar con asociaciones locales cuyo objetivo es difundir las tradiciones populares. Las principales actividades que se han realizado son:

- Curso de guitarra
- Grupo de manchegas
- Organización y desarrollo del II Festival de Folklore. Enmarcado dentro del Verano Cultural y en el que participaron cuatro grupos de Pozohondo, Nava de Abajo, albatana y Pozo Cañada.

2.- Difusión Cultural: pretendemos difundir y divulgar las actividades culturales realizadas en el municipio a través de una revista informativa, haciéndola llegar a toda la población, así como acercar la información y los conocimientos sobre la historia de la localidad a toda la población.

- Publicación de un boletín cultural sobre el municipio, así como la difusión de las actividades culturales desarrolladas en el mismo
- Acto de Clausura: día de encuentro de todas las actividades realizadas en la U.P a lo largo del año, con la participación de profesores y alumnos
- Colaboración organizativa con diversas Asociaciones del municipio y actividades socioculturales, (Cabalgata de Reyes, Verano Cultural, Exposiciones temporales, etc.)

3.- Animar a leer, animar a crecer: con este programa pretendemos aplicar técnicas y estrategias de animación a la lectura que despierten el deseo de leer, descubrir el libro y desarrollar la habilidad lectora como una actividad gozosa.

- Club de lectura: 2 monitores, 46 participantes y 5 grupos (Pozohondo y Nava de Abajo).
- Coordinación con la biblioteca para la realización y desarrollo del VI Recital Poético Musical. Enmarcado dentro del verano cultural y en la que participan voluntariamente los usuarios de la biblioteca.
- Coordinación con la biblioteca para la realización y desarrollo de un taller de teatro infantil.

4.- “Reactívale”: este programa pretende favorecer el desarrollo de actividades que permitan alargar la calidad de vida y contribuir al bienestar de la población adulta y de la tercera edad.

- Gimnasia de mantenimiento
- Colaboración para la realización del taller de memoria: destinado al fomento de la incorporación de los jubilados a la sociedad, colaborando para ello con la asociación de jubilados de municipio.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Federico Moreno Sánchez

RESPONSABLE TÉCNICO: Soraya Álvarez Sánchez

DIRECCIÓN: Plaza de Luis Escudero, 1 C.P. 02450

TELÉFONO: 967 43 50 01

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: riopar@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14133

PRESUPUESTO: 18.200 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 23

AYUDA: 6.450 €

PROFESORES: 7 (todos voluntarios, salvo el bibliotecario y el técnico de turismo)

PARTICIPANTES: 104 part. en cursos y talleres formativos

NÚMERO DE CURSOS: 10

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 6

CURSOS Y TALLERES

	Participantes
- Pintura	17
- Clubes de lectura	
-Inglés (2 grupos de edad)	18
-En la biblioteca	8
- Informática	14
- Fotografía digital	10
- Lenguaje musical	25
- Temas sobre Riópar	6
- Juegos tradicionales	22
- Danzas tradicionales	11

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1.- Animación a la lectura:

- Certamen literario: XLII edición. De forma alterna el tema de los trabajos es “Libre” un año y “Riopar” otro año.
- Clubes de lectura

- Presentación de libros relacionados con Riópar y la comarca.

2.- Colectivos sociales: apoyo a las Asociaciones Culturales del pueblo: AMPAS, Jubilados, Mujeres, El Olmo... Así como el apoyo a las principales edanías sobre todo en la celebración de sus fiestas patronales.

Las principales actividades desarrolladas son:

- Presentación en la Casa Noguera del DVD de la fiesta de la Cruz de Mayo.
- Cursos de formación y actividades culturales organizadas por los colectivos sociales.
- Voluntariado social. Ayuda limpieza parques, colaboración con eventos deportivos y otras actividades.
- Colaboración en Jornadas de Turismo, Empleo etc.
- Celebración del Día de la Mujer
- Colaboración en la organización del Día de la Solidaridad
- Colaboración en la organización de competiciones deportivas.

3.- Recuperación de Tradiciones: investigación, difusión y recreación de la cultura tradicional a través de asociaciones y colectivos como el Grupo del Olmo, Asociación de Jubilados, AMPAS...

Las principales actividades desarrolladas son:

- Recreación del ciclo festivo tradicional:
 - Carnaval
 - Belén Municipal y Cabalgata de Reyes.
 - Fiestas de las aldeas
 - Baño de la Cruz y canto de los mayos en Casa Noguera.
 - Día de la Candelaria
 - Feria y fiestas
- Recuperación de juegos tradicionales antiguos a partir de la U.P. de los niños y las niñas.
- Danzas tradicionales: “la Pita” y otras en talleres realizados por el grupo el Olmo.

4.- Difusión Cultural: dirigido a toda la población en general, es un programa que se viene desarrollando en los más de 30 años de existencia de la U.P. El objetivo es la democratización de la cultura; es decir, que los riopenses tengan acceso a los bienes y servicios culturales: literatura, música, teatro...

Las principales actividades desarrolladas son:

- Verano Cultural: realizado, durante el mes de agosto hasta el inicio de la feria. Durante estos días se realizan una variedad de actividades que abarcan todos los ámbitos de actuación de la U.P.
- XLII Certamen literario: Acto cultural de entrega de premios y lectura de los trabajos premiados.
- Concieros de la banda de música. Dianas y pasacalles de gigantes y cabezudos en las fiestas, etc.
- Exposición de fotografía del 12 a 15 de agosto.
- Mantenimiento de la Web municipal

5.- Universidad Popular de los niños y las niñas: en realidad es un programa de Intervención Social, que venimos haciendo, sin saberlo, desde la creación de la U.P. (1982). Los programas se dirigen fundamentalmente a los niños menores de 14 años y a través de ellos intentamos implicar también a sus padres.

Las principales actividades desarrolladas son:

- Verano cultural infantil
- Juegos tradicionales infantiles, realizados durante todo el año, en diferentes talleres y puestos en práctica el 23 de agosto en el parque.
- Otras actividades, como los clubes de lectura en inglés, etc.
- Taller de inglés con niños de 4 a 12 años, preparatorio de la obra que pudimos disfrutar el día 19 de agosto: “Tinny Little World”

6.- Música: el objetivo fundamental es recuperar la banda de música, que siempre fue el entramado sociocultural más importante del pueblo. Por motivos que no vienen al caso, la banda de música anterior tuvo problemas, al punto de que prácticamente está desaparecida. El objetivo para 2016 es volver a ponerla en marcha. Lo estamos haciendo a través de la Asociación de Músicos los Calares del Mundo.

Las principales actividades son:

- Campaña de motivación e información del nuevo proyecto de banda de música.
- Formación en materias como lenguaje musical, historia de la música, instrumentos...
- Conciertos y actividades ya mencionados.
- Participación en los programas de Diputación del día de la música y alumno destacado.

SAN PEDRO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Daniel Sánchez Cañadas

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Avda. Castilla- La Mancha, 1 C. P. 02326

TELÉFONO: 967358001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: secretaria.sanpedro@dipualba.es
sancha22@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14008

PRESUPUESTO: 8800 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 10

AYUDA: 2.804 €

PROFESORES: 9

PARTICIPANTES: 127 part.

NÚMERO DE CURSOS: 4

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 1

CURSOS Y TALLERES

- Taller de guitarra española
- Curso de Música
- Taller de Kung-Fu
- Taller de Zumba

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1.- Universidad Popular de los niños y las niñas

- Programa Navilandia: Dirigido a niños/as de 5 a 12 años.
 - Talleres, cuentacuentos, clases de cocina, manualidades este.
- Verano Infantil: Dirigido a niños entre 3 y 12 años
- Taller de Juegos Tradicionales
- Taller medioambiental
- Animación a la lectura
- Curso de actividades audiovisuales

- Taller de actividades plásticas
- Taller de serigrafía
- Ludoteca de Navidad
 - Taller de confección tarjeta navideña, objeto navideños para el árbol de la plaza de la iglesia, decoración de figuras para el portal de belén de la ludoteca, Corona de los Reyes Magos, carta de los Reyes Magos
 - Receta fácil dulce navideño
 - Cuenta-cuentos
 - Taller de recuperación de Villancicos

SALOBRE

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Francisco Martínez García

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Plaza Tierno Galván C.P. 02316

TELÉFONO: 967 38 20 02

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: salobre@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14037

PRESUPUESTO: 5.703,52 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 4

AYUDA: 1.122 €

PROFESORES: 3 (dos de ellos voluntarios)

PARTICIPANTES: 154 aprox

NÚMERO DE CURSOS: 4

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 0

CURSOS Y TALLERES

- Ludoteca Municipal: actividades extraescolares de ocio, talleres y juegos educativos. Niños de 4-12 años.
- Verano Infantil: actividades extraescolares y de ocio. Niños de 5-12 años
- Talleres: manualidades, juegos populares, música y baile
- Talleres especiales: Navidad, Carnaval, Semana Santa

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Jose Luis Sánchez Gómez

RESPONSABLE TÉCNICO: Fernando Serrano Soria

DIRECCIÓN: Plaza de la Villa 7 C:P 02435

TELÉFONO: 669 33 83 20

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: secretaria.socovos@dipualba.es
bibliotazona@hotmail.com

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14028

PRESUPUESTO: 10.000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 20

AYUDA: 5.609 €

PROFESORES: 13

PARTICIPANTES: 320

NÚMERO DE CURSOS: 32

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 3

CURSOS Y TALLERES

	Grupos	Participantes
- Cursos más de 40 horas		
- Sevillanas	1	18
- Inglés para infantil	4	28
- Inglés para primaria	4	24
- Castañuelas	1	23
- Gimnasia de mantenimiento	1	12
- Aula de educación de adultos	2	33
- Pilates	2	28
- Guitarra	2	16
- Deporte en edad escolar	2	30
- Cursos menos de 40 horas		
- Natación infantil	6	48
- Natación adultos	6	48
- Cerámica	1	12

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1.- Amar la música: programa en colaboración con diferentes asociaciones:

“Banda de música”, “Asociación cultural musical cuerdas y voces” y “Asociación cultural bailes de Socovos”.

Área formativa de música y danza. Tres grupos con un total de 93 alumnos

- Lenguaje musical
- Formación instrumental
- Formación vocal
- Bailes y danza

2.- Verano infantil. Es un programa que realizamos con el AMPA de Socovos, durante los meses de julio y agosto, con niños a partir de 4 años. Dos monitores y 38 alumnos.

- Taller de globoflexia
- Taller de papiroflexia
- Taller de guiñol
- Taller de medioambiente
- Cuentacuentos
- Actividades acuáticas
- Juegos populares

3.- Apoyo a personas mayores. Los objetivos de este programa entre otros son: conseguir que las personas mayores sigan sintiéndose útiles y que ejerciten mente y cuerpo, en un espacio de entretenimiento y ocio.

- Gimnasia de mantenimiento
- Taller de memoria (a través de la lectura)
- Psicomotricidad para mayores
- Taller de folclore popular. Historias, historietas, dichos, mitos, adivinanzas, murgas y refranes

TARAZONA DE LA MANCHA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Miguel Zamora Saiz

RESPONSABLE TÉCNICO: M^a Carmen Lucas

DIRECCIÓN: Plaza Mayor 2 C.P. 02100

TELÉFONO: 967480002

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: tarazona7@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14140

PRESUPUESTO: 150.000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 29

AYUDA: 8.133 €

PROFESORES: 36

PARTICIPANTES: 900 en talleres anuales . En actividades complementarias y galas: alrededor de 2500.

NÚMERO DE CURSOS: 141

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 10

CURSOS Y TALLERES:

	Grupos
- Corte y confección	4
- Lagartera	5
- Bolillos	2
- Encaje, Nido y bordados	3
- Pintura I	6
- Pintura II	4
- Dibujo del natural	2
- Restauración y tapizado	10
- Gimnasia de mantenimiento	25
- Bailes de salón	3
- Pilates	30
- Zumba y ritmos latinos	15
- Guitarra española	4
- Canto	22
- Canto Coral	47 alumnos Clase Colectiva
- Fotografía y Edición de imagen	6
- Laud y Bandurria	2

	Grupos
- Reutiliza y decora	3
- Inglés A1- A2	4
- Inglés B1	2
- Inglés B2	1
- Danza Oriental	2
- Yoga	3
-Taller de voluntariado	5
- Taller de carnaval	15
- Informática	6
- Facebook y redes sociales	2
- Curso de creación literaria	2
- Curso de Interpretación creativa	4

Programa para personas con discapacidad intelectual:

- Arteterapia
- Lectura fácil
- Pintura
- Deporte
- Estimulación cognitiva

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

La Universidad Popular se ha sumado al Centenario del IV Centenario de la Muerte de Cervantes llevando a cabo varias acciones y actividades relacionadas con esta efeméride. Se ha intentado acercar a los participantes al conocimiento del autor y de su obra, impregnando toda la programación del espíritu Cervantino a través de exposiciones, viajes y talleres específicos.

1.- Proyección social de cada uno de los talleres y cursos

- Corte y confección..... desfile de trajes e indumentaria tradicional
- Bolillos..... exposición “ Ajuar en la época de Cervantes”
- Lagartera:..... “ ajuar en la época de Cervantes”
- Encaje, nido y bordados:..... exposición de complementos y desfile infantil
- Pintura I:..... exposición colectiva.Bodegones
- Pintura II: exposición colectiva.Retrato en la época de Cervantes
- Dibujo del natural:..... exposición colectiva. Arquitectura y Patrimonio en Tarazona
- Restauración y tapizado:..... exposición . Mobiliario en al época de Cervantes
- Gimansia de mantenimiento: ... colaboración con grupo de voluntariado de Cruz Roja y Televida
- Bailes de salón: gala benéfica a beneficio de la Asociación Desarrollo
- Pilates: colaboración en Jornadas de Salud y Bienestar
- Zumba y ritmos latinos:..... colaboración Día de la Actividad Física
- Guitarra española:..... colaboración Recital Poético. Homenaje a Lorca, Machado y Miguel Hernández
- Canto:..... colaboración gala benéfica

- Coral: colaboración IV Centenario “ El hombre de la Mancha”
- Fotografía y edición de imagen: realización de diferentes exposiciones y diseño de folletos informativos de Fiestas de invierno, Navidad, Carnaval y Semana Santa
- Laud y bandurria..... recuperación de las fiestas de los Mayos
- Reutiliza y Decora:..... decoración de espacios compartidos en instalaciones municipales.
- Danza oriental y yoga:..... colaboración en la semana intercultural
- Programa para personas con discapacidad intelectual..... creación de pancartas para los días: cáncer de mama, contra la violencia de género, de la discapacidad, carnaval, refugiados, no a la guerra, día mundial del teatro y música, de la paz, del medio ambiente, sin coche...
- Taller de voluntariado:..... diferentes mercadillos solidarios a beneficio de AFANION, Asociación Autismo y Cáritas
- Taller de carnaval:..... realización de trajes ambientación del IV centenario de la muerte de Cervantes
- Informática: taller abierto..... administración electrónica
- Curso de creación literaria..... lectura dramatizada de relatos cortos. colaboración en sección literaria del libro de feria y fiestas
- Curso de interpretación creativa: homenaje a Antonio Machado, García Lorca y Miguel Hernández. Microteatros

2.- Difusión cultural

- Jornadas de Historia local “ Las Brigadas Internacionales en Tarazona de la Mancha”
- Clausura de los talleres curso 2016:
- Lema: En un Lugar de la Universidad Popular” con motivo de la Celebración del IV Centenario de la Muerte de Cervantes.
- Exposición fotográfica y creación de video
- Audiciones y exhibiciones fin de curso:
 - Musical gala benéfica para la asociación contra el cáncer
 - Audición de guitarra
 - Exhibición de Bailes de Salón
 - Audición de Canto
 - Concierto coral: “ El hombre de la mancha”
- Exposiciones de trabajos realizados en los talleres:
 - Retrato
 - Acuarela
 - Carboncillo
 - Lagartera
 - Bolillos
 - Ajuar antiguo
 - Artesanías
 - Manualidades del programa de personas con discapacidad intelectual
 - Recreación de la Casa de Cervantes.
 - Muebles de Restauración
 - Mercadillo Solidario con dulces tradicionales a beneficio de Afanión
 - Videoinstalación. Dulcineas.

3.- Actividades relacionadas con el IV Centenario de la muerte de Cervantes:

- Exposiciones
- Charlas
- Teatro
- Música
- Cine-forum
- Viajes

4.- Animación a la lectura

- Colaboración con la Biblioteca Municipal:
 - Viaje a Madrid: Teatro. Cinco Horas con Mario
 - Recital poético
 - Lecturas dramatizadas
 - Celebración del Día del Libro
- Espacio para la creación Literaria.
- Lectura de relatos escritos por alumnos

5.- Mujeres

- Programas de emprendimiento dirigido a mujeres
- Habilidades emocionales a través de la caligrafía
- Coaching para mujeres
- Mujeres de cine. Acercar el mundo del cine desde la perspec de género, profundizando en la mujer como espectadora
- Proyección de cortos
- Celebración del Día Internacional de la Mujer
- Celebración del Día contra la violencia de Género

6.- Interculturalidad

- Celebración del Día del Pueblo gitano
- Talleres “ Juntos aprendemos”. Cocina, artesanía y costumbres
- Taller de conversación de Español para inmigrantes. “ Te lo cuento”

7.- Colectivo de personas con discapacidad intelectual

- Celebración del Día de las personas con discapacidad
- Programa para personas con discapacidad intelectual:
 - Arteterapia
 - Lectura fácil
 - Pintura
 - Deporte
 - Estimulación cognitiva

8. Colectivo de Mayores

- Jornadas de Mayores: Jornadas sobre estimulación cognitiva en los meses de Mayo, Junio, Julio, Octubre y Noviembre
- Cine- forum. Proyección del “ Gran Hotel Malibú”

9.- Tradiciones.

- Guitarra española: colaboración Recital Poético. Homenaje a Lorca, Machado y Miguel Hernández
- Exposiciones de bolillos, lagartera, artesanía, ajuar antiguo, restauración de muebles y encaje, nido y bordados con desfile infantil.

- Decoración de espacios y aulas en navidad y exposición fotográfica
- Fiestas de invierno, Navidad, Semana Santa y Carnaval
- Recuperación de las fiestas de los Mayos

10.- Viajes

- Madrid
- Valencia
- Cuenca
- Alicante
- Belmonte
- Guadalajara
- Toledo

OBSERVACIONES Y CONCLUSIÓN

El proyecto Socio-Cultural que hemos desarrollado durante el curso 2016 ha seguido la línea de trabajo abierta y participativa. Nuestro proyecto se ha adaptado a nuevos cambios sociales y económicos intentando dar un año más, respuesta a las demandas planteadas por los ciudadanos en colaboración con el Ayuntamiento que es la Institución que mejor conoce a los ciudadanos.

Junto al aprendizaje de los contenidos específicos, de cualquier actividad que se desarrolle en la U.P, se plantean objetivos de mayor significado, como la interrelación social, fomento del diálogo y la reflexión, desarrollo de actitudes y valores democráticos

Dentro del documento recogido en el VII Congreso Nacional de Universidades Populares, se afirma que el objetivo fundamental de las Universidades Populares es: Promover la participación social, la educación, la formación y la cultura, para mejorar la calidad de vida de las personas y la comunidad

El modelo estratégico a seguir es implicar a la Institución, la proyección social de las acciones, la creación de eventos de producción propia y el enfoque de la diversidad, en cuanto a la diferencia de edades, cultura y capacidades, atendiendo a intereses y expectativas también diferentes.

Referente a la enseñanza utilizado por los formadores, el modelo utilizado es el de la animación sociocultural, donde predomina la comunicación y la educación para la participación, por ello hemos intentado ampliar e innovar la propuesta formativa, resultado de un diagnóstico adecuado, con la participación de individuos y grupos, teniendo en cuenta otros criterios tales como la perspectiva de género, interculturalidad, motivación e integración social.

Entre los logros más destacados consideramos la participación cada vez mayor de jóvenes y hombres y la integración de personas con discapacidad intelectual y personas en peligro de exclusión social.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Pio Bernabéu Cañete

RESPONSABLE TÉCNICO:

DIRECCIÓN: Mayor 1 C.P. 02500

TELÉFONO: 656436037

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: secretaria@tobarra.es / pio.bernabeu@tobarra.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 13978

PRESUPUESTO: 18.380 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 15

AYUDA: 4.207€

PROFESORES: 8

PARTICIPANTES: 178

NÚMERO DE CURSOS: 22

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 1

CURSOS Y TALLERES

- Pintura:
 - Adultos
 - Infantil
- Jersey, Ganchillo
- Labores, Bordado y ganchillo San Antón
- Piano (9 turnos para un total de 49 alumnos)
- Informática (dos grupos)
- Bailes de salón (2 grupos)
- Danza clásica y española (3 grupos)
- Restauración y decoración de muebles
- Labores pedanía de Aljubé

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1.- Difusión Cultural

- Concierto- Audición de los alumnos de piano
- Gala de Clausura de los alumnos de bailes de salón y danza clásica
- Exposición de pintura de los alumnos del curso

- Exposiciones de bordados, ganchillo, bolillos y jersey

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Fermín Gómez Sarrión

RESPONSABLE TÉCNICO: Cristina Arroyo Boira

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 1 C.P. 02075

TELÉFONO: 687 75 13 82

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alcalde.valdeganga@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14093

PRESUPUESTO: 36.000,00 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 27

AYUDA: 7.852,00 €

PROFESORES: 1 coordinadora y 20 monitores

PARTICIPANTES: 437

NÚMERO DE CURSOS: 30

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 5

CURSOS Y TALLERES

- Encaje de bolillos
- Bordado de refajos, corpiños
- Manualidades
- Aerobic-Zumba
- Gimnasia para la tercera edad
- Guitarra, laúd, percusión
- Seguidillas manchegas (dos grupos)
- Solfeo
- Perfeccionamiento de flauta
- Perfeccionamiento de instrumentos
- Verano infantil (dos grupos)
- Club de lectura, “Punto de encuentro”
- Aquaerobic (verano)
- Aerobic-Zumba (verano)
- Gimnasia mantenimiento y tonificación para mujeres
- Gimnasio
- Psicomotricidad para niños (dos grupos)
- Gimnasia rítmica (dos grupos)
- Patinaje (dos grupos)

- Baloncesto, badminton, tenis...
- Club de lectura
- Inglés (cuatro grupos)
- Curso informática agricultores (10h)

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1.- Tradiciones Populares

- Celebración de los Mayos: se cantan en la Iglesia por el coro de la Parroquia y se tocan por el grupo de la U.P, que está aprendiendo guitarra, laúd, bandurria, etc..., se ha recuperado la forma tradicional de tocar y cantar los Mayos de Valdeganga a la Virgen del Rosario.
- Bolillos, bordados de refajos y corpiños: se trata de recuperar estas labores casi perdidas, se ha conseguido implicar a personas jóvenes para que aprendan de sus mayores estos oficios, que en su día fueron una forma de vida y que ayudaban a la economía familiar. Los trabajos se exponen en verano en el salón de Plenos del Ayuntamiento. Además se ha conseguido que más de 300 personas participen en la ofrenda de flores a nuestra Patrona ataviadas con los refajos y delantales que realizan en los cursos de bolillos y refajos de la U.P.
- Se ha potenciado a través de la U.P. la cabalgata de Reyes, los Carnavales, recuperación de actividades tradicionales de la festividad de San Isidro, San Antón, etc..
- Aprendizaje de la Seguidilla Manchega, siendo conscientes de la importancia de mantener viva nuestra cultura, desde el Ayuntamiento y al U.P. hemos programado este curso y además hacerlo gratuito, creemos necesario mantener este baile tradicional y más cuando se ha declarado por el Gobierno Regional la seguidilla manchega como Bien de Interés Cultural Inmaterial.

2.- Difusión Cultural

- Programaciones a lo largo del año, Navidad, Mayo Cultural, Verano Cultural, Fiestas Patronales, etc... Colaboración con el Cultural Albacete, de nuestro municipio, las cuales ofrecen sus actuaciones para integrarlas dentro de estos programas culturales.
- Colaboración con diferentes asociaciones de nuestro municipio, las cuales ofrecen sus actuaciones para integrarlas dentro de los programas culturales, como por ejemplo obra de teatro en Navidad de la asociación de Amas de casa, conciertos de la asociación musical Virgen del Rosario, en Navidad, fin de curso, verano etc.... Cuento de Navidad (adultos) y Peter Pan (infantil), que realizaron la asociación de teatro CREAARTE de Valdeganga.
- Desde la U.P y en colaboración con el Ayuntamiento y la Diputación de Albacete, se organizan diferentes rutas de senderismo por nuestro municipio, con el objetivo de dar a conocer todo nuestro entorno, además de los aspectos más característicos de nuestro pueblo, gastronomía, historia, edificios históricos, tradiciones, etc....

3.- Trabajo con grupos sociales

- Jubilados, pensionistas y desempleados
- Educación física de mantenimiento, para la tercera edad
- Informática para desempleados y agricultores
- Cursos de gimnasia para mujeres
- Multideporte

4. Animación a la lectura: biblioteca (adulto-infantil)

- Club de lectura “Punto de encuentro”. Participación en el programa “Encuentros con... y en el encuentro provincial de clubes de lectura.

Para fomentar la lectura entre los más pequeños, junto con el colegio, se organizan visitas a la biblioteca y se trabajan distintos temas. Hay un grupo de lectura infantil, unas veces la bibliotecaria se desplaza al colegio y otras, los alumnos con sus maestros van a la biblioteca. La U.P suele adquirir lotes de libros.

5. Apoyo a la educación de idiomas

- El Ayuntamiento, en colaboración con la U.P, puso en marcha la escuela municipal de idiomas. Hay cuatro grupos.

También se suman a las obras de teatro en inglés que se ofrecen desde Diputación, para fortalecer el aprendizaje del idioma a través de la cultura.

VILLA DE VES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Juan García Moyano

RESPONSABLE TÉCNICO: Lourdes López García

DIRECCIÓN: Plaza Gómez Villena 2 C.P. 02213

TELÉFONO: 967 47 64 41

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: villaves@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14121

PRESUPUESTO: 2.520 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 13

AYUDA: 2.272 €

PROFESORES: 2

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS: 3

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 2

CURSOS Y TALLERES

- Gimnasia de mantenimiento
- Cuidado de la espalda
- Actividad física y juegos.

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Difusión Cultural, a través de Cultural Albacete

- Teatro: “Viva la cirugía estética”
- Música: “Canción española” -
- Ciclo de conciertos de Órganos Históricos de Villa de Ves del siglo XVI
 - 13 de agosto: “Ensemble Praeteritum”
 - 11 de septiembre: “Joris y Annelies Verdin Fecquaert”
- Verano cultural y festivo
- Exposiciones
- Marcha ciclista
- Jornadas gastronómicas
- Torneo de padel y futbol sala etc

2. Asociacionismo: dinamizar, apoyar y respaldar las actividades que generan las asociaciones

- Actividades formativas
- Coordinación y colaboración con el Ayuntamiento en todo el ámbito educativo y cultural para el desarrollo de las actividades.
- Viajes Culturales: Baeza y Úbeda

* En Villa de Ves, no se desarrolla una actividad cultural permanente, si no que se aprovechan las temporadas de mayor población, como es el verano.

Al ser una población tan pequeña, es la teniente alcalde, junto con un grupo de voluntarios, apoyados en las asociaciones quienes impulsan las actividades que se desarrollan en el municipio.

VILLALGORDO DEL JÚCAR

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Jose Luis Martínez Cano

RESPONSABLE TÉCNICO: Nadia Mateos Ballesteros

DIRECCIÓN: Plaza Mayor, 2 C.P. 02636

TELÉFONO: 967 455001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: villalgordo@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14018

PRESUPUESTO: 17.000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 20

AYUDA: 5.609 €

PROFESORES:

PARTICIPANTES: 231

NÚMERO DE CURSOS: 20

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 2

CURSOS Y TALLERES

	Grupos	Participantes
- Jotas	4	64
- Pilates		18
- Aerobic		14
- Zumba		19
- Zumba Kids		15
- Acordeón		10
- Bailes de Salón		12
- Bolillos		10
- Gimnasia de mantenimiento		13
- Pintura y artesanía para niños		11
- Pintura, Artesanía		13
- Natación	2	20
-Talleres de Animación a la lectura	3	
- Guitarra		12

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1.- Difusión cultural

- Conciertos ofrecidos por la Unión musical La Lira
- Actividades culturales con la colaboración del Cultural Albacete
- Desfile de Carrozas de las Fiestas patronales de San Roque, dirigido a todos los habitantes de la localidad. Tiene como finalidad que a través de la creatividad y trabajo de las personas que realizan sus carrozas otras muchas disfruten y se deleiten con sus obras.
- Concurso de cartel de carnaval en colaboración con el Colegio Rural “San Roque”
- Concurso de portada y contraportada del libro de las fiestas en honor a nuestro patrón San Roque.

2.- Tradiciones locales

- Cabalgata y decoración de carrozas de los Reyes Magos
- Desfile de carnaval. Dirigido a todas las personas del municipio, y realizado el sábado de carnaval. Tiene como objeto la conservación de las tradiciones locales.
- Celebración del día de San Antón, el 17 de enero
- Festividad de Jueves Lardero
- Canto de los mayos, el 30 de abril
- Romería de San Isidro Labrador, 15 de mayo
- Hogueras de Sta. María Magdalena, 21 de julio
- Canto de villancicos de la Escuela de Música, periodo navideño

En la actualidad es relevante el cambio significativo en el concepto de “Educación de Personas Adultas”, anteriormente vinculado a la educación básica de segunda oportunidad, y ahora vinculado al concepto de “Aprendizaje a lo largo de la vida”, que tiene mayor amplitud y se relaciona con la necesidad continua de “aprender” y la capacidad para dar respuestas a los nuevos retos personales, laborales, económicos, culturales y sociales.

Hay muchas personas jóvenes y adultas que se están incorporando a procesos educativos y no formales, en nuestro país, a través de las Universidades Populares.

En las localidades existe una importante demanda por continuar aprendiendo durante toda la vida, que necesita mayores recursos para ser atendida a mayor escala.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Cecilio González Blasco

RESPONSABLE TÉCNICO: Tirso Carrasco Fernandez

DIRECCIÓN: Plaza de la Iglesia 5 C.P. 02270

TELÉFONO: 967 48 30 01

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: ventanilla@villamalea.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14181

PRESUPUESTO: 19.000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 12

AYUDA: 3.365 €

PROFESORES: 6

PARTICIPANTES: 186

NÚMERO DE CURSOS: 18

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 1

CURSOS Y TALLERES

- Pintura
- Bailes infantiles (10 grupos)
- Bailes de Salón
- Pilates (3 grupos)
- Pilates adaptado
- Bolillos
- Elaboración de refajos.

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1.- Difusión Cultural

- Conciertos
- XIV Certamen de poesía comarcal
- Teatro familiar e infantil
- Danza a cargo de los grupos de formación locales
- Actividades deportivas
- Festivales
- Actividades de Animación a la lectura

VILLAPALACIOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Jose Angel Rodriguez Herrera

RESPONSABLE TÉCNICO: M^a Loli López Cano

DIRECCIÓN: Plaza mayor, nº 1 C.P. 02350

TELÉFONO: 967398000

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: villapalacios@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 13952

PRESUPUESTO: 20000 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 23

AYUDA: 6.450€

PROFESORES:

PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CURSOS: 11

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 4

CURSOS Y TALLERES

- Inglés para niños
- Inglés para mayores
- Manualidades
- Ludoteca
- Informática para niños
- Informática para desempleados
- Taller “Nunca es tarde para leer”
- Repaso de asignaturas de verano
- Deporte:
 - Natación para niños
 - Aquagym
- Clubes de lectura

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1.-Difusión Cultural

- Diferentes programaciones a lo largo del año: Navidad, Semana Santa, Verano Cultural, Fiestas Patronales etc a través de danza, teatro, música principalmente

a través del Cultural Albacete.

- Colaboración con Asociaciones: Amas de casa, Asociación de tambores, etc

2.- Tradiciones y juegos

- Celebración de los Mayos
- Recuperación de juegos tradicionales en las fiestas: tirasoga, pañuelo...
- Actividades como la Cabalgata de Reyes, Carnavales, Festividad de S. Isidro, Recuperación de Luminarias etc
- Curso de restauración de muebles y utensilios antiguos con la finalidad de construir un museo etnográfico

3.- Grupos sociales más desfavorecidos

- Informática para desempleados: facilitando las herramientas necesarias para redactar curriculum, una carta de presentación, solicitudes telemáticas...Se trata de favorecer el desarrollo integral de los participantes, así como desarrollar los procesos de formación para el empleo.

4.- Animación a la lectura: Biblioteca- Ludoteca

- Dirigidos a los clubes de lectura
- Participación: Encuentros con...
- Nunca es tarde para leer cuyo objetivo es hacer la lectura algo habitual y satisfactorio
- Certamen Literario “ Palabras por Villapalacios” coincidiendo con el Día del Libro

VILLARROBLEDO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Alberto González García

RESPONSABLE TÉCNICO: Segundo Camacho

DIRECCIÓN: Plaza Ramón y Cajal 1 C.P 02600

TELÉFONO: 967140404

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: alfredon@villarrobledo.com

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14203

PRESUPUESTO: 378.071,51 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 26

AYUDA: 7.292 €

PROFESORES: 19

PARTICIPANTES: 2394

NÚMERO DE CURSOS: 254

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 4

CURSOS Y TALLERES

Nuestra programación se caracteriza por estar dividida en dos periodos anuales (cuatrimestres), siendo la continuidad entre los cuatrimestres y en la programación otra de las características de nuestros cursos.

1Er cuatrimestre

	Grupos	Participantes
- Cerámica y modelado	1	8
- Dibujo y Pintura	12	125
- Manualidades	13	90
- Corte y confección	13	130
- Bolillos	6	30
- Bordado a mano	26	251
- Bordado a máquina	15	175
- Cocina	13	126
- Fotografía digital-Photoshop	4	30
- Teatro	9	70
- Pilates	4	38
- Danza	7	49
- Jornada micológica	1	25
- Aprender a aprender	2	35

	Grupos	Participantes
- Yoga y meditación	1	15

Un total de 127 grupos se ofertaron y han aglutinado 1.197 matrículas.

2º cuatrimestre

	Grupos	Participantes
- Cerámica y modelado	1	8
- Dibujo y Pintura	12	125
- Manualidades	13	90
- Corte y confección	13	130
- Bolillos	6	30
- Bordado a mano	26	251
- Bordado a máquina	15	175
- Cocina	13	126
- Fotografía digital-Photoshop	4	30
- Teatro	9	70
- Pilates	4	38
- Danza	7	49
- Jornada micológica	1	25
- Aprender a aprender	2	35
- Yoga y meditación	1	15

Un total de 127 grupos se ofertaron y han aglutinado 1.197 matrículas.

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1.- Difusión Cultural:

- Exposiciones de trabajos realizados a fin de curso.
- Puestas en escena de espectáculos de talleres de danza y teatro en el Museo Municipal y en el salón de actos del Gran Teatro.
- Banderín Carnaval: lo elaboran todos los años las monitoras de las UP junto con sus alumnas.

2.- Niños y colectivo joven: El trabajo con estos colectivos los centramos en el Teatro y la Danza. 8 grupos de teatro y uno de danza han tenido los niños. Con los jóvenes hemos tenido 3 grupos de teatro.

3.- Centro de Mayores: Trabajamos conjuntamente con el Centro de Mayores para impartir a los usuarios, clases de pintura, manualidades, corte y confección y teatro.

4.- Trabajo con el Área de Servicios Sociales: En el último cuatrimestre se ha empezado a trabajar en colaboración con el Área de Servicios Sociales del Ayuntamiento para integrar en los cursos usuarios de este departamento como complemento y apoyo a los mismos. Hemos seleccionado el taller de cocina y el de manualidades para efectuar dos experiencias con distintos modelos de ejecución.

VIVEROS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: M^a Luisa Vilches Ruiz

RESPONSABLE TÉCNICO: Francisco Sánchez González

DIRECCIÓN: C/ Arenal N° 13 C.P. 02310

TELÉFONO: 967387001 609214644

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: hugosanchezmendoza@hotmail.com

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 13951

PRESUPUESTO: 10000

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 7

AYUDA: 1963 €

PROFESORES: 4

PARTICIPANTES: 169 en cursos de formación

NÚMERO DE CURSOS: 6

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 2

CURSOS Y TALLERES

- Curso de refajos
- Gimnasia de mantenimiento
- Curso de natación
- Curso de frontón
- Curso de inglés
- Taller de radio

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1.-Tradiciones populares: uno de los objetivos propuestos y alcanzado ha sido la implantación de tradiciones populares como:

- Fiestas Populares
- Cabalgata de Reyes
- Matanza Popular
- Ofrenda de flores a la Patrona, Virgen de las Aguas. El día 4 de mayo

2.- Grupos sociales: coordinación entre las asociaciones del municipio para la realización de actividades o talleres y el fomento de la convivencia intergrupala.

- Campeonatos intergeneracionales: parchís, ajedrez, truque, cinquillo y dinámicas de grupo, en los que se participa por pareja debiendo jugar distintos colectivos entre sí, para terminar jugando con todos.
- Jornada de convivencia entre asociaciones y peñas locales: el 15 de agosto de 2016, celebraron la octava convivencia. Realizaron las siguientes actividades
 - Juegos populares
 - Lanzamiento de reja
 - Juego de zompas
 - Elaboración de platos típicos (flores, roscos fritos)

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

REPRESENTANTE INSTITUCIONAL: Cortes Buendía Sánchez

RESPONSABLE TÉCNICO: Francisca González García

DIRECCIÓN: Plaza Calvo Sotelo 1 C.P. 02480

TELÉFONO: 967431001

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: yeste@dipualba.es / contabilidad.yeste@dipualba.es

DATOS GENERALES

CÓDIGO CONVOCATORIA: 14171

PRESUPUESTO: 28.889,13 €

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA CONVOCATORIA 2016: 25

AYUDA: 7.011 €

PROFESORES: 1 coordinador, 2 eventuales. 8 artesanos

PARTICIPANTES: 93

NÚMERO DE CURSOS: 12

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: 4

CURSOS Y TALLERES

Grupos

Participantes

- Bordado de refajos		8
- Bordado a máquina		8
- Esparto		7
- Cocina tradicional		11
- Bolillos		8
- Ganchillo		9
- Arcilla		12
- Mimbre	2	39
- Juegos Populares	2	28
- Escuela de verano		

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1.- Tradiciones Populares

- XVII Feria de tradiciones populares:
 - Folklore
 - Artesanos
 - Oficios tradicionales

- Talleres
- Muestra ganadera
- Matanza
- Gastronomía
- Repique de Campanas.
- Exposiciones etnográficas y religiosas
- Mercado agroalimentario
- Teatralización de tradiciones
- Ciclo festivo tradicional
 - Carnaval: Pasacalles, concursos, feria infantil
 - Luminarias
 - Encuentro de folklore: Cantos por Navidad
 - Etc.

2.- Difusión Cultural

- Verano Cultural y Navidad Cultural:
 - Exposiciones
 - Conciertos
 - Recital poético
 - Mercado artesanos
 - Belenes vivientes
 - Festival de Villancicos
 - Misas de gozo

3.- Grupos Sociales

- El Ayuntamiento cede el uso de locales para actividades a la Asociación de Mujeres de Yeste y aldeas y para clases de baile gestionadas por Asociaciones culturales:
- Andaluza, El Corpiño, y Aire Serrano
- Asesoramiento y trabajo con pedanías
- Competiciones deportivas: VIII Carrera Popular, V Carrera BTT III Milla nocturna, IV marcha S. Silvestre. Competiciones varias

4.- Escuela de Música

- Academia de música
- Campamento de música
- Celebración del día de la música
- Alumno destacado

ANEXOS

ORDENANZA REGULADORA DE LAS BASES DE AYUDAS A ENTIDADES LOCALES TERRITORIALES DE LA PROVINCIA DE ALBACETE PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE EDUCACIÓN POPULAR Y PROMOCIÓN SOCIO-CULTURAL

PRIMERA.- OBJETO

El objeto de las presentes bases, que se redactan en virtud del artículo 9 de la Ordenanza General de subvenciones a conceder por la Excm. Diputación Provincial de Albacete, es regular las condiciones generales para la concesión de ayudas económicas, en régimen de concurrencia competitiva, a otorgar anualmente en el marco de las previsiones del Plan Estratégico de Subvenciones vigente en cada caso, y de acuerdo con las previsiones presupuestarias, por la Diputación de Albacete.

Las ayudas que se concedan irán destinadas exclusivamente a financiar gastos del personal (coordinadores, animadores socio-culturales, monitores, conferenciantes, etc.), durante el período que se establezca en la correspondiente convocatoria, sin que esta concesión suponga vinculación laboral con la Excm. Diputación Provincial.

Los interesados deberán comprometerse a aportar, como mínimo, las cantidades reflejadas en la siguiente tabla, en relación con el número de habitantes de cada municipio, pudiéndose destinar la aportación municipal a financiar la compra de material, libros y al desarrollo de actividades complementarias.

- Municipios de más de 10.000 habitantes..... El 40% de la aportación de Diputación.
- Municipios de entre 5.001 y 10.000 hab..... El 35% de la aportación de Diputación.
- Municipios de entre 2.000 y 5.000 hab..... El 25% de la aportación de Diputación.
- Municipios de menos de 2.000 habitantes..... El 10% de la aportación de Diputación.

La concesión de estas subvenciones será compatible con otras subvenciones públicas o privadas concedidas para el mismo destino siempre que la cuantía total de las ayudas no supere el 100% del importe de la actividad que se subvenciona. Sin embargo, serán incompatibles con cualquier otra subvención de la Diputación Provincial de Albacete para la misma finalidad.

SEGUNDA.- BENEFICIARIOS

Podrán acceder a estas ayudas las entidades locales territoriales de la provincia y sus entes dependientes, en los términos de la legislación de estabilidad presupuestaria, que desarrollen proyectos de educación popular y promoción socio-cultural.

TERCERA.- CRITERIOS DE VALORACIÓN

La valoración de las solicitudes presentadas se realizará conforme a los criterios de baremación que, sin ánimo de exhaustividad, a continuación se determinan, con la ponderación relativa expresada en la correspondiente convocatoria.

Todos los criterios serán valorados y ponderados cuando el interesado aporte la documentación referida a cada uno de los apartados, dentro del proyecto presentado para el ejercicio correspondiente. En su defecto, no se hará efectiva puntuación alguna.

Sobre la base de los principios de transparencia y objetividad para la concesión de las ayudas se tendrán en cuenta, entre otros, los siguientes criterios:

1. Número de profesores, monitores o coordinadores contratados.
2. Actividades Formativas Anuales (cursos y talleres).
3. Programas de intervención social anuales (difusión cultural, actividades dirigidas a un sector concreto de la población -mujer, jóvenes, mayores...-, colaboración con otros colectivos, etc.).
4. Presupuesto del ayuntamiento/ U.P. con destino al proyecto para el ejercicio en que se publique la convocatoria.
5. Adecuación de la memoria y proyecto aportados a los criterios específicos que prevea la convocatoria correspondiente.

Estos criterios serán concretados y cuantificados en la convocatoria correspondiente.

Una vez efectuada la evaluación conforme a los criterios de baremación señalados se sumarán la totalidad de puntos obtenidos por cada uno de los solicitantes; la cantidad obtenida se dividirá por el crédito total de la convocatoria, obteniendo el valor/punto. El importe subvencionado resultará de multiplicar el valor/punto referido por el número de puntos obtenidos por cada municipio.

Las cuantías resultantes de la aplicación de los criterios de valoración expresados anteriormente tendrán como límite las aportaciones mínimas correspondientes a cada entidad local previstas en la base 1ª, en función del tramo de población en que se halle. Si de la aplicación de esos criterios resultara una cantidad superior, se reducirá proporcionalmente la subvención hasta cumplir con la aportación mínima.

CUARTA.- ÓRGANOS COMPETENTES

El órgano competente para la tramitación e instrucción del procedimiento será el Servicio de Educación, Cultura, Juventud y Deportes, que colaborará con los ciudadanos y entidades en la resolución de las dudas que pudieran derivarse de la cumplimentación de trámites.

Las solicitudes serán evaluadas por una Comisión Valoradora, órgano valorador a efectos de tramitación del procedimiento, presidida por el Diputado/a de Cultura, e integrada por el Jefe del Servicio y el Jefe de Sección de Educación y Cultura, o cualesquiera otros dos técnicos del Servicio de Educación, Cultura, Juventud y Deportes, en quienes se delegue expresamente. La citada Comisión elevará una propuesta de resolución que será aprobada mediante Decreto o Resolución Presidencial, concediendo o denegando la subvención solicitada.

QUINTA.- DOTACIÓN PRESUPUESTARIA

La cuantía global máxima de las ayudas concedidas así como los créditos presupuestarios a los que se imputa el gasto se establecerán en la convocatoria correspondiente, condicionadas a la existencia de crédito adecuado y suficiente con cargo al presupuesto de la Excma. Diputación Provincial para el ejercicio en el que la

misma se efectúe.

SEXTA.- NORMATIVA APLICABLE

En todo lo no previsto por las presentes bases, serán de aplicación directa las previsiones contenidas en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, el RD 887/2006, de 21 de Julio, Reglamento de desarrollo de la misma, así como lo establecido en el Texto Refundido de la Ordenanza General de Subvenciones de la Excma. Diputación Provincial.

SÉPTIMA.- VIGENCIA

La vigencia de las presentes bases se extiende desde la publicación definitiva de las mismas en el Boletín Oficial de la Provincial hasta su modificación o derogación por el Pleno de la Excma. Diputación Provincial de Albacete.

CONVOCATORIA ESPECÍFICA DE AYUDAS A ENTES LOCALES TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE EDUCACIÓN POPULAR Y PROMOCIÓN SOCIO-CULTURAL, DURANTE EL AÑO 2016

*Artículo 1.- **OBJETO:*** La presente convocatoria del programa de ayudas a entes locales territoriales de la provincia de Albacete para el desarrollo de proyectos de educación popular y promoción socio-cultural, en régimen de concurrencia competitiva, se realiza al amparo y está regulada por la Ordenanza reguladora de Bases Generales, cuyo acuerdo de aprobación inicial se publica en el Boletín Oficial de la Provincia de Albacete nº 56, de 16/05/2016.

Las ayudas que se concedan irán destinadas exclusivamente a financiar gastos del personal (coordinadores, animadores socio-culturales, monitores, conferenciantes, etc), durante el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2015 hasta el 30 de noviembre de 2016.

*Artículo 2.- **REQUISITOS:*** Los interesados deberán cumplimentar el formulario electrónico de solicitud disponible en la sede electrónica de la Diputación Provincial de Albacete: www.dipualba.es, apartado “Subvenciones y ayudas”. Sólo podrá formularse una solicitud por municipio.

Asimismo, deberán presentar mediante archivo adjunto **memoria de actividades realizadas durante el ejercicio anterior y programa de actividades previstas para el año en curso** (en el misma deberá incluirse la información solicitada en el artículo 4º de la presente convocatoria, a efectos de su valoración).

El órgano gestor de la presente convocatoria será el Servicio de Educación, Cultura, Juventud y Deportes, que colaborará con los ciudadanos y entidades en la resolución de las dudas que pudieran derivarse de la cumplimentación y presentación de solicitudes, subsanaciones y justificaciones.

Los interesados autorizarán – en el momento de la solicitud y de la justificación- a la Diputación de Albacete para la obtención de los certificados de estar al corriente de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social; igualmente, deberán estar al corriente de sus pagos con la propia Diputación y sus entidades dependientes en los términos establecidos en el artículo 3.1 de la Ordenanza General de Subvenciones y el acuerdo del pleno provincial, de 23 de julio de 2014, publicado en el BOP de 13 de agosto de 2014.

El órgano instructor comprobará, antes de remitir a fiscalización la propuesta de resolución de la concesión, a través de la plataforma de gestión de subvenciones, el cumplimiento de las obligaciones tributarias y para con la Seguridad Social a las que se refiere el artículo 14.1.e de la Ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de Subvenciones. En caso de incumplimiento y constancia del mismo a través de la plataforma de intermediación, se requerirá al solicitante la subsanación de esta circunstancia, en plazo de diez días.

*Artículo 3.- **SOLICITUDES Y PLAZO DE PRESENTACIÓN :*** La presentación de solicitudes se realizará exclusivamente de modo telemático, cumplimentando el formulario electrónico de solicitud disponible en la sede electrónica de la Diputación

Provincial de Albacete (firmado electrónicamente) a través de la plataforma de presentación de solicitudes de subvenciones de la Diputación Provincial de Albacete www.dipualba.es, que permitirá el envío a través del registro telemático regulado por el reglamento publicado en el BOP nº 7, de fecha 18 de enero de 2008.

El acceso al formulario electrónico (modelo normalizado) permitirá la impresión de un documento que contendrá los datos fundamentales de la solicitud así como el número y la fecha de registro correspondiente. Este documento servirá, a todos los efectos, como justificante de su presentación.

El plazo de presentación de solicitudes será de **20 días naturales**, contados a partir del siguiente a la publicación del anuncio de la presente convocatoria en el Boletín Oficial de la Provincia. Igualmente, se dispone la publicación de la convocatoria en la Base Nacional de Datos de Subvenciones, en el tablón de anuncios y en la página web de la Diputación Provincial de Albacete.

Artículo 4.- CRITERIOS DE VALORACIÓN DE SOLICITUDES: Para la priorización de las solicitudes se valorarán, hasta un máximo de 31 puntos, los siguientes aspectos, siguiendo los criterios y limitaciones establecidos en la base 3ª de la Ordenanza reguladora de Bases Generales:

1º. Número de profesores, monitores o coordinadores contratados, al menos, por un período de 40 horas al año.

* Un profesor	1 punto
* De 2 a 4 profesores	2 puntos
* De 5 a 10 profesores	3 puntos
* Más de 10 profesores	4 puntos

En el caso de profesores contratados entre 8 y 40 horas anuales, se valorará un tercio de la puntuación obtenida por aquellos contratados un número superior de horas, despreciándose las fracciones inferiores a un punto.

2º. Actividades Formativas Anuales (cursos y talleres), con una duración mínima de 40 horas/curso.

* Hasta 8 grupos o 5 cursos/talleres	1 punto
* Hasta 15 grupos o 10 cursos/talleres	2 puntos
* Hasta 25 grupos o 15 cursos/talleres	3 puntos
* Más de 25 grupos o 15 cursos/talleres	4 puntos

En el caso de cursos/talleres de menos de 40 horas anuales, se valorará un tercio de la puntuación obtenida por los de larga duración, despreciándose las fracciones inferiores a un punto.

3º. Programas de intervención social anuales (difusión cultural, actividades dirigidas a un sector concreto de la población -mujer, jóvenes, mayores...-, colaboración con otros colectivos, etc.). Sólo serán tenidos en cuenta aquellos programas que especifiquen, al menos: 1º Nombre del programa; 2º Grupo/s destinatario/s; 3º Objetivos; 4º Principales actividades.

1 programa	2 puntos
2 programas	4 puntos

3 programas	6 puntos
Más de 3 programas	8 puntos

4º. Presupuesto del ayuntamiento/ U.P. con destino al proyecto para el ejercicio 2016

* Hasta 18.000 euros	1 punto
* Entre 18.001 y 25.000 euros	2 puntos
* Entre 25.001 y 35.000 euros	3 puntos
* Entre 35.001 y 50.000 euros	4 puntos
* Más de 50.000 euros	5 puntos

5º. Adecuación de la memoria y proyecto aportados, a las bases conceptuales y al marco general de programación de las Universidades Populares. Para ello se realizará un informe técnico en el que se valorará, con un máximo de 10 puntos la documentación presentada.

Una vez efectuada la evaluación conforme a los criterios de baremación señalados se sumarán la totalidad de puntos obtenidos por cada uno de los solicitantes; la cantidad obtenida se dividirá por el crédito total de la convocatoria, obteniendo el valor/punto. El importe subvencionado resultará de multiplicar el valor/punto referido por el número de puntos obtenidos por cada municipio.

Las cuantías resultantes de la aplicación de los criterios de valoración expresados anteriormente tendrán como límite las aportaciones mínimas correspondientes a cada entidad local, en función del tramo de población en que se halle, previstas en la base 1ª de la Ordenanza reguladora de Bases Generales . Si de la aplicación de esos criterios resultara una cantidad superior, se reducirá proporcionalmente la subvención hasta cumplir con la aportación mínima.

Artículo 5.- TRAMITACIÓN Y RESOLUCIÓN: La Excma. Diputación Provincial de Albacete resolverá y notificará la resolución del procedimiento en el plazo máximo de seis meses desde la conclusión del plazo de presentación de solicitudes. Tratándose de procedimientos de concurrencia competitiva, y de acuerdo con lo que dispone el artículo 59.6º b) de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, se notificará mediante la inserción de las resoluciones en el tablón de anuncios de la Diputación de Albacete (sede electrónica), sin perjuicio de la remisión de aviso mediante SMS, correo electrónico o correo postal ordinario.

Artículo 6.- JUSTIFICACIÓN DE LAS AYUDAS: El abono de la ayuda que en su caso se conceda se efectuará previa la oportuna justificación de gastos, mediante el modelo de formulario electrónico cuenta justificativa simplificada.

Para la justificación de la subvención, los interesados deberán cumplimentar el formulario electrónico de justificación disponible en la sede electrónica de la Diputación de Albacete mediante la utilización de firma electrónica o la clave individual que facilite la Diputación; será remitido telemáticamente a través de la plataforma de presentación de solicitudes de subvenciones de la Diputación Provincial de Albacete www.dipualba.es que permitirá el envío a través del Registro Telemático regulado por el Reglamento publicado en el B.O.P. nº 7, de fecha 18 de enero de 2008.

Igualmente, remitirán en archivo adjunto **Memoria de la actividad general** desarrollada por la Universidad Popular durante el ejercicio 2016, que deberá adecuarse al proyecto

presentado.

Asimismo, será necesario que la justificación de gastos presentada sea, **como mínimo**, la suma de las aportaciones de Diputación y de cada entidad local, en función del tramo de población en que ésta se halle, conforme a la tabla establecida en la base 1ª de la Ordenanza reguladora de Bases Generales.

La citada justificación de gastos deberá realizarse hasta **el día 30 de noviembre de 2016**. Transcurrida dicha fecha sin haberla recibido, se propondrá la caducidad de las ayudas.

Sin el cumplimiento de los requisitos contemplados en esta base y el previo informe técnico favorable del Servicio de Educación, Cultura, Juventud y Deportes, no se abonará cantidad alguna por parte de Diputación.

Artículo 7.- CUENTA JUSTIFICATIVA SIMPLIFICADA: Atendiendo a lo establecido en el artículo 75 del RD 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley General de Subvenciones y en razón de la naturaleza de entidad pública de los beneficiarios se establece como modalidad de justificación el de **cuenta justificativa simplificada**.

La cuenta justificativa simplificada deberá confeccionarse de acuerdo con el formulario electrónico disponible en la sede electrónica de la Diputación que será firmado electrónicamente por la entidad beneficiaria mediante la firma electrónica o con las claves y contraseñas facilitadas por la Diputación.

El órgano instructor, una vez concluido el plazo de presentación de la justificación de la subvención, remitirá a la Intervención General una propuesta de justificación de los beneficiarios que hubieran cumplido con su obligación de justificar en tiempo y forma en la que harán constar, en su caso, la comprobación de los justificantes relacionados y la adecuación de los mismos a la finalidad subvencionada.

El órgano instructor comprobará, antes de remitir a fiscalización la propuesta de justificación de la subvención para su pago, bien sea definitivo o anticipado, a través de la plataforma de gestión de subvenciones, el cumplimiento de las obligaciones tributarias y para con la Seguridad Social a las que se refiere el artículo 34.5 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones. En caso de incumplimiento y constancia del mismo a través de la plataforma de intermediación, el pago quedará en suspenso hasta que el citado incumplimiento sea subsanado por el interesado, en el plazo máximo de un mes.

En cualquier caso, los beneficiarios deberán conservar los justificantes de la subvención durante un plazo de cuatro años, a disposición de la Intervención de la Diputación para su posible control financiero.

Cada interesado queda obligado a facilitar a la Diputación cuantos justificantes de gastos le fueran requeridos y a devolver el importe de las subvenciones recibidas si el gasto para el que fueron destinadas no se produjera.

Aquellos interesados que no justifiquen adecuadamente y en plazo conforme a lo previsto en la presente base quedarán automáticamente excluidos de la eventual convocatoria correspondiente al ejercicio inmediato siguiente.

Artículo 8.- OBLIGACIONES DE LOS BENEFICIARIOS: Las entidades beneficiarias estarán obligadas a:

- a) Realizar la actividad objeto de subvención, teniendo en cuenta que cualquier modificación sustancial del proyecto podrá dar lugar a la revocación de la misma.
- b) Acreditar ante el órgano concedente, en el plazo establecido en el artículo 6 relativo a la justificación de las ayudas, la realización de la actividad mediante la presentación de los documentos que prevé aquél.
- c) Incorporar en toda la información y publicidad de la actividad que la misma está subvencionada por la Excma. Diputación Provincial de Albacete, y acreditar el citado extremo ante el órgano concedente.
- d) Someterse a las actuaciones de comprobación que estime oportunas el órgano concedente, así como comunicar la obtención de otras ayudas para la misma finalidad, procedentes de cualesquiera Administraciones Públicas o entes públicos o privados.

Artículo 9.- CRÉDITO PRESUPUESTARIO Y CUANTÍA: La cuantía global máxima de las ayudas concedidas en virtud de la presente convocatoria será de 340.000.- Euros, con cargo al presupuesto de la Excma. Diputación Provincial para el ejercicio 2016, siendo imputado el correspondiente gasto a la partida presupuestaria 830.327.462.00 “Aportaciones a UUPP”.

La presente convocatoria se halla incluida en el Plan Estratégico de Subvenciones de la Excma. Diputación Provincial para el año 2016, realizándose la misma al amparo de las previsiones contenidas en el artículo 10 de la Ordenanza general de subvenciones de esta Institución.

Artículo 10.- RECURSOS: La resolución por la que se aprueba esta convocatoria pone fin a la vía administrativa, pudiendo no obstante, plantear el requerimiento previo, en los términos señalados en el artículo 44 de la Ley 29/1998, de 13 de Julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, ante el mismo órgano que lo ha dictado, en el plazo de un mes desde la publicación de esta convocatoria en el Boletín Oficial de la Provincia, o directamente, recurso contencioso administrativo ante el Juzgado de lo Contencioso Administrativo de Albacete en el plazo de los dos meses siguientes a la publicación de esta convocatoria en el BOP.

DISPOSICIÓN FINAL.- Las disposiciones que regulan esta convocatoria estarán condicionadas a la entrada en vigor del texto de la Ordenanza reguladora de las bases de ayudas a entidades locales territoriales de la provincia de Albacete, para el desarrollo de proyectos de educación popular y promoción socio-cultural, publicada en el BOP nº 56, de 16/05/2016.

UNIVERSIDADES POPULARES

A modo de protocolo de actuación

- 1. Partimos del análisis previo de la realidad social en la que se va a intervenir, para obtener una radiografía de la misma.*
- 2. El conocimiento del medio y el análisis de las demandas, necesidades, intereses, expectativas etc., de los grupos destinatarios, serán el punto de partida para definir los objetivos de la Universidad Popular.*
- 3. A partir de aquí, elaboraremos el plan de trabajo a desarrollar en la Universidad Popular, definiendo metodología, contenidos, recursos, temporalización, evaluación...*
- 4. Las Universidades Populares desarrollan acciones, que tratan de globalizar e integrar las dinámicas y recursos existentes dentro del municipio. Es importante la colaboración con grupos, colectivos, instituciones, con el fin de aprovechar recursos, evitar dispersión de acciones y coordinar esfuerzos: asociaciones de vecinos, de padres, biblioteca, servicios sociales, etc.*
- 5. La Universidad Popular incluye la identidad cultural como un elemento motor de sus programas, contribuyendo a la recuperación y valoración del acervo cultural tradicional.*
En cualquier caso cada U.P materializa el proyecto en un tiempo y un territorio determinado, con lo que se realizan múltiples acciones diferenciadas de acuerdo a cada realidad

MODELO DE PROYECTO

(Se trata de un modelo que no hay que seguir necesariamente al pie de la letra. Solo es un documento de trabajo que puede servir de orientación a la hora de planificar la actividad de nuestra Universidad Popular)

Para elaborar el proyecto de la Universidad Popular, podemos seguir el siguiente esquema:

TÍTULO: _____
UNIVERSIDAD POPULAR DE _____

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /JUSTIFICACIÓN:

Información relevante que permita mediante una rápida lectura, brindar una idea general del proyecto de Universidad Popular; concepto, naturaleza, importancia; localización.

Partiendo de una breve descripción de la realidad social, se identifican las necesidades detectadas sobre las que actuar, lo que justificará las actuaciones que se proponen.

* Ver cuestionario para el análisis de la realidad social del municipio.

OBJETIVOS:

Definición de los objetivos, siempre en verbo infinitivo y en positivo.

Claves para la formulación de objetivos:

- Utilizar frases cortas, breves y concretas, evitando la retórica.
- Establecer concordancia entre las necesidades y/o problemas detectados y los objetivos
- Establecer objetivos generales más globales y dentro de ellos los objetivos más específicos
- Objetivos a corto, medio y largo plazo

DESTINATARIOS:

Población beneficiaria de las actuaciones que se pondrán en marcha desde la Universidad Popular.

Algunas claves:

- Grupos destinatarios.
- Establecer un perfil de los grupos destinatario.
 - Sector de población.
 - Edad
 - Sexo
 - Nivel académico
 - Instituciones/entidades

METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN:

Proceso metodológico

Definir la metodología a utilizar para el diseño y puesta en marcha de la intervención.

Actuaciones marco

Establecer las actuaciones marco o líneas estratégicas desde las que se descolgarán después todas las actividades a realizar.

Resultados esperados.

RECURSOS:

Todo aquello que vamos a necesitar para llevar a cabo nuestro proyecto:

- Recursos humanos
- Recursos materiales
- Recursos Financieros

ACTIVIDADES:_____

TEMPORALIZACIÓN:

EVALUACIÓN:

* El proyecto debe incluir, a efectos de baremación, la información requerida en la base 5ª: **número de profesores, actividades formativas** anuales; **presupuesto** anual y **programas de intervención social** anuales. En los programas de intervención social, debe especificarse como mínimo: nombre del programa, objetivos, grupo destinatario y principales actividades a desarrollar.

Es fundamental la adecuación de la memoria y el proyecto aportados a las bases conceptuales y al marco general de programación de las Universidades Populares.

UNIVERSIDAD POPULAR

GUÍA PARA ELABORAR LA MEMORIA

Esta guía trata de ser una ayuda, un modelo que no hay que seguir al pie de la letra, pero todos los datos que aquí se piden deben estar recogidos.

INFORMACIÓN MUNICIPAL

Datos del Ayuntamiento: dirección/ teléfono/e-mail

Nº de habitantes

Aportación municipal

Concejal responsable

DATOS DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

Dirección

Teléfonos de contacto

Fax

E-mail

Coordinador

Aportación Diputación

Otras aportaciones

Presupuesto total

Nº de profesores fijos

Nº de profesores eventuales

Artesanos

Participantes anuales en cursos

Participantes anuales en actividades abiertas

Participantes (-14 años)

Participantes (14-20 años)

Participantes (21-40)

Participantes (41-60)

Participantes (60 +)

Participantes hombres

Participantes mujeres

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Título/ Grupos/ Hombres/ Mujeres/ <14/ 14-20/ 21-40/ 41-60/ >60

Totales

PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Nombre del programa

Grupo destinatario

Objetivos

Principales actividades

PROGRAMAS EN COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES

PARTICIPACIÓN EN OTRAS CONVOCATORIAS Y PROGRAMAS DE DIPUTACIÓN



DIPUTACIÓN DE ALBACETE
Servicio de Educación y Cultura