



Francisco J. Gómez
 José Luis Navarro
 Eduardo Mascagni
 Vicente Sánchez Campayo
 Pablo Alcahud
 Helena Pariza
 Irene Melchor
 Javier Panadero
 Edu Gil
 Carmelo Pariza



Biblioteca Pública
 c/ San José de Calasanz, 14
02002 ALBACETE
 Tf. 967590342 Fax 967238209
 bp.albacete@jccm.es



DIPUTACIÓN DE ALBACETE
 Servicio de Educación, Cultura, Juventud y Deportes



EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA



PROYECTO FOTO POR SEMANA 2011

Biblioteca Pública del Estado en Albacete
 del 2 al 30 de mayo de 2012
 C/ San José de Calasanz, 14

PROYECTO FOTO POR SEMANA 2011 • del 2 al 30 de mayo de 2012

PROYECTO FOTO POR SEMANA

El proyecto foto por semana surgió en 2008 de la mano de Francisco J. Gómez y José Luis Navarro, sobre todo para cubrir la necesidad de hacer fotos habitualmente. Consiste en enviar una foto al resto de los participantes todos los lunes, foto que deberá estar hecha la semana anterior, esta es la principal característica del proyecto y lo que lo hace diferente de cualquier otro proyecto fotográfico.

COLECTIVO FOTO POR SEMANA

En 2010 se creó el Colectivo Foto por Semana, con la finalidad de abrir el proyecto a otros fotógrafos. La principal finalidad del proyecto, y que hace que sea un aliciente participar, es la comparación de distintas formas de ver por varios fotógrafos, observar lo diferentes que somos unos de otros, descubrir lo especial de la creatividad. Otro de sus fines es desarrollar la mirada fotográfica del participante menos experimentado.

En esta ocasión diez fotógrafos participan en esta muestra.

Para saber más del colectivo podéis visitar la web:

www.fotoporsemana.com

Esta exposición formará parte del Festival de Primavera Fotográfica Miradas 2012.

EXPOSICIÓN

Esta exposición es una selección del proyecto 2011 que se compone de los siguientes temas:

• La carretera tiene dos direcciones

La carretera como sujeto fotográfico ha sido muy utilizada por cientos de fotógrafos. La búsqueda de la imagen nos lleva a viajar, y la mayoría de las veces utilizamos como vía la carretera, así que, ¿por qué no fotografiarla a ella?

La carretera es asfalto, pero también es paisaje, coches, vehículos de todo tipo, incluso el propio ser humano. La carretera es transporte, pero también es viaje. El viaje es, en muchos casos, el deseo antiguo de conocer otros mundos, y también la necesidad de volver al origen... Y, normalmente, volvemos por la misma carretera por la que nos fuimos, porque toda carretera tiene dos direcciones.

• Rastro humano

El factor humano es el más buscado por los fotógrafos. Sin él, la mayoría de los proyectos quedan vacíos. En el caso de este trabajo, los fotógrafos hemos buscado ese factor humano pero sin retratar al hombre; tan sólo nuestra huella, aquello que dejamos atrás, nuestras circunstancias, aquello por lo que fácilmente se nos reconoce, lo que perseguimos y lo que nos identifica.

Lo que a priori puede parecer fácil, ya que mirando a nuestro alrededor vemos multitud de obras y huellas del hombre, no lo es tanto si determinamos cuál es el fin que el hombre perseguía en un determinado momento, si lo ha conseguido o no, o qué secuelas ha dejado.

• Viaje a otra dimensión

a búsqueda de la realidad en la fotografía ha sido un factor clave para el desarrollo de la misma, pero es no menos cierto que el propio lenguaje de la fotografía hace que, en ocasiones, esta realidad sea percibida de una manera distinta a como lo hacen nuestros ojos. El simple hecho de prolongar una exposición habrá cambiado toda realidad conocida para nosotros y es muy probable que nos dé una imagen imposible. Ésta ha sido una oportunidad para jugar con la percepción de esa realidad y de hacernos viajar a una visión de la realidad distinta, otra dimensión.

• Actividad a nivel del suelo

En esta ocasión se pidió a los autores que fotografiaran a nivel del suelo. Estamos acostumbrados a percibir el mundo erguidos o, como mucho, sentados, con lo cual, aproximarnos a él desde el suelo seguramente variaría nuestra forma de percibirlo, permitiéndonos descubrir nuevos mundos dentro del ya conocido. Las apuestas han sido variadas y creo que todas ellas acertadas para traernos de una forma cómoda esa percepción tan distinta que nos proporciona un punto de vista tan bajo.

• Publicidad

La publicidad es algo demasiado común, nos inunda allá por donde vayamos, nos persigue, cientos de anuncios nos bombardean a diario en la calle, en televisión, en los periódicos, en la radio, en internet, a través del correo electrónico, en el buzón de casa..., es tan normal que ya ni nos damos cuenta de que en realidad estamos rodeados de ella.

Sin embargo hacer un proyecto fotográfico sobre la publicidad no es tan fácil. Se necesitan ideas claras para plasmar, ya sea una campaña publicitaria, o quizá un reportaje sobre la misma, porque tener coherencia en algo tan amplio es una gran tarea.

